



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

# Relazione Previsionale Programmatica 2023

## *Nuova energia*



# Indice

Premessa .....	2
La mappa degli stakeholders .....	3
Nota economica .....	4
La mappa strategica .....	8
Gli ambiti strategici di intervento	
1. IC Innovazione, digitalizzazione, competitività, internazionalizzazione, transizione digitale .....	11
2. TC Turismo, cultura .....	13
3. AE Ambiente, Economia circolare, transizione ecologica .....	14
4. IF Istruzione e formazione professionale .....	15
5. Tutela del consumatore e legalità del mercato .....	16
6. EF Efficienza dell'Ente .....	17
Prime proiezioni economiche .....	18



## Premessa

La Relazione previsionale e programmatica, prevista dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005, aggiorna per l'anno 2023 il Programma pluriennale di mandato 2018-2023 approvato dal Consiglio Camerale il 2 maggio 2019. Il documento illustra le priorità su cui l'ente intende concentrare la propria azione per lo sviluppo economico del territorio e per il sostegno al mondo delle imprese.

Attraverso il documento si introducono inoltre le linee di indirizzo strategiche su cui si svilupperanno successivamente gli altri documenti di programmazione strategico-gestionale, tra cui il Bilancio Preventivo 2023 e il Piano Integrato di Organizzazione e Attività 2023-2025.

La Camera di Commercio ha definito i propri ambiti strategici di intervento in linea con le azioni intraprese a livello internazionale, comunitario e nazionale.

1.IC | INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, COMPETITIVITÀ,  
INTERNAZIONALIZZAZIONE, TRANSIZIONE DIGITALE

2.TC | TURISMO, CULTURA

3.AE | AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE,  
TRANSIZIONE ECOLOGICA

4. IF | ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

5. TL | TUTELA DEL CONSUMATORE E LEGALITÀ DEL MERCATO

6. EF | EFFICIENZA DELL'ENTE



NAZIONI UNITE

### 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030 10 Principi del Global Compact



UNIONE EUROPEA

### 5 obiettivi della Politica di coesione UE 2021-2027



-  Un'Europa più CONNESSA
-  Un'Europa più VERDE
-  Un'Europa più INTELLIGENTE
-  Un'Europa più SOCIALE
-  Un'Europa più VICINA AI CITTADINI



ITALIA

### 6 missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza



-  Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura
-  Rivoluzione verde e transizione ecologica
-  Infrastrutture per una mobilità sostenibile
-  Istruzione e ricerca
-  Inclusione e coesione
-  Salute

Come già avvenuto nel biennio precedente, la redazione della Relazione previsionale e programmatica 2023 è stata preceduta da una fase di **coinvolgimento attivo dei principali attori economici, gli stakeholders, cittadini e imprese.**

L'Ente ha infatti condiviso con questi ultimi le proprie linee strategiche per il 2023 allo scopo di raccogliere riflessioni e spunti al fine di sviluppare una programmazione strategica più ricettiva verso le esigenze del mondo delle imprese.

In sede di pianificazione l'ente ha tenuto conto inoltre del costante monitoraggio del grado di soddisfazione della propria utenza circa i servizi offerti.



## Ascoltiamo Padova

Partecipa e orienta le scelte

**CONSULTAZIONE PUBBLICA** sulle "Prime linee strategiche per il 2023", condivise con il Consiglio, le Associazioni di categoria e stakeholders ed oggetto di un sondaggio online aperto ad imprese e cittadini.

**CUSTOMER SATISFACTION:** inviato a tutte le imprese attive della provincia ed ai beneficiari dei servizi camerali allo scopo di verificare il grado di soddisfazione e raccogliere suggerimenti dall'utenza.

## La mappa degli Stakeholders



# Nota economica

## Prodotto Interno Lordo

La **crescita economica mondiale è prevista in calo** rispetto alle aspettative del Fondo Monetario Internazionale (FMI) del 2021: se la ripresa dell'economia nel post-pandemia aveva fatto sperare in una crescita del 6,1% per il 2022, i recenti **cambiamenti economici e geopolitici hanno portato a una revisione al 3,6%**.

Tra le cause rilevate dall'FMI lo scoppio della **guerra in Ucraina**, l'**aumento dei prezzi** per i prodotti alimentari e delle fonti energetiche e la forte spinta inflazionistica.<sup>1</sup>

Per quanto riguarda l'Italia, l'Istat ha registrato una **variazione positiva del PIL** sia per il 1° trimestre (+6,2%), sia per il 2° trimestre (4,7%) rispetto agli stessi periodi del 2021.

