




The background of the slide features a bokeh effect with numerous out-of-focus circles in shades of orange, yellow, and light blue, set against a dark, gradient background that transitions from black on the left to a light blue-grey on the right.

**LA RELAZIONE PREVISIONALE
PROGRAMMATICA 2019**

La Relazione previsionale e programmatica, documento previsto dal Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio (art. 5 del [D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254](#)) è uno strumento di ricognizione e di aggiornamento del programma pluriennale, nonché **linea di indirizzo per la predisposizione del bilancio preventivo dell'anno 2019 e del Piano della Performance per il triennio 2019 - 2021.**

Con la nuova programmazione per il 2019, come affermato dal nuovo Presidente, la Camera di Commercio vuole fortemente essere **condivisiva, territoriale ed inclusiva:**

-  **condivisiva** perché è fondamentale che operi in un ambito ove convergono più intelligenze, più progettualità, interessi trasparenti e diversificati
-  **territoriale** perché trova la sua forza e la sua rappresentatività in ciascuno dei propri territori in cui si radicano storiche, importanti e diverse vocazioni; quegli stessi territori che volendo far parte di un sistema, possano riscoprire perché è importante essere uniti e ai quali il sistema stesso può restituire in ricchezza e completezza ciò che loro manca
-  **inclusiva** per rappresentare contestualmente la complessità del mondo agricolo, la modernità della Green economy, la necessità dei servizi alle imprese e alle persone del terzo settore, la sostenibilità dello sviluppo economico e delle tecnologie, la creatività dell'artigianato e del commercio, l'apporto qualificato del mondo delle professioni alla competitività delle imprese



RUOLO

Contribuire allo sviluppo dell'economia locale con efficienza, professionalità e **capacità di innovazione continua**, per diventare sempre più punto di riferimento e motore di sviluppo per la realtà socio-economica della provincia, in sinergia con il sistema delle Associazioni di categoria, per soddisfare le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia padovana.



MISSION

Sviluppare un **ecosistema territoriale dell'innovazione** basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, per creare una **N.I.D. "Nuova Identità dell'impresa"** che si focalizza nell'innovazione, nella formazione, nelle reti di impresa, nell'internazionalizzazione



VISION

Rendere il sistema economico territoriale come **strumento di attrattività e generazione di valore**, anche sul piano della **sostenibilità economica e ambientale**, con particolare attenzione allo **sviluppo del turismo nel territorio**, apportando un contributo per migliorare il posizionamento della provincia di Padova nell'**indice del Progetto GreenItaly** (sviluppato in ambito Unioncamere) e la **percentuale di Start up rispetto alle società di capitali** (di cui alla classifica sulla Qualità della vita del Sole24Ore), in un **orizzonte temporale di cinque anni**, in coerenza con l'attuale mandato.

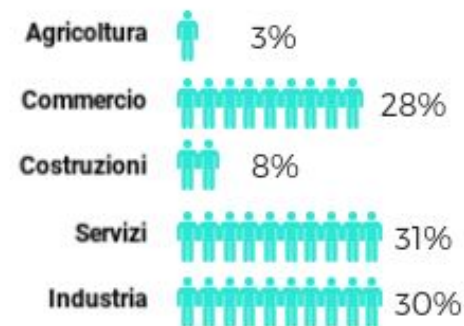
119.372

Imprese e unità
locali registrate a
fine 2017 a Padova

Classificazione per **macrosettori**



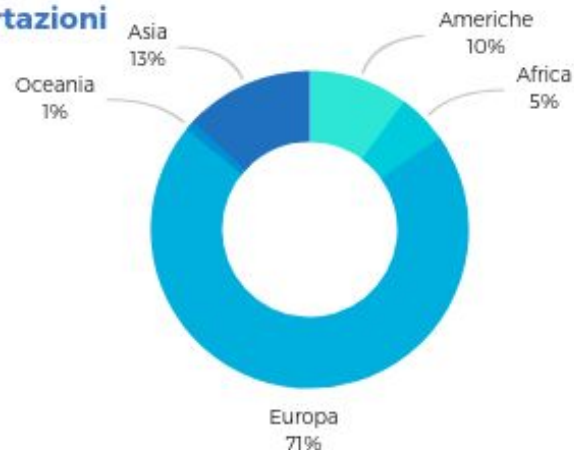
Addetti - 336.780



Imprese attive per natura giuridica

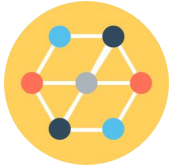


Esportazioni





La programmazione



MISSIONI



**OBIETTIVI
TEMATICI**



BSC

La Camera rendiconta in modo puntuale l'utilizzo delle risorse assegnate a ciascun obiettivo e gli eventuali scostamenti, definendo una **precisa correlazione tra programmazione contabile e di bilancio e pianificazione operativa.**

Le **MISSIONI** della contabilità camerale sono previste dal DM 27/03/2013:

011 - Competitività e sviluppo delle imprese

016 - Commercio nazionale ed internazionale del sistema produttivo

012 - Regolazione dei mercati

032 - Pubblica amministrazione efficiente e trasparente

Gli **OBIETTIVI TEMATICI** dell'**Agenda Europa 2020**, all'interno delle Missioni, rappresentano le tematiche su cui si delinea la strategia della Camera

