



LA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2020

La **Relazione previsionale e programmatica**, prevista dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005, **aggiorna per l'anno 2020 il programma pluriennale** definito dal Consiglio Camerale ed è approvata entro il 31 ottobre. Ha carattere generale e illustra le priorità e le azioni attraverso le quali dare piena attuazione ai progetti che consentiranno la realizzazione e il raggiungimento di obiettivi concreti da misurare e migliorare nel tempo, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio. E' quindi anche linea di indirizzo per la predisposizione del bilancio preventivo dell'anno 2020 e del Piano della Performance 2020-2023.

La programmazione è delineata in continuità con le priorità dettate dall'**Agenda 2020** e con la prospettiva dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'**Agenda 2030** dell'ONU, improntati al criterio della **crescita sostenibile**.

La strategia della Camera pertanto rimane focalizzata verso l'innovazione, la competitività, il turismo e l'attrattività del territorio, l'agenda digitale, l'ambiente e lo sviluppo sostenibile, la formazione delle nuove generazioni e dei lavoratori.

Nel 2020 la città di Padova affronterà **sfide importanti** che daranno alla città visibilità e genereranno importanti flussi turistici:

- l'auspicato riconoscimento di patrimonio UNESCO come "Urbs picta" per gli affreschi di Giotto, per la Cappella degli Scrovegni e i cicli pittorici del Trecento
- importanti mostre artistiche di rilevanza nazionale ed internazionale
- l'inaugurazione presso la Fiera di Padova del nuovo Centro Congressi per la cui costruzione la Camera di Commercio di Padova ha investito risorse ed energie e alla cui realizzazione ha contribuito fattivamente
- la designazione come Capitale Europea del Volontariato 2020 che darà alla città e alle istituzioni l'opportunità di rappresentare e coinvolgere a livello europeo il mondo del volontariato e dell'impegno civile

In tale contesto, ricco di eventi e progetti, la Camera di Commercio **svolgerà un ruolo fondamentale e collaborerà con le altre istituzioni pubbliche e private** affinché tali progetti si concretizzino e diano prestigio alla città nell'interesse di tutti gli operatori dei diversi settori economici. Per la realizzazione delle iniziative opererà infatti - coerentemente con la programmazione della Regione Veneto - con il coordinamento di Unioncamere Veneto, la collaborazione con le altre Camere di commercio del Veneto e la partnership con le Associazioni di categoria che condividono i progetti e le iniziative della Camera.

Potrà quindi assumere un **ruolo di coordinamento rispetto alle tematiche trasversali che interessano la provincia di Padova**, in particolare in riferimento alle iniziative di sviluppo infrastrutturale che interessano il territorio e che devono trovare sintesi in una visione condivisa da tutti i soggetti che hanno responsabilità decisionale.

LA PROGRAMMAZIONE PARTECIPATA

Nel delineare la strategia d'azione per il 2020, l'Ente, per garantire un'**ampia forma di partecipazione** da parte delle imprese e degli *stakeholders*, ha raccolto proposte e spunti di riflessione sulla programmazione per l'anno 2020 per identificare le criticità sulle quali intervenire per offrire agli utenti un servizio pubblico più mirato ed attento alle esigenze del territorio.

La Relazione previsionale e programmatica per il 2020 della Camera nasce quindi da una **programmazione partecipata** da parte dei principali attori dell'economia del territorio e di tutti gli *stakeholders*.

Nel corso del mese di settembre sono state approvate dalla Giunta camerale le **"Prime linee strategiche per il 2020"**, con l'indicazione delle priorità strategiche per il 2020 da condividere con le **Commissioni consiliari, le Associazioni di categoria, gli Ordini professionali** e da pubblicare sul sito per raccogliere le proposte e i suggerimenti da parte del **mondo imprenditoriale e da tutti gli stakeholders**, consentendo in questo modo all'Ente di porsi in ascolto del territorio per approfondire le necessità delle realtà locali e cogliere le esigenze delle imprese.



E' stato inviato a tutte le imprese attive della provincia il questionario di **customer satisfaction**, non solo per garantire un'ampia forma di partecipazione e collaborazione dei destinatari dei servizi - verificando il grado di soddisfazione dei propri utenti in relazione alle attività e ai servizi erogati - ma anche per consentire la partecipazione delle imprese con proposte sulla programmazione, così come previsto dalla legge di riforma.

E' in corso la riattivazione del Forum sul sito istituzionale, nel quale le imprese sono invitate ad esporre le proprie proposte sulla programmazione della Camera, nell'ottica di una reale e concreta compartecipazione alla definizione delle priorità dell'Ente.

Il contesto imprenditoriale in cui opera la Camera di commercio di Padova:



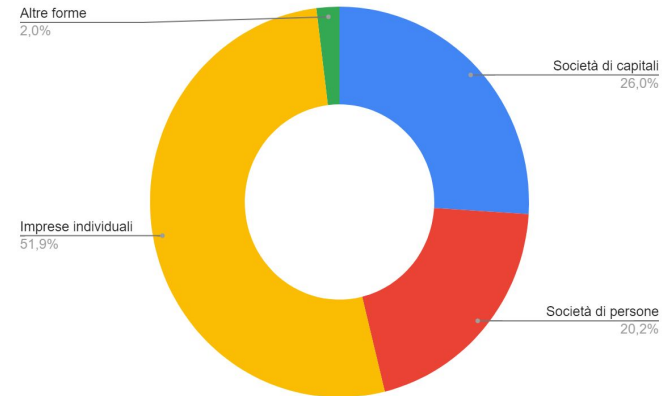
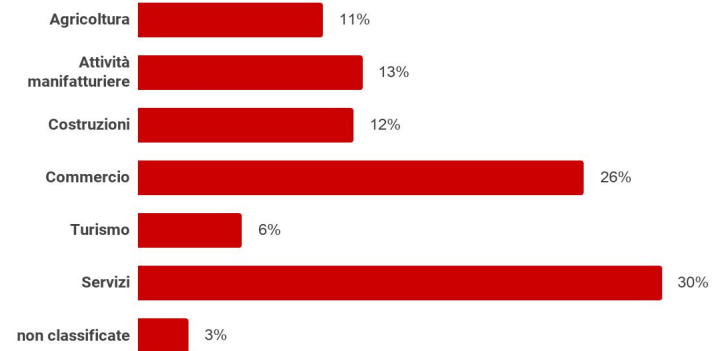
Al 31.12.2018 le imprese e le unità locali registrate ed attive in **Provincia di Padova** sono risultate pari a 119.555.

Confrontando i primi dati disponibili e relativi al 2019 con quelli 2018 sono cresciute le imprese di servizi, e, in particolare, i servizi alle imprese ed alle persone.

I comparti dell'agricoltura, della ricettività turistica, della ristorazione sono stati interessati da una plurilocalizzazione, ovvero da un aumento delle unità locali sul territorio.

Tra i trend rilevati si segnala una crescita del numero di imprese turistiche (+1,2%) con un incremento superiore a quello registrato nel 2017.

Classificazione per macrosettori



[Fonte UtI. Studi Camera di Commercio di Padova su dati Intocamere](#)

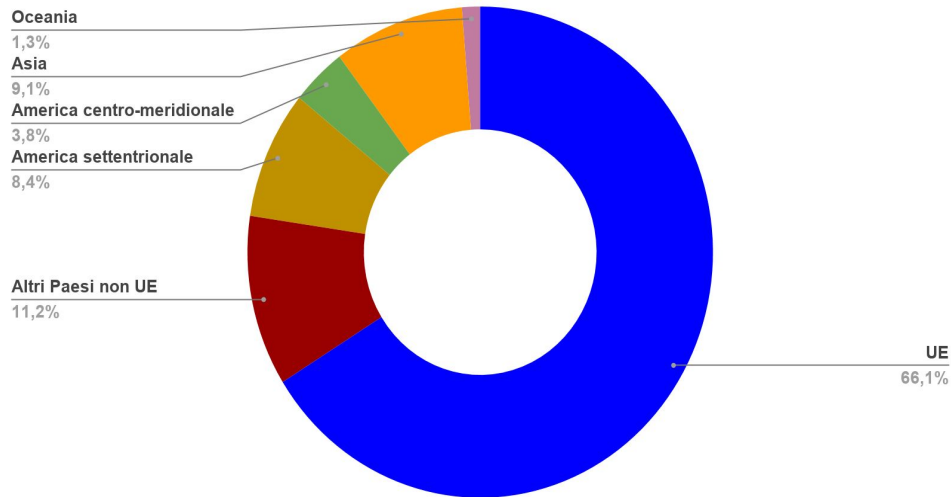
Export

Rispetto al 2018, la provincia di Padova, con un aumento delle esportazioni del 4,5% nel 2019 si attesta tra le tre province che hanno registrato la performance migliore.

