



LA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2020

AGGIORNAMENTO GIUGNO 2020

Delibera di Giunta n. 70 del 16 giugno 2020

"Siamo pronti a farci carico della ripresa e del rilancio del nostro territorio. Con quest'ulteriore sforzo economico sul Bilancio 2020 **raddoppiamo di fatto gli interventi a favore delle imprese** rispetto a quanto stanziato inizialmente.

E' il nostro modo per dire alle imprese **NOI CI SIAMO**, per ridare fiducia al Sistema produttivo e permettere ai nostri imprenditori e al territorio di riprendere il cammino gettando lo sguardo oltre le macerie di questa terribile Pandemia. Dopo aver varato, a inizio maggio, il bando da **3 milioni per il credito alle imprese tramite i Confidi**, ora la Camera di Padova vuole **aumentare la propria spinta sugli interventi promozionali con altri 2 milioni inseriti nel preventivo**. E' un modo concreto, pragmatico per contribuire ad iniettare fiducia nelle nostre imprese così duramente colpite da questa emergenza. E' vero, siamo in ginocchio, ma **sapremo rialzarci** e la Camera di Padova sarà l'ente di riferimento per la ripresa.

Le imprese ci chiedono aiuto. Noi rispondiamo così, perché riteniamo che questo Ente possa e debba essere punto di riferimento istituzionale per garantire futuro e innovazione alla nostra economia"



Presidente Camera di Commercio di Padova

La **Relazione previsionale e programmatica**, approvata il 28 ottobre 2019 dal Consiglio camerale con le attività ed i progetti previsti per l'anno 2020, richiede in questo momento difficile e complesso, in particolare per l'economia nazionale e per tutte le imprese, una profonda e completa revisione, che tenga conto dei nuovi scenari venutisi a delineare in seguito alle misure di lockdown imposte dal Governo per far fronte all'**epidemia Covid-19**.

Le conseguenze sull'economia determinate dall'emergenza sanitaria - già stimate in alte percentuali di caduta del PIL e di aumento del tasso di disoccupazione - , definiscono un contesto estremamente difficile e complesso nel quale si trovano ad operare la Camera di commercio e tutte le istituzioni. Si rende pertanto necessario **aggiornare la programmazione** con le nuove azioni mediante le quali l'Ente è chiamato ad intervenire sul territorio al fine di **agevolare la ripresa delle attività** da parte delle imprese ed offrire loro il supporto necessario in questo momento.

In tale contesto, la Camera di Commercio decide di orientare le sue azioni verso attività che siano nell'interesse di tutti gli operatori dei diversi settori economici a **sostegno della ripresa economica**, in sinergia con le altre istituzioni del territorio, la Regione Veneto, le altre Camere di commercio del Veneto, Unioncamere Veneto e le Associazioni di categoria.

L'aumento del diritto annuale, del 20% rispetto all'anno precedente, consente di avere nuovi proventi da destinare ai progetti che già erano stati previsti nella programmazione di ottobre, ma che ora naturalmente richiedono una completa revisione.

La relazione illustra, tenendo in considerazione il contesto economico regionale e provinciale, le priorità e le azioni attraverso le quali dare piena attuazione ai progetti che consentiranno la realizzazione e il raggiungimento di obiettivi concreti da misurare e migliorare nel tempo, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio.

Le priorità dettate dall'**Agenda 2020**, con la prospettiva dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'**Agenda 2030** dell'ONU, rimangono ancora attuali, la strategia della Camera pertanto rimane focalizzata verso l'innovazione, la competitività, il turismo e l'attrattività del territorio, l'agenda digitale, l'ambiente e lo sviluppo sostenibile, la formazione delle nuove generazioni e dei lavoratori, riprogrammando però gli interventi operativi da attuare almeno da qui a fine anno..

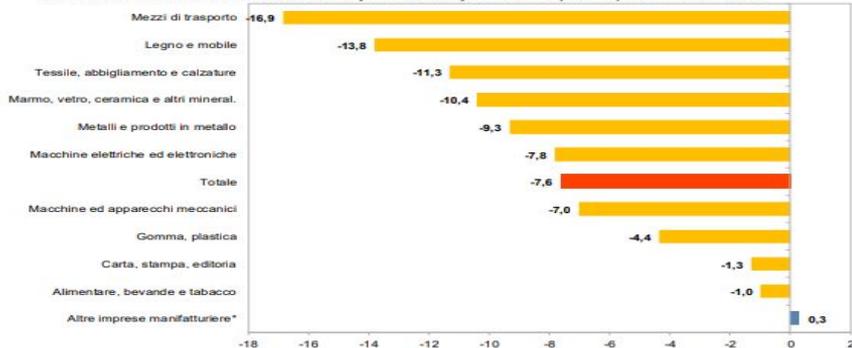
IL CONTESTO: IL VENETO

Nel I trimestre 2020 si assiste ad una vera e propria *débâcle* di investimenti ed export che mostravano valori già in costante decrescita dal 2018. L'indice della produzione, degli ordini e del fatturato (sia interno che estero) subiscono un drastico calo, non solo per il peggioramento del clima di fiducia delle imprese (IESI) e dei consumatori ma, soprattutto, per le disposizioni normative nazionali che hanno comportato la progressiva sospensione delle attività economiche per contrastare la pandemia da COVID-19. Solamente una piccola parte del settore manifatturiero ha registrato valori positivi e riguarda principalmente la produzione chimico-farmaceutica.

Per il 2021, tuttavia, si stima una ripresa che porterà ad un andamento positivo dei valori relativi ai principali indicatori economici.

Fonte dati: Unioncamere del Veneto - Indagine Veneto Congiuntura / Prometeia, Scenari per le economie locali, aprile 2020

Veneto. Andamento tendenziale della produzione per settore (var. %). I trimestre 2020



* In particolare chimico-farmaceutica

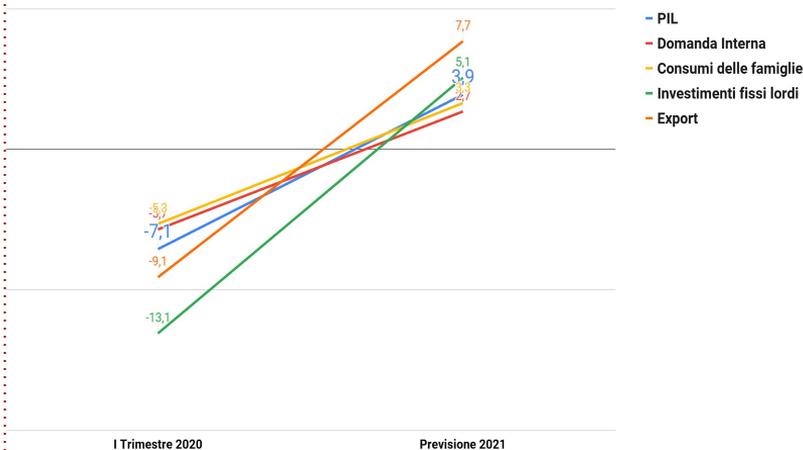
Fonte: Unioncamere Veneto - Indagine Veneto Congiuntura

SINTESI DEI RISULTATI

	2018	2019	I TRIM. 2019	II TRIM. 2019	III TRIM. 2019	IV TRIM. 2019	I TRIM. 2020
PRODUZIONE	3,2	1,3	1,5	1,6	1,7	0,3	-7,6
ORDINI INTERNI	2,7	1,1	0,3	2,0	1,3	0,9	-8,0
ORDINI ESTERI	2,7	1,0	2,0	0,5	0,7	0,8	-5,7
FATTURATO	3,9	1,6	2,3	2,8	0,9	0,2	-7,5
FATTURATO ESTERO	4,4	0,9	2,9	1,4	0,0	-0,8	-5,1

Fonte: Unioncamere Veneto - Indagine Veneto Congiuntura

Andamento principali indicatori economici - Proiezioni Prometeia 2020-2021



IL CONTESTO: PADOVA

DINAMICA DELLE IMPRESE al 31.12.2019 sono 117.888 le imprese registrate di cui attive 106.970.

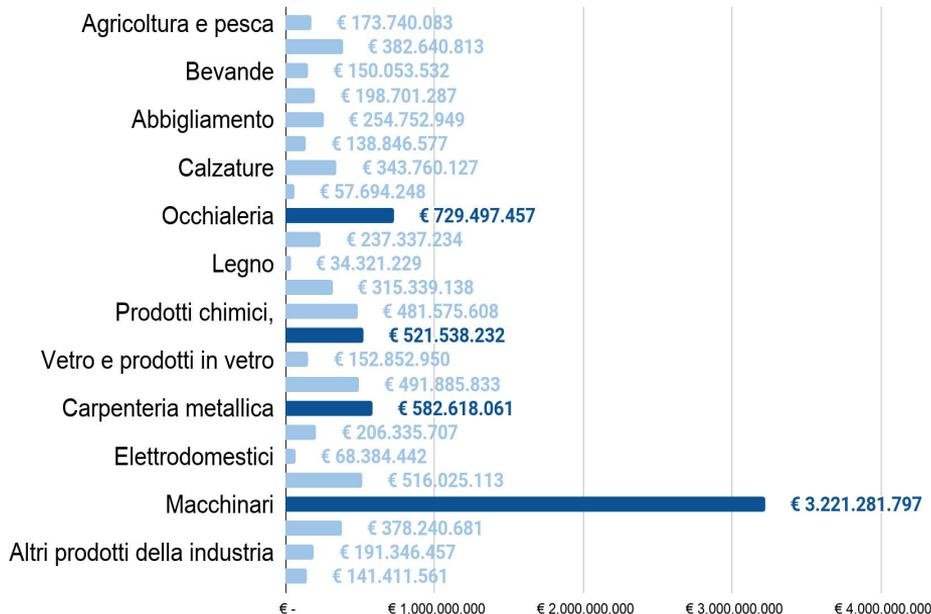
Rispetto al 2018, si registra una **variazione negativa pari al -1,39%**. Settori di impresa in controtendenza, Sanità e assistenza sociale, Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese.

PESO DELL'ECONOMIA PADOVANA Pin Veneto si aggira attorno al 20% così come l'incidenza sul totale regionale delle imprese operative (20,3%), del reddito prodotto (19,7%) e degli occupati (19,7%).