Le **4 PROSPETTIVE DI PERFORMANCE** della **BSC** Balanced scorecard* sono gli ambiti sui quali orientare l'azione nel rispetto della multidimensionalità della stessa:

Imprese, Territorio e Consumatori

Processi Interni

Innovazione e Crescita

Economico-Finanziaria

**La scheda di valutazione bilanciata (in inglese balanced scorecard, spesso citata con la sigla BSC) è uno strumento di supporto nella gestione strategica dell'impresa che permette di tradurre la missione e la strategia dell'impresa in un insieme coerente di misure di performance, facilitandone la misurabilità.*

https://it.wikipedia.org/wiki/Scheda_di_valutazione_bilanciata

GLI OBIETTIVI TEMATICI DELL'AGENDA EUROPA 2020



1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione



5. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e la gestione dei rischi



8. Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori



2. Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), nonché il loro utilizzo e qualità



6. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse



9. Promuovere l'inclusione sociale e lottare contro la povertà e qualsiasi discriminazione



3. Migliorare la competitività delle PMI



7. Promuovere il trasporto sostenibile e migliorare le infrastrutture di rete



10. Investire in istruzione, formazione e apprendimento permanente



4. Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio



11. Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione

IMPRESSE TERRITORIO E CONSUMATORI



INNOVARE E DIGITALIZZARE

Favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico delle imprese, migliorare l'accesso alle **nuove tecnologie** e la loro qualità, per accrescere le competenze del territorio e generare innovazione e sviluppo. **O.T. 1 - 2**



MIGLIORARE E SVILUPPARE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

Supportare la **creazione di imprese, reti e start up**, il loro sviluppo, la **qualificazione dei prodotti** e l'**internazionalizzazione**. **O.T. 3.1- 3.2**



PRESERVARE L'AMBIENTE, SOSTENERE LA GREEN ECONOMY E SVILUPPARE IL TURISMO

Tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la **transizione alla green economy** e promuovere il **turismo** del territorio. **O.T. 4 e 6**



FAVORIRE L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Agevolare l'**orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni**. **O.T. 10**



TUTELARE IL CONSUMATORE E LA LEGALITÀ DEL MERCATO

Tutelare la fede pubblica, vigilare sulla **sicurezza dei prodotti** e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe. **O.T. 12**

PROCESSI INTERNI



AUMENTARE L'EFFICIENZA

Migliorare l'**efficienza**, favorire la **trasparenza** e l'anticorruzione, misurare la soddisfazione dell'utenza. **O.T. 11.1**

INNOVAZIONE E CRESCITA



RIORGANIZZARE

Valorizzare le **professionalità interne** e il **benessere organizzativo**, valorizzare le sinergie di rete. **O.T. 11.2**