Nel 2018 i valori più alti si sono registrate nel settore merceologico dei macchinari, della metallurgia, della carpenteria metallica, delle apparecchiature elettriche, dell'occhialeria, dei prodotti chimici, farmaceutici e delle fibre sintetiche.

Le tensioni geopolitiche e le tendenze protezionistiche hanno condizionato il commercio internazionale tuttavia **nel primo trimestre del 2019** le esportazioni del Veneto hanno registrato una **crescita dell'1,4%**.

Nello specifico, i comparti più interessati dall'aumento sono stati quelli relativi ai mezzi di trasporto (+24,7%), dei prodotti farmaceutici (+16,6%), del legno, dei prodotti in legno (+11,2%).



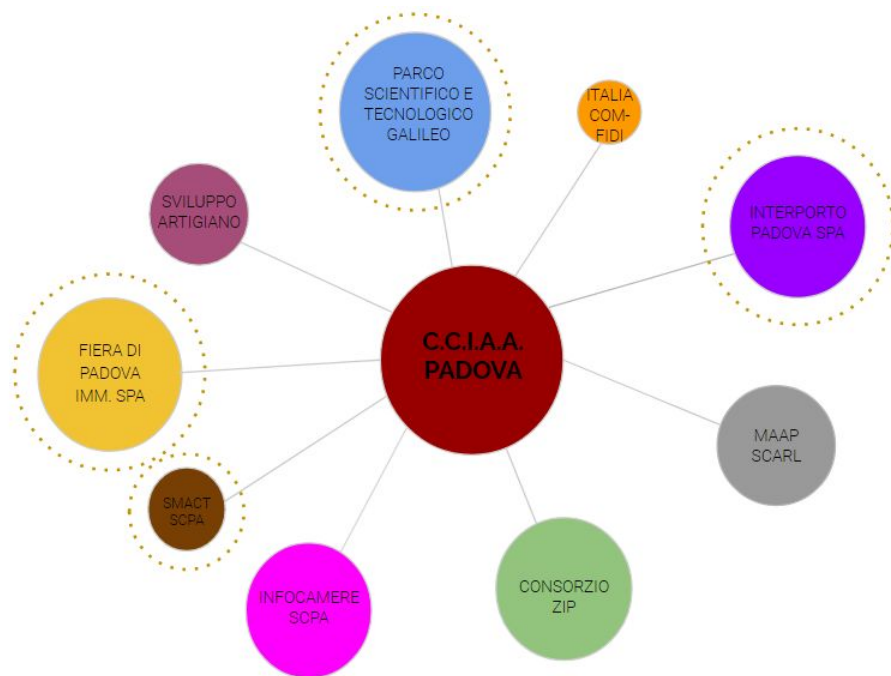
Fonte: Unioncamere Veneto su dati Istat

Esportazioni cumulate per provincia e voce merceologica - Valori in milioni di euro e variazioni percentuali rispetto all'anno precedente

Voce merceologica	PADOVA	
	Anno 2018	Variazione annuale rispetto 2017
Agricoltura e pesca	173.740.083	2,7
Prodotti delle miniere e delle cave	7.546.597	4,1
Prodotti petroliferi raffinati	2.237.225	0,1
Prodotti alimentari	382.640.813	-2,4
Bevande	150.053.532	6,8
Filati e tessuti	145.356.070	2,8
Abbigliamento	254.752.949	1,6
Maglieria	53.345.217	-8,0
Concia e lavorazioni pelli	138.846.577	0,8
Calzature	343.760.127	6,2
Gioielli	57.694.248	-7,2
Occhialeria	729.497.457	13,8
Mobili	237.337.234	1,4
Legno	34.321.229	16,0
Carta e stampa	315.339.138	3,8
Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	481.575.608	0,6
Prodotti in gomma o plastica	521.538.232	2,7
Vetro e prodotti in vetro	152.852.950	10,7
Pietre tagliate, modellate e finite	7.374.500	-19,2
Metallurgia	491.885.833	-3,9
Carpenteria metallica	582.618.061	5,0
Elettronica, app. medicali e di misuraz.	206.335.707	8,8
Elettrodomestici	68.384.442	-3,6
Altre apparecchiature elettriche	516.025.113	-0,8
Macchinari	3.221.281.797	6,7
Mezzi di trasporto e componentistica	378.240.681	-2,4
Altri prodotti della industria manifatturiera	191.346.457	9,3
Altri servizi	141.411.561	45,3
Totale	9.987.339.438	4,5

LE PARTECIPAZIONI

Relativamente al contesto nel quale opera la Camera è importante rilevare la situazione delle **principali società ed enti partecipati**, per i quali l'Ente monitora annualmente le performance e la realizzazione dei piani industriali.



PARCO SCIENTIFICO E T. GALILEO

49,93% € 405.785

FIERA DI PADOVA IMM. SPA

49,20% € 50.389.008

CONSORZIO ZIP

33,33% € 4.000.000

INTERPORTO PADOVA SPA

33,25% € 10.974.290

INFOCAMERE SCPA

15,60% € 2.756.656

MAAP SCARL

12,30% € 1.009.489

SVILUPPO ARTIGIANO

8,11% € 1.600.000

SMAACT SCPA

5,5% € 5.500

ITALIA COM-FIDI

1,71% € 1.000.000

Contribuire allo sviluppo dell'economia locale con efficienza, professionalità e **capacità di innovazione continua**, per diventare sempre più punto di riferimento e motore di sviluppo per la realtà socio-economica della provincia, in sinergia con il sistema delle Associazioni di categoria, per soddisfare le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia padovana.

RUOLO

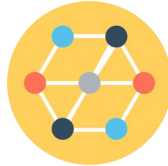
MISSION

VISION

Sviluppare un **ecosistema territoriale dell'innovazione** basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, per creare una **N.I.D. "Nuova Identità dell'impresa"** che si focalizza nell'innovazione, nella formazione, nelle reti di impresa, nell'internazionalizzazione

Rendere il sistema economico territoriale come strumento di attrattività e generazione di valore, anche sul piano della **sostenibilità economica e ambientale**, con particolare attenzione allo **sviluppo del turismo nel territorio**, apportando un contributo per migliorare il posizionamento della provincia di Padova nell'**indice del Progetto GreenItaly** (sviluppato in ambito Unioncamere) e la **percentuale di Start up rispetto alle società di capitali** (di cui alla classifica sulla Qualità della vita del Sole24Ore), in un orizzonte temporale di cinque anni, in coerenza con l'attuale mandato.

La Camera rendiconta in modo puntuale l'utilizzo delle risorse assegnate a ciascun obiettivo e gli eventuali scostamenti, definendo una **precisa correlazione tra programmazione contabile e di bilancio e pianificazione operativa**.



Le **MISSIONI** della contabilità camerale sono previste dal DM 27/03/2013:

- 011 - Competitività e sviluppo delle imprese
- 016 - Commercio nazionale ed internazionale del sistema produttivo
- 012 - Regolazione dei mercati
- 032 - Pubblica amministrazione efficiente e trasparente



Gli **OBIETTIVI TEMATICI** dell'**Agenda Europa 2020**, all'interno delle Missioni, rappresentano le tematiche su cui si delinea la strategia della Camera, con la prospettiva della futura adozione degli obiettivi sostenibili dell'**Agenda Europa 2030**.



Le **4 PROSPETTIVE DI PERFORMANCE** della **BSC** Balanced scorecard* sono gli ambiti sui quali orientare l'azione nel rispetto della multidimensionalità della stessa:

- Imprese, Territorio e Consumatori
- Processi Interni
- Innovazione e Crescita
- Economico-Finanziaria

**La scheda di valutazione bilanciata (in inglese balanced scorecard, spesso citata con la sigla BSC) è uno strumento di supporto nella gestione strategica dell'impresa che permette di tradurre la missione e la strategia dell'impresa in un insieme coerente di misure di performance, facilitandone la misurabilità.*

https://it.wikipedia.org/wiki/Scheda_di_valutazione_bilanciata

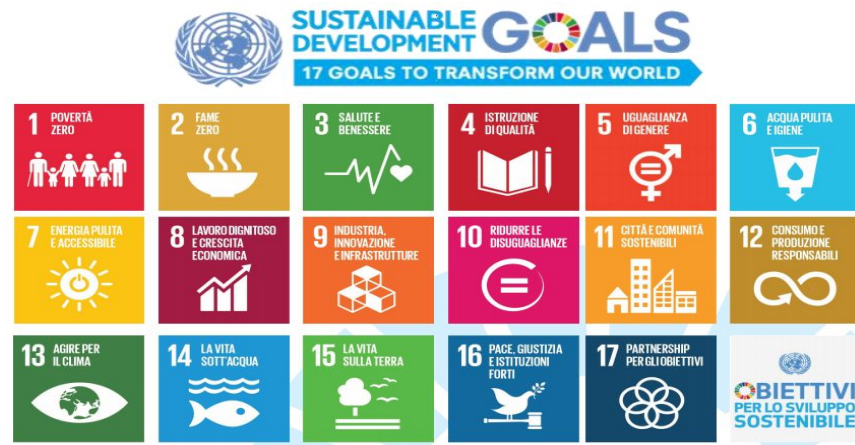
GLI OBIETTIVI TEMATICI DELL' AGENDA EUROPA 2020 E 2030

La programmazione per il prossimo triennio è delineata in continuità con le priorità dettate dall'Agenda 2020 e al correlato Programma Operativo Regionale relativo al fondo FESR 2014-2020 e nella prospettiva data dai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dell'Agenda 2030 dell'ONU alla luce del nuovo quadro finanziario pluriennale dell'Unione Europea 2021-2027, improntati al criterio della crescita sostenibile.

AGENDA 2020

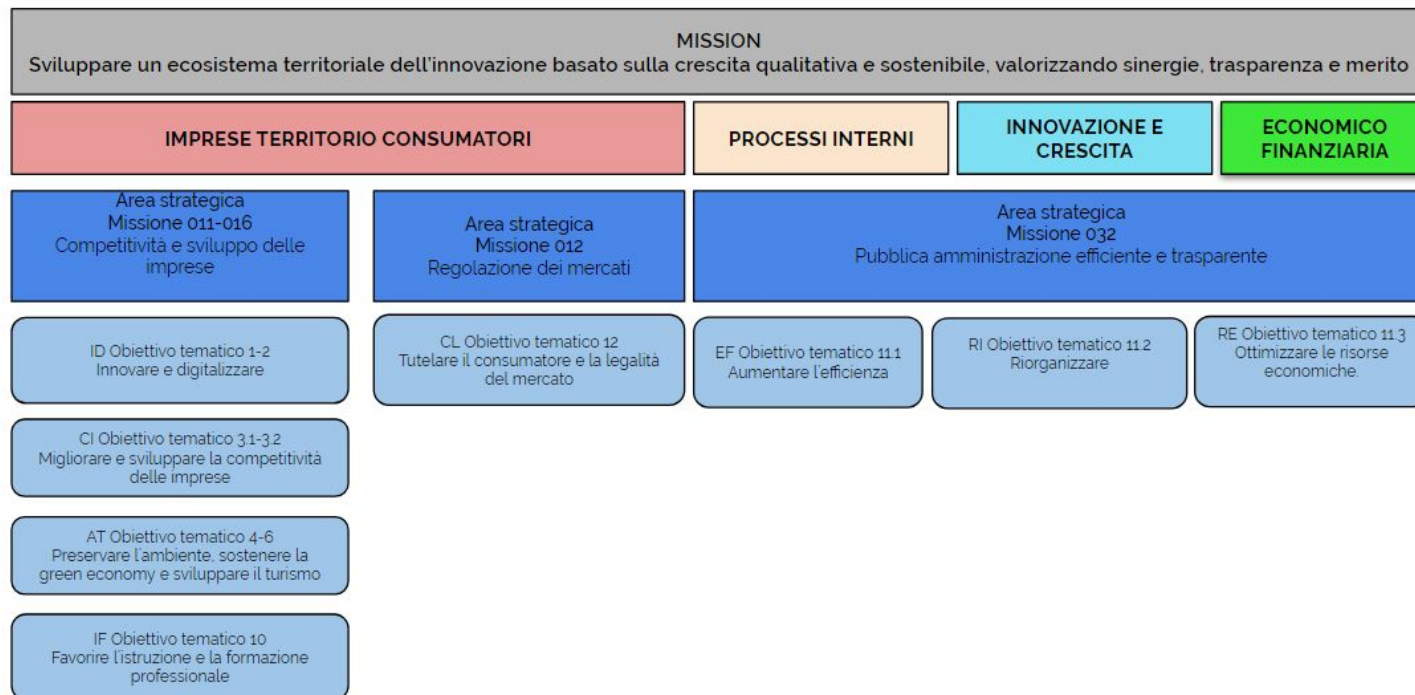
 <p>1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione</p>	 <p>5. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e la gestione dei rischi</p>	 <p>8. Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori</p>
 <p>2. Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), nonché il loro utilizzo e qualità</p>	 <p>6. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse</p>	 <p>9. Promuovere l'inclusione sociale e lottare contro la povertà e qualsiasi discriminazione</p>
 <p>3. Migliorare la competitività delle PMI</p>	 <p>7. Promuovere il trasporto sostenibile e migliorare le infrastrutture di rete</p>	 <p>10. Investire in istruzione, formazione e apprendimento permanente</p>
 <p>4. Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio</p>		 <p>11. Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione</p>

AGENDA 2030



LA PROGRAMMAZIONE

La mappa strategica di seguito riportata rappresenta la declinazione della Mission dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, secondo le 4 prospettive della BSC (Imprese territorio e consumatori, Processi interni, Innovazione e crescita. Economico-finanziaria). La mappa illustra graficamente gli **ambiti d'azione dell'Ente**, che corrispondono agli obiettivi tematici della programmazione europea sui quali l'attività della Camera può esplicarsi in coerenza con la propria Mission:



IMPRESSE TERRITORIO E CONSUMATORI



INNOVARE E DIGITALIZZARE

Favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico delle imprese, migliorare l'accesso alle **nuove tecnologie** e la loro qualità, per accrescere le competenze del territorio e generare innovazione e sviluppo. **O.T. 1 - 2**



MIGLIORARE E SVILUPPARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Supportare la **creazione di imprese, reti e start up**, il loro sviluppo, la **qualificazione dei prodotti** e l'**internazionalizzazione**. **O.T. 3.1- 3.2**



PRESERVARE L'AMBIENTE, SOSTENERE LA GREEN ECONOMY E SVILUPPARE IL TURISMO

Tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la **transizione alla green economy** e promuovere il **turismo** del territorio. **O.T. 4 e 6**



FAVORIRE L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Agevolare l'**orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni**. **O.T. 10**



TUTELARE IL CONSUMATORE E LA LEGALITÀ DEL MERCATO

Tutelare la fede pubblica, vigilare sulla **sicurezza dei prodotti** e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe. **O.T. 12**

PROCESSI INTERNI



AUMENTARE L'EFFICIENZA

Migliorare l'**efficienza**, favorire la **trasparenza** e l'anticorruzione, misurare la soddisfazione dell'utenza. **O.T. 11.1**

INNOVAZIONE E CRESCITA



RIORGANIZZARE

Valorizzare le **professionalità interne** e il **benessere organizzativo**, valorizzare le sinergie di rete. **O.T. 11.2**

ECONOMICO FINANZIARIA



OTTIMIZZARE LE RISORSE ECONOMICHE

Ottimizzare la **gestione del patrimonio**, delle risorse economiche, della riscossione e delle **partecipazioni**. **O.T. 11.3**



Collaborazione per la realizzazione del Polo dell'innovazione nel quartiere fieristico, del Competence Center e costituzione di un Digital Innovation Hub incentrato sul Galileo Visionary District



Sviluppo dell'area *Soft City Padova* e Progetto PID Punto Impresa Digitale



Digitalizzazione delle imprese e dei servizi



POLO DELL'INNOVAZIONE

La Camera proseguirà nella collaborazione attiva per la realizzazione del Polo dell'innovazione nel quartiere fieristico, con la realizzazione del Live Demo di SMACT Scpa, della nuova area dell'università, della sede del Galileo Visionary District tramite:

- la collaborazione al progetto di SMACT Scpa, in particolare per la realizzazione del *live demo* - laboratori di ricerca e sperimentazione aperti alle imprese del Competence Center presso la Fiera di Padova;
- l'investimento finanziario a favore di SMACT Scpa per 2 milioni con la scelta dello strumento più adeguato;
- la valorizzazione del Parco Scientifico Galileo e della collaborazione con la rete Padova Innovation Hub e la Fiera di Padova.

Promuoverà il passaggio delle imprese al paradigma Industria 4.0, con un'azione sinergica che coinvolga i Servizi Camerali (in particolare Nuova Impresa, AQI, Progetti, Promozione, Registro delle Imprese) sia con il sostegno all'operatività del Competence Center SMACT, sia per la costituzione di un Digital Innovation Hub incentrato sul Galileo Visionary District.

La Camera individuerà in questo modo gli opportuni strumenti per accompagnare le imprese all'avvio o al consolidamento di strategie volte all'innovazione e alla digitalizzazione, in collaborazione con enti di ricerca, Università e in collaborazione con le Associazioni di categoria, con il fine di incoraggiare l'avvio di progetti sperimentali sostenibili in partnership anche con le Amministrazioni locali, per una ricaduta efficace nel territorio e nel tessuto imprenditoriale.



SVILUPPO DELLA *SOFT CITY* E PUNTO IMPRESA DIGITALE

La Camera di commercio di Padova intende sviluppare la **Soft City**, intesa come l'area che va dalla stazione alla Stanga fino alla Zona industriale sud - nell'ambito della progettualità Padova 4.0 e del Competence Center - quale laboratorio permanente fatto soprattutto di imprese innovative e tecnologiche che favorisca l'innovazione, il trasferimento tecnologico, l'insediamento di start up e imprese che offrono servizi innovativi (es. il digital campus, attivato grazie al Protocollo di Intesa tra Comune di Padova, Camera di Commercio di Padova, Consorzio Zip e Parco Fenice, i coworking e luoghi di innovazione insediati nella soft city).

La Camera partecipa al Progetto ministeriale PID che fornisce orientamento, assistenza e finanziamenti per le imprese interessate ai benefici offerti dai processi di digitalizzazione. Il Progetto, che ha consentito, nel corso del 2019 l'erogazione di 240.000 euro di voucher per il digitale, verrà gestito in forma diffusa e vicina alle PMI, valorizzando la rete per l'innovazione **Padova Innovation Hub**.

L'Ente favorirà inoltre l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese anche grazie alla partecipazione a progetti europei, nazionali e regionali, come il **progetto Interreg MED Odeon**, che mira allo sfruttamento degli Open Data per lo sviluppo economico e il **progetto Interreg Central Europe Chain Reactions** per favorire il trasferimento tecnologico.



La Camera promuoverà servizi ed eventi per favorire la digitalizzazione delle imprese attraverso:

- la diffusione dei **servizi innovativi offerti dal sistema camerale** (CNS, firma digitale, firma grafometrica, spid, cassetto dell'imprenditore, fatturazione elettronica, libri digitali) e dei servizi di elenchi di imprese e di analisi economica e finanziaria di concorrenti e clienti;
- il progressivo obbligo di trasmettere pratiche al Registro Imprese firmate digitalmente dal legale rappresentante;
- la diffusione del certificato d'origine delle merci ottenuto mediante la stampa in azienda;
- la realizzazione di specifici servizi e progetti;
- la pubblicazione del Bando per la concessione di voucher PID alle imprese che realizzano investimenti nell'ambito dell'Impresa 4.0

In quest'ottica sarà opportuno favorire anche l'introduzione di **"sistemi innovativi territoriali"** quali strumenti utili per dare alle Amministrazioni locali e alle imprese indicazioni per la promozione e il miglioramento del territorio: es. raccolta di dati su situazione socio-economico territoriale, analisi del potenziale tecnologico del territorio (brevetti, marchi, strutture formative, laboratori, palestre digitali ecc.) con particolare riferimento alle aree economicamente meno sviluppate della provincia.

Inoltre si valuterà la **sperimentazione di un eco-sistema digitale** in alcune aree del territorio o nell'intera provincia, inteso non solo come condivisione informatica di servizi ed informazioni pubblici e privati bensì come coinvolgimento del sistema territoriale nelle politiche di sviluppo innovativo e digitale.

In quest'azione la Camera collaborerà con Enti locali, Associazioni imprenditoriali, Enti e centri di competenza del sistema camerale, partecipando alle iniziative di sistema come il progetto BUL -Banda Ultra Larga



Per il **Registro delle imprese**, si prevede di **migliorare la qualità dei dati** con queste azioni:

- il miglioramento dell'informazione e del supporto all'utenza nella fase di predisposizione delle pratiche, anche con lo sviluppo del nuovo Supporto Specialistico Registro Imprese (SARI) e l'avvio di una nuova piattaforma di front office a disposizione degli utenti per la predisposizione e l'invio delle pratiche telematiche
- il monitoraggio costante dei dati immessi, il perfezionamento e la diffusione del sistema di controllo automatizzato (Quality Check)
- la partecipazione a gruppi di lavoro regionali e nazionali per l'aggiornamento delle informazioni relative agli adempimenti Registro Imprese

Rimane inoltre anche l'**attività di promozione del fascicolo d'impresa** quale:

- punto di aggregazione informativa tra Registro Imprese e i flussi provenienti per via telematica dalle autocertificazioni delle imprese e informazioni provenienti dai SUAP comunali
- supporto offerto ai SUAP del territorio, attraverso le azioni che mirano a consolidare l'uso della piattaforma camerale
- partecipazione e promozione di tavoli di lavoro e momenti formativi su novità amministrative e/o tecnologiche
- utilizzo del SUAP anche per la gestione dell'edilizia residenziale (SUE)

Si continuerà anche a lavorare per la creazione di una rete di partner ufficiali della Camera per l'offerta di servizi (rilascio firma digitale, CNS, SPID) e di consulenze specialistiche settoriali (es. in materia di innovazione, digitalizzazione, sviluppo di competitività, benchmarking).

O.T. 4 - 6

AT - PRESERVARE L'AMBIENTE, SOSTENERE LA GREEN ECONOMY E SVILUPPARE IL TURISMO



Riorganizzare la governance del turismo sul territorio provinciale



Supporto ad iniziative culturali



Iniziative per l'ambiente e la sostenibilità



Interventi per la gestione del fenomeno immigrazione e per l'inclusione sociale



INTERVENTI A SOSTEGNO DEL TURISMO

1 di 2

In ambito turistico la Camera avrà un ruolo incisivo nella definizione della cabina di regia fungendo da trait d'union tra i diversi soggetti pubblici e privati coinvolti. Sui migliori benchmark di mercato si valuterà la riorganizzazione degli enti del turismo padovano quali DMO e Convention bureau e verranno supportate le due OGD - Organizzazioni di Gestione della Destinazione, in linea con il piano strategico regionale.

Nel 2020 si svolgeranno **eventi importanti in città**, anche con il sostegno della Camera: importanti mostre artistiche di rilevanza nazionale ed internazionale, l'inaugurazione del nuovo Centro Congressi, Padova capitale europea del volontariato, l'auspicato riconoscimento Unesco a Padova per "Urbs Picta", la valorizzazione del Cammino di S. Antonio.

Il tema del turismo e dell'attrattività del territorio verrà sviluppato dalla Camera di Commercio come tematica trasversale, favorendo in particolare:

- le tematiche prioritarie indicate nel piano strategico delle due OGD della provincia
- il turismo industriale e dell'innovazione, inteso come turismo legato al mondo delle imprese e al patrimonio industriale e produttivo della provincia, valorizzando anche il portale www.industrial-tourism.eu, realizzato con il progetto europeo InduCult.20
- l'operatività della Film Commission Padovana, quale strumento, in stretto raccordo con la Film Commission regionale, per favorire il collegamento delle imprese con il mondo del cinema e la valorizzazione del territorio padovano come location per produzioni di qualità e che possano essere veicolo di promozione turistica;
- la valorizzazione delle eccellenze, con particolare riferimento al turismo enogastronomico e ai prodotti DOP, IGP, ai vini DOCG e DOC della provincia di Padova
- Interventi a sostegno del turismo accessibile alle persone con disabilità e per la qualità dell'accoglienza;



INTERVENTI A SOSTEGNO DEL TURISMO

2 di 2

Inoltre il ruolo della Camera si esplicherà in azioni con lo scopo di:

- favorire le aggregazioni pubblico-private nella definizione e costruzione dei prodotti turistici quale punto di partenza per una concreta ed efficace valorizzazione degli asset materiali ed immateriali di Padova con particolare riferimento alle aree con 'turismo emergente' attraverso l'incentivazione alla definizione di 'destinazioni turistiche emergenti', aree turistiche tematiche, 'card di destinazione', 'sistema di offerta congressuale', 'servizi tutto compreso al turista visitatore' disseminazione metodologia CETS (turismo sostenibile) , carta dell'accoglienza turistica;
- favorire con iniziative, anche immateriali, lo scambio di informazioni e comunicazione tra le varie offerte turistiche territoriali e tematiche del territorio provinciale e di destinazione in particolare come scambio tra le aree turistiche 'mature' e quelle emergenti eventualmente con l'utilizzo del sistema DMS regionale
- promuovere un sistema di accoglienza diffusa con valorizzazione degli info point previsti dalla legge Regionale
- favorire l'integrazione del DMS (Destination Management System) regionale attraverso la premialità negli interventi cofinanziati sia per imprese che per Enti Locali che per altri soggetti nel settore turistico con l'obiettivo di integrazione del sistema turistico territoriale nel progetto strategico per il Turismo della Regione Veneto)
- promuovere lo sviluppo dell'osservatorio turistico regionale federato quale strumento basilare per l'analisi degli interventi effettuati e la programmazione futura (1).

Si potranno anche sostenere specifiche iniziative di riqualificazione urbana per rivitalizzare il tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova e favorire la capacità di attrazione dei centri storici nei confronti di cittadini, turisti, visitatori e consumatori e condividere una linea strategica sul turismo con tutti gli stakeholders operanti a livello provinciale a guida camerale.



INIZIATIVE PER LA CULTURA

La Camera valorizzerà, in collaborazione con altri Enti del sistema camerale veneto, il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della nostra regione, sia con la realizzazione di specifici progetti, come il progetto europeo INDUCCI che mira a **favorire l'insediamento di imprese creative e culturali** ed a promuovere il ruolo che queste ultime possono rivestire per lo sviluppo territoriale, sia per favorire la collaborazione tra imprese tradizionali e culturali, anche in un'ottica di innovazione sociale.

Verrà proseguito il progetto in collaborazione con il **Teatro Stabile del Veneto**, con una serie di azioni, collegate alla promozione turistica e all'internazionalizzazione.

La Camera inoltre valorizzerà ruolo, servizi e potenzialità dell'Ente quale promotore dell'economia territoriale di Padova attraverso una nuova strategia di comunicazione pubblica integrata, per offrire al territorio una maggiore visibilità, attraverso la realizzazione di un **progetto di valorizzazione degli asset materiali ed immateriali di Padova e del territorio provinciale**, prevedendo un'indagine rivolta a popolazione e aziende entro il 2019 e la presentazione pubblica dei risultati della ricerca e l'analisi delle strategie di valorizzazione dei diversi asset nel corso del 2020.

In questo modo sarà possibile dare risalto sui media agli interventi promozionali attuati, rispondere alle istanze locali e produrre un maggiore accreditamento presso gli stakeholder privati e pubblici, individuare ambiti di eccellenza, definire elementi e i valori che caratterizzano la città per valorizzare il territorio rafforzando identità e orgoglio locale.

Anche la realizzazione di un nuovo portale camerale consentirà di fornire un'informazione completa, chiara e tempestiva degli adempimenti e dei servizi camerali.



AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

1 di 2

Nell'ambito della sostenibilità ambientale e del supporto alle iniziative imprenditoriali in ottica Green e Blue economy, si individueranno interventi di promozione per l'innovazione finalizzata alla realizzazione di azioni in ambito di **economia circolare**.

Attraverso il coinvolgimento di attori istituzionali ed imprenditoriali già attivi nello sviluppo della green e blue economy e della responsabilità sociale d'impresa locale, la Camera si attiverà per favorire sinergie e alleanze reali di rete e di business responsabile.

In particolare, sul tema dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare è stato sottoscritto nel corso del 2019 un **protocollo d'intesa con Comune di Padova, Università di Padova e Coordinamento Agende 21 Locali** che, integrandosi al protocollo d'intesa tra Regione, Università di Padova, Università Ca'Foscari, Università di Verona, università IUAV di Venezia, Unioncamere del Veneto e ARPAV sul Green Public Procurement andrà a favorire la realizzazione di progettualità di rete in materia di acquisti sostenibili.

Si introdurranno misure atte a diffondere tra le imprese, in particolare del settore agricolo, il concetto di economia circolare, in un'ottica di crescita sostenibile, promuovendo azioni per il riutilizzo e il riciclo dei materiali, dei rifiuti e dei prodotti esistenti.

Verrà valutata la riattivazione dell'Accordo di programma del 1999 tra Provincia, Associazioni agricole, Bacini e Camera di commercio per la gestione dei rifiuti derivanti dalle aziende agricole (Azienda Pulita).

Si proseguirà anche con il programma di Bandi di assegnazione di voucher alle imprese agricole per sostenere la Green e Blue economy con l'erogazione di un contributo a fronte di investimenti in agricoltura volti a diffondere coltivazioni o allevamenti che valorizzino il territorio, sviluppino una cultura del rispetto dell'ambiente e, nel contempo, possano conciliare il rispetto dell'ambiente con la necessità di sviluppo economico del territorio.

Verranno anche promosse azioni educative nel sistema scolastico mirate all'acquisizione di conoscenze e competenze di stili di vita corretti per la promozione della salute e della cultura alimentare.



AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

2 di 2

La Camera favorirà inoltre lo sviluppo della 'filiera corta' attraverso la promozione e valorizzazione di rapporti economici diretti tra produzione (sia primario che secondario) locale e rete distributiva e di servizio (compresi pubblici esercizi) con interventi di valorizzazione dei prodotti locali, della riduzione dei costi d'inquinamento per il trasporto ecc.

Collaborerà con gli Enti locali e le Associazioni imprenditoriali per favorire lo **sviluppo di un sistema di trasporto integrato** e più rispettoso dell'ambiente, con particolare riferimento agli interventi infrastrutturali e alla sperimentazione di innovazioni (es. moduli a guida autonoma), per il trasporto persone e merci.

Favorirà, anche con specifiche progettualità, l'utilizzo di **fonti energetiche rinnovabili e l'efficienza energetica**, come pure la formazione di tecnici con specifiche competenze nelle imprese e la conoscenza e l'adozione di standard tecnici all'avanguardia.

In quest'ambito sarà opportuno sostenere le imprese per avviare progetti e processi che rispecchino la sostenibilità, con misure adeguate anche per le micro-imprese.



INTERVENTI PER LA GESTIONE DEL FENOMENO IMMIGRAZIONE E PER L'INCLUSIONE SOCIALE

La Camera, firmataria del protocollo d'intesa e componente del **Consiglio Territoriale sull'Immigrazione**, prosegue la collaborazione con Enti pubblici e privati per favorire la gestione del fenomeno migratorio in provincia di Padova e la semplificazione amministrativa, con riferimento alle pratiche relative alle imprese costituite da cittadini stranieri e al rilascio/rinnovo di permessi di soggiorno.

Valorizza la rete dei CISI Centri informazione e servizi per immigrati e l'importanza di promuovere, anche con progettualità specifiche, la valorizzazione delle competenze dei cittadini stranieri, l'importanza di evitare situazioni difficili per il tessuto economico/sociale, l'accesso al lavoro e all'orientamento, con particolare riferimento alle fasce deboli.

Le attività verranno svolte nell'ambito delle iniziative di sistema coordinate da Unioncamere nazionale, favorendo a livello locale le sinergie con Enti ed Associazioni imprenditoriali.

O.T. 3.1
3.2

MIGLIORARE E SVILUPPARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE



Internazionalizzazione, attraverso le iniziative e i progetti dell'Azienda speciale Promex anche in condivisione con il nuovo Centro estero veneto



Valorizzazione dei prodotti del tessuto locale e dei distretti industriali



Supporto alle Start-up e alle imprese innovative



Contributi alle imprese in tema di ambiente, legalità, internazionalizzazione, sicurezza anche in ambito informatico



Promex in un'eventuale condivisione anche con il Nuovo Centro estero veneto, nel 2020 intende raggiungere e/o consolidare questi obiettivi:

a. Per la linea Export Entry Strategy:

1. consolidare le attività di incoming di operatori economici nel territorio, per favorire incontri d'affari;
 2. consolidare il rapporto di collaborazione con ICE-Agenzia ormai proficuamente testato nel corso degli esercizi precedenti;
- Tenendo conto della situazione socio- economica dei vari Paesi, delle opportunità di business offerte e dei desiderata delle imprese, nel 2020

Promex intende organizzare degli incontri d'affari preferibilmente nei seguenti Paesi: Ghana, Cina, Azerbaijan/Georgia, Giappone, Vietnam, USA,

Balcani, Marocco e Colombia anche in collaborazione di ICE-Agenzia, il cui Piano Promozionale 2020 non è stato pubblicato e potrebbero quindi esserci delle variazioni sulle aree geografiche che Promex ha individuato.

b. Per la linea Export Training Experience:

1. consolidare i percorsi formativi per supportare la competitività delle imprese all'estero.

Nel 2020, per questa linea di attività, Promex intende continuare a focalizzarsi sull'ideazione e realizzazione di corsi di formazione per le imprese che permettano l'acquisizione di maggiori competenze tecniche necessarie per affrontare l'operatività commerciale con nuovi clienti e/o in nuove aree geografiche. Promex intende quindi organizzare dei corsi di formazione attinenti ai seguenti argomenti: dogana, incoterms, trasporti internazionali, fiscalità internazionale, pagamenti internazionali, social media, logistica, legale e digitale.



SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

2 di 2

c. Per la linea Export Support Services:

1. consolidare il rapporto con la Fiera di Padova e collaborare per promuovere a livello internazionale alcune manifestazioni fieristiche;
 2. proporre progetti di assistenza specifica (tailor made) agli operatori individuati nell'ambito delle attività di marketing territoriale, al fine di assistere gli stessi nei processi di implementazione e sviluppo dei rapporti commerciali nei mercati internazionali.
- L'Azienda promuoverà e svilupperà l'internazionalizzazione di alcuni eventi fieristici e delle collegate realtà imprenditoriali in collaborazione con la Fiera di Padova che metterà a disposizione degli spazi espositivi.

d. Per la linea Marketing Territoriale:

1. consolidare lo sviluppo della linea attraverso i progetti rientranti all'interno del marchio "Padova, Looking Ahead&Beyond". Promex organizzerà iniziative di promozione integrata del territorio che contribuiscono ad accrescere l'attenzione su Padova quale hub di riferimento in vari ambiti di attività. In collaborazione con i soggetti portatori di interesse del territorio, quali la Regione del Veneto, la Provincia e il Comune di Padova, l'Università e le associazioni di categoria, Promex intende organizzare anche nel 2020 degli eventi di promozione dell'imprenditoria padovana e delle eccellenze artistiche, culturali, enogastronomiche e turistiche della città.

Sarebbe anche utile offrire alle aziende opportunità di visita-studio e confronto di best practices su modelli e sistemi economici territoriali vincenti sia in Italia che all'estero.



VALORIZZAZIONE PRODOTTI LOCALI (proposta Camera)

La Camera di Commercio riconosce e valorizza i prodotti del tessuto locale, con particolare riferimento ai **prodotti a marchio DOP, IGP, DOCG e DOC**, tipici e tradizionali per quanto riguarda il settore agroalimentare, e i **distretti produttivi e le filiere riconosciute** nell'ambito della Smart Specialization Strategy Regionale. Verranno promosse azioni per favorire la qualità dei prodotti e delle lavorazioni, valorizzando i marchi della Camera, sia relativi a denominazione d'origine, sia legati a progettualità specifiche (Pollo Latte & Miele, Distretto florovivaistico di Saonara, Made in Padova, Padova da Gustare).

Nella sua azione la Camera svilupperà, in collaborazione con altri Enti del sistema camerale regionale e nazionale, con la Regione, l'Università, le Associazioni imprenditoriali, Enti locali e Consorzi/Reti di produttori iniziative per **favorire la competitività delle imprese e per la "rigenerazione delle competenze"**, con particolare riferimento a settori come l'agroalimentare, l'edilizia/sistema casa, l'impiantistica, l'autoriparazione, il benessere e la manifattura, che stanno attraversando un periodo di significativi cambiamenti tecnologici e normativi. Saranno concordati con i partner citati interventi per favorire la valorizzazione delle eccellenze e delle tipicità in manifestazioni locali, legate all'attrattività del territorio, e a fiere con rilevanza internazionale, in Italia e all'estero, in collaborazione con ICE, Promex o partner internazionali.

Inoltre per la valorizzazione del tessuto locale e dei distretti industriali si aggiungerà come sistema di competitività la valorizzazione dei distretti del commercio (come previsto dalla Legge Regionale) e l'eventuale riconoscimento di distretti dell'attrattività (aree organizzate in termini di marketing territoriale, destinazione turistica, distretti del commercio)



VALORIZZAZIONE PRODOTTI LOCALI

Nella valorizzazione dei prodotti del tessuto locale e dei distretti industriali si aggiungerà come sistema di competitività la valorizzazione dei distretti del commercio (Legge Regionale) ed eventuale riconoscimento di distretti dell'attrattività (aree organizzate in termini di marketing territoriale, destinazione turistica, distretti del commercio)

Si prevederanno progetti di "rigenerazione delle competenze" nel settore artigiano attraverso l'individuazione di progetti di formazione, incentivazione all'acquisizione dei requisiti, riqualificazione delle **competenze**, in particolare nei settori dell'edilizia, dell'impiantistica, dell'autoriparazione, del benessere e della manifattura.



SUPPORTO ALLE START-UP E IMPRESE INNOVATIVE

La Camera proseguirà nell'offerta del servizio di **assistenza al mondo delle startup innovative**: supporto nella compilazione e registrazione dell'atto costitutivo e lo statuto, e delle loro modifiche, con la firma digitale e senza intervento del notaio.

Per le Startup innovative, si consoliderà lo sportello ad hoc aperto a fine 2019 con la **collaborazione dell'incubatore d'impresa Start Cube** del Parco Scientifico Galileo. La Camera valorizzerà Start Cube e favorirà iniziative, collegate alla rete Padova Innovation Hub, per favorire lo sviluppo e l'accesso al credito e ai centri di competenza, in primis SMACT, delle startup e delle imprese innovative.

Sarà avviato anche un servizio di prima consulenza sugli aspetti economico, amministrativi, societari e di valutazione del business per gli aspiranti imprenditori in genere, anche in collaborazione con Associazioni di categoria e professionisti/ordini professionali. Si prevedono incontri formativi sul territorio rivolti ad aspiranti imprenditori, in collaborazione con Associazioni di categoria e Comuni interessati.

Saranno previsti dei webinar tematici e tutorial gratuiti on line sui temi d'impresa.



CONTRIBUTI ALLE IMPRESE IN TEMA DI AMBIENTE, LEGALITÀ, INTERNAZIONALIZZAZIONE, SICUREZZA ANCHE IN AMBITO INFORMATICO

La Camera nel corso del 2020 si impegna ad orientare le risorse a disposizione dando supporto alla competitività dell'intera economia padovana, sia del capoluogo che della provincia, attraverso bandi alle imprese secondo le esigenze espresse dal territorio.

Gli interventi potranno riguardare ad esempio la tutela dell'ambiente, la legalità, l'internazionalizzazione, l'organizzazione e la gestione aziendale e della sicurezza anche informatica delle imprese, ecc.

Un'attenzione particolare sarà rivolta alle aree della provincia con maggiori difficoltà di sviluppo, e in generale alle imprese con sede fuori dall'area cittadina, in particolare si prevederanno iniziative di sviluppo a supporto dell'imprenditorialità della Bassa e Alta Padovana.(1)

Si potranno prevedere anche azioni e contributi a supporto delle imprese per l'acquisto di macchinari e attrezzature di lavoro in ottica di ristrutturazione delle unità operative e incentivazione all'apertura di nuove sedi nel territorio, con particolare riferimento al passaggio ad industria 4.0 o alla scelta di soluzioni tecnologiche con minore impatto ambientale.

O.T. 10

IF - FAVORIRE L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE



Progetto Unioncamere “Orientamento al lavoro e alle professioni per la promozione dell’Alternanza Scuola-Lavoro”



Formazione professionale post scuola superiore per l’inserimento nel mondo del lavoro - ITS Istituti tecnici superiori



ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI FORMAZIONE PROFESSIONALE POST SCUOLA SUPERIORE

La Camera nel 2020 proseguirà nell'attuazione del progetto Unioncamere **“Orientamento al lavoro e alle professioni per la promozione dell'Alternanza Scuola-Lavoro”**, con lo scopo di favorire l'occupazione giovanile e la conoscenza del fare impresa tra i giovani. Si potrà anche prevedere la promozione di interventi rivolti a genitori e docenti per l'orientamento scolastico oltre che al lavoro e alle professioni.

Verrà implementato un percorso per la certificazione delle competenze trasversali, acquisite dagli studenti nei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro.

La Camera potrà promuovere un osservatorio permanente sulle esigenze professionali richieste prioritariamente dalle imprese per il prossimo futuro, in collaborazione con le organizzazioni imprenditoriali e le società di formazione operative nella provincia, valorizzando l'indagine Excelsior, e d'intesa con l'ufficio Studi di Unioncamere del Veneto e Veneto Lavoro.

La Camera inoltre parteciperà alla **manifestazione fieristica Exposcuola**, dedicata all'orientamento dei giovani in vista dell'accesso alla scuola superiore e della scelta del percorso universitario e/o lavorativo, intervenendo alla manifestazione come soggetto capofila che coordina la presenza delle Associazioni imprenditoriali per promuovere i rapporti tra scuola/università e mondo del lavoro.

O.T. 12

CL - TUTELARE IL CONSUMATORE E LA LEGALITÀ DEL MERCATO



Avvio delle attività dell'Organismo per la composizione delle crisi di impresa (OCRI).



Iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori



ORGANISMO PER LA COMPOSIZIONE DELLA CRISI DI IMPRESA

Nel rispetto della disciplina contenuta nel nuovo Codice della crisi e dell'insolvenza, pubblicato il 14 febbraio 2019 (D.Lgs. 14/2019), nel 2020 la Camera di Commercio costituirà l'**Organismo per la composizione delle crisi di impresa - O.C.R.I.** che sarà operativo a tutti gli effetti a partire dal 15 agosto 2020, salvo ulteriori rinvii.

Alcune norme del Codice della crisi e dell'insolvenza sono già entrate in vigore, in particolare modificando le disposizioni del Codice Civile relative alla responsabilità dell'imprenditore, degli amministratori e dei sindaci nella gestione dell'impresa.

In tale contesto, la legge prevede che le Camere di commercio costituiscano l'OCRI che gestirà le segnalazioni relative a situazioni di crisi che porteranno all'apertura di procedure di allerta; ogni procedura verrà affidata ad un Collegio di esperti che opererà nell'ambito dell'OCRI.

Già nel 2019 sono stati avviati dei tavoli con gli Ordini professionali per la formazione del personale camerale, dei professionisti che dovranno accompagnare le imprese in questa delicata fase di vita dell'azienda e degli stessi imprenditori. I lavori dei tavoli proseguiranno nel 2020 e le attività di formazione ivi concordate saranno realizzate in collaborazione con l'Unioncamere nazionale e con il coordinamento dell'Unioncamere Veneto.

L'obiettivo della formazione rivolta all'intero sistema economico è la **condivisione di una nuova cultura introdotta nel nostro ordinamento giuridico**, per la quale la crisi d'impresa deve essere reversibile e l'imprenditore in crisi può risollevarsi e ripartire. Sarà necessaria anche la collaborazione con le Associazioni di categoria per la formazione dei loro associati.

L'avvio dell'Organismo presuppone la redazione di un regolamento che ne disciplini il funzionamento e le relative tariffe, insieme alle criteri di scelta degli esperti da nominare per costituire i singoli Collegi.



VIGILANZA SULLA CONFORMITÀ E SICUREZZA PRODOTTI

La Camera nel 2020 proseguirà e potenzierà l'attività di **vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** attraverso iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori in attuazione dei piani di vigilanza nazionali e delle convenzioni Unioncamere - MISE.

Verranno previste anche iniziative per la diffusione della cultura della legalità, quale strumento di tutela del Made in Italy di maggiore trasparenza informativa per il cittadino e quale contrasto alla diffusione della criminalità nel tessuto economico provinciale.

La lotta alla contraffazione all'abusivismo ed alla pericolosità dei prodotti avviene infatti anche attraverso una costante crescita conoscitiva dei consumatori ed alla loro completa informazione: la Camera in collaborazione con le Associazioni potrà promuovere forme di comunicazione innovative sull'origine, composizione ecc. dei prodotti posti in vendita, anche sperimentando soluzioni tecnologiche innovative, come la tecnologia blockchain per la tracciabilità dei prodotti.

O.T. 11

EF-RI-RE - AUMENTARE L'EFFICIENZA, RIORGANIZZARE, OTTIMIZZARE LE RISORSE ECONOMICHE



Customer satisfaction



Amministrazione pubblica digitale



Valorizzazione del personale



Efficientamento nell'uso delle risorse



Progetto di rinnovamento della sede camerale



Monitoraggio società partecipate



CUSTOMER SATISFACTION

Annualmente la Camera predispose un questionario di rilevazione della customer satisfaction **per rilevare il grado di soddisfazione dei propri utenti** in relazione alle attività e ai servizi erogati, così come previsto dall'art.19 bis del D. Lgs. 150/09.

L'Ente è tenuto infatti a valutare la propria performance anche dalla prospettiva esterna: l'utente è considerato valutatore della qualità dei servizi offerti e partecipa quindi attivamente alla valutazione della sua performance organizzativa.

La rilevazione consente, da un lato, un'ampia forma di partecipazione e collaborazione dei destinatari dei servizi e, dall'altro, la consultazione delle imprese per la determinazione degli indirizzi generali delle attività, come previsto dalla normativa che regola l'attività delle Camere.

Alla data della redazione della presente Relazione, la rilevazione del 2019 è in corso e i risultati saranno quindi utilizzati per la programmazione degli obiettivi del 2020.

La relativa campagna di pubblicizzazione è stata pensata nell'ottica di ottenere il rafforzamento dell'identità camerale e di creare interazione con gli utenti attraverso le seguenti azioni:

- aumentare la visibilità sull'operato dell'Ente, sulle attività in corso e sulle attività passate di interesse per le imprese
- rendere consapevole l'utente circa l'effettiva attenzione della Camera verso le sue necessità
- aumentare l'interesse degli utenti verso le attività camerali



VALORIZZAZIONE P.A. DIGITALE

Per il 2020 si prevedono alcune azioni di valorizzazione in senso digitale della struttura e in particolare:

- la sperimentazione dell'utilizzo degli **accessi informatici con VDI** per alcuni funzionari e dirigenti con possibilità di sviluppo a tutta la struttura anche per facilitare lo smart working e il telelavoro;
- la sostituzione delle **apparecchiature multimediali** con altre più adeguate alle esigenze di collegamenti via web con utenti e altre PA
- la valorizzazione della comunicazione e della collaborazione interna attraverso la realizzazione di una **nuova intranet camerale**



VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Per valorizzare le competenze del personale si prevede nel 2020 di:

- applicare il nuovo sistema di valutazione elaborato insieme alle altre Camere del Veneto ed in collaborazione con l'OIV
- effettuare una mappatura comune con la Camera di Commercio di Vicenza delle competenze del personale ed aggiornare gli attuali profili professionali;
- **gestire nuovi percorsi di sviluppo e benessere del personale attraverso:**
- la sperimentazione dello smart working e di altre modalità di lavoro che consentano la conciliazione dei tempi di vita-lavoro
- la predisposizione ed attuazione di un piano di welfare aziendale per il personale
- la redazione di un piano della formazione di alto profilo per il personale



EFFICIENTAMENTO NELL'USO DELLE RISORSE

Per il 2020 si prevede di realizzare delle azioni volte al **potenziamento della riscossione delle entrate camerali relative al diritto annuale** e alla miglior definizione dell'effettiva percentuale di riscossione rispetto al dovuto, da realizzare in particolare attraverso:

- miglioramento delle informazioni sull'obbligo di versamento del tributo
- informativa diretta alle aziende
- cancellazione delle posizioni inattive dal Registro delle imprese con provvedimenti d'ufficio qualora ne ricorrano i presupposti

Ad ottobre 2019 è diventato operativo un Accordo di Collaborazione tra la Camere di Commercio di Padova e di Vicenza per la **gestione associata delle risorse umane**, in vista di una realizzazione di un modello su base regionale.

Per il 2020 le finalità più rilevanti da perseguire nel percorso di efficientamento delle risorse sono le seguenti:

- Ottenere economie di scala nelle attività di gestione delle risorse umane attraverso un processo di razionalizzazione e di specializzazione delle risorse impiegate;
- Gestire in modo uniforme l'applicazione di istituti giuridici ed economici;
- Gestire in modo uniforme procedure di reclutamento;
- Adottare un percorso comune di sviluppo delle risorse umane (formazione, benessere organizzativo; sistemi di valutazione ecc.)
- Intraprendere un percorso comune in materia di relazioni sindacali

Attraverso questo percorso si potranno realizzare delle economie di scala individuando maggiori risorse per i servizi dedicati a stakeholders esterni con particolare riguardo alle nuove competenze affidate al sistema camerale dalla riforma.



PROGETTO SEDE CAMERALE

Le attività progettuali previste nel 2020 per la **salvaguardia dell'edificio camerale e la sua nuova destinazione** in riferimento agli spazi del piano terra sono:

- **Efficientamento energetico** dell'edificio con avvio degli interventi sostitutivi e ristrutturazione della volta
- Progettazione della **nuova destinazione del piano terra** della sede con selezione di eventuale operatore tramite bando di idee a cui affidarne la gestione, anche nell'ottica della valorizzazione dell'intera area commerciale di Piazza Insurrezione
- Spostamento conseguente degli uffici ai piani superiori con nuovi allestimenti del layout degli sportelli
- Valutazione di installazione di apparecchiature di controllo degli accessi ai piani superiori
- Nuovo tentativo di vendita dell'immobile di Camposampiero
- Lavori da effettuare sull'immobile di via Masini e Centro conferenze alla Stanga anche in considerazione del completamento del Centro Congressi nel complesso fieristico e per la realizzazione di un polo per l'alta formazione (ITS)



MONITORAGGIO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE

Per il 2020 si prevede il proseguimento nell'attività di monitoraggio delle società ed enti nei quali la Camera detiene una partecipazione, con particolare riferimento a questi soggetti:

- **Consorzio DMO:** a seguito dell'uscita di Comune e Provincia dalla compagine consortile, la Camera dovrà definire entro fine 2019 il nuovo ruolo prevedendo una fase transitoria che porti nel 2020 alla definizione di una nuova gestione del turismo di Padova, in virtù delle nuove competenze attribuite dalla riforma. Il nuovo soggetto, anche in collaborazione con il Centro Congressi (Fiera Immobiliare Spa) ed altri soggetti interessati, potrà essere il promotore dell'attività turistica di città e provincia. Nel 2020 il Centro Congressi sarà ultimato e diventerà un'ulteriore occasione di flussi turistici su Padova
- **SMACT Scpa:** monitoraggio dell'attività operativa del Competence center con particolare riferimento alla *live demo* che sarà insediata nel quartiere fieristico e finanziata attraverso lo strumento finanziario dedicato;
- **Interporto Padova Spa:** verifica del perseguimento del piano industriale e l'attività di partecipazione - anche progettuale - ai piani di sviluppo infrastrutturale del territorio finalizzati al potenziamento della capacità logistica dell'azienda;
- **Galileo Visionary District:** monitoraggio del perseguimento del piano industriale ed eventuale aggiornamento dello stesso in funzione del nuovo ruolo quale soggetto agevolatore del Polo dell'innovazione in Fiera e promotore del trasferimento tecnologico verso le PMI, in raccordo con SMACT competence center, Unismart e la rete Padova Innovation Hub
- Progetto di creare un **unico soggetto a livello regionale che si occupi di internazionalizzazione** in coordinamento con la Regione e con Unioncamere Veneto e con gli altri attori dell'internazionalizzazione a livello regionale

LE RISORSE ECONOMICHE



LE PRIME PROIEZIONI ECONOMICHE

Si forniscono di seguito i dati delle prime proiezioni, che non hanno, in questa sede, natura previsionale: riepilogano le **risorse stimate per il Conto economico 2020**. I dati di previsione definitivi saranno resi disponibili con il Bilancio di Previsione 2020 e l'aggiornamento del Piano triennale della performance:

IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI	PROIEZIONE SUL PREVENTIVO 2020
Immobilizzazioni materiali (1)	5,1 milioni
Immobilizzazioni finanziarie (2)	17,5 milioni

- (1) Lavori sulla sede camerale (progettazione, esecuzione lavori area commerciale al piano terra ecc.) per la rimodulazione degli spazi, tale importo è previsto in crescita, lavori complesso alla Stanga (polo alta formazione ITS), acquisti attrezzatura informatica
- (2) l'importo definitivo sarà determinato in sede di approvazione del Preventivo 2020 entro il 31 dicembre 2019

GESTIONE CORRENTE	PROIEZIONE SUL PREVENTIVO 2020	IPOTESI AUMENTO 20%
A) Proventi Correnti		
Diritto Annuale	9.780.000	11.720.000
Diritti di Segreteria	4.700.000	4.700.000
Contributi trasferimenti e altre entrate	450.000	450.000
Proventi da gestione di beni e servizi	320.000	320.000
Variazioni delle rimanenze	0	0
Totale Proventi Correnti (A)	15.250.000	17.190.000
B) Oneri Correnti		
Spese per il personale	4.650.000	4.650.000
Spese di funzionamento	5.950.000	5.950.000
Spese per interventi economici	2.500.000	4.100.000
Ammortamenti e accantonamenti	2.450.000	2.790.000
Totale Oneri Correnti (B)	15.550.000	17.490.000
Avanzo / Disavanzo di esercizio	-300.000	-300.000



ATTIVITÀ PROMOZIONALE CON 20% DI DIRITTO ANNUALE 1 di 2

Se la Camera deciderà l'aumento del diritto annuale del 20%, che corrisponderebbe ad un importo stimato di circa € 1.600.000 (in attesa del relativo Decreto ministeriale) tale importo verrà destinato **esclusivamente ad attività a favore del territorio e delle imprese** nei seguenti ambiti:

- la digitalizzazione e l'innovazione, con particolare riferimento alle PMI
- il turismo e la cultura
- l'alternanza scuola lavoro e i rapporti tra scuola, università e impresa
- l'OCRI
- l'internazionalizzazione delle imprese

La ripartizione delle risorse e le attività aggiuntive che si potranno realizzare sono:

Innovazione tecnologica e digitalizzazione 40% delle risorse pari a circa € 640.000:

- Bandi sull'innovazione
- Potenziamento dello sportello PID
- Progetto Eccellenze in digitale



ATTIVITÀ PROMOZIONALE CON 20% DI DIRITTO ANNUALE 2 di 2

Turismo e cultura 25% delle risorse pari a circa € 400.000:

Progetti e bandi per favorire:

- la qualificazione dell'accoglienza e la ristorazione;
- la realizzazione di eventi e servizi per la valorizzazione turistica nel territorio, anche in collaborazione con imprese creative e culturali o del terzo settore (arte, musica, teatro);
- i rapporti tra imprese tradizionali ed imprese creative e culturali;
- la valorizzazione del patrimonio culturale della provincia di Padova, la creazione di musei d'impresa, la realizzazione di mostre ed eventi di rilevanza internazionale;
- la promozione di Padova e del suo territorio come location per eventi, congressi, film e serie televisive, e le ricadute sul tessuto economico locale

Alternanza Scuola/ Lavoro - O.C.R.I. - Internazionalizzazione 35% delle risorse pari a circa € 560.000:

- **internazionalizzazione:** Progetto di marketing territoriale per valorizzare l'imprenditoria e le eccellenze artistiche, culturali, enogastronomiche e turistiche del territorio coinvolgendo anche opinion leaders internazionali e/o operatori esteri
- **Alternanza Scuola/Lavoro:** iniziative di formazione rivolte sia agli studenti delle scuole superiori sia ai docenti, valorizzando l'acquisizione di competenze trasversali all'interno dei Percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro; interventi di orientamento rispetto all'inserimento scolastico, universitario e scelta ITS; diffusione della cultura d'impresa.
- **OCRI:** Iniziative di informazione e formazione rivolte alle imprese sulle novità della riforma delle procedure di Crisi d'impresa, in collaborazione con Ordini professionali e Associazioni di categoria. Collaborazione con Infocamere per la messa a punto di un software per la gestione delle segnalazioni e successivo avvio delle procedure. Avvio attività di audizione e composizione della crisi.



IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI

La Camera di Commercio di Padova nella relazione previsionale e programmatica per l'anno 2019 aveva previsto investimenti per 25.000.000 di euro. Nell'anno di riferimento è prevista la spesa relativa al competence center stimata per € 2.000.000,00.

Per l'anno 2020, con importi da declinare, si prevedono investimenti nei seguenti settori:

- credito
- innovazione tecnologica e digitalizzazione
- turismo
- investimenti per il territorio
- riassetto sedi camerali

per un totale di € 22.500.000,00.