



INDIRIZZI GENERALI E PROGRAMMA PLURIENNALE 2018-2023

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA

*Il **programma pluriennale** della Camera di commercio viene determinato nei suoi indirizzi generali e approvato dal consiglio camerale, di norma per il periodo corrispondente alla durata del mandato, anche tenendo conto degli atti di programmazione degli enti territoriali, previa adeguata consultazione delle imprese.*

Fin dal giorno dell'insediamento, la nuova amministrazione camerale ha espresso l'esigenza che la Camera di Commercio di Padova debba essere caratterizzata da criteri di condivisibilità, territorialità, inclusività su più livelli.

*La strategia di azione è stata pertanto delineata attraverso un **percorso di ampio coinvolgimento di tutti i portatori di interessi del sistema economico locale, delle istituzioni pubbliche (Università, Comune, ecc.) e dei soggetti privati quali le associazioni imprenditoriali, le imprese, i professionisti e i consumatori.***

*Sono state istituite alcune **commissioni consiliari** per procedere all'approfondimento di specifiche questioni relative ai settori di riferimento, individuare eventuali criticità e presentare proposte alla Giunta e/o al Consiglio, con particolare attenzione, alla definizione degli indirizzi generali e del programma pluriennale delle attività.*

*Nell'ottica di una reale e concreta compartecipazione alla definizione delle priorità dell'Ente, le imprese sono state coinvolte nel processo di programmazione attraverso **strumenti di partecipazione attiva** quali il Forum sul sito istituzionale, nel quale le imprese sono state invitate ad esporre le proprie proposte sulle linee di programmazione della Camera, e il questionario di customer satisfaction attraverso il quale l'Ente ha inteso verificare anche il grado di soddisfazione dei propri utenti in relazione alle attività e ai servizi erogati.*

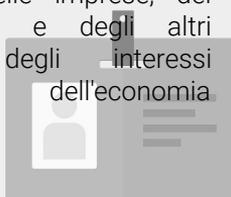
*La pianificazione strategica della Camera di Commercio di Padova è stata pertanto definita al termine di un intenso percorso di condivisione, nel quale sono state integrate le linee di intervento presentate dalle Commissioni consiliari e le proposte delle imprese in coordinamento con le **tematiche dell'Agenda Europa 2020, il POR-Veneto e il programma dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.***

*Tale pianificazione potrà essere rivista anche alla luce delle linee guida per il prossimo settennato di **progettazione comunitaria 2021 - 2027**, che rafforza ulteriormente l'impegno nei confronti della ricerca, dell'innovazione e della competitività, dell'agenda digitale, dei valori europei e dell'inclusione sociale, dell'ambiente e della transizione all'economia circolare, con la progressiva riduzione di rifiuti ed emissioni, .*

La pianificazione strategica della Camera di commercio di Padova è definita ed articolata secondo i principi espressi nella sua Mission, nel rispetto del ruolo che riveste nell'economia del territorio, per un'efficace realizzazione della Vision

RUOLO

Contribuire allo sviluppo dell'economia locale con efficienza, professionalità e **capacità di innovazione continua**, per diventare sempre più punto di riferimento e motore di sviluppo per la realtà socio-economica della provincia, in sinergia con il sistema delle Associazioni di categoria, per soddisfare le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia padovana.



MISSION

Sviluppare un **ecosistema territoriale dell'innovazione** basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, per creare una **N.I.D. "Nuova Identità dell'impresa"** che si focalizza nell'innovazione, nella formazione, nelle reti di impresa, nell'internazionalizzazione



VISION

Rendere il sistema economico territoriale come **strumento di attrattività e generazione di valore**, anche sul piano della **sostenibilità economica e ambientale**, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale e allo sviluppo del turismo nel territorio, apportando un contributo per migliorare il posizionamento della provincia di Padova nell'**indice del Progetto GreenItaly** (sviluppato in ambito Unioncamere) e la **percentuale di Start up rispetto alle società di capitali** (di cui alla classifica sulla Qualità della vita del Sole24Ore), in un orizzonte temporale di cinque anni, in coerenza con l'attuale mandato.





INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Nella visione strategica della Camera di Commercio di Padova **l'innovazione** rappresenta il motore per la crescita del tessuto imprenditoriale padovano in termini di qualità, competitività, attrattività, è *fil rouge* che collegherà tutte le azioni di intervento della Camera per i prossimi 5 anni.

Lo sviluppo dell'innovazione tecnologica delle imprese avverrà favorendo la digitalizzazione, il trasferimento tecnologico, la creazione di centri di conoscenza e di intelligenza tecnologica e produttiva, in sinergia con Enti pubblici e privati, con particolare riferimento alla Regione e alle misure del POR, alla Provincia, ai Comuni, all'Università e ai centri di competenze attivi sul territorio quali il Galileo Visionary District, le Associazioni imprenditoriali, i FabLab e gli incubatori e acceleratori di impresa.

In modo particolare la Camera sosterrà l'avvio delle attività del **Competence Center - SMACT**, la cui mission è quella di diventare "ecosistema capace di mettere in relazione le imprese con gli attori dell'innovazione e con gli investitori, al fine di permettere alle imprese di crescere quali-quantitativamente traducendo in nuovi prodotti e processi le opportunità offerte dalle Tecnologie SMACT: S Social network, M Mobile platform & Apps, A Advanced Analytics and Big Data, C Cloud, T Internet of things".

L'Ente proseguirà nell'attività di sviluppo e realizzazione del **progetto "PID - Punto impresa digitale"**, nell'ambito del programma Impresa 4.0 e in sinergia con Padova Innovation Hub, soprattutto nell'ottica della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese dando loro sostegno nel salto tecnologico, importante per colmare il gap del *digital divide* e favorire la digitalizzazione delle eccellenze produttive del tessuto provinciale.

Verranno valutate le progettualità in ambito **Progetto Padova 4.0** volto a sviluppare sinergie tra associazioni imprenditoriali, enti di ricerca MPM, negli ambiti dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, del turismo, dell'attrattività del territorio e della sostenibilità ambientale e sociale e nell'ambito del Progetto Padova Soft City in linea con la strategia UE per le *smart cities*.



Keywords

AGGREGAZIONE
INTEGRAZIONE
RIGENERAZIONE
RETI DI IMPRESE
SINERGIA

Soggetti coinvolti

GALILEO VISIONARY DISTRICT
SMACT
PMI
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
REGIONE ED ENTI LOCALI
UNIVERSITA' ED ENTI DI RICERCA



Piano per la trasformazione dell'area fieristica nell'**hub dell'innovazione** come sintesi di un polo per il trasferimento tecnologico, un grande centro congressi e lo sviluppo dell'attività fieristica.

Il coinvolgimento di progetti già avviati, "**Punto Impresa Digitale**" - per l'alfabetizzazione delle PMI - e "**Padova Soft City**" - progetto ecosostenibile per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico, l'insediamento di start-up e per le imprese che offrono servizi innovativi - consentirà di creare sinergie fondamentali per lo sviluppo delle imprese in termini di innovazione



Progetti in collaborazione anche con Infocamere e l'Università, quali l'Osservatorio sulla Blockchain, **piattaforma tecnologica** per nuovi servizi di mercato e punto di raccordo con le esigenze informative e formative delle imprese; la diffusione della cultura degli Open Data e il loro utilizzo da parte delle imprese; la georeferenziazione di tutte le imprese del territorio sviluppata nell'ambito di **piattaforme "open"** attraverso specifiche progettualità



Keywords

AGGREGAZIONE
INTEGRAZIONE
RIGENERAZIONE
RETI DI IMPRESE
SINERGIA

Soggetti coinvolti

PARCO SCIENTIFICO GALILEO
PMI
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
REGIONE ED ENTI LOCALI
UNIVERSITA' ED ENTI DI RICERCA



Attraverso la creazione e il monitoraggio del fascicolo d'impresa, la dematerializzazione delle certificazioni, lo sviluppo del nuovo Supporto Specialistico Registro Imprese (SARI) e la diffusione del sistema di controllo automatizzato (Quality Check) si garantisce un accesso agevolato ai dati delle imprese per favorire, oltre alla funzione certificativo - anagrafica, anche un efficace utilizzo informativo dei dati,



Rivalutazione e analisi dei progetti presentati nell'ambito di Padova 4.0, **percorso di progettazione partecipata** avviato nel 2017 finalizzato a individuare progetti da sviluppare negli ambiti dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, del turismo, dell'attrattività del territorio e della sostenibilità ambientale e sociale



TURISMO
CULTURA

E

La Camera di commercio prevede di attuare nel quinquennio del mandato molteplici iniziative legate al **sistema di accoglienza del territorio padovano**, in sinergia con le altre realtà istituzionali per promuovere lo sviluppo del territorio e delle attività imprenditoriali connesse al turismo. In particolare l'azione della Camera seguirà la prospettiva indicata dal **Piano Strategico del Turismo Veneto** approvato dal Consiglio regionale il 29 gennaio 2019, nell'ottica di investire sul medio lungo periodo per sviluppare al meglio il turismo e le iniziative di promozione della cultura, risorse fondamentali che creano un ingente indotto economico e occupazionale.

Tra le iniziative previste:

- la ridefinizione del **ruolo del Consorzio DMO** a favore dello sviluppo del turismo congressuale, in stretta connessione con l'avvio delle attività del Centro Congressi
- la partecipazione ai tavoli di lavoro con le altre istituzioni e la valorizzazione delle OGD attive sul territorio
- la strutturazione di un **sito di accoglienza**, quale strumento per la gestione e il coordinamento di enti ed attività
- la costituzione di un **osservatorio del turismo** che raccolga tutti i dati riguardanti le presenze dei turisti sul territorio, utile all'elaborazione di una analisi da destinare alle aziende del settore per decidere le proprie strategie, una mappatura dei movimenti turistici in tempi reali che unitamente all'analisi dei dati rappresenterebbe un prezioso strumento per le imprese.
- la valorizzazione dei **club di prodotto** e della **film commission** e delle iniziative in collaborazione con Unioncamere del Veneto/Eurosportello



Keywords

PROMOZIONE
TURISMO CONGRESSUALE
VALORIZZAZIONE ECCELLENZE
CULTURA INDUSTRIALE
MADE IN ITALY

Soggetti coinvolti

CONSORZIO DMO
CENTRO CONGRESSI
FIERA IMMOBILIARE S.P.A.
PROMEX
REGIONE VENETO
OGD PADOVA/TERME E COLLI EUGANEI



Sviluppo di **iniziative legate al sistema di accoglienza** del territorio padovano, come cabina di regia per la promozione del turismo su tutto il territorio provinciale di varie forme di turismo: congressuale tramite la gestione del Convention Bureau, leisure o di svago, industriale e dell'innovazione



Gestione del nuovo Centro Congressi in corso di realizzazione da parte di Fiera immobiliare SpA nel quartiere fieristico di Padova



Creazione di una **governance di destinazione intelligente**, utilizzando tecnologie innovative, che risponda a strategie di turismo sostenibile, di connessione diretta e continua con il turista, di controllo e monitoraggio dei flussi, di promozione ed innovazione di prodotto



AMBIENTE E GREEN ECONOMY

La Camera sostiene e promuove i progetti e le iniziative di *green economy* di concerto con le istituzioni pubbliche e le PMI considerando imprescindibile il rispetto per l'ambiente nelle necessità di sviluppo del territorio.

Significativa importanza viene data, da un lato, allo sviluppo nel territorio di **nuove tecnologie incentrate sulla sostenibilità** attraverso la promozione nel territorio della filiera della mobilità elettrica e dall'altro alla riconversione degli impianti volta a ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO².