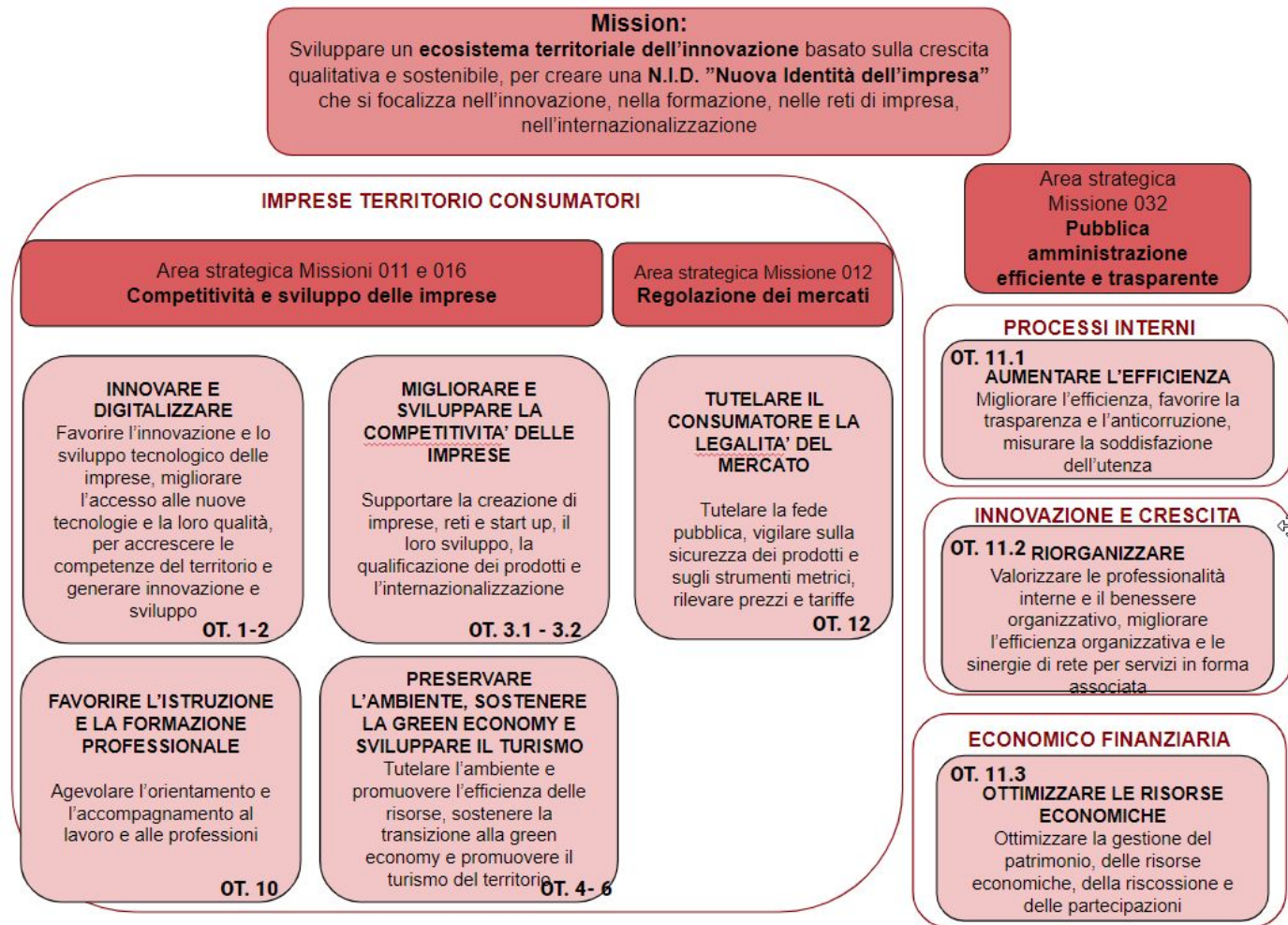
ECONOMICO FINANZIARIA



OTTIMIZZARE LE RISORSE ECONOMICHE

Ottimizzare la **gestione del patrimonio**, delle risorse economiche, della riscossione e delle **partecipazioni**. **O.T. 11.3**

E' la declinazione della Vision dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, secondo le prospettive della BSC:





INNOVAZIONE

- sviluppare l'**e-commerce per il settore agricolo e agroalimentare**, con attenzione a tutti gli attori della filiera
- introdurre maggiormente e potenziare le **nuove tecnologie nel settore agricolo**, digitalizzare (es. sito come biglietto da visita), promuovere tecnologie innovative (es. conservazione dei prodotti per favorire l'export)
- agevolare la creazione di **filiere e reti di imprese** per facilitare l'accesso all'innovazione, creare contatti tra imprese, organizzare visite ad imprese di successo per diffondere l'eccellenza



LEGALITÀ

- promozione di attività didattiche e divulgative dirette a favorire l'**etica della responsabilità e la cultura della legalità** a tutela del consumatore e del mercato agroalimentare
- supporto - alle imprese del comparto agroalimentare - di tipo informativo di primo orientamento su tematiche correlate all'**etichettatura e alla sicurezza dei prodotti agroalimentari**.



VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI E DIFESA DELL'AMBIENTE

- **valorizzare i prodotti del territorio** con formazione agli agricoltori su innovazione e valorizzazione prodotti, **promuovere il turismo enogastronomico, promuovere marchi di eccellenza**
- valorizzare l'export del vitivinicolo con marketing, fiere, sostenere l'internazionalizzazione
- sviluppare una cultura di **rispetto dell'ambiente** attraverso la formazione nelle scuole, la promozione della vendita a km 0



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- organizzare **corsi di formazione alle imprese e agli Enti pubblici** sulle nuove competenze (es. appalti, edilizia)
- valorizzare la **formazione professionale post scuola superiore** per l'inserimento nel mondo del lavoro



SEMPLIFICAZIONE

- la Camera può farsi portatrice di esigenze di **semplificazione e sburocratizzazione** espresse dalle imprese
- agevolare le imprese nella **fatturazione elettronica** e nell'utilizzo in concreto delle nuove tecnologie



AMBIENTE

conciliare il **rispetto dell'ambiente** con la necessità di sviluppo del territorio



TURISMO

- Camera come promotrice di una **unica cabina di regia per il turismo**, coinvolgendo tutto il territorio, Padova e tutta la provincia
- valutare i precedenti progetti camerali per decidere se proseguirli e anche i progetti di altre realtà es. Bologna e Torino
- valorizzare l'Ufficio studi della Camera per la fornitura di **dati aperti aggiornati e certificati sui flussi turistici**
- organizzare la **formazione tra operatori del settore turismo** per coinvolgerli ad operare in un unico organismo
- coinvolgere tutti gli attori coinvolti per valutare lo stato dell'arte e capire gli spazi di manovra per la Camera



INNOVAZIONE

- partecipazione al **Competence Center** e alla creazione dell'**Innovation Hub** nel quartiere fieristico, con particolare attenzione al coinvolgimento delle imprese micro, piccole e medio-piccole, e con garanzia di ricaduta sulle imprese del territorio (non solo le più grandi):
 - percorso di **coinvolgimento delle PMI** per avvicinarle all'innovazione e dare loro visibilità
 - agevolare la creazione di **filiere e reti di imprese** per facilitare l'accesso all'innovazione, creare contatti tra imprese, visitando i casi di successo per diffondere l'eccellenza
 - audizione di soggetti pubblici e privati dell'innovazione
 - valutazione dell'impatto dell'innovation hub sul sistema delle imprese
 - attribuire alla Camera un **ruolo di regia e coordinamento di una rete "riconosciuta" dell'innovazione** con criteri che definiscano chiaramente quali sono i luoghi dell'innovazione (coworking, parchi, lab, ecc.)
 - valorizzazione dell'**incubatore Start Cube**, per rendere le start up incubate attrattive per gli investimenti delle imprese
 - rendere attrattivo il territorio attraverso il **progetto Soft City**, attrarre gli investimenti sia delle imprese sia da reti di imprese
 - formare le imprese sulla **blockchain** e valorizzarla attraverso progetti pilota sulle filiere
 - diffondere presso le imprese la cultura degli **open data**



TURISMO

- creazione di una **governance di destinazione intelligente**, utilizzando tecnologie innovative, che risponde a strategie di turismo sostenibile, di connessione diretta e continua con il turista, di controllo e monitoraggio dei flussi, di promozione ed innovazione di prodotto



Le azioni di intervento



Partecipazione al **COMPETENCE CENTER** e alla creazione dell'innovation hub nel quartiere fieristico agevolando la **creazione di filiere e reti di imprese** per facilitare l'accesso all'innovazione.

