

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2019 - 2021

Missione		011 - 016	Competitività e sviluppo delle imprese - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo		Programma	005		Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy			
Obiettivo strategico		ID	Innovare e digitalizzare (O.T. 1-2)		Descrizione	Favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico delle imprese, migliorare l'accesso alle nuove tecnologie e la loro qualità, per accrescere le competenze del territorio e generare innovazione e sviluppo					
Risorse economiche		€ 1.231.387,76		Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Segretario Generale - Dirigente Area Registro delle Imprese e Semplificazione	Portatori di interesse	utenti	N° indicatori	3
Indicatori strategici		Descrizione indicatore		Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
ID.a	n. azioni realizzate per l'organizzazione di attività e progetti per favorire l'avvio del Competence center in collaborazione con le altre realtà dell'innovazione, in particolare con l'Università	Realizzare azioni per favorire l'avvio del Competence center con particolare attenzione all'accesso all'innovazione da parte delle piccole imprese		Sommatoria di azioni realizzate per favorire l'avvio del Competence center		Volume	numero	Rilevazione della Camera	3	3	3
ID.b	N. schede approfondimento inserite e/o aggiornate nel nuovo supporto specialistico SARI, per il miglioramento dell'informazione e del supporto all'utenza nella predisposizione delle pratiche del Registro imprese, grazie alla tempestività degli aggiornamenti	Garantire un miglioramento nella qualità dei dati del Registro imprese e un maggiore supporto all'utenza nella predisposizione delle pratiche.		Sommatoria delle schede approfondimento inserite e/o aggiornate relative all'applicativo SARI per il miglioramento dell'informazione e del supporto all'utenza		Volume	numero	Rilevazione della Camera	20	25	30
ID.c	n. attività propedeutiche e incontri per la creazione di un tavolo di lavoro con gli stakeholder in ottica di avvio di un progetto di semplificazione e sburocrazia, in collaborazione con gli altri Enti della provincia	Rispondere alle esigenze di semplificazione e sburocrazia delle imprese		Sommatoria attività propedeutiche e incontri per la creazione tavolo di lavoro per avvio progetto sburocrazia		Volume	numero	Rilevazione della Camera	3	3	3
Obiettivo strategico		CI	Migliorare e sviluppare la competitività delle imprese (O.T. 3.1 - 3.2)		Descrizione	Supportare la creazione di imprese, reti e start up, il loro sviluppo, la qualificazione dei prodotti e l'internazionalizzazione					
Risorse economiche		€ 2.311.431,77		Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Dirigente Area Sviluppo e Promozione Economica - Dirigente Area Registro delle Imprese e Semplificazione - Direttore Promex	Portatori di interesse	utenti	N° indicatori	4
Indicatori strategici		Descrizione indicatore		Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
CI.a	% di apertura di imprese da parte degli utenti dello sportello Nuova Impresa sul totale degli utenti	Grado di incidenza dei servizi offerti dallo sportello Nuova Impresa sui potenziali futuri imprenditori della provincia nel biennio successivo		Differenza percentuale tra il numero di utenti dello sportello Nuova Impresa che aprono un'impresa rispetto al totale degli utenti		Qualità	percentuale	Rilevazione della Camera	20%	21%	22%
CI.b	% start up che si costituiscono in Camera rispetto al totale delle costituzioni	Grado di diffusione del servizio di costituzione delle start up presso la Camera rispetto alla costituzione con atto pubblico		Numero nuove start up costituite in Camera nell'anno X/numero imprese costituite nell'anno X		Qualità	percentuale	Rilevazione della Camera	60%	63%	65%
CI.d	% di aumento dell'offerta di servizi innovativi alle imprese, in particolare analisi di benchmarking tra imprese con piattaforma automatizzata di Infocamere	Livello di promozione di nuovi servizi innovativi per le imprese		(Servizi innovativi offerti dell'anno X) - (servizi offerti nell'anno X-1) /servizi offerti nell'anno X-1		Qualità	percentuale	Rilevazione della Camera	10%	10%	10%