EXPORT della provincia ha percentuali che oscillano tra il 30 e il 50% del totale delle esportazioni regionali (granaglie, macchine per l'agricoltura, articoli in gomma, medicinali e prodotti in vetro)



Principali voci merceologiche relative all'export della Provincia



IL CONTESTO: PADOVA

Negli ultimi 10 anni si è verificata una diminuzione delle sedi di imprese attive (-7.9%) compensata dalla crescita delle unità locali dipendenti(+13.6%)

Graf. 1 – Padova. Variazioni assolute cumulate delle sedi di impresa e delle unità locali attive. I° trimestre 2010 - I° trimestre 2020



Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

	Valori assoluti	Variazioni percentuali	
		1° trim 2020 sul 1° trim 2019	Italia 1° trim 2020 sul 1° trim 2019
Iscrizioni			
Agricoltura e attività connesse	156	6,8	-22,6
Attività manifatt., energia, minerarie	167	-0,6	-21,7
Costruzioni	228	-6,6	-13,9
Commercio	319	-29,6	-25,2
Turismo	58	-51,3	-26,9
Trasporti e Spedizioni	24	-11,1	-29,8
Assicurazioni e Credito	44	7,3	-13,9
Servizi alle imprese	293	-4,2	-20,0
Altri settori	101	1,0	-15,6
Totale Imprese Classificate	1.390	-13,3	-21,1
Totale Imprese Registrate	1.643	-10,4	-15,5

Il valore negativo del numero di iscrizioni nel primo trimestre 2020, rispetto al dato rilevato nello stesso trimestre dell'anno precedente è riferito in particolare ai settori del Commercio e del turismo che registrano dati negativi. I settori, in linea con i valori rilevati su scala regionale e nazionale, sono i più colpiti dall'emergenza sanitaria e dal conseguente lockdown che ha imposto lo stop delle attività commerciali e produttive considerate non essenziali e nella circolazione delle persone

IL CONTESTO: PADOVA

Gli indicatori economici della provincia mostrano un crollo significativo dovuto alla sospensione delle attività e alle conseguenti restrizioni logistiche

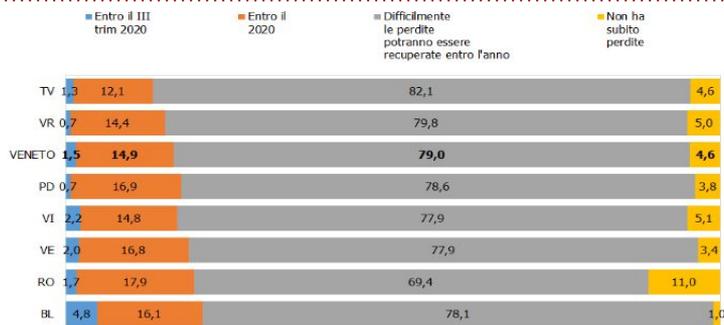


SINTESI DEI RISULTATI - PROVINCIA DI PADOVA

	2018	2019	I TRIM. 2019	II TRIM. 2019	III TRIM. 2019	IV TRIM. 2019	I TRIM. 2020
PRODUZIONE	2,7	3,0	4,1	2,4	4,5	1,0	-6,0
ORDINI INTERNI	2,9	2,1	1,2	3,0	0,9	3,3	-6,1
ORDINI ESTERI	1,5	2,8	4,9	1,7	2,8	1,9	-7,7
FATTURATO	3,9	3,5	5,6	5,8	2,4	0,1	-5,5

Preoccupano le previsioni drammatiche relative all'andamento degli indicatori che mostrano segno più che negativo

Previsioni a 3 mesi - Saldo	Veneto	Padova
PRODUZIONE	-50,8	-50,0
FATTURATO	-52,9	-53,3
ORDINI INTERNI	-51,4	-49,0
ORDINI ESTERI	-43,3	-42,2



I valori relativi all'indice del fatturato sono particolarmente drammatici se vengono interpretati insieme alla percezione delle imprese sul recupero delle perdite subite

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

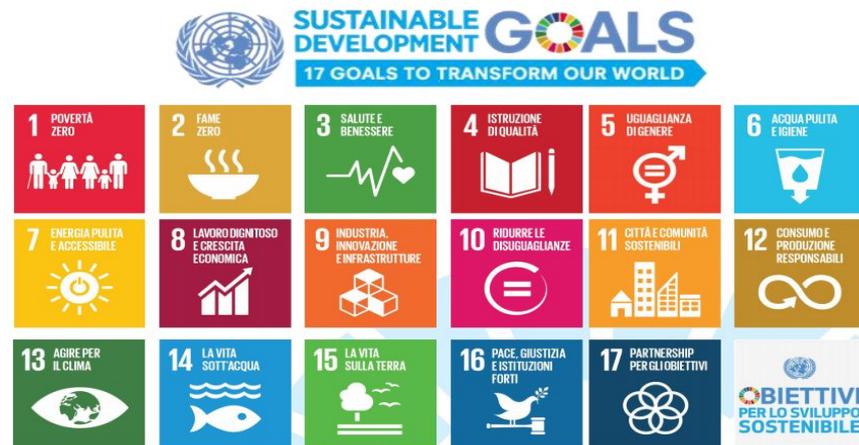
GLI OBIETTIVI TEMATICI DELL' AGENDA EUROPA 2020 E 2030

La programmazione per il prossimo triennio è delineata in continuità con le priorità dettate dall'Agenda 2020 e al correlato Programma Operativo Regionale relativo al fondo FESR 2014-2020 e nella prospettiva data dai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dell'Agenda 2030 dell'ONU alla luce del nuovo quadro finanziario pluriennale dell'Unione Europea 2021-2027, improntati al criterio della crescita sostenibile. La mappa strategica declina gli OT in Obiettivi Strategici, secondo le 4 prospettive della BSC (Imprese territorio e consumatori, Processi interni, Innovazione e crescita. Economico-finanziaria).

AGENDA 2020

 <p>1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione</p>	 <p>5. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e la gestione dei rischi</p>	 <p>8. Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori</p>
 <p>2. Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), nonché il loro utilizzo e qualità</p>	 <p>6. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse</p>	 <p>9. Promuovere l'inclusione sociale e lottare contro la povertà e qualsiasi discriminazione</p>
 <p>3. Migliorare la competitività delle PMI</p>	 <p>7. Promuovere il trasporto sostenibile e migliorare le infrastrutture di rete</p>	 <p>10. Investire in istruzione, formazione e apprendimento permanente</p>
 <p>4. Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio</p>	 <p>11. Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione</p>	

AGENDA 2030



GLI AMBITI STRATEGICI della Camera di commercio di Padova

IMPRESE TERRITORIO E CONSUMATORI



INNOVARE E DIGITALIZZARE

Favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico delle imprese, migliorare l'accesso alle **nuove tecnologie** e la loro qualità, per accrescere le competenze del territorio e generare innovazione e sviluppo. **O.T. 1 - 2**



MIGLIORARE E SVILUPPARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Supportare la **creazione di imprese, reti e start up**, il loro sviluppo, la **qualificazione dei prodotti** e l'**internazionalizzazione**. **O.T. 3.1- 3.2**



PRESERVARE L'AMBIENTE, SOSTENERE LA GREEN ECONOMY E SVILUPPARE IL TURISMO

Tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la **transizione alla green economy** e promuovere il **turismo** del territorio. **O.T. 4 e 6**



FAVORIRE L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Agevolare l'**orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni**. **O.T. 10**



TUTELARE IL CONSUMATORE E LA LEGALITÀ DEL MERCATO

Tutelare la fede pubblica, vigilare sulla **sicurezza dei prodotti** e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe. **O.T. 12**

PROCESSI INTERNI



AUMENTARE L'EFFICIENZA

Migliorare l'**efficienza**, favorire la **trasparenza** e l'anticorruzione, misurare la soddisfazione dell'utenza. **O.T. 11.1**

INNOVAZIONE E CRESCITA



RIORGANIZZARE

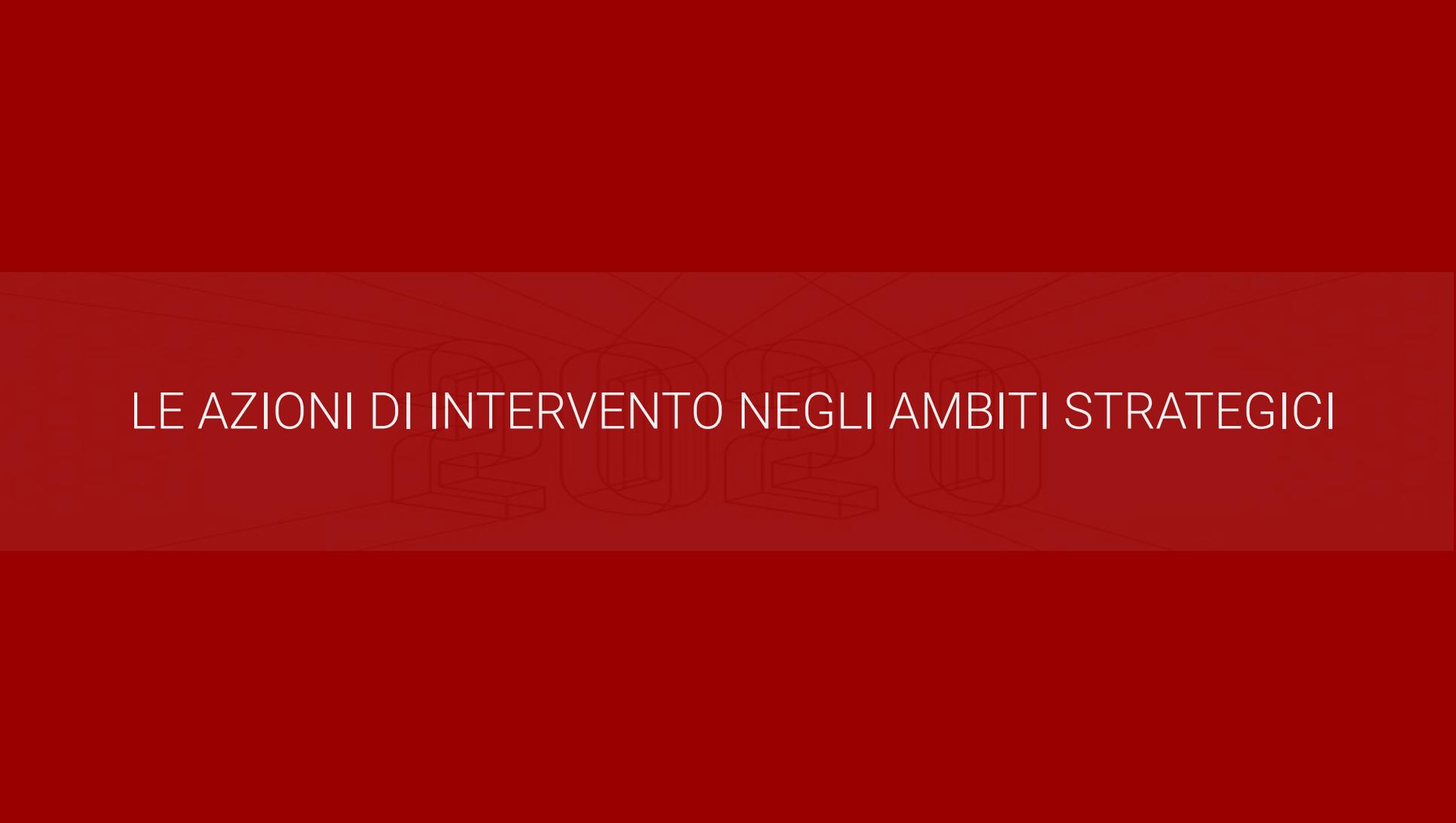
Valorizzare le **professionalità interne** e il **benessere organizzativo**, valorizzare le sinergie di rete. **O.T. 11.2**

ECONOMICO FINANZIARIA



OTTIMIZZARE LE RISORSE ECONOMICHE

Ottimizzare la **gestione del patrimonio**, delle risorse economiche, della riscossione e delle **partecipazioni**. **O.T. 11.3**

The background features a dark red color with a faint, light-colored grid pattern. In the center, there are four 3D wireframe cubes arranged in a row, each containing a smaller, solid-colored cube inside it. The text is centered horizontally and vertically over this graphic.