- Per la Camera in collaborazione con il Parco Scientifico Galileo, ruolo di **regia e coordinamento di una rete "riconosciuta" dell'innovazione** con criteri che definiscano chiaramente quali sono i luoghi dell'innovazione (coworking, parchi, FAB lab, ecc.)
- analisi dello studio Sinloc commissionato dalla Fondazione sull'attuale situazione del territorio e azioni conseguenti
- attività di **assistenza tecnica alle imprese** per lo sviluppo di progetti e attività di ricerca e innovazione tecnologica, in collaborazione con il Parco scientifico Galileo
- percorso di **coinvolgimento delle micro e piccole imprese** per maggiore visibilità
- **servizi camerali portati direttamente alle aziende** anche attraverso azioni di sensibilizzazione, attivate in collaborazione con le Associazioni di categoria
- Progetto **"Una rete per l'innovazione - Padova Inno Hub"** anche con valorizzazione dei risultati delle progettualità in atto
- valorizzazione **incubatore Start Cube**, per rendere le start up incubate attrattive per gli investimenti delle imprese
- sviluppo di sinergie (con gli Enti locali, la Regione, l'Università, le Associazioni di categoria e le imprese) per la realizzazione del progetto **Padova Soft City**, ecosostenibile, un laboratorio permanente che favorisca l'innovazione, il trasferimento tecnologico, l'insediamento di start up e imprese che offrano servizi innovativi

- realizzazione di progettualità sul tema con **fondi europei**
- organizzazione di attività mirate alla divulgazione e dimostrazione tecnologica delle innovazioni sviluppate dal Competence Center
- attività di **check up tecnologico**: verifica delle situazioni tecnologiche dell'impresa e pianificazione delle strategie di sviluppo tecnologico più adatte alla dimensione e settore produttivo.
- azioni be to be per **sviluppare il network tecnologico**



PROGETTO PID (Punti Impresa Digitale), nell'ambito del programma Industria 4.0:

- favorire **l'alfabetizzazione delle PMI** del territorio, anche in collaborazione con la Regione e con le Associazioni di categoria e con gli altri soggetti attivi nel Piano Industria 4.0 (Digital Innovation Hub, Competence Center, ecc) e con il sistema imprenditoriale
- favorire la **digitalizzazione delle eccellenze produttive padovane**



Realizzazione e sviluppo di un **OSSERVATORIO BLOCKCHAIN E DLT (Distributed Ledger Technology)** che funge sia da piattaforma per nuovi servizi di mercato da sviluppare anche con Infocamere sia da punto di raccordo con le esigenze informative e formative delle imprese



Realizzazione di una **rete di partner sul territorio** (previo accreditamento) per il rilascio della **FIRMA DIGITALE, CNS, SPID E SVILUPPO DEL CASSETTO DIGITALE DELL'IMPRENDITORE**



SVILUPPO DI NUOVI SERVIZI CONNESSI AI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI IMPRESA, ad es. il servizio per la gestione dei libri contabili e sociali tenuti con tecnologie informatiche, servizi di sharing economy e social lending



Specifiche progettualità al fine di **GEOREFERENZIARE TUTTE LE IMPRESE DEL TERRITORIO** nell'ambito di piattaforme "open" (come OpenStreetMap) tenuto conto dell'incessante sviluppo dell'accesso delle informazioni da piattaforme mobili, fra cui, ad es.:

- progettualità per sviluppare un **censimento degli immobili ad uso produttivo in disuso** per agevolare il riuso degli stessi anche in chiave innovativa (es. reshoring, colture idroponiche, ecc.)



azioni per lo sviluppo dell'**e-commerce e delle nuove tecnologie innovative con riferimento al settore agricolo e agroalimentare**, con attenzione a tutti gli attori della filiera



- sviluppare un **sistema integrato di servizi di informazione, assistenza e orientamento per le piccole imprese** in sinergia con le Associazioni di categoria

**REGISTRO DELLE IMPRESE:**

Garantire la qualità dei dati del Registro Imprese, tramite:

- miglioramento dell'informazione e del supporto all'utenza nella fase di predisposizione delle pratiche, anche con lo sviluppo del **nuovo Supporto Specialistico Registro Imprese (SARI)** - Sistema esperto
- **momenti formativi e informativi** per gli utenti anche con sessioni sui territori
- monitoraggio costante dei dati immessi, perfezionamento e diffusione del sistema di controllo automatizzato (Quality Check)
- **partecipazione a gruppi di lavoro regionali e nazionali** per l'aggiornamento delle informazioni relative agli adempimenti Registro Imprese



risposte alle esigenze di **SEMPLIFICAZIONE E SBUROCRATIZZAZIONE** espresse dalle imprese, es. con creazione di un **tavolo di lavoro con stakeholder** degli altri enti per risolvere concretamente i problemi