CI.e	% di imprese che per la prima volta prendono parte alle iniziative di internazionalizzazione (progetti di promozione dei settori imprenditoriali di eccellenza, missioni all'estero) formazione, iniziative incoming, Fiere) di Promex e della Camera sul totale delle imprese partecipanti	Grado di coinvolgimento di nuove imprese attive nelle iniziative di internazionalizzazione		Numero di nuove imprese partecipanti alle iniziative internazionali dell'Azienda speciale e della Camera/ numero totale imprese partecipanti alle stesse		Efficacia	percentuale	Rilevazione dell'Azienda speciale	25%	30%	30%
Obiettivo strategico		AT	Preservare l'ambiente, sostenere la green economy e sviluppare il turismo (O.T. 4-6)		Descrizione	Tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la transizione alla green economy e promuovere il turismo del territorio					
Risorse economiche		€ 731.953,40		Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Segretario generale - Direttore Promex	Portatori di interesse	cittadini	N° indicatori	3
Indicatori strategici		Descrizione indicatore		Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
AT.a	N° eventi di promozione dell'imprenditoria padovana e delle eccellenze artistiche, culturali, enogastronomiche e turistiche della città organizzati da Promex, anche nell'ambito delle diverse manifestazioni fieristiche e in collaborazione con l'Università per la partecipazione a programmi in ambito internazionale	Livello di promozione dell'imprenditoria padovana e delle eccellenze della città, anche per la valorizzazione delle manifestazioni fieristiche		Sommatoria eventi dell'imprenditoria padovana e delle eccellenze della città con coinvolgimento delle primarie realtà istituzionali ed accademiche		Volume	numero	Rilevazione dell'Azienda speciale	5	5	5
AT.b	n. interventi di rimodulazione del Consorzio DMO per lo sviluppo di iniziative legate al sistema di accoglienza del territorio padovano	Valorizzazione e potenziamento dell'organismo di promozione del turismo nel territorio		Sommatoria interventi per valorizzazione e potenziamento DMO		Volume	numero	Rilevazione della Camera	2	3	3
AT.c	n. iniziative per il sostegno della green economy e per la tutela dell'ambiente con politiche di sostenibilità ambientale	Livello di promozione della green economy e tutela dell'ambiente		Sommatoria iniziative per la promozione della green economy e tutela dell'ambiente		Volume	numero	Rilevazione della Camera	2	3	3
Obiettivo strategico		IF	Favorire l'istruzione e la formazione professionale (OT.10)		Descrizione	Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni					
Risorse economiche		€ 103.188,92		Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Dirigente Area Sviluppo e Promozione Economica	Portatori di interesse	cittadini	N° indicatori	2
Indicatori strategici		Descrizione indicatore		Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
IF.a	Differenza percentuale tra media delle iscrizioni nel Registro dell'Alternanza Scuola lavoro di Padova rispetto alla media nazionale (secondo le statistiche fornite periodicamente da Infocamere)	Grado di miglioramento delle iscrizioni nel Registro dell'Alternanza Scuola - Lavoro rispetto alla percentuale nazionale		Differenza di punti percentuali tra il numero medio di iscrizioni nel Registro dell'Alternanza Scuola lavoro di Padova rispetto al numero medio nazionale (secondo le statistiche fornite periodicamente da Infocamere)		Efficienza	numero	Rilevazione della Camera	20%	23%	25%

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2019 - 2021

IF.b	% borse di studio erogate sulle previste per la formazione tecnica superiore (ITS) post diploma	Valorizzazione della formazione tecnica superiore (ITS) post scuola superiore attraverso l'erogazione di borse di studio agli studenti meritevoli	n. borse di studio erogate per la formazione tecnica superiore post diploma (ITS)/n. borse di studio previste	Efficacia	percentuale	Rilevazione della Camera	80%	85%	90%	
Missione	012	Regolazione dei mercati		Programma	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
Obiettivo strategico	CL	Tutelare il consumatore e la legalità del mercato (O.T. 12)		Descrizione	Tutelare la fede pubblica, vigilare sulla sicurezza dei prodotti e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe					
Risorse economiche		€ 5.032.352,55	Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Dirigente Area Regolazione del Mercato e Trasparenza	Portatori di interesse	cittadini	N° indicatori	3
Indicatori strategici		Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
CL.a	N° progetti attuati a favore della regolarità del mercato e la tutela del consumatore	Promozione della sensibilizzazione alle imprese del tessuto economico per la promozione della legalità e della correttezza del mercato	Sommatoria dei progetti realizzati in materia di regolarità del mercato e tutela del consumatore nell'anno x		Volume	numero	Rilevazione della Camera	3	4	4
CL.b	n. iniziative di promozione della cultura della legalità	Interventi per la promozione della cultura della legalità attraverso convegni, formazione, collaborazione con associazioni	Sommatoria delle iniziative organizzate a favore della promozione della cultura della legalità		Volume	numero	Rilevazione della Camera	2	2	2
CL.c	n. azioni per la costituzione di un organismo per le procedure di allerta e di composizione assistita della crisi di impresa, in sinergia con le associazioni di categoria e con il Tribunale delle imprese	Atti preparatori e azioni di organizzazione del nuovo servizio di gestione dell'organismo e della composizione assistita delle crisi di impresa	Sommatoria delle azioni realizzate per la costituzione di un organismo per le procedure di allerta e di composizione assistita della crisi di impresa, in sinergia con le associazioni di categoria e con il Tribunale delle imprese		Volume	numero	Rilevazione della Camera	2	3	3
Missione	032	Servizi Istituzionali e generali della Pubblica Amministrazione		Programma	003	Indirizzo politico / Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza				
Obiettivo strategico	EF	Aumentare l'efficienza (O.T.11)		Descrizione	Migliorare l'efficienza, favorire la trasparenza e l'anticorruzione, misurare la soddisfazione dell'utenza					
Risorse economiche		€ 1.639.427,00	Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Segretario Generale - Dirigente Area Contabile e Finanziaria	Portatori di interesse	cittadini	N° indicatori	4
Indicatori strategici		Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
EF.a	N° azioni positive realizzate in attuazione del piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza	Livello di realizzazione delle azioni proposte nel piano di prevenzione della corruzione e trasparenza	Sommatoria delle azioni positive realizzate in attuazione del piano di prevenzione della corruzione e del piano trasparenza		Volume	numero	Rilevazione della Camera	5	5	5
EF.b	Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Livello di ottimizzazione dei tempi per il pagamento delle fatture di acquisto di beni e servizi	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento della fatture passive pagate nell'anno x / N° di fatture passive pagate nell'anno x		Qualità	numero	Oracle applications (XAFO)	24	24	24
EF.c	% degli utenti che forniscono una valutazione positiva dei servizi camerale (valutazione ottima e buona)	Grado di soddisfazione degli utenti a seguito di azioni di miglioramento della qualità dei servizi (analisi di customer)	Numero di utenti che forniscono una valutazione positiva sulla qualità dei servizi camerale erogati nell'anno x / Numero di utenti che partecipano alla valutazione sulla qualità dei servizi camerale erogati nell'anno x-1		Qualità	percentuale	Rilevazione della Camera	66%	68%	70%
EF.d	% procedure ed istruzioni operative nuove o aggiornate	Grado di formalizzazione delle principali procedure ed istruzioni operative dell'Ente con aggiornamento delle esistenti e redazione delle nuove per migliore efficienza della struttura e più snello trasferimento di competenze	Numero di procedure e istruzioni operative nuove o aggiornate/numero totale di procedure e istruzioni operative già predisposte		Qualità	percentuale	Rilevazione della Camera	10%	10%	10%
Obiettivo strategico	RI	Riorganizzare (O.T. 11.2)		Descrizione	Valorizzare le professionalità interne e il benessere organizzativo, migliorare l'efficienza organizzativa e le sinergie di rete per servizi in forma associata					
Risorse economiche		€ 1.639.427,00	Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Segretario generale	Portatori di interesse	utenti	N° indicatori	2
Indicatori strategici		Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021
RI.a	% personale impiegato in forme flessibili di conciliazione tempi di vita/lavoro	Grado di diffusione delle forme flessibili di conciliazione tempi di vita/lavoro	N. dipendenti impiegato in forme flessibili di conciliazione tempi di vita-lavoro/n. dipendenti totali		Qualità	percentuale	Rilevazione della Camera	12%	15%	18%
RI.b	n. ore di formazione media del personale	Livello di crescita e sviluppo delle competenze del personale attraverso specifici interventi formativi	Sommatoria delle ore di formazione media del personale		Volume	numero	Rilevazione della Camera	15	20	25
Obiettivo strategico	RE	Ottimizzare le risorse economiche (O.T. 11.3)		Descrizione	Ottimizzare la gestione del patrimonio, delle risorse economiche, della riscossione e delle partecipazioni					
Risorse economiche		€ 1.689.106,60	Triennio di riferimento	2019 - 2021	Centro di responsabilità	Segretario generale - Dirigente Area Registro delle Imprese e Semplificazione - Dirigente Area Contabile e Finanziaria - Direttore Promex	Portatori di interesse	contribuenti	N° indicatori	6
Indicatori strategici		Descrizione indicatore	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2019	Target 2020	Target 2021

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2019 - 2021

RE.a	% di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	Grado di incasso del diritto annuale alla scadenza	Quota del Diritto Annuale incassato entro i termini di scadenza nell'anno x / Quota del Diritto Annuale calcolata da incassare nell'anno x	Efficienza	percentuale	Rilevazione della Camera Bilancio consuntivo	83%	84%	85%
RE.b	Incidenza oneri correnti delle funzioni istituzionali A e B rispetto al totale dei proventi correnti	Grado di incidenza delle funzioni di supporto rispetto ai proventi	Importo degli oneri correnti delle funzioni istituzionali A + B / importo totale dei proventi correnti	Efficienza	percentuale	Rilevazione della Camera Bilancio consuntivo	<52%	<50%	<50%
RE.c	n. monitoraggi di controllo sull'implementazione dei piani industriali delle partecipate maggiormente strategiche	Livello di monitoraggio sulle Società in cui la partecipazione dell'Ente è condizionata a specifiche performances o in cui l'Ente ha espresso rappresentanti negli organi di governo/controllo (Interporto, Parco Galileo, Fiera Immobiliare)	Sommatoria dei monitoraggi di controllo sull'implementazione dei piani industriali delle partecipate maggiormente strategiche	Volume	numero	Rilevazione della Camera	3	3	3
RE.d	n. interventi per favorire ed attuare gli investimenti previsti	Investimenti in partecipazioni strategiche con particolare riferimento ai settori dell'innovazione, del sostegno alle imprese e del turismo	Sommatoria degli interventi per favorire ed attuare gli investimenti previsti	Volume	numero	Rilevazione della Camera	2	2	2
RE.e	n. azioni realizzate per ottimizzare la gestione degli immobili attraverso azioni di valorizzazione o di eventuali alienazioni	Azioni di valorizzazione degli immobili per efficientamento energetico e rimodulazione degli spazi della sede e degli altri immobili di proprietà o azioni per la loro alienazione	Sommatoria delle azioni di valorizzazione degli immobili per efficientamento energetico e rimodulazione degli spazi della sede e degli altri immobili di proprietà o azioni per la loro alienazione	Volume	numero	Rilevazione della Camera	3	3	3
RE.f	% di copertura dei costi dell'azienda speciale Promex attraverso proventi da servizi diversi dal contributo camerale	Grado di copertura dei costi attraverso proventi da servizi diversi dal contributo camerale	Proventi diversi dal contributo camerale indicati nel bilancio dell'anno x / Costi bilancio dell'anno x	Efficienza	percentuale	Rilevazione della Camera Bilancio consuntivo Azienda speciale	35%	40%	40%