Secondo i calcoli dell'Istituto Nazionale di Statistica la **crescita acquisita al 2° trimestre del 2022 è pari al 3,5%**; tuttavia le stime contenute del Documento di Economia e Finanza (DEF) del Ministero dell'Economia e delle Finanze, la **variazione del PIL italiano potrebbe essere inferiore al 2,3% per il 2022** (a fronte di una crescita del 6,6% registrata nel 2021). Secondo la Regione, nel 2022 il PIL del Veneto dovrebbe crescere del 3,4%, in calo rispetto al +7% del 2021.<sup>2</sup>

## Valore aggiunto

Secondi i dati diffusi, dall'Istituto Tagliacarne, sulla produzione di valore aggiunto nel 2021, il Veneto si è posizionato al 6° posto tra le regioni italiane.<sup>5</sup>

La provincia di Padova, al 17° posto<sup>6</sup> tra le **province italiane**, ha registrato un **aumento del valore della produzione del 7,2% rispetto al 2020**, trascinata soprattutto dall'industria (+10%) e dalle costruzioni (+15,2%). Unico settore a registrare un calo è quello dell'agricoltura, con un -5,8% rispetto al 2020.

In termini assoluti, il valore aggiunto complessivo prodotto dalla provincia di Padova è pari a 28,6 milioni di euro, contro i 26,7 milioni di euro del 2020. A segnare risultati migliori rispetto a Padova in Veneto sono le province di Vicenza (13° posto tra le province italiane) e di Belluno (16° posto tra le province italiane). A seguire Padova nella classifica è la provincia di Treviso, posizionata al 18° posto.

# +7,2%

*Aumento del valore della produzione della provincia di Padova nel 2021 rispetto al 2020*

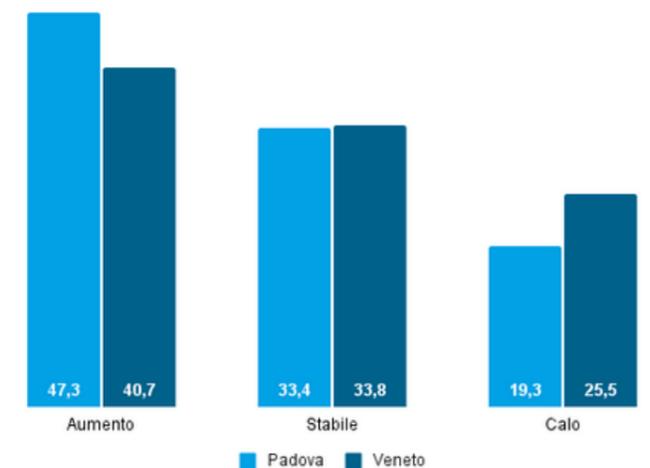
## Produzione industriale

In base ai dati di VenetoCongiuntura, la crescita a livello regionale è stata del 6,2%. In linea al dato regionale la performance della provincia di Padova che ha registrato nel 2° trimestre 2022 un **aumento della produzione pari al 6,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il dato è molto inferiore a quello registrato nel 2021, quando la crescita rispetto al 2020 - del 31,5% - rifletteva l'andamento della ripresa post-pandemia.

In tema di **fiducia delle imprese** nel 2° trimestre 2022 il **47,3% delle industrie in provincia di Padova scommetteva su un aumento della produzione** per il trimestre successivo. Rispetto al dato regionale si registra a Padova un grado di fiducia maggiore e, parallelamente, un **grado di sfiducia minore**. Il 19,3% delle imprese nella provincia di Padova ha infatti dichiarato di aspettarsi un calo della produzione nel prossimo trimestre, mentre a livello regionale la percentuale sale al 25,5%.

In ogni caso, la fiducia dell'industria padovana è inferiore rispetto a quella registrata nel 2021, quando il 54% degli imprenditori dichiarava di aspettarsi un aumento della produzione per il 3° trimestre 2021.

Grado di fiducia sull'andamento della produzione per il 3° trimestre



### Fonti dei dati

1. Rapporto World Economic Outlook Aprile 2022
2. Bollettino ISTAT 1 settembre 2022
3. Documento di Economia e Finanza 2022 - MEF
4. Bollettino socio-economico del Veneto Luglio 2022 - Regione Veneto
5. Statistiche territoriali Istituto Tagliacarne
6. Per valore aggiunto si intende il valore della produzione di beni e servizi al netto dei costi di produzione.

## Mercato del lavoro

Con riferimento al periodo gennaio-settembre 2022, il mercato del lavoro a Padova ha registrato un **saldo occupazionale<sup>7</sup> in aumento di poco meno di 6mila unità<sup>8</sup>**, con una netta ripresa dopo un inizio anno particolarmente negativo.