Le politiche in materia saranno favorite ed attuate grazie a continui confronti tra Enti pubblici territoriali e PMI mediante l'istituzione di un **osservatorio dedicato e di tavoli di lavoro** specie per il settore agroalimentare.

In tema, la Camera partecipa al servizio associato "Ufficio unico ambiente delle Camere di Commercio del Veneto", punto di riferimento informativo e formativo sulle tematiche ambientali per la riduzione dei costi del consumo energetico, i finanziamenti di *multilevel governance* disponibili, gli investimenti attuabili di green economy.

Un'attenzione particolare sarà prestata al tema dell'**economia circolare** e all'**efficienza energetica**, in sintonia con i [17 obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite](#)



Keywords

CICLABILI
SOSTENIBILITA'
IMPATTO ZERO
IMPIANTI GREEN
MOBILITA' ELETTRICA

Soggetti coinvolti

ENTI PUBBLICI
PMI



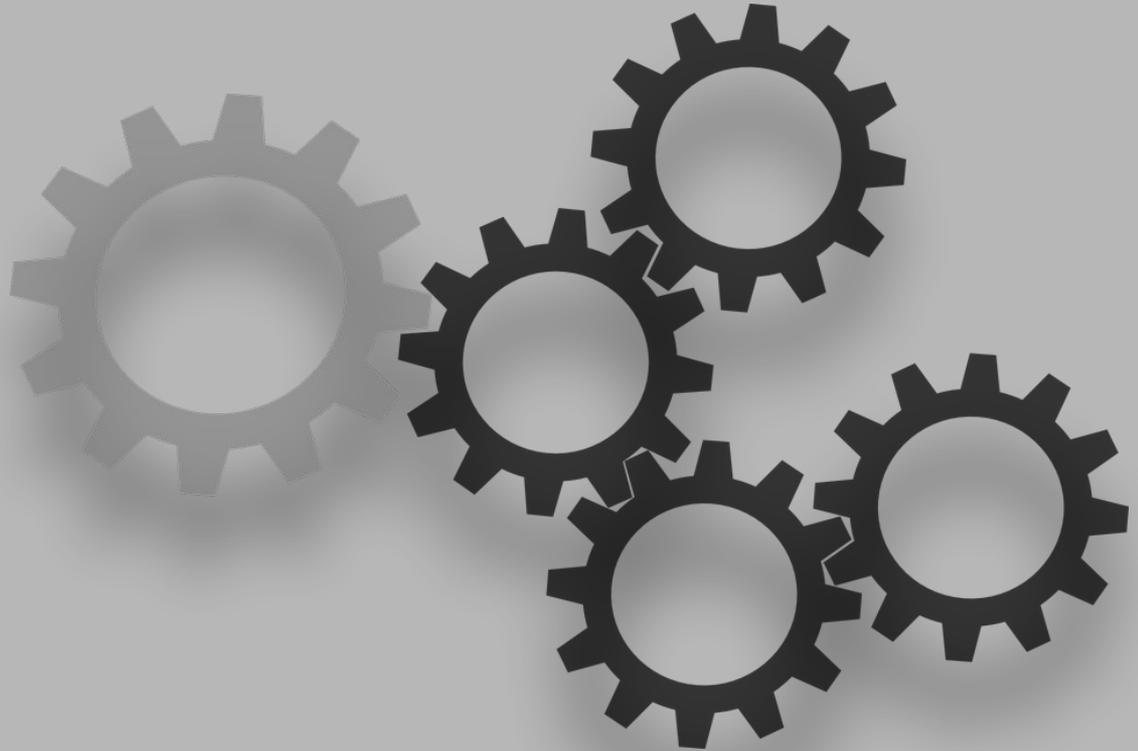
Reinserendo in un circuito virtuoso gli edifici ad uso produttivo in disuso che hanno reso competitivo il territorio regionale. All'interno dei nuovi modelli economici, orientati alla **sostenibilità e all'impatto zero**, la rigenerazione degli immobili renderà maggiormente attrattivo e competitivo il territorio



Compartecipazione a progetti di altre istituzioni, (es. Comune di Padova), per lo sviluppo nel territorio di nuove tecnologie incentrate sulla sostenibilità ambientale, come, la filiera della **mobilità elettrica, e l'economia circolare**. Sostegno alle imprese che vogliono utilizzare **sistemi di riscaldamento o raffrescamento** a minor impatto ambientale attraverso lo studio della situazione e incentivo alla conversione degli stessi in impianti green.