**FASCICOLO D'IMPRESA:**

- Punto di aggregazione informativa tra Registro Imprese e i flussi provenienti per via telematica dalle autocertificazioni delle imprese e informazioni provenienti dai **SUAP** comunali
- Supporto offerto ai SUAP del territorio, attraverso le azioni che mirano a consolidare l'uso della piattaforma camerale
- partecipazione e promozione di tavoli di lavoro e momenti formativi su novità amministrative e/o tecnologiche
- Utilizzo del SUAP anche per la gestione dell'edilizia residenziale

**DIVERSIFICAZIONE DEI SERVIZI CAMERALI E ATTIVAZIONE NUOVI SERVIZI** (anche tramite newco o Infocamere)

diffusione della cultura degli **OPEN DATA**, anche con riferimento al Registro delle imprese, in linea con gli orientamenti UE e con le best practice a livello internazionale



Rivalutazione e analisi dei progetti presentati nell'ambito di **PADOVA 4.0**



SERVIZIO DI ASSISTENZA AL MONDO DELLE STARTUP INNOVATIVE: supporto nella compilazione e registrazione dell'atto costitutivo e lo statuto con la firma digitale e senza intervento del notaio, anche in collaborazione con le Associazioni di categoria.



SPECIFICHE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E DI CONSULENZA anche tramite la realizzazione di un'apposita piattaforma di e-learning, che potrà essere svolta anche in partnership con operatori di settore e Associazioni di categoria su temi che verranno definiti in corso d'anno dalla Giunta



SOSTEGNO AL CREDITO anche in partnership con un operatore qualificato (attività cofinanziata al 50 %), anche mutuando esperienze già sperimentate in altri Enti camerali



azioni finalizzate ad incrementare la **SICUREZZA DELLE IMPRESE** tramite l'installazione di sistemi che migliorino la sicurezza antintrusione delle attività imprenditoriali



Fornire strumenti alle imprese per **L'ANALISI COMPETITIVA (CONFRONTO CON I PROPRI COMPETITOR) E IL BENCHMARKING** tra la propria azienda ed il settore economico di appartenenza:

- **confronto degli indici di bilancio della propria azienda con il relativo settore di mercato** in Italia, anche in modalità automatica da parte dell'utente
- servizi personalizzati di elenchi di imprese (ad es. concorrenti o possibili clienti) che riportino i principali indicatori di bilancio
- informazioni mirate sull'andamento dell'economia provinciale con modalità interattive, nonché **pubblicazioni periodiche in formato digitale sull'economia provinciale** in parte **anche in lingua inglese**, rendendole disponibili via web (sul sito della Camera e sul sito di Promex)
- azioni di informazione e divulgazione dei molteplici strumenti di estrazione dati dal Registro imprese già esistenti e disponibili sia presso gli sportelli camerali, sia on-line nel sito registroimprese.it



accordo con **ATTIVITÀ PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E SERVIZI DI SUPPORTO** alle aziende del territorio (Promex)



coinvolgimento di imprese padovane in iniziative riguardanti mercati esteri tramite la condivisione dei **PROGRAMMI DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA IN AMBITO INTERNAZIONALE** (Promex)



organizzazione di progetti di animazione territoriale per una maggiore valorizzazione dei centri storici minori della provincia



valorizzazione e sviluppo della collaborazione con l'ente fieristico di Padova nell'ambito delle diverse **manifestazioni fieristiche**



valorizzazione del **settore vitivinicolo** in ambito nazionale ed internazionale.



valorizzazione dei **PRODOTTI DEL TERRITORIO** (anche con specifiche linee di formazione rivolte ai produttori)



Rivalutazione e analisi dei progetti presentati nell'ambito di **Padova 4.0**



coinvolgimento nel **PROGETTO UNIONCAMERE "ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI"** per l'orientamento, il placement e in particolare per la promozione dell'**ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO** negli ambiti della digitalizzazione, autoimprenditorialità, innovazione sociale, mercato del lavoro e promozione della co-progettazione dei percorsi scuola-impresa



ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO (in particolare autoimpiego, in forma di impresa o libera professione) attraverso l'attività dello sportello Nuova impresa: colloqui di primo orientamento agli aspiranti imprenditori, specifici seminari e laboratori su tematiche di interesse di chi vuole avviare un'attività (agevolazioni pubbliche al credito, approfondimenti su discipline di settore, business plan e business model)



favorire il **visiting aziendale** da parte degli studenti per conoscere il mondo del lavoro e per facilitare i percorsi di orientamento anche all'interno dell'Alternanza Scuola Lavoro



favorire i percorsi di **certificazione delle competenze professionali** nei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro anche tramite la permanenza in azienda o la presenza di imprenditori e tutor nelle scuole



valorizzare la **FORMAZIONE PROFESSIONALE POST SCUOLA SUPERIORE** per l'inserimento nel mondo del lavoro (es. Istituti Tecnici Superiori);



sviluppare una cultura di rispetto dell'ambiente attraverso la **formazione nelle scuole per la promozione dei prodotti locali** a km 0



formare le imprese e le PA sulle **competenze introdotte da nuova normativa** (es. appalti, edilizia)



favorire la **promozione e conoscenza delle future iniziative regionali di incentivazione e sostegno delle imprese artigiane** previste dalla L.R. n. 34/2018 "Norme per la tutela, lo sviluppo e la promozione dell'artigianato veneto"



rivalutazione e analisi dei progetti presentati nell'ambito di **Padova 4.0**



RIMODULAZIONE ORGANIZZATIVA / STATUTARIA DEL CONSORZIO DMO per lo sviluppo di **iniziative legate al sistema di accoglienza** del territorio padovano, come cabina di regia per la promozione del turismo su tutto il territorio provinciale di varie forme di turismo (anche in collaborazione con Promex):

• **turismo leisure o di svago**; in particolare, viste le caratteristiche e le grandi risorse del nostro territorio, nelle sue forme più apprezzate quali il turismo termale, il turismo culturale, il turismo religioso, il turismo enogastronomico, il turismo sportivo, il turismo verde e rurale, il turismo giovanile e quello della terza età

• **turismo congressuale**, di convegni ed eventi MICE (Meetings Incentives Conventions Exhibitions) con la **gestione del Convention Bureau**

• **gestione del nuovo Centro Congressi** in corso di realizzazione da parte di Fiera immobiliare SpA nel quartiere fieristico di Padova

• creazione di una **governance di destinazione intelligente**, utilizzando tecnologie innovative, che risponde a strategie di turismo sostenibile, di connessione diretta e continua con il turista, di controllo e monitoraggio dei flussi, di promozione ed innovazione di prodotto

• **formazione degli operatori del settore turismo** per coinvolgerli ad operare in un unico organismo e per creare un unico hub del territorio

• valorizzazione della comunicazione sul turismo



valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali produttive, scientifiche, artistiche e culturali del territorio in modo da rafforzare ulteriormente la centralità del sistema Padova in ambito nazionale ed internazionale con l'organizzazione di eventi di promozione nell'ottica della **promozione del Made in Italy**, sotto la regia del MISE








progetto europeo InduCult 2.0 per promuovere la valorizzazione della **cultura industriale** come elemento costitutivo del patrimonio culturale padovano e veneto






potenziamento dell'Ufficio studi della Camera per la fornitura di rapporti di tendenza **sui flussi turistici** (i dati ufficiali e certificati sono competenza del SISTAN sistema statistico nazionale)

Green economy

-  **valorizzazione iniziative di bike economy**
-  **potenziamento e valorizzazione dei percorsi ciclabili** della provincia
-  compartecipazione a progetti di altre istituzioni, es. Comune di Padova, per lo sviluppo nel territorio di nuove tecnologie incentrate sulla sostenibilità ambientale verdi, es. filiera della **mobilità elettrica e della "elettrificazione" degli immobili**
-  intervento a sostegno delle imprese che vogliono utilizzare **sistemi di riscaldamento o raffrescamento** a minor impatto ambientale; studio della situazione e incentivo all'evoluzione verso impianti green
-  sviluppo di linee di intervento sul tema della c.d. **"economia circolare"**

Ambiente

-  favorire l'avvio di un **osservatorio** per il miglioramento delle politiche in materia di sostenibilità ambientale
-  favorire l'avvio di un **tavolo di lavoro per il settore dell'agricoltura** per il miglioramento delle politiche in materia di sostenibilità ambientale
-  rivalutazione e analisi dei progetti presentati nell'ambito di **Padova 4.0**



promozione di **ATTIVITÀ DIDATTICHE E DIVULGATIVE DIRETTE A FAVORIRE L'ETICA DELLA RESPONSABILITÀ, LA CULTURA DELLA LEGALITÀ E LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE** a tutela del consumatore e del mercato agroalimentare in collaborazione con Unioncamere Veneto (accordo quadro inerente la criminalità agroalimentare con la Fondazione "Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare" promossa ed istituita da Coldiretti nel 2014)



promozione del servizio FOOD LABEL CHECK gestito dall'Unione regionale per la compilazione di bozze di etichette di prodotti alimentari con ingredienti, dosi, dichiarazione nutrizionale ed eventuali presenze di allergeni, in un'ottica di supporto - alle imprese del comparto agroalimentare - di tipo informativo di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti agroalimentari



iniziative in materia di **CONTROLLO, VIGILANZA DEL MERCATO E TUTELA DEI CONSUMATORI**, secondo i termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE



METROLOGIA LEGALE:

- attività di vigilanza relativamente ai laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti di misura (bilance, distributori di carburante, strumenti per pesare automatici, convertitori gas, misure materializzate)
- verifica sulla possibilità dell'utilizzo di **strumenti o processi innovativi per il controllo degli strumenti metrici**

**GIUSTIZIA ALTERNATIVA:**

- promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie con gli strumenti della mediazione ed arbitrato
- **stabilizzazione della mediazione c.d. "obbligatoria"**, quale condizione di procedibilità per le cause riguardanti numerose materie: diritti reali, successioni, divisioni, locazioni, comodato, condominio, affitto d'azienda, contratti bancari, finanziari e assicurativi, responsabilità medica e sanitaria, responsabilità da diffamazione, patti di famiglia



costituzione presso la Camera di Commercio di uno **SPECIFICO ORGANISMO PER LE PROCEDURE DI ALLERTA E DI COMPOSIZIONE ASSISTITA DELLA CRISI DI IMPRESA**, in stretta sinergia con le associazioni di categoria e con il Tribunale delle imprese (normativa in fase di perfezionamento)