# +6000

Saldo di contratti  
a giugno 2022

A segnare l'**aumento più significativo è stato il settore dell'industria**, con un saldo di 3.260 unità, seguito dai servizi (+2.430). Meno significativo invece il saldo per il settore dell'agricoltura (+270).

In totale, nella Provincia di Padova le assunzioni nel 1° e 2° trimestre del 2022 sono state 69.800, di cui 15 mila a tempo indeterminato (un aumento di 4.400 rispetto al 2021).

Per quanto riguarda l'andamento del mercato del lavoro su base annuale, i dati registrati nel 2021 hanno segnato un notevole cambio di passo rispetto al 2020: nel 2020 a livello provinciale il saldo occupazionale totale è stato di +905 contratti, dato cresciuto fino a un +11.455 alla fine del 2021.

## L'offerta di lavoro

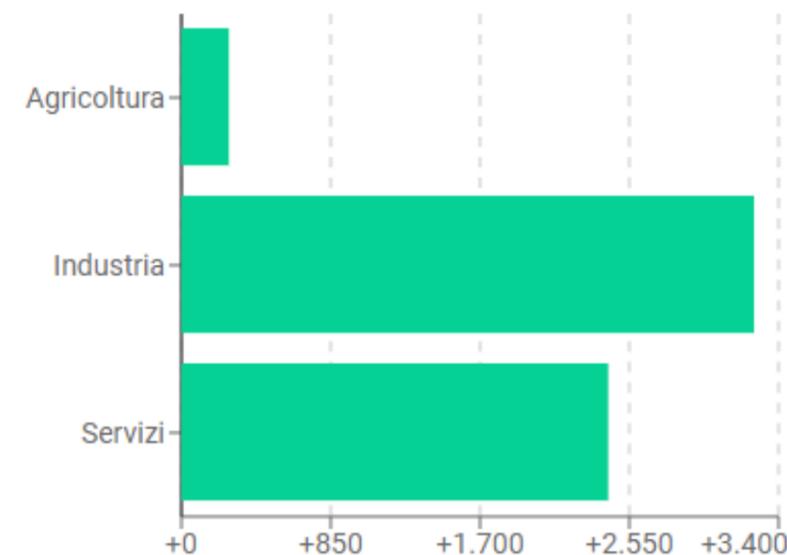
Alla fine del 2° trimestre del 2022, il **numero di disoccupati residenti** nella provincia di Padova è stato di **53.900 persone**, di cui 30.500 per conclusione di un rapporto di lavoro (ovvero per licenziamento, dimissione o scadenza del termine del contratto).

Nei primi sei mesi dell'anno, il flusso di ingresso in stato di disoccupazione ha registrato un totale di 12mila richieste, in calo rispetto alle 15mila dello stesso periodo del 2021 (-20,4%). In base agli ultimi dati disponibili,<sup>9</sup> si stima che da settembre fino a novembre saranno prodotte 26.440 nuove opportunità di lavoro, in calo di 260 unità rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

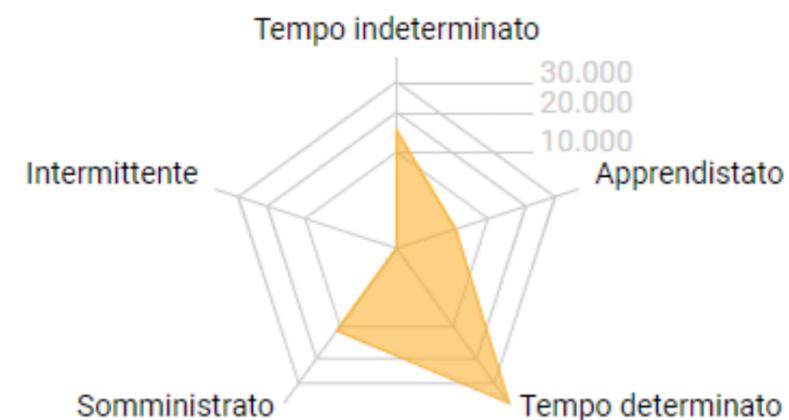
La **maggior parte dell'offerta arriverà da imprese attive nel settore dei servizi turistici (compresi alloggi e ristorazione), dei servizi alle persone, del commercio e della logistica**. Per circa il 50% si tratterà di contratti a tempo determinato o di somministrazione, mentre per il 20% saranno contratti a tempo indeterminato.

La maggior parte dell'offerta arriverà da imprese di ridotte dimensioni (1-49 dipendenti), che da sole dovrebