



REGOLAMENTO UTILIZZO DEL LOGO E DEL PAYOFF CAMERALE

Approvato con deliberazione del
Consiglio camerale n.15 del 17/12/2021



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

| | |
|---|----------|
| Art. 1 Finalità del Regolamento | 2 |
| Art. 2 Titolarità | 2 |
| Art. 3 Descrizione del marchio | 2 |
| Art. 4 Condizioni per l'utilizzo del marchio camerale da parte di soggetti esterni | 3 |
| Art. 5 Condizioni per l'utilizzo del marchio camerale come link in Internet | 4 |
| Art. 6 Coordinamento dell'uso del marchio e dell'immagine coordinata | 4 |
| Art. 7 Rilascio del marchio | 5 |
| Art. 8 Uso non autorizzato del marchio camerale | 5 |
| Art. 9 Sospensione e revoca dell'uso del marchio | 5 |
| Art. 10 Creazione di altri loghi camerali | 5 |
| Art. 11 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio camerale | 6 |
| Art. 12 Vigilanza | 6 |
| Art. 13 Pubblicazione ed entrata in vigore | 6 |

Art. 1 Finalità del Regolamento

1. Il presente regolamento disciplina l'uso del logo e del payoff della Camera di Commercio di Commercio di Padova (di seguito "marchio") al fine di tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente
2. Le norme che stabiliscono le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettati esclusivamente dal presente Regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o di revisioni grafiche del marchio sono disposte dalla Giunta della Camera di commercio, su proposta del Segretario Generale, con conseguente adeguamento del presente Regolamento.

Art. 2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio camerale sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio di Padova.
2. La Camera di Commercio di Padova tutela il proprio marchio da utilizzi impropri, contraffazioni o alterazioni intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art. 3 Descrizione del marchio

1. Il marchio istituzionale della Camera di Commercio, approvato dallo Statuto, è costituito da un segno grafico composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicircolari riconducibili alla lettera "C" di Camere, rimandando in tal modo all'origine del nome che significa e definisce il sistema.

Il motivo grafico circolare a forma di fiore, rosone, stella di colore azzurro, derivante dall'incastro tra loro delle lettere, rappresenta l'unione di più elementi attorno ad un fulcro centrale. È inoltre possibile percepire un ulteriore elemento, non disegnato, un cerchio che congiunge e tiene legati i diversi elementi del marchio.

La C, posta nel centro di questo cerchio trasparente, dialoga otticamente con gli elementi intorno ad essa, sottolineando l'idea di network e connessione delle Camere di Commercio italiane rispetto ad un Ente centrale che li coordina.

A fianco del segno grafico, separato da un'asta verticale, è posta la scritta con caratteri maiuscoli "CAMERA DI COMMERCIO PADOVA"

2. Il payoff della Camera di Commercio, approvato dallo Statuto, è "il futuro a portata di impresa" è utilizzato nella comunicazione istituzionale e/o relativa ad iniziative promozionali inserendolo a destra del logo, sotto la scritta "CAMERA DI COMMERCIO PADOVA", e costituisce parte integrante del "marchio" della Camera di Commercio di Padova.
3. La rappresentazione del marchio e le relative regole grafiche di riproduzione sono contenute nel documento "Linee guida modalità di utilizzo del marchio della Camera di Commercio di Padova" di cui all'art. 6 del presente regolamento.

Art. 4 Condizioni per l'utilizzo del marchio camerale da parte di soggetti esterni

1. L'utilizzo del marchio camerale da parte di soggetti esterni deve essere espressamente autorizzato dalla Camera di Commercio di Padova.
2. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno finanziario comunque denominato (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti) la deliberazione della Giunta o la determinazione dirigenziale autorizza contestualmente l'uso del marchio camerale. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel documento "Linee guida modalità di utilizzo del marchio Camera di Commercio di Padova".
3. La concessione del patrocinio camerale di cui al "Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio di Padova" autorizza contestualmente l'uso del marchio camerale con le modalità indicate nel regolamento medesimo.
4. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del marchio non sia contestuale ad altro atto della Giunta o della dirigenza, spetta al Segretario Generale o Dirigente competente dare l'autorizzazione, .
5. L'autorizzazione all'uso del marchio camerale deve intendersi esclusivamente collegata all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
6. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.

Art. 5 Condizioni per l'utilizzo del marchio camerale come link in Internet

1. L'utilizzo del marchio camerale come link in Internet è autorizzato secondo le modalità individuate negli articoli 5, 6 e 7 del presente regolamento.
2. L'autorizzazione non è richiesta per amministrazioni pubbliche o strutture controllate o partecipate dalla Camera di Commercio di Padova.
3. L'utilizzo di un link testuale da parte di altri siti al sito della Camera di Commercio di Padova è libero a condizione che:
 - a. sia utilizzata la denominazione "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Padova" oppure "Camera di Commercio di Padova"
 - b. i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
4. È vietato l'inserimento di pagine del sito camerale all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
5. Nella riproduzione del marchio camerale deve essere evitata ogni confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
6. In ogni caso la presenza del marchio non rende responsabile la Camera di commercio di Padova dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
7. La Camera di Commercio di Padova si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 6 Coordinamento dell'uso del marchio e dell'immagine coordinata

1. Il coordinamento dell'uso del marchio camerali su tutto il materiale di comunicazione costituente l'immagine coordinata dell'Ente - realizzato sia internamente sia tramite fornitori esterni - è affidato all'Ufficio Gestione web, comunicazione e URP.
2. L'Ufficio Gestione web, comunicazione e URP - sentito il Segretario generale - predispone ed aggiorna le "Linee guida per l'utilizzo del marchio della Camera di Commercio di Padova" ed il Manuale dell'immagine coordinata dell'ente.

Art. 7 Rilascio del marchio

1. L'Ufficio Gestione web, comunicazione e URP, accertata l'autorizzazione prescritta, trasmette al soggetto esterno il marchio camerale con le istruzioni per il loro corretto utilizzo. Nei casi previsti dall'art. 4 commi 2 e 3 l'invio del materiale può essere delegato agli uffici incaricati dei rispettivi procedimenti.
2. Dal momento del ricevimento il soggetto esterno può iniziare ad utilizzare il marchio, previa presentazione delle bozze all'Ufficio Gestione web, comunicazione e URP che, verificatane la correttezza, rilascia il "Visto si autorizza".

Art. 8 Uso non autorizzato del marchio camerale

1. Nel caso di uso non autorizzato del marchio camerale la Camera di Commercio ne ordina l'immediata cessazione e la distruzione dei materiali in cui compare, nonché procede per l'eventuale risarcimento del danno.

Art. 9 Sospensione e revoca dell'uso del marchio

1. L'uso del marchio camerale con modalità difformi rispetto al presente regolamento e alle Linee guida di cui all'articolo 4 comportano l'immediata sospensione e/o revoca dell'autorizzazione all'uso.

Art. 10 Creazione di altri loghi camerale

1. E' consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Camera di commercio o del Sistema camerale, previa deliberazione della Giunta camerale, sentito il parere del Segretario Generale.
La concessione dell'uso di altri loghi camerale è disciplinata dalle disposizioni del presente regolamento.

Art. 11 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio camerale

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del marchio camerale sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente camerale da ogni responsabilità

Art. 12 Vigilanza

1. La vigilanza sul rispetto del presente regolamento viene esercitata dal Segretario generale che si avvale dell'Ufficio Gestione web, comunicazione e URP
2. Il Segretario generale può eseguire controlli - tramite funzionari dell'Ente o soggetti esterni - per accertare la corretta utilizzazione del marchio camerale e assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 13 Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è pubblicato nella sezione Albo camerale del sito internet istituzionale per quindici giorni consecutivi.
2. Il regolamento entra in vigore il giorno successivo alla scadenza della pubblicazione.