CERTIFICATI DI ORIGINE: obiettivo è invitare le stesse imprese ad **autocertificare la provenienza delle merci**, riducendo così i tempi di evasione delle pratiche da parte dell'ufficio camerale e di partecipare alle attività, anche a livello internazionale, per la dematerializzazione di tali certificazioni



rivalutazione e analisi dei progetti presentati nell'ambito di **Padova 4.0**

Miglioramento degli standard e procedure interne



FORMALIZZAZIONE DELLE PRINCIPALI PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE DELL'ENTE: aggiornamento delle esistenti e prosecuzione con la redazione delle nuove procedure per una migliore efficienza della struttura e un più snello trasferimento di competenze



CONSOLIDAMENTO DEI PROCESSI DI DEMATERIALIZZAZIONE DELL'ENTE attraverso l'integrazione di altri gestionali attualmente in uso (es. contabilità, fatturazione, sanzioni) nel **GESTORE DOCUMENTALE GEDOC (E GDEL NUOVO GESTIONALE DEGLI ATTI)** e l'adozione di applicativi informatici che garantiscano l'interoperabilità e lo snellimento delle attuali procedure



adozione della **NUOVA PIATTAFORMA INFORMATICA INTEGRATA PER LA GESTIONE DELLA CONTABILITÀ, DELLA FATTURAZIONE, DEL CONTROLLO DI GESTIONE** per maggiore integrazione con le altre piattaforme informatiche in uso e maggiore efficienza ma soprattutto maggiore trasparenza dei documenti a supporto decisionale degli organi politici e della dirigenza attraverso la predisposizione di **report analitici relativi all'andamento storico del budget** con relativo utilizzo e agli **indicatori di bilancio**, utili per la programmazione a medio e lungo termine



adeguamento delle procedure interne e delle impostazioni contabili per l'aggiornamento della mappa dei processi predisposta da Unioncamere es. **contabilità per centri di costo e per processi.**



VALUTAZIONE DI UNA NUOVA IMPOSTAZIONE METODOLOGICA DEL CICLO DELLA PERFORMANCE, in relazione alle indicazioni del comitato indipendente di esperti previsto dalla riforma, che valuterà le performance delle Camere di commercio, sotto la vigilanza del MISE

Trasparenza ed integrità dell'azione amministrativa e prevenzione della Corruzione



ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA: iniziative da realizzare per il contrasto alla corruzione e la promozione della trasparenza individuate dal Responsabile per la prevenzione della corruzione con il supporto della della task force anticorruzione, dettagliate nel Piano anticorruzione

Misurazione della soddisfazione degli stakeholder



CUSTOMER SATISFACTION: rilevata annualmente dalla Camera per il miglioramento dei servizi e per la condivisione degli indirizzi strategici con le imprese, su qualche specifica funzione affidata alle Camere o su alcuni ambiti più strategici come ad esempio l'agenda digitale, l'internazionalizzazione, la formazione e i servizi di supporto, o su tutti i servizi



"AMMINISTRAZIONE PUBBLICA DIGITALE": siti web istituzionali come "porta d'ingresso" e punto di accoglienza per un bacino di utenza potenzialmente ed auspicabilmente molto più esteso e diversificato di quello di uno sportello tradizionale.



CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E LAVORO:

- coworking e **smart working**
- **telelavoro**

nuova **METODOLOGIA DI VALUTAZIONE:**

- rafforzamento, nella valutazione complessiva, del peso degli indicatori di performance organizzativa rispetto agli altri elementi di valutazione ed uno specifico focus sui **comportamenti organizzativi** dimostrati dai dipendenti nello svolgimento delle funzioni assegnate
- **particolare attenzione all'utenza esterna**, per una partecipazione attiva soprattutto in riferimento ai risultati delle indagini di customer satisfaction ai fini della performance organizzativa



nuovo **piano del fabbisogno** a copertura delle posizioni di lavoro necessarie per presidiare le competenze strategiche attribuite alla Camera dalla riforma e leggi sopravvenute



VALORIZZAZIONE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE in un'ottica di disintermediazione, privilegiando processi di gestione associata per i servizi di supporto interni coinvolgendo le Camere del Veneto e **UNIONCAMERE VENETO**



creazione di una **rete di partner ufficiali della Camera per l'offerta di servizi** (rilascio firma digitale, CNS, SPID) e di consulenze specialistiche settoriali (es. in materia di innovazione, digitalizzazione, sviluppo di competitività, benchmarking)



PIANO DELLA FORMAZIONE DEL PERSONALE DI ELEVATO PROFILO:

- **corsi di lingua inglese**
- **"VALORE P.A."**, su temi di particolare interesse per una pubblica amministrazione in cambiamento proposto dall'INPS
- **percorsi di alta formazione e di qualità** dei dipendenti che saranno chiamati ad affrontare le sfide di importanti e nuove progettualità alla luce del riordino delle funzioni e competenze previsto dalla riforma del sistema camerale
- linee di formazione predisposte da **Unioncamere** Italiana nell'ottica della riconversione di competenze e conoscenze (Camera digitale, Marketing dei servizi, Orientamento al lavoro ed alle professioni, ecc.)
- specifici interventi rivolti ai Responsabili e ai soggetti coinvolti della procedura di acquisto, organizzati nel rispetto delle norme e degli standard di conoscenza Internazionali e Nazionali di **Project Management**, in materia di pianificazione, gestione e controllo dei progetti, nonché in materia di uso delle tecnologie e degli strumenti informatici
- **percorsi di coaching** focalizzati sulle skills dei team leader, sul problem solving, sul time management e sulla gestione dello stress



implementazione della **STRUTTURA ORGANIZZATIVA A MATRICE** con sperimentazione di alcuni processi trasversali