Mediante l'avvio di un **osservatorio sulle politiche in materia di sostenibilità ambientale e di un tavolo di lavoro sulle politiche agricole** al fine di orientarle alla sostenibilità.



COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE
IMPRESE

La competitività del tessuto produttivo provinciale e regionale è legata allo sviluppo d'impresa in termini di innovazione e internazionalizzazione.

La Camera, in tal senso, per consentire alle aziende di affrontare il mercato nazionale ed internazionale con la consapevolezza della propria situazione economica-finanziaria, proseguirà nel supporto alle imprese fornendo gli **strumenti necessari per l'analisi approfondita del mercato** e intraprendendo azioni di sensibilizzazione, formazione e supporto personalizzato sui temi dell'analisi competitiva e il benchmarking.

Particolare attenzione continuerà ad essere posta al mondo delle **start-up innovative** fornendo loro gli strumenti necessari alla costituzione in termini amministrativi e alla loro valorizzazione affinché possano essere attrattive per gli investimenti delle imprese.

Continuerà l'attività di promozione nazionale ed internazionale, anche attraverso la valorizzazione dei prodotti del territorio regionale e l'assistenza in loco - tramite ITA-ICE e PROMEX- CCIAA Padova - alle imprese che decidono di internazionalizzarsi.

Verrà valutata l'eventuale collaborazione della Camera di Padova con le altre Camere della Regione e soggetti pubblico-privati allo scopo di incoraggiare nuove aziende ad affacciarsi sui mercati internazionali e consolidare la posizione delle PMI già collocate.

COMPETITIVITÀ E START-UP INNOVATIVE

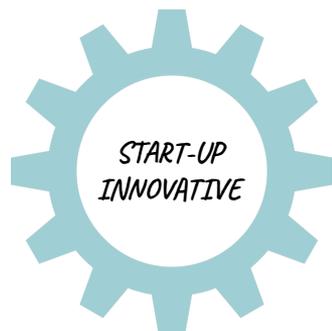


Keywords

BENCHMARKING
ANALISI COMPETITORS
PROMOZIONE
INFORMAZIONE
SOSTEGNO AL CREDITO
VALORIZZAZIONE

Soggetti coinvolti

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
PMI
START-UP
AGENZIA ICE
PROMEX



Offerta di **servizi di assistenza** alle Start up innovative con procedure semplificate e consulenza informativa per favorire l'attrattività delle start up per gli investimenti



Attività di informazione e consulenza anche tramite apposite piattaforme web; fornitura di strumenti per l'**analisi competitiva e benchmarking** per il confronto tra azienda e settore di appartenenza; **sostegno al credito** anche mutuando esperienze già sperimentate in altri Enti camerali. Promozione dell'internazionalizzazione (Promex e Camera) con supporto in loco alle aziende attraverso la **collaborazione con l'Agenzia Ministeriale ITA-ICE**



In ambito nazionale ed internazionale, svolte da Azienda speciale Promex e dalla Camera, con particolare riferimento alle eccellenze del territorio, anche con il supporto all'ente fieristico nell'ambito delle manifestazioni.



FORMAZIONE PROFESSIONALE

La Camera di commercio di Padova favorisce l'istruzione e la formazione professionale grazie al coinvolgimento nel **Progetto Unioncamere "Orientamento al lavoro e alle professioni"** per l'orientamento, il placement e la promozione dell'Alternanza Scuola-Lavoro, ridenominati dalla Legge di Bilancio 2019 in **"Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"**, negli ambiti della digitalizzazione, autoimprenditorialità, innovazione sociale, mercato del lavoro e promozione della co-progettazione dei percorsi scuola-impresa.

La priorità è quindi agevolare l'accompagnamento al lavoro, valorizzare la formazione professionale post scuola superiore, favorire il visiting aziendale da parte degli studenti per conoscere il mondo del lavoro e per facilitare l'orientamento anche all'interno dei Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.



Keywords

PERCORSI SCUOLA-IMPRESA
PERCORSI PER LE
COMPETENZE TRASVERSALI
ORIENTAMENTO
CO-PROGETTAZIONE

Soggetti coinvolti

STUDENTI
IMPREDITORI
SCUOLA
IMPRESA



Attraverso l'attività dello **sportello Nuova impresa**: colloqui di primo orientamento agli aspiranti imprenditori, specifici seminari e laboratori su tematiche di interesse di chi vuole avviare un'attività (agevolazioni pubbliche al credito, approfondimenti su discipline di settore, business plan e business model)



Progetto Unioncamere per l'orientamento, il placement, la promozione del Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, negli ambiti della digitalizzazione, autoimprenditorialità, innovazione sociale, mercato del lavoro e promozione della co-progettazione dei percorsi scuola-impresa.

In parallelo, **formazione professionale post scuola superiore** per l'inserimento nel mondo del lavoro (es. Istituti Tecnici Superiori)



LEGALITÀ DEL MERCATO

La Camera di Commercio di Padova ha attivato, sin dal 2013, **azioni concrete e percorsi formativi per diffondere e promuovere la cultura della legalità, l'etica della responsabilità e della lotta alla corruzione.**

Lo conferma l'adesione al Patto territoriale per la Legalità messo a punto già nel 2013 e stipulato ad inizio 2014 in piena sinergia con le Reti antimafia dell'Associazione Libera di don Ciotti e di Avviso Pubblico, e che vede la partecipazione delle organizzazioni sindacali, gli Ordini e i Collegi professionali della provincia di Padova e le principali Associazioni di categoria e dei consumatori padovane. E' nell'ottica di questo impegno che dal 2015 organizza **percorsi formativi e incontri rivolti ai rappresentanti delle categorie economiche, professionisti ed imprenditori, per la diffusione della cultura della legalità e contrasto alle mafie.**

Nel 2017 la Camera ha inoltre firmato con la Camera di Crotone la Convenzione per l'utilizzo del sistema di indagine ed intelligence **I.N.S.I.DE.R. - Illegal Network Security Intelligence and Detecting Resources**, sistema innovativo di indagine e di intelligence finalizzato a supportare le Forze di Polizia, gli Organi Giudiziari, e tutti gli altri soggetti pubblici coinvolti in azioni e politiche di indagine e contrasto alle attività criminali nell'individuazione delle imprese più esposte a fenomeni di criminalità sulla scorta dell'analoga esperienza già sperimentata dalla Camera calabrese.

Dal 2019 prenderà avvio una nuova competenza che la Camera di Padova gestirà nell'ambito territoriale di competenza, la gestione dell'**Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI)** che avrà il compito di ricevere le segnalazioni di "allerta" relative ad imprese aventi la sede legale, gestire la fase stessa di allerta e, per le imprese non minori, anche la fase della composizione assistita della crisi. Proseguirà anche la promozione della **mediazione** e della negoziazione assistita quali strumenti per la definizione stragiudiziale delle controversie.

L'Ente consoliderà quindi la sua azione di promozione e sviluppo di interventi a favore del rispetto delle regole e della legalità, con la consapevolezza che questo è uno degli aspetti che più incidono nell'economia del nostro Paese.