LE AZIONI DI INTERVENTO NEGLI AMBITI STRATEGICI

Gli **ambiti strategici**, individuati all'interno della mappa strategica, definiscono il perimetro dell'azione camerale che prevede una serie di attività da realizzare entro il 2020. La programmazione viene in questa sede rivista per le mutate esigenze delle imprese che, nel post-emergenza, si ritrovano in una situazione di grave crisi economico-finanziaria richiedendo pertanto un'azione più mirata ed incisiva da parte dell'Ente al fine di sostenerne la ripresa e l'adattamento al nuovo contesto che richiede altresì un adeguamento sul piano della sicurezza sanitaria.

Le azioni considerate fondamentali riguardano l'accesso al credito e alla liquidità, l'incentivazione all'innovazione, il supporto alla competitività, il sostegno al turismo, settore tra i più colpiti dalla crisi per la limitazione della circolazione intra-regionale ed internazionale.

L'Ente sosterrà quindi l'economia e le imprese del territorio mediante investimenti ed iniziative che verranno finanziati in parte con le entrate derivanti dall'aumento del 20% del Diritto Annuale, per un totale di **6,5 milioni** circa con l'obiettivo di iniettare fiducia nel sistema imprenditoriale e rilanciare così l'economia locale.

Nelle pagine successive verrà illustrata quindi la nuova programmazione per il 2020, relativa in parte ad investimenti e in parte ad iniziative promozionali.

Le **attività finanziate con l'aumento del 20% del Diritto Annuale** - approvato dal Decreto MISE del 12 marzo 2020 - sono volte alla realizzazione di specifici progetti a favore del territorio e delle imprese. Per questo motivo, e anche per una maggiore chiarezza espositiva del documento, le iniziative finanziate con questa modalità verranno distinte all'interno di ciascun ambito strategico.

Con l'aumento del diritto annuale del 20% si realizzeranno i seguenti progetti a favore del territorio e delle imprese:

- Punto Impresa Digitale PID
- turismo
- formazione lavoro
- prevenzione crisi d'impresa
- internazionalizzazione

Punto impresa digitale PID:

- PID Punto impresa digitale
- Progetto Eccellenze in digitale, azioni per promuovere la digitalizzazione delle PMI
- Voucher alle imprese per progetti di digitalizzazione (blockchain, intelligenza artificiale, industria 4.0) in collaborazione con altri enti
- Progetti sull'innovazione e la digitalizzazione

TURISMO

- Iniziativa IAT (Uffici del turismo) e promocommercializzazione con Comune di Padova;
- iniziative per possibili collaborazioni con altri IAT
- supporto alla DMO - iniziative per il turismo

PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA

- sostegno alla crisi d'impresa - OCRI
- progetto voucher per pratiche credito

FORMAZIONE LAVORO

- formazione lavoro Progetto Mentor - ITS

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Iniziative per lo sviluppo del territorio anche in collaborazione con Promex:
- scouting, assessment e prima assistenza
- servizi di informazione, formazione orientamento e accompagnamento
- interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero e con gli altri soggetti nazionali e regionali



POLO DELL'INNOVAZIONE: COMPETENCE CENTER E GALILEO VISIONARY DISTRICT

PUNTO IMPRESA DIGITALE (P.I.D.)

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI PER LE IMPRESE

I temi **dell'innovazione** e della **digitalizzazione** sono emersi con ancor più forza a seguito dell'emergenza COVID-19.

I temi prioritari sono:

- **tecnologie 4.0** (che spesso sono funzionali ai problemi di distanziamento in ambito produttivo ed anche nella gestione dei punti di vendita);
- **smart working**, anche presso le piccole imprese, considerando anche le problematiche di tipo organizzativo e la crescita delle competenze specifiche, anche in collegamento con il progetto Formazione e Lavoro;
- **e-commerce** inteso principalmente come di tipo B2C, in particolare favorendo le iniziative coordinate a livello di territorio/settore ma anche in ottica B2B specie per quanto riguarda la logistica e i rapporti di filiera (supply chain) e, in tutti e due gli ambiti, anche in collegamento con il progetto Internazionalizzazione per quanto riguarda l'export.



RISORSE STANDARD

INVESTIMENTI
€ 2.500.000

- 🔹 SMACT (2 milioni già deliberati per patrimonio destinato)
- 🔹 Galileo Visionary District

INIZIATIVE
€350.000

- 🔹 Progetti sull'innovazione e la digitalizzazione
- 🔹 Sviluppo SUE nell'ambito della piattaforma SUAP
- 🔹 Sviluppo servizi digitali sul territorio tramite Comuni e altri Enti
- 🔹 Progetto Interreg MED "Odeon" - promozione open data per PA e imprese
- 🔹 Progetto interreg central europe "chain reactions": innovazione nelle PMI

RISORSE STANZIATE CON AUMENTO 20% DA

INIZIATIVE
€720.000

- 🔹 Punto Impresa Digitale
- 🔹 Progetto Eccellenze in Digitale - Azioni per promuovere la digitalizzazione delle PMI
- 🔹 Voucher alle imprese per progetti di digitalizzazione (blockchain, Intelligenza Artificiale, industria 4.0) con altri enti
- 🔹 Progetti sull'innovazione e la digitalizzazione

POLO DELL'INNOVAZIONE: COMPETENCE CENTER E GALILEO VISIONARY DISTRICT

In un'ottica di accompagnamento delle imprese all'avvio o al consolidamento di strategie volte all'innovazione e alla digitalizzazione, in collaborazione con enti di ricerca, Università e in collaborazione con le Associazioni di categoria, tali da poter fornire loro nuovi strumenti da utilizzare in questa fase di ripresa dell'operatività, la Camera proseguirà nella collaborazione attiva per la realizzazione del **Polo dell'innovazione nel quartiere fieristico**, con la realizzazione del Live Demo di SMACT Scpa, della nuova area dell'università, della sede del Galileo Visionary District tramite:

- la collaborazione con SMACT Scpa, in particolare per la realizzazione del *live demo* - laboratori di ricerca e sperimentazione aperti alle imprese del Competence Center presso la Fiera di Padova;;
- la valorizzazione del Parco Scientifico Galileo e della collaborazione con la rete Padova Innovation Hub, per la strutturazione dell'ecosistema veneto dell'innovazione.

Verrà promosso il passaggio delle imprese al **paradigma Industria 4.0**, con un'azione sinergica che coinvolga i Servizi Camerali (in particolare Nuova Impresa, AQI, Progetti, Promozione, Registro delle Imprese) sia con il sostegno all'operatività del Competence Center SMACT, sia per la costituzione di un Digital Innovation Hub incentrato sul Galileo Visionary District.

L'Ente favorirà inoltre l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese anche grazie alla partecipazione a progetti europei, nazionali e regionali, come il **progetto Interreg MED "Odeon"**, che mira allo sfruttamento degli Open Data per lo sviluppo economico e il **progetto Interreg Central Europe "Chain Reactions"** per favorire il trasferimento tecnologico e la creazione di filiere innovative a livello locale e internazionale.

PUNTO IMPRESA DIGITALE

PROGETTO FINANZIATO CON AUMENTO 20% DIRITTO ANNUALE

La Camera partecipa al Progetto ministeriale **PID** che fornisce orientamento, assistenza e finanziamenti per le imprese interessate ai benefici offerti dai processi di digitalizzazione. Il Progetto verrà finanziato con i proventi derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale e prevede le seguenti azioni da realizzare nel 2020:

- iniziative di **formazione e informazione** per le imprese sulle tecnologie digitali a supporto dell'adozione di nuovi business model, in sinergia con le attività del progetto Eccellenze in digitale
- attivazione di un servizio di **analisi degli assessment di maturità digitale** finalizzato all'individuazione del percorso di innovazione "tarato" sulle reali esigenze delle imprese. Il servizio comprende l'attività di accompagnamento e orientamento verso le strutture a supporto dell'innovazione tecnologica più adatta a soddisfare le esigenze di trasformazione digitale espressa dall'impresa, sia aderenti al Network Nazionale I4.0 (DIH di tutte le associazioni di categoria e Competence Center) sia rappresentati da altre strutture che operano sul tema del digitale e dell'innovazione tecnologica presenti sul territorio nazionale.
- supporto allo sviluppo di nuove strategie di vendita attraverso l'individuazione di **piattaforme telematiche** che possano costituire un elemento per favorire l'economia di prossimità, l'accesso al mercato locale da parte di PMI della provincia di Padova, lo sviluppo di sistemi di responsabilità sociale d'impresa e di territorio.
- **bando voucher PID** per le imprese che realizzano progetti nell'ambito della digitalizzazione Impresa 4.0 ma anche inerenti all'emergenza sanitaria (es. per sostenere lo smart working, per realizzare i siti per e-commerce, ecc.)
- bando per ampliare l'operatività degli **sportelli decentrati PID** presso Associazioni di categoria offrendo anche supporto alle imprese informativo nel contesto dell'emergenza sanitaria

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI PER LE IMPRESE

La Camera promuoverà servizi ed eventi per favorire la digitalizzazione delle imprese attraverso:

- la diffusione dei **servizi innovativi offerti dal sistema camerale** (CNS, firma digitale, firma grafometrica, SPID, cassetto dell'imprenditore, fatturazione elettronica, libri digitali) e dei servizi di elenchi di imprese e di analisi economica e finanziaria di concorrenti e clienti;
- il progressivo obbligo di trasmettere pratiche al Registro Imprese firmate digitalmente dal legale rappresentante;
- la diffusione del certificato d'origine delle merci ottenuto mediante la stampa in azienda;

In quest'ottica sarà opportuno favorire anche l'introduzione di **"sistemi innovativi territoriali"** quali strumenti utili per dare alle Amministrazioni locali e alle imprese indicazioni per la promozione e il miglioramento del territorio: es. raccolta di dati su situazione socio-economico territoriale, analisi del potenziale tecnologico del territorio (brevetti, marchi, strutture formative, laboratori, palestre digitali ecc.) con particolare riferimento alle aree economicamente meno sviluppate della provincia.

Inoltre si valuterà la **sperimentazione di un eco-sistema digitale** in alcune aree del territorio o nell'intera provincia, inteso non solo come condivisione informatica di servizi ed informazioni pubblici e privati bensì come coinvolgimento del sistema territoriale nelle politiche di sviluppo innovativo e digitale.

Sono anche in corso i lavori per la realizzazione del portale **Venetosystem**, evoluzione dell'attuale portale Trevisobellunosystem, che ha come obiettivo primario quello di creare uno strumento di marketing e di sviluppo territoriale a vantaggio della collettività regionale. La missione è quella di una maggiore diffusione dell'informazione ed una più capillare comunicazione sia delle attività del sistema camerale ma anche di tutta la comunità economica locale (coinvolgimento enti locali, regione, associazioni di categoria, ecc..). Potrebbe essere l'occasione per arricchirlo con il collegamento a strumenti per agevolare le imprese a disporre di strumenti di prenotazione online, ecc...

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI PER LE IMPRESE

Per il **Registro delle imprese**, si prevede di **migliorare la qualità dei dati** con queste azioni:

- il miglioramento dell'informazione e del supporto all'utenza nella fase di predisposizione delle pratiche, anche con lo sviluppo del nuovo Supporto Specialistico Registro Imprese (SARI) e l'avvio di una nuova piattaforma di front office a disposizione degli utenti per la predisposizione e l'invio delle pratiche telematiche
- il monitoraggio costante dei dati immessi, il perfezionamento e la diffusione del sistema di controllo automatizzato (Quality Check)
- la partecipazione a gruppi di lavoro regionali e nazionali per l'aggiornamento delle informazioni relative agli adempimenti Registro Imprese

Rimane inoltre anche l'**attività di promozione del fascicolo d'impresa** quale:

- punto di aggregazione informativa tra Registro Imprese e i flussi provenienti per via telematica dalle autocertificazioni delle imprese e informazioni provenienti dai SUAP comunali
- supporto offerto ai SUAP del territorio, attraverso le azioni che mirano a consolidare l'uso della piattaforma camerale
- partecipazione e promozione di tavoli di lavoro e momenti formativi su novità amministrative e/o tecnologiche
- utilizzo del SUAP anche per la gestione dell'edilizia residenziale (SUE)

Si continuerà anche a lavorare per la creazione di una rete di partner ufficiali della Camera per l'offerta di servizi (rilascio firma digitale, CNS, SPID) e di consulenze specialistiche settoriali (es. in materia di innovazione, digitalizzazione, sviluppo di competitività, benchmarking).

RIORGANIZZARE LA GOVERNANCE DEL TURISMO SUL TERRITORIO PROVINCIALE

SUPPORTO ALLE INIZIATIVE CULTURALI

INIZIATIVE PER L'AMBIENTE E LA SOSTENIBILITA'

INTERVENTI PER LA GESTIONE DEL FENOMENO IMMIGRAZIONE E PER L'INCLUSIONE SOCIALE

O.T. 4-6

Il turismo è uno dei settori più colpiti dal lockdown: le previsioni quest'anno stimano ingenti perdite del settore, con un calo dell'occupazione calcolato fra il 12% e il 14%. Il turismo rappresenta il 13% del PIL italiano e le attività di ricettività e intermediazione rischiano di perdere il 30-35% di fatturato nello scenario base e il 60-70% in quello pessimistico. Le azioni ipotizzate sono:

- Sostenere le strutture turistiche sul tema sicurezza: contributi/voucher per pulizia e sanificazione, offerta dei servizi turistici, gestione degli aspetti logistici e del personale e riduzione dei rischi;
- Formare il personale addetto ai servizi turistici, tramite contributi/voucher sulle misure di prevenzione del rischio di Coronavirus;
- Orientare le strategie di comunicazione e commercializzazione a vantaggio delle destinazioni del territorio, tramite gli strumenti tecnologici (In particolare, prenotazioni on-line, offerta presentate attraverso il web e i diversi canali social)
- Incentivare il turismo culturale e enogastronomico, promuovendo mete turistiche meno conosciute e frequentate e forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e che coinvolgono territori periferici e zone marginali (turismo lento, siti Unesco meno noti) ai fini di un riposizionamento strategico dal punto di vista del marketing e della comunicazione turistica.

RISORSE STANDARD

INVESTIMENTI
€ 5.000.000

partecipazione azionaria in DMO e altro

Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (progetto per la promozione e la valorizzazione del sistema turistico locale)

INIZIATIVE
€ 517.500

progetto teatro stabile
progetto "induCCI" per la promozione delle imprese creative e culturali per lo sviluppo del territorio

RISORSE STANZIATE CON AUMENTO 20% DA

INIZIATIVE
€ 400.000

Collaborazione con Comune di Padova su IAT e promocommercializzazione

Supporto alla DMO

Collaborazioni con altri IAT

O.T. 4-6

RIORGANIZZARE LA GOVERNANCE DEL TURISMO SUL TERRITORIO PROVINCIALE PROGETTO TURISMO FINANZIATO CON 20% DIRITTO ANNUALE

In ambito turistico la Camera aveva inizialmente programmato un piano di attività con i diversi soggetti pubblici e privati coinvolti, collaborando alla riorganizzazione del sistema turistico padovano in linea con il piano strategico regionale, con particolare riferimento alla "rifondazione" della DMO, all'operatività delle due OGD - Organizzazioni di Gestione della Destinazione - all'avvio del nuovo Centro Congressi.

A seguito dell'uscita di Comune e Provincia dalla compagine consortile e dell'ingresso di nuovi soci nel DMO, la Camera ha avviato la costruzione di un nuovo modello di gestione del turismo di Padova, in virtù delle nuove competenze attribuite dalla riforma. Il nuovo soggetto, anche in collaborazione con il Centro Congressi ed altri soggetti interessati, potrà essere il promotore dell'attività turistica di città e provincia. Auspicabilmente nell'autunno 2020 il Centro Congressi sarà ultimato e diventerà un'ulteriore occasione di flussi turistici su Padova.

Nel 2020 sono stati previsti **eventi importanti in città**, anche con il sostegno della Camera, importanti mostre artistiche di rilevanza nazionale ed internazionale, il programma di valorizzazione di Padova come capitale europea del volontariato, la collaborazione per il riconoscimento Unesco a Padova per "Urbs Picta", che verranno probabilmente organizzate in ogni caso, ma con modalità diverse rispetto all'iniziale previsione. Inoltre erano previsti importanti congressi nazionali e internazionali presso PadovaFiere e altre location cittadine, alcuni dei quali spostati alla seconda parte dell'anno e altri slittati nel 2021.

O.T. 4-6

RIORGANIZZARE LA GOVERNANCE DEL TURISMO SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Il tema del turismo e dell'attrattività del territorio verrà sviluppato dalla Camera di Commercio come tematica trasversale, favorendo in particolare:

- le tematiche prioritarie indicate nel piano operativo delle due OGD della provincia
- il turismo industriale e dell'innovazione, inteso come turismo legato al mondo delle imprese e al patrimonio industriale e produttivo della provincia, valorizzando anche il portale www.industrial-tourism.eu, realizzato con il progetto europeo InduCult.20
- l'operatività della Film Commission Padovana, quale strumento, in stretto raccordo con la Film Commission regionale, per favorire il collegamento delle imprese con il mondo del cinema e la valorizzazione del territorio padovano come location per produzioni di qualità e che possano essere veicolo di promozione turistica;
- la valorizzazione delle eccellenze, con particolare riferimento al turismo enogastronomico e ai prodotti DOP, IGP, ai vini DOCG e DOC della provincia di Padova
- Interventi a sostegno del turismo accessibile alle persone con disabilità e per la qualità dell'accoglienza;

Il ruolo della Camera si esplicherà in azioni con lo scopo di:

- favorire le aggregazioni pubblico-private nella definizione e costruzione dei prodotti turistici quale punto di partenza per una concreta ed efficace valorizzazione degli asset materiali ed immateriali di Padova con particolare riferimento alle aree con 'turismo emergente' attraverso l'incentivazione alla definizione di 'destinazioni turistiche emergenti', aree turistiche tematiche, 'card di destinazione', 'sistema di offerta congressuale', 'servizi tutto compreso al turista visitatore' disseminazione metodologia CETS (turismo sostenibile), carta dell'accoglienza turistica;
- favorire iniziative di informazioni e comunicazione dell'offerta turistica territoriale anche con l'utilizzo del sistema DMS regionale (Destination Management System) con l'obiettivo di integrazione del sistema turistico territoriale nel progetto strategico per il Turismo della Regione Veneto
- promuovere lo sviluppo dell'osservatorio turistico regionale federato quale strumento basilare per l'analisi degli interventi effettuati e la programmazione futura.

O.T. 4-6

RIORGANIZZARE LA GOVERNANCE DEL TURISMO SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Si potranno anche sostenere specifiche iniziative di **riqualificazione urbana** per rivitalizzare il tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova e favorire la capacità di attrazione dei centri storici nei confronti di cittadini, turisti, visitatori e consumatori e condividere una linea strategica sul turismo con tutti gli stakeholders operanti a livello provinciale a guida camerale. Nello specifico, attraverso il Consorzio DMO Padova, Ente partecipato dalla Camera di Commercio che ha competenze in particolare nell'ambito di promozione turistica e Convention Bureau, si svolgeranno una serie di iniziative volte a promuovere il territorio e riqualificare l'offerta, in base alle strategie identificate dalle OGD del territorio.

Il calendario di fiere e workshop di promozione è profondamente mutato, ma in autunno sembra che alcune attività riprenderanno e al momento vi sono in programma già diversi workshop ed educational sia in presenza che on-line, nello specifico:

- agosto: webinar verso il mercato americano e canadese
- ottobre: workshop ed educational del settore congressuale associativo
- novembre: educational settore wedding

Inoltre si sta avviando la fase operativa dell'osservatorio dinamico di benchmark alberghiero nel quale si prevede di coinvolgere quanti più hotel di Padova e di tutto il territorio provinciale con l'obiettivo di offrire uno strumento concreto di strategia di marketing e vendita ai singoli operatori, e di creare uno strumento fondamentale di marketing di destinazione per l'organismo di gestione della destinazione.

O.T. 4-6

SUPPORTO ALLE INIZIATIVE CULTURALI

La Camera valorizzerà, in collaborazione con altri Enti del sistema camerale veneto, il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione, sia con la realizzazione di specifici progetti, come il progetto europeo INDUCCI che mira a **favorire l'insediamento di imprese creative e culturali** ed a promuovere il ruolo che queste ultime possono rivestire per lo sviluppo territoriale, sia per favorire la collaborazione tra imprese tradizionali e culturali, anche in un'ottica di innovazione sociale.

Verrà proseguito il progetto in collaborazione con il **Teatro Stabile del Veneto**, con i necessari adattamenti a seguito dell'epidemia COVID-19.

La Camera inoltre valorizza ruolo, servizi e potenzialità dell'Ente quale promotore dell'economia territoriale di Padova attraverso una nuova strategia di comunicazione pubblica integrata, per offrire al territorio una maggiore visibilità, attraverso la realizzazione di un **progetto di valorizzazione degli asset materiali ed immateriali di Padova e del territorio provinciale**, prevedendo la presentazione pubblica dei risultati della ricerca e l'analisi delle strategie di valorizzazione dei diversi asset nel corso del 2020.

In questo modo sarà possibile dare risalto sui media agli interventi promozionali attuati, rispondere alle istanze locali e produrre un maggiore accreditamento presso gli stakeholder privati e pubblici, individuare ambiti di eccellenza, definire elementi e i valori che caratterizzano la città per valorizzare il territorio rafforzando identità e orgoglio locale.

O.T. 4-6

INIZIATIVE PER L'AMBIENTE E LA SOSTENIBILITA'

Nell'ambito della sostenibilità ambientale e del supporto alle iniziative imprenditoriali in ottica Green e Blue economy, si individueranno interventi di promozione per l'innovazione finalizzata alla realizzazione di azioni in ambito di **economia circolare**. Attraverso il coinvolgimento di attori istituzionali ed imprenditoriali già attivi nello sviluppo della green e blue economy e della responsabilità sociale d'impresa locale, la Camera si attiverà per favorire sinergie e alleanze reali di rete e di business responsabile. In particolare, sul tema dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare è stato sottoscritto nel corso del 2019 un **protocollo d'intesa con Comune di Padova, Università di Padova e Coordinamento Agende 21 Locali** che, integrandosi al protocollo d'intesa tra Regione, Università di Padova, Università Ca'Foscari, Università di Verona, università IUAV di Venezia, Unioncamere del Veneto e ARPAV sul Green Public Procurement andrà a favorire la realizzazione di progettualità di rete in materia di acquisti sostenibili.

Si introdurranno misure atte a diffondere tra le imprese, in particolare del settore agricolo, il concetto di economia circolare, in un'ottica di crescita sostenibile, promuovendo azioni per il riutilizzo e il riciclo dei materiali, dei rifiuti e dei prodotti esistenti; in particolare **proseguirà il sostegno della Camera al progetto Azienda Pulita**, nato dell'Accordo di programma del 1999 tra Provincia, Associazioni agricole, Bacini e Camera di commercio per la gestione dei rifiuti derivanti dalle aziende agricole. Si proseguirà anche con il programma di Bandi di assegnazione di voucher alle imprese del settore per sostenere la Green e Blue economy con l'erogazione di un contributo a fronte di investimenti in agricoltura volti a diffondere coltivazioni o allevamenti che valorizzino il territorio, sviluppino una cultura del rispetto dell'ambiente e, nel contempo, possano conciliare il rispetto dell'ambiente con la necessità di sviluppo economico del territorio. La Camera sosterrà la realizzazione di interventi nell'ambito della green economy erogando contributi diretti alle imprese agricole tramite bando pubblico.

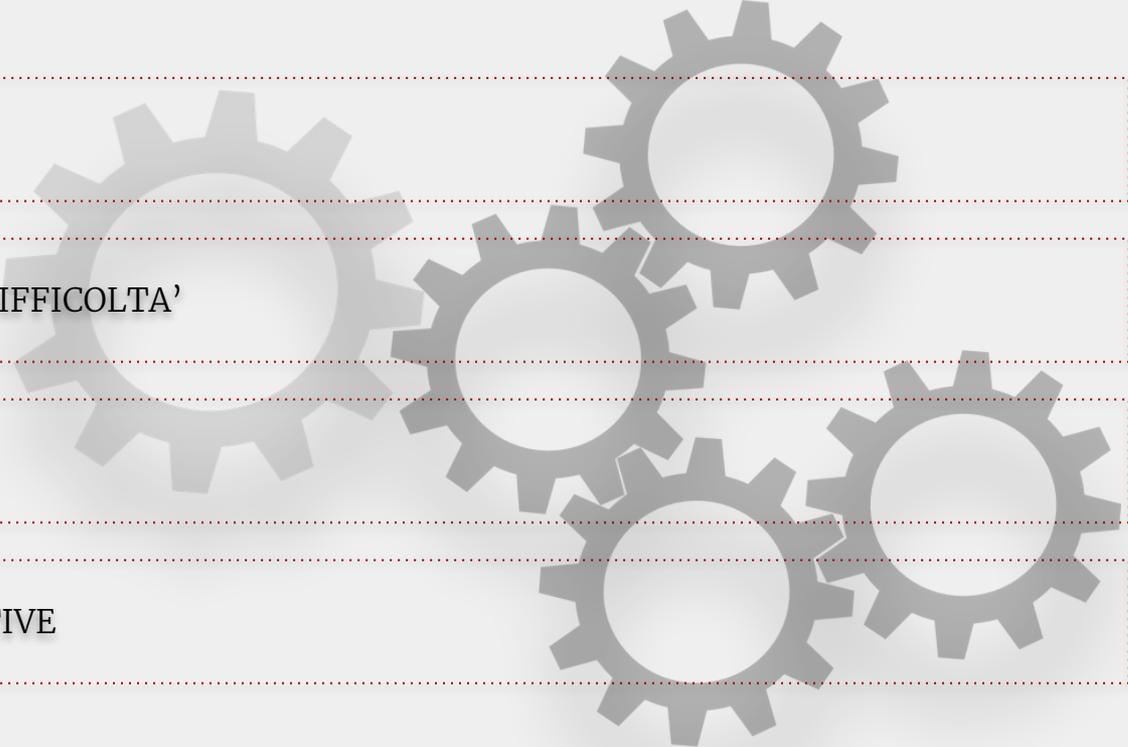
La Camera favorirà inoltre lo sviluppo dell'economia di prossimità, anche con un'attenzione agli aspetti di welfare e di responsabilità sociale d'impresa e di territorio, con la valorizzazione di piattaforme telematiche che permettano nuove possibilità alle piccole imprese della provincia di Padova, e l'utilizzo di **fonti energetiche rinnovabili e l'efficienza energetica**, come pure la formazione di tecnici con specifiche competenze nelle imprese e la conoscenza e l'adozione di standard tecnici all'avanguardia. In quest'ambito sarà opportuno sostenere le imprese per avviare progetti e processi che rispecchino la sostenibilità, con misure adeguate anche per le micro-imprese.

O.T. 4-6

INTERVENTI PER LA GESTIONE DEL FENOMENO IMMIGRAZIONE E PER L'INCLUSIONE SOCIALE

La Camera, firmataria del protocollo d'intesa e componente del **Consiglio Territoriale sull'Immigrazione**, prosegue la collaborazione con Enti pubblici e privati per favorire la gestione del fenomeno migratorio in provincia di Padova e la semplificazione amministrativa, con riferimento alle pratiche relative alle imprese costituite da cittadini stranieri e al rilascio/rinnovo di permessi di soggiorno.

Valorizza la rete dei **CISI Centri informazione e servizi per immigrati** e l'importanza di promuovere, anche con progettualità specifiche, la valorizzazione delle competenze dei cittadini stranieri, l'importanza di evitare situazioni difficili per il tessuto economico/sociale, l'accesso al lavoro e all'orientamento, con particolare riferimento alle fasce deboli. All'azione promossa dalla Camera in collaborazione con gli Enti locali, la Questura e la prefettura, si affianca l'iniziativa di sistema coordinata da Unioncamere nazionale, per favorire la nascita e lo sviluppo di imprese da parte di immigrati..



CREDITO

SUPPORTO ALLE IMPRESE IN DIFFICOLTA'

INTERNAZIONALIZZAZIONE

START UP E IMPRESE INNOVATIVE

O.T.
3.1-3.2

Come descritto in premessa, l'emergenza sanitaria legata alla diffusione del virus COVID-19 ha profondamente mutato lo scenario socio-economico del nostro Paese e in questo contesto si sono succeduti vari interventi governativi volti a dare sostegno, in vario modo, al sistema economico che manifesta già i primi segnali di sofferenza. La Giunta camerale ha ritenuto che **l'intervento in materia del credito sia non solo assolutamente possibile ma anche necessario e prioritario** al fine di contrastare le difficoltà finanziarie delle PMI in questo momento drammatico per la salute e l'economia.

RISORSE STANDARD

INVESTIMENTI
€ 10.000.000

- ▶ società di infrastrutture per il territorio (Fiera di Padova e Interporto S.p.A.)
- ▶ CONFIDI
- ▶ Social lending

INIZIATIVE
€ 3.392.561,90

- ▶ emanazione di un bando per contributi alle imprese su tranced cover
- ▶ emanazione di un bando per contributi conto interessi su finanziamenti richiesti dalle imprese
- ▶ iniziative per la promozione delle eccellenze agroalimentari
- ▶ bando di contributi per garantire la sicurezza delle imprese per progetti di miglioramento della competitività
- ▶ iniziative per i distretti commerciali
- ▶ bando per contributi a progetti di rigenerazione urbana
- ▶ iniziativa recupero aree industriali
- ▶ bando congiunto con Regione del Veneto per acquisto DPI

RISORSE STANZIATE CON AUMENTO 20% DA

- ▶ iniziative per lo sviluppo del territorio anche in collaborazione con costituenda Società consortile (ex Promex e Nuovo Centro Estero Veneto)

INIZIATIVE
€160.000

CREDITO

La **liquidità e il credito** sono funzionali alla sopravvivenza immediata delle imprese ma anche e soprattutto per finanziare i processi di riorganizzazione / innovazione aziendale; il problema della liquidità è prioritario per le imprese, poichè rischia di trasformarsi da questione economica a fattore di disgregazione sociale. Con deliberazione n. 30/2020 in data 26 marzo 2020, avente ad oggetto: Decreto Legge 17 marzo 2020 n. 18 - (cd. Cura Italia) -Il governo ha emanato il cd. "Decreto Liquidità", D.L. n. 23 dell'8 aprile 2020, che in particolare all'art. 1 e all'art. 13 prevede importanti agevolazioni in tema di garanzia e di erogazione di finanziamenti a favore dei soggetti eroganti garanzie e a favore delle imprese. L'emergenza principale per le imprese è ora il **fabbisogno di liquidità**.

E' attesa una crescita delle sofferenze nel credito, quindi si ritiene che **la Camera debba intervenire per quanto possibile non solo in conto investimento ma anche con un contributo a fondo perduto**. La quota a contributo vuole essere infatti un ulteriore beneficio per le micro PMI in quanto mira a produrre un effetto leva sugli investimenti.

E' già in corso, approvata a marzo dalla Giunta, un'azione di sostegno per l'accesso al credito al sistema delle micro e PMI attraverso il supporto ai **Confidi**, in regime di cofinanziamento con oneri a carico delle controparti di pari importo rispetto alle risorse assegnate, secondo le modalità già condivise con il MISE, in parte nella modalità di investimento pluriennale (85%) e in parte come contributo a fondo perduto (15%), per un totale complessivo di stanziamento di 3 milioni di euro. Tale intervento si concretizza in un'operazione mista di investimento/intervento promozionale della Camera.

La Camera interverrà anche con **altre iniziative sul tema del credito e per il sostegno allo sviluppo del territorio** sono:

- emanazione di un bando per contributi conto interessi su finanziamenti richiesti dalle imprese;
- emanazione di un bando per voucher per coprire i costi delle pratiche di concessione della garanzia (si tratta in parte del progetto sulla prevenzione della crisi d'impresa finanziato con il 20% del diritto annuale);
- emanazione di un bando per contributi alle imprese su tranced cover;
- investimenti per il credito alle imprese (es. piattaforma di social lending, con il supporto tecnico di IC Conto e altri, e finanziamento dello stesso)

O.T.
3.1-3.2

SUPPORTO ALLE IMPRESE IN DIFFICOLTA'

La Camera di Padova aderirà nel corso dell'anno al Bando congiunto della Regione Veneto e di tutte le camere di commercio venete per la **fornitura dei DPI: Dispositivi di Protezione Individuali alle imprese** che sono necessari secondo la vigente normativa per il corretto svolgimento delle attività secondo le linee guida emanate dalle autorità competenti.

La Camera offrirà **supporto tecnologico per l'utilizzo di piattaforme telematiche per il welfare** di e-commerce, anche collegate a circuiti ed app a disposizione di clienti professionali e consumatori, che possano costituire un elemento per favorire l'economia di prossimità, l'accesso al mercato locale da parte di PMI della provincia di Padova, lo sviluppo di sistemi di responsabilità sociale d'impresa e di territorio.

La Camera nel corso del 2020 si impegna ad orientare le risorse a disposizione dando supporto alla competitività dell'intera economia padovana, sia del capoluogo che della provincia, attraverso **bandi alle imprese** secondo le esigenze espresse dal territorio.

Gli interventi potranno riguardare ad esempio la sicurezza anche informatica delle imprese e l'erogazione di **voucher alle imprese per progetti di miglioramento della competitività**.

La Camera di Commercio sostiene lo sviluppo dei sistemi economici locali, sia partecipando ai **distretti del commercio** e collaborando alla realizzazione di progetti di rigenerazione urbana, sia con la realizzazione di azioni specifiche, anche valorizzando progetti regionali, nazionali o europei. Inoltre per la valorizzazione del tessuto locale e dei distretti industriali si aggiungerà come sistema di competitività la valorizzazione dei distretti del commercio (come previsto dalla Legge Regionale) e l'eventuale riconoscimento di distretti dell'attrattività (aree organizzate in termini di marketing territoriale, destinazione turistica, distretti del commercio). La Camera collaborerà inoltre ad un'iniziativa per il **recupero di aree industriali della provincia**.

Un'attenzione particolare sarà rivolta alle aree della provincia con maggiori difficoltà di sviluppo, e in generale alle imprese con sede fuori dall'area cittadina, in particolare si prevederanno **iniziative di sviluppo a supporto dell'imprenditorialità della Bassa Padovana**, nelle quali la Camera collabora con gli Enti locali e le Associazioni imprenditoriali per l'implementazione di un servizio che punti a promuovere lo sviluppo dell'area, valorizzando le eccellenze produttive, favorendo l'attrazione di investimenti, il rilancio delle aree industriali/artigianali e dei centri territoriali.

O.T.
3.1-3.2

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il lockdown imposto per far fronte all'epidemia del Covid 19 ha causato un forte rallentamento del commercio internazionale limitando la circolazione di beni e persone e ha determinato l'annullamento e/o posticipo di diverse iniziative promozionali quali manifestazioni fieristiche, incoming di operatori esteri, missioni imprenditoriali all'estero ecc. previste nel primo semestre 2020.

Alla luce della situazione sopra descritta, al fine di supportare le imprese in questo difficile periodo, **Promex in condivisione con il Nuovo Centro Estero Veneto**, ha attivato un servizio per la segnalazione di casi di difficoltà negli scambi internazionali connessi all'emergenza sanitaria da Coronavirus.

Le richieste pervenute sono state gestite in stretta sinergia con il servizio predisposto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, avvalendosi della Rete Diplomatico-Consolare, delle Ambasciate, degli Uffici ICE Agenzia e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

E' stato inoltre realizzato un ciclo di "emergency webinar" per le imprese venete per gestire le problematiche relative al commercio internazionale causate dall'emergenza Covid-19. I webinar hanno affrontato tematiche relative alla contrattualistica, dogane, trasporti, ecc. prevedendo la possibilità per i partecipanti di richiedere online approfondimenti e specifiche.

Promex ha inoltre proseguito l'attività di formazione attivando l'organizzazione via web delle training experience sui temi relativi ad IVA, export in sicurezza, origine della merce, autorizzazione AEP ecc come previsto dal programma.

Per quanto riguarda il secondo semestre 2020, è in corso la **costituzione di una nuova società** che si occuperà a livello regionale dei servizi all'internazionalizzazione. Poiché Promex confluirà nella nuova società la programmazione delle prossime attività e i relativi obiettivi saranno definiti e gestiti dal nuovo soggetto giuridico.

O.T.
3.1-3.2

STARTUP E IMPRESE INNOVATIVE

La Camera proseguirà nell'offerta del servizio di **assistenza al mondo delle startup innovative** tramite il supporto nella compilazione e registrazione dell'atto costitutivo e lo statuto, e delle loro modifiche, con la firma digitale e senza intervento del notaio.

Per le Startup innovative, si consoliderà lo sportello ad hoc aperto a fine 2019 con la **collaborazione dell'incubatore d'impresa Start Cube** del Parco Scientifico Galileo **e dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Padova**, che ha nel frattempo aderito. La Camera valorizzerà Start Cube e favorirà iniziative, collegate alla rete Padova Innovation Hub e al progetto PID, per favorire lo sviluppo e l'accesso al credito e ai centri di competenza, in primis SMOACT, delle startup e delle imprese innovative.

Proseguiranno anche il servizio di prima consulenza sugli aspetti economico, amministrativi, societari e di valutazione del business per gli aspiranti imprenditori in genere, anche in collaborazione con Associazioni di categoria e professionisti/ordini professionali.

Gli incontri formativi programmati sul territorio rivolti ad aspiranti imprenditori, in collaborazione con Associazioni di categoria e Comuni interessati, verranno organizzati in corso d'anno nel rispetto delle linee guida che la normativa del settore prevede per tali eventi. Saranno anche previsti dei webinar tematici e tutorial gratuiti on line sui temi d'impresa.

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI - Progetto Unioncamere

PROGETTO MENTOR - ITS

O.T. 10

Le modalità di intervento devono cambiare rispetto alle previsioni. In considerazione delle forti difficoltà nel realizzare percorsi di alternanza e formazione-lavoro. L'ottica si sposta sull'inserimento in azienda, sulla crescita e sulla formazione delle competenze (anche imprenditoriali) necessarie ad affrontare la ripartenza e, quindi, le risorse sono indirizzate a:

- favorire il pieno utilizzo delle potenzialità offerte dalle tecnologie ICT attraverso la selezione e l'inserimento in azienda di risorse umane con competenze strategiche, anche da sostenere con voucher e in collaborazione con ITS, Università, enti di formazione, per gestione di servizi di informazione e comunicazione digitale, piattaforme di social network; piattaforme per la formazione a distanza, servizi di connettività e reti aziendali; smart working; commercio on line ecc.;
- supportare la domanda di sicurezza sul lavoro da parte delle imprese attraverso la formazione e una differente organizzazione del lavoro, disposizione degli spazi e scansione dei tempi di lavoro: in altre parole, nuovi modelli lavorativi supportati anche attraverso voucher (ad es. per la formazione ai dispositivi di protezione personale e per l'assicurazione accessoria);
- sostenere il cambiamento dei modelli di business e conseguentemente dei modelli organizzativi, imposto dal COVID-19, per attivare e gestire processi innovativi utilizzando il supporto di consulenza specializzata oltre che voucher per reperire le risorse professionali necessarie.

RISORSE STANDARD

INIZIATIVE
€203.000

- ▶ Progetto Mentor + ITS
- ▶ Formazione alle imprese
- ▶ Premio Storie di Alternanza 2019-2020
- ▶ Exposcuola

RISORSE STANZIATE CON AUMENTO 20% DA

INIZIATIVE
€160.000

- ▶ Progetto Mentor +ITS

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

La Camera nel 2020 proseguirà nell'attuazione del progetto Unioncamere **“Orientamento al lavoro e alle professioni per la promozione dell’Alternanza Scuola-Lavoro”**, con lo scopo di favorire l’occupazione giovanile e la conoscenza del fare impresa tra i giovani.

Si potrà anche prevedere la promozione di interventi rivolti a genitori e docenti per l’orientamento scolastico oltre che al lavoro e alle professioni. Verrà implementato un percorso per la **certificazione delle competenze** trasversali, acquisite dagli studenti nei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro.

La Camera potrà promuovere un osservatorio permanente sulle esigenze professionali richieste prioritariamente dalle imprese per il prossimo futuro, in collaborazione con le organizzazioni imprenditoriali e le società di formazione operative nella provincia, valorizzando l’indagine Excelsior, e d’intesa con l’ufficio Studi di Unioncamere del Veneto e Veneto Lavoro.

In merito alla partecipazione alla **manifestazione fieristica Exposcuola**, dedicata all’orientamento dei giovani in vista dell’accesso alla scuola superiore e della scelta del percorso universitario e/o lavorativo, la Camera valuterà la realizzabilità dell’evento a causa delle restrizioni imposte sull’organizzazione degli eventi pubblici.

Verranno inoltre erogati voucher per coprire parte dei costi di formazione per l’acquisizione di requisiti richiesti dalla legge per lo svolgimento di specifiche attività artigiane (es. impiantisti, autoriparatori, disinfestazioni, facchinaggio, ecc) e per la formazione tecnica per il settore florovivaistico (in collaborazione con Università, Istituto di Agraria) per inserimento lavorativo/qualificazione lavoratori.

O.T. 10

PROGETTO MENTOR E ITS PROGETTO FINANZIATO CON AUMENTO 20% DIRITTO ANNUALE

La Camera partecipa al **Progetto Mentor** con la finalità di trovare presso le Associazioni di categoria dei professionisti che possano essere di riferimento per le imprese che stanno affrontando la crisi ("mentor specializzati"), anche in collaborazione con l'Università, occupandosi di:

- raccogliere le istanze legate alle difficoltà della ripartenza
- indicare i servizi di supporto psicologico attivi (in primis quello offerto dall'Università di Padova)
- monitorare problematiche legate al tema della legalità (in coordinamento con associazione Libera)
- offrire informazioni sugli strumenti di composizione della crisi

L'attività sarà realizzata attraverso l'apertura di uno sportello in collaborazione con gli ordini professionali e le associazioni di categoria.

Considerando l'elevato grado di occupabilità di tale specializzazione, a partire dal 2020 la Camera parteciperà al capitale sociale di alcune Fondazioni ITS (Istituti Tecnici Superiori) per favorire un aumento dell'occupazione giovanile nei settori più tecnologicamente avanzati.



PREVENZIONE DELLE CRISI DI IMPRESA

INIZIATIVE IN MATERIA DI CONTROLLO, VIGILANZA DI MERCATO E TUTELA DEI
CONSUMATORI

O.T. 12

La Camera ha riformulato le attività previste per l'avvio dell'OCRI **Organismo per la composizione delle crisi di impresa** in ordine alle nuove esigenze di supportare le imprese in crisi finanziaria nella situazione economica attuale.

La Camera nel 2020 proseguirà e potenzierà l'attività di **vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** attraverso iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori in attuazione dei piani di vigilanza nazionali e delle convenzioni Unioncamere - MISE.



RISORSE STANDARD

INIZIATIVE
€400.908,1

- 🔹 voucher per pratiche credito
- 🔹 servizi di mediazione
- 🔹 iniziative per la tutela del mercato e vigilanza
- 🔹 punto legale per proprietà intellettuale
- 🔹 iniziative sulla legalità per imprese e scuole

RISORSE STANZIATE CON AUMENTO 20% DA

INIZIATIVE
€160.000

- 🔹 supporto alle imprese attraverso l'abbattimento del costo del credito
- 🔹 offerta di consulenze o software
- 🔹 servizi diretti della Camera per l'anticipazione e la gestione delle crisi aziendali.

PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA PROGETTO FINANZIATO CON AUMENTO 20% DIRITTO ANNUALE

L'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa è stata rinviata al 1° settembre 2021 e con esso l'avvio dell'OCRI **Organismo per la composizione delle crisi di impresa** (D.L. 23/2020, convertito con Legge 40 del 5.6.2020) per la situazione economica originatasi a causa del Covid-19.

Le attività previste per la costituzione dell'OCRI sono da rinviare, pertanto, avendo la Camera ritenuto prioritario indirizzare gli interventi camerali verso l'assistenza alle imprese nella gestione di una possibile fase di pre-crisi per evitare che la stessa degeneri.

L'obiettivo, quindi, è quello di promuovere una migliore prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria e di assicurare un adeguato supporto finanziario alle imprese in una condizione di crisi economica senza precedenti. La logica è quella di proporre alle aziende un insieme coordinato di interventi, sia di tipo finanziario che organizzativo-aziendale, al fine di individuare le criticità e proporre adeguate soluzioni.

Il progetto punta quindi a favorire una maggiore diffusione della cultura e gestione finanziaria - specie tra le PMI - ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali, oltre che assicurare misure dirette di sostegno alla liquidità.

Le iniziative della Camera vengono pertanto indirizzate in questi ambiti:

- supporto alle imprese attraverso l'abbattimento del costo del credito
- offerta di consulenze o software per la emersione di situazione di crisi aziendali
- servizi di formazione ed informazione alle imprese in tema di accesso al credito e per la gestione delle crisi aziendali.

O.T. 12

INIZIATIVE IN MATERIA DI CONTROLLO, VIGILANZA DI MERCATO GIUSTIZIA ALTERNATIVA

Verranno previste iniziative per la diffusione della cultura della legalità, quale strumento di maggiore trasparenza informativa per il cittadino e quale contrasto alla diffusione della criminalità nel tessuto economico provinciale.

La **lotta alla contraffazione**, all'abusivismo ed alla pericolosità dei prodotti avviene infatti anche attraverso una costante crescita conoscitiva dei consumatori ed alla loro completa informazione: la Camera in collaborazione con le Associazioni potrà promuovere forme di comunicazione innovative sull'origine, composizione ecc. dei prodotti posti in vendita, sulla tutela della proprietà industriale anche attraverso soluzioni tecnologiche innovative, come la tecnologia blockchain per la tracciabilità dei prodotti.

Le iniziative della Camera si articoleranno anche nell'ambito della tutela della proprietà industriale, per la valorizzazione di brevetti, marchi e disegni.

Sul versante della **giustizia alternativa**, la Camera continua il proprio impegno nella promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie: mediazione ed arbitrato. L'organismo di mediazione ha competenza per il circondario del Tribunale di Padova ed opera sullo stesso piano con altri soggetti pubblici (in via principale, l'organismo dell'Ordine degli Avvocati di Padova) e privati, iscritti nel Registro tenuto dal Ministero di Giustizia.

In considerazione della situazione emergenziale legata al Covid-19, nel 2020 si prevede di promuovere la **gestione telematica delle procedure di mediazione**. Oltre alla scelta di privilegiare il deposito telematico o tramite posta elettronica certificata degli atti delle procedure (limitando i depositi cartacei), si offre il servizio di gestione degli incontri di mediazione ed arbitrato a distanza tramite piattaforme di videocomunicazione, per ovviare all'impossibilità di incontro tra le parti a causa della situazione sanitaria.

CUSTOMER SATISFACTION

VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

EFFICIENTAMENTO NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE

RINNOVAMENTO DELLA SEDE CAMERALE

MONITORAGGIO SOCIETA' PARTECIPATE

O.T. 11

CUSTOMER SATISFACTION

Annualmente la Camera predispose un questionario di rilevazione della customer satisfaction **per rilevare il grado di soddisfazione dei propri utenti** in relazione alle attività e ai servizi erogati, così come previsto dall'art.19 bis del D. Lgs. 150/09.

L'Ente è tenuto infatti a valutare la propria performance anche dalla prospettiva esterna: l'utente è considerato valutatore della qualità dei servizi offerti e partecipa quindi attivamente alla valutazione della sua performance organizzativa.

La rilevazione consente, da un lato, un'ampia forma di partecipazione e collaborazione dei destinatari dei servizi e, dall'altro, la consultazione delle imprese per la determinazione degli indirizzi generali delle attività, come previsto dalla normativa che regola l'attività delle Camere.

I risultati della rilevazione del 2019 sono stati utilizzati per la programmazione degli obiettivi del 2020 e in autunno si effettuerà la nuova rilevazione.

La relativa campagna di pubblicizzazione è stata pensata nell'ottica di ottenere il rafforzamento dell'identità camerale e di creare interazione con gli utenti attraverso le seguenti azioni:

- aumentare la visibilità sull'operato dell'Ente, sulle attività in corso e sulle attività passate di interesse per le imprese
- rendere consapevole l'utente circa l'effettiva attenzione della Camera verso le sue necessità
- aumentare l'interesse degli utenti verso le attività camerali

Inoltre, nel 2019, è stata commissionata all'**IPSOS** un'indagine volta ad approfondire la conoscenza del territorio e delle imprese con lo scopo di avviare un **processo di valorizzazione degli asset che caratterizzano Padova e provincia** ai fini di un progetto di crescita e di sviluppo del territorio. I risultati, disponibili a partire da maggio 2020 sono stati presi in considerazione anche per la nuova programmazione 2020 e saranno utili per definire quella relativa al 2021 che avverrà nell'ultimo trimestre dell'anno corrente.

VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Per valorizzare le competenze del personale si prevede nel 2020 di:

- applicare il nuovo sistema di valutazione elaborato insieme alle altre Camere del Veneto ed in collaborazione con l'OIV
- effettuare una mappatura comune con la Camera di Commercio di Vicenza delle competenze del personale ed aggiornare gli attuali profili professionali;
- **gestire nuovi percorsi di sviluppo e benessere del personale attraverso:**
 - la sperimentazione dello smart working e di altre modalità di lavoro che consentano la conciliazione dei tempi di vita-lavoro
 - la predisposizione ed attuazione di un piano di welfare aziendale per il personale
 - la redazione di un piano della formazione per il personale aggiornato con le nuove competenze da acquisire

Per il 2020 si prevedono anche alcune **azioni di valorizzazione in senso digitale** della struttura e in particolare:

- la sperimentazione dell'utilizzo degli **accessi informatici con VDI** per alcuni funzionari e dirigenti con possibilità di sviluppo a tutta la struttura anche per facilitare lo smart working e il telelavoro;
- la valorizzazione della comunicazione e della collaborazione interna attraverso la realizzazione di una **nuova intranet camerale**
- il supporto informatico costante al personale in smart working a causa dell'emergenza
- l'acquisto di nuova attrezzatura informatica per garantire la continuità operativa dei servizi camerali anche in smart working

EFFICIENTAMENTO NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE

Per il 2020 si prevede di realizzare delle azioni volte al **potenziamento della riscossione delle entrate camerali relative al diritto annuale** e alla miglior definizione dell'effettiva percentuale di riscossione rispetto al dovuto, da realizzare in particolare attraverso:

- miglioramento delle informazioni sull'obbligo di versamento del tributo
- informativa diretta alle aziende
- cancellazione delle posizioni inattive dal Registro delle imprese con provvedimenti d'ufficio qualora ne ricorrano i presupposti

Ad ottobre 2019 è diventato operativo un Accordo di Collaborazione tra la Camere di Commercio di Padova e di Vicenza per la **gestione associata delle risorse umane**, in vista di una realizzazione di un modello su base regionale.

Per il 2020 le finalità più rilevanti da perseguire nel percorso di efficientamento delle risorse sono le seguenti:

- Ottenere economie di scala nelle attività di gestione delle risorse umane attraverso un processo di razionalizzazione e di specializzazione delle risorse impiegate;
- Gestire in modo uniforme l'applicazione di istituti giuridici ed economici;
- Gestire in modo uniforme procedure di reclutamento;
- Adottare un percorso comune di sviluppo delle risorse umane (formazione, benessere organizzativo; sistemi di valutazione ecc.)
- Intraprendere un percorso comune in materia di relazioni sindacali

Attraverso questo percorso si potranno realizzare delle economie di scala individuando maggiori risorse per i servizi dedicati a stakeholders esterni con particolare riguardo alle nuove competenze affidate al sistema camerale dalla riforma.

O.T. 11

RINNOVAMENTO DELLA SEDE CAMERALE

Le attività progettuali previste nel 2020 per la **salvaguardia dell'edificio camerale e la valutazione di una nuova destinazione** in riferimento agli spazi del piano terra sono:

- avvio della progettazione per l'**efficientamento energetico** dell'edificio
- avvio delle attività per i lavori di **ristrutturazione della volta**
- valutazione di installazione di apparecchiature di controllo degli accessi in vista di una riorganizzazione degli uffici
- avvio progettazione e lavori al negozio civico n. 32 subordinatamente all'autorizzazione della soprintendenza
- nuovo tentativo di locazione/vendita dell'immobile di Camposampiero
- lavori da effettuare sull'immobile di via Masini anche in considerazione del completamento del Centro Congressi nel complesso fieristico
- aggiornamento costante dei **protocolli di sicurezza** per la prevenzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19

MONITORAGGIO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE

Per il 2020 si prevede il proseguimento nell'attività di monitoraggio delle società ed enti nei quali la Camera detiene una partecipazione, con particolare riferimento a questi soggetti:

- **Consorzio DMO:** a seguito dell'uscita di Comune e Provincia dalla compagine consortile e dell'ingresso di nuovi soci, la Camera sta lavorando alla ristrutturazione della DMO per un nuovo modello di gestione del turismo di Padova, in virtù delle nuove competenze attribuite dalla riforma. Il nuovo soggetto, anche in collaborazione con il Centro Congressi ed altri soggetti interessati, potrà essere il promotore dell'attività turistica di città e provincia. Nel 2020 il Centro Congressi sarà ultimato e diventerà un'ulteriore occasione di flussi turistici su Padova
- **SMACT Scpa:** monitoraggio dell'attività operativa del Competence center con particolare riferimento alla *live demo* che sarà insediata nel quartiere fieristico e finanziata attraverso lo strumento finanziario dedicato. Collaborazione per favorire la conoscenza e l'utilizzo, da parte delle imprese della provincia di Padova, dei servizi del competence center
- **Interporto Padova Spa:** verifica del perseguimento del piano industriale e l'attività di partecipazione - anche progettuale - ai piani di sviluppo infrastrutturale del territorio finalizzati al potenziamento della capacità logistica dell'azienda; si avvierà il percorso necessario a realizzare un ulteriore investimento nel capitale sociale
- **Galileo Visionary District:** monitoraggio del perseguimento del piano industriale ed eventuale aggiornamento dello stesso in funzione del nuovo ruolo quale agevolatore della rete Padova Innovation Hub e promotore del trasferimento tecnologico verso le PMI, in raccordo con SMACT competence center, Unismart e l'Università di Padova, e gli attori dell'ecosistema locale dell'innovazione
- **Newco Veneto - Agenzia per l'internazionalizzazione** società consortile a responsabilità limitata modello "in-house". Soci fondatori: Camere di commercio di Venezia, Rovigo, Treviso, Belluno, Padova



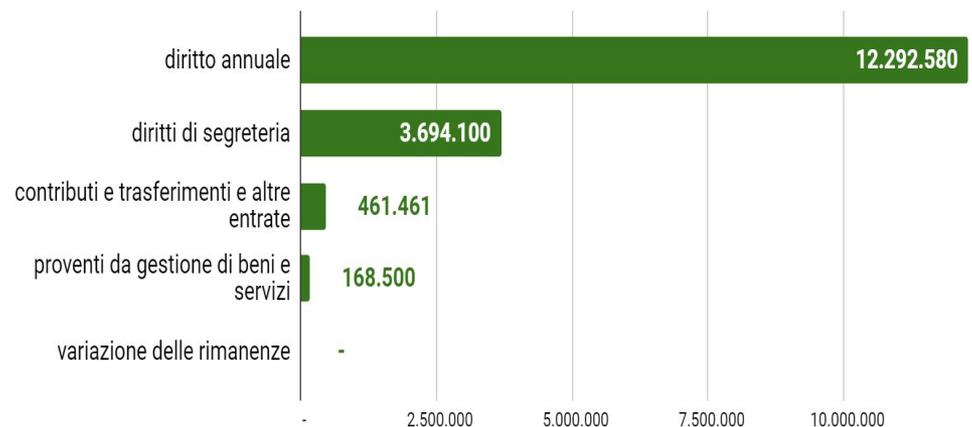
LE RISORSE ECONOMICHE

LE RISORSE ECONOMICHE

Le previsioni di entrata e di spesa relative al 2020, illustrate nel Preventivo Economico secondo l'allegato A del DPR 254/2005 approvato in aggiornamento dal Consiglio camerale il 29 maggio 2020, sono riepilogate nei grafici che seguono.

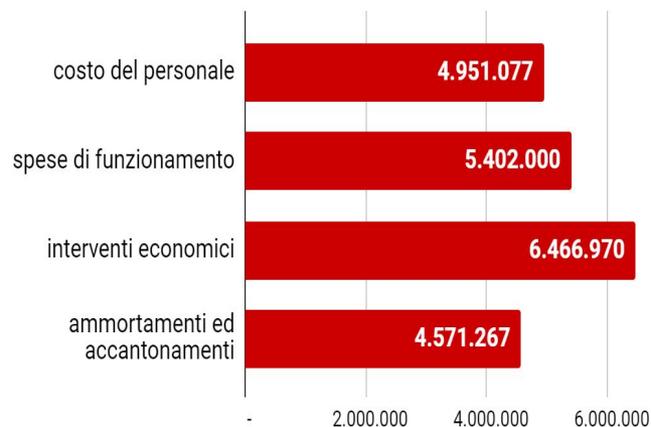
Per il 2020, l'Ente ha quindi ritenuto di chiudere il preventivo in disavanzo (a causa di una prevedibile netta riduzione dei proventi ma con copertura dalle risorse disponibili accertate con l'approvazione del bilancio d'esercizio 2019 e con gli avanzi patrimonializzati degli anni precedenti) con l'obiettivo di supportare al massimo delle sue possibilità la ripartenza delle imprese ed investire sul tessuto economico del territorio.

PROVENTI CORRENTI - PREVISIONE 2020



TOTALE PROVENTI 16.616.641

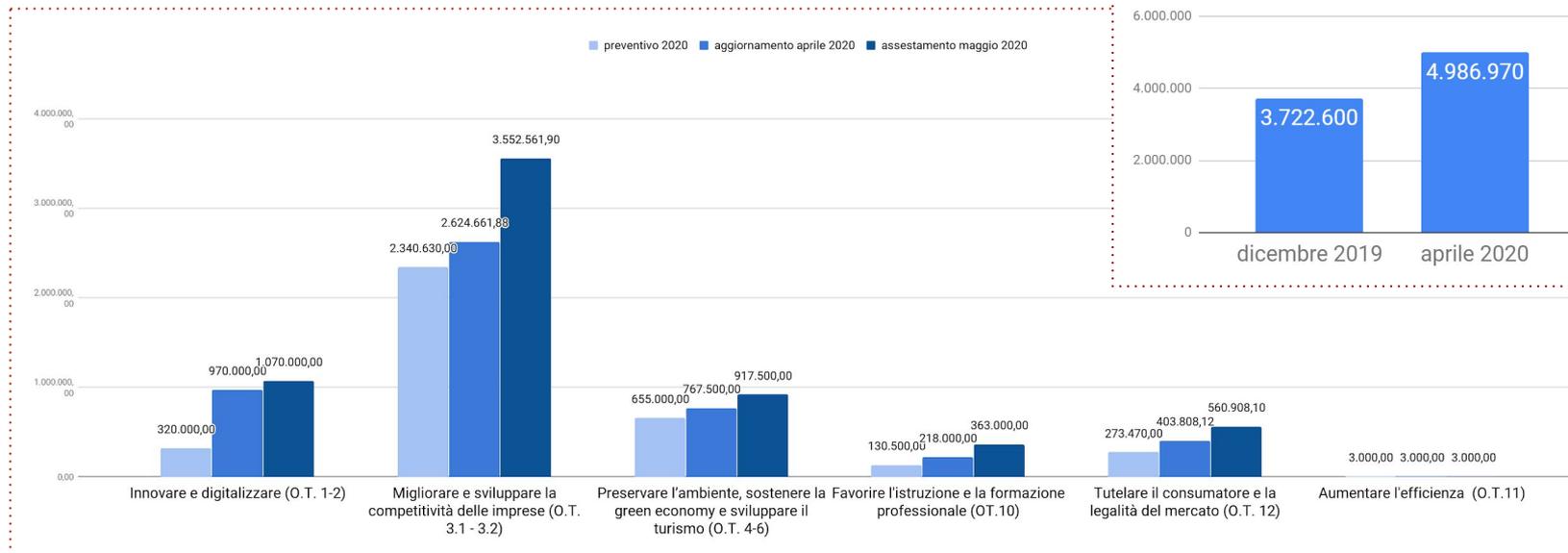
ONERI CORRENTI - PREVISIONE 2020



TOTALE ONERI 21.391.314

GLI INTERVENTI ECONOMICI

Gli importi stanziati per gli interventi economici sono stati notevolmente incrementati nel corso del 2020, in modo particolare grazie all'attivazione dei progetti finanziati dal 20% di aumento del diritto annuale, come si evidenzia nei grafici seguenti:



GLI INVESTIMENTI

La Camera di commercio investe importanti risorse sul territorio per favorire il rilancio dell'economia locale, con particolare attenzione al sostegno al credito, agli ambiti strategici quali la logistica intermodale, gestita tramite la società Interporto di Padova, e l'innovazione, gestita in particolare tramite il progetto del Competence Center insieme al sistema universitario del Nordest. Per l'anno 2020 si prevedono investimenti nei seguenti settori:

TURISMO

per € 5.000.000

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

per € 2.500.000
(SMACT e Galileo Visionary District)

INFRASTRUTTURE PER IL TERRITORIO

per € 5.000.000
(Fiera di Padova Immobiliare e Interporto S.p.A.).

CREDITO

concessione di un'anticipazione ai confidi mediante bando per € 3 mln e investimenti mobiliari per il credito alle imprese, es. social lending con il supporto tecnico di IC Conto società di Infocamere e altri allo studio per 2 mln) per € 5.000.000 complessivi