Potenziamento della riscossione delle Entrate



INCREMENTARE L'EFFETTIVO PAGAMENTO DEL DIRITTO ANNUALE migliorando le iniziative per l'incasso degli omessi pagamenti



potenziare le entrate grazie all'**avvio di nuovi servizi**, in collaborazione con Infocamere



valutazione dell'**aumento del 20% del diritto annuale** con particolare riferimento ai settori dell'innovazione, del turismo e della semplificazione

Ottimizzazione della gestione Patrimoniale - Progetto rinnovamento/nuova sede



GESTIONE DEGLI IMMOBILI:

- valutazione dell'efficienza e funzionalità della sede camerale con verifica di eventuali altre possibilità di utilizzo



SEDI STACCATE

- sportello camerale presso la sede di ZIP - Zona Industriale PD
- sportello di Abano Terme, gestito dal Comune di Abano Terme, rivolto alle imprese con sede legale e operativa all'interno del territorio del Comune
- apertura nuovo sportello a Montagnana e a Piove di Sacco presso la sede dei Comuni

Gestione strategica delle partecipate



GESTIONE DEL PROCESSO LIQUIDATORIO DELLE QUOTE DELLE SOCIETÀ DISMESSE con particolare attenzione alla risoluzione dei contenziosi in essere (A4 Holding SpA, Infracom SpA)



MONITORAGGIO E CONTROLLO SULL'IMPLEMENTAZIONE DEI PIANI INDUSTRIALI per società in cui la Camera di Commercio ha espresso dei rappresentanti negli organi di governo/controllo o nelle quali la partecipazione è condizionata a specifiche performances, con particolare attenzione a **Interporto Padova SpA, Parco Scientifico Galileo ScpA e Fiera Immobiliare SpA**



CREAZIONE DI UNA STRUTTURA DI FINANZIAMENTO anche attraverso la partecipazione a fondi gestiti/partecipati da agenzie/società statali (es. fondi chiusi di venture capital) per supportare, anche in collaborazione con soggetti esperti del settore (es.: Parco Scientifico e Tecnologico Galileo con l'incubatore universitario Start Cube), le **Start Up** che, pur avendo un alto potenziale a beneficio del tessuto economico, non riescono ad ottenere un immediato riconoscimento da parte del mercato dei capitali



supporto alla società **Fiera di Padova Immobiliare SpA** per un nuovo piano di riassetto strategico ed economico/finanziario

The background of the image is a dark teal color with a bokeh effect. It consists of numerous out-of-focus, circular light spots in various shades of teal, green, and some hints of pink and red. The spots vary in size and brightness, creating a shimmering, textured appearance.

Le risorse economiche

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI



valutazione sulla **manutenzione straordinaria di impianti** e di **efficientamento energetico** della sede e spese relative alla eventuale **progettazione di una nuova sede** o in alternativa progettualità per la **rimodulazione degli spazi della sede di Piazza Insurrezione** (ad esempio liberando il salone per altri utilizzi anche “di mercato”)



interventi necessari per **accoglienza lavoratori da Provincia/Regione**



attrezzature informatiche

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE



Investimenti in **partecipazioni ritenute strategiche** con particolare riferimento ai settori dell'**innovazione, del sostegno alle imprese** e del **turismo**, tenuto conto anche delle linee progettuali candidate nel progetto Padova 4.0

LE RISORSE ECONOMICHE - I proventi

Si forniscono di seguito i dati delle prime proiezioni, che non hanno, in questa sede, natura previsionale: riepilogano le **risorse stimate per il Conto economico 2019**. I dati di previsione definitivi saranno resi disponibili con il Bilancio di Previsione 2019 e l'aggiornamento del Piano triennale della performance:

GESTIONE CORRENTE	PROIEZIONE SUL PREVENTIVO 2019
A) Proventi Correnti	
Diritto Annuale	9.700.000
Diritti di Segreteria	4.800.000
Contributi trasferimenti e altre entrate	300.000
Proventi da gestione di beni e servizi	300.000
Variazioni delle rimanenze	0
Totale Proventi Correnti (A)	15.100.000

LE RISORSE ECONOMICHE - Gli oneri e il piano degli investimenti

GESTIONE CORRENTE	PROIEZIONE SUL PREVENTIVO 2019
B) Oneri Correnti	
Spese per il personale	4.800.000
Spese di funzionamento	6.000.000
Spese per interventi economici	1.800.000
Ammortamenti e accantonamenti	2.500.000
Totale Oneri Correnti (B)	15.100.000

IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI	PROIEZIONE SUL PREVENTIVO 2019
Immobilizzazioni materiali (1)	700.000
Immobilizzazioni finanziarie (2)	Almeno 25 milioni

- (1) Qualora si renda necessario un piano di lavori sulla sede camerale (progettazione, esecuzione lavori ecc.) per la rimodulazione degli spazi, tale importo è previsto in crescita
- (2) l'importo definitivo sarà determinato in sede di approvazione del Preventivo 2019 entro il 31 dicembre 2018