Keywords

LEGALITA'
LOTTA ALLA
CONTRAFFAZIONE
TUTELA DEI CONSUMATORI

Soggetti coinvolti

UNIONCAMERE VENETO
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
TRIBUNALE DELLE IMPRESE



Attraverso attività didattiche e divulgative dirette a favorire l'etica della responsabilità, la lotta alla contraffazione, la tutela del consumatore, in collaborazione con Unioncamere Veneto



Iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori secondo i termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE



Keywords

LEGALITÀ
LOTTA ALLA
CONTRAFFAZIONE
TUTELA DEI CONSUMATOR
OCRII

Soggetti coinvolti

UNIONCAMERE VENETO
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
TRIBUNALE DELLE IMPRESE



Promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie e della mediazione “obbligatoria” per le cause riguardanti numerose materie: diritti reali, successioni, divisioni, locazioni, comodato, condominio, affitto d’azienda, contratti bancari, finanziari e assicurativi, responsabilità medica e sanitaria, responsabilità da diffamazione, patti di famiglia.



Costituzione presso la Camera dell’organismo per le **procedure di allerta e di composizione assistita della crisi di impresa**, in stretta sinergia con le associazioni di categoria, il Tribunale delle imprese e gli Ordini professionali dei Dottori Commercialisti e degli Avvocati.



EFFICIENZA BUROCRATICA E
RIORGANIZZAZIONE

Per il raggiungimento di risultati che l'Ente ha pianificato di realizzare nel percorso fin qui illustrato, è necessario il mantenimento di adeguati livelli di **efficienza della struttura** e il **miglioramento costante degli standard** offerti all'utenza, attraverso l'ottimizzazione delle procedure interne, il consolidamento dei processi di dematerializzazione già avviati, la valorizzazione delle competenze del personale tramite specifici percorsi formativi.

L'efficienza dovrà essere costantemente misurata attraverso periodiche **rilevazioni di customer satisfaction**, per consentire il monitoraggio sulla qualità dei servizi erogati e gli interventi conseguenti.

L'adozione di adeguate misure di **trasparenza** permette alle imprese e ai cittadini di conoscere l'attività della Camera ed intervenire con proposte e suggerimenti, ad es. tramite il Forum per la partecipazione attiva.

Infine, l'ottimizzazione nella gestione delle **risorse economiche**, è tassello indispensabile per conciliare la qualità dei servizi con il rispetto dei principi di efficienza, efficacia ed economicità ai quali tutta l'attività delle Pubbliche amministrazioni deve adeguarsi.

EFFICIENZA, RIORGANIZZAZIONE, TRASPARENZA



Keywords

EFFICIENZA
QUALITA'
TRASPARENZA
ANTICORRUZIONE
VALORIZZAZIONE
CUSTOMER SATISFACTION

Soggetti coinvolti

IMPRESE
ENTI FORMAZIONE
PERSONALE DIPENDENTE



Consolidamento dei processi di dematerializzazione, adozione di applicativi informatici interoperabili e snellimento delle procedure. Customer satisfaction attivata annualmente per il miglioramento dei servizi e la condivisione degli indirizzi strategici con le imprese, condotta su alcuni ambiti considerati maggiormente strategici



Piano della formazione di elevato profilo e secondo specifici percorsi di perfezionamento delle competenze. Iniziative per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro



Iniziative e misure in contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza



Keywords

EFFICIENTAMENTO
INVESTIMENTI
POTENZIAMENTO

Soggetti coinvolti

SOCIETA' PARTECIPATE
INFOCAMERE



*POTENZIAMENTO
RISCOSSIONE
DELLE ENTRATE*

Azioni per incrementare l'effettivo pagamento del diritto annuale .
Avvio di nuovi servizi in collaborazione con Infocamere.



*GESTIONE
IMMOBILI*

Progetto di rinnovamento della sede con rimodulazione degli spazi.
Efficientamento energetico.



*GESTIONE
PARTECIPATE*

Investimenti in partecipazioni strategiche nei settori dell'innovazione, sostegno alle imprese e turismo.
Monitoraggio e controllo dei piani industriali delle partecipate.
Supporto a Fiera Immobiliare per riassetto strategico ed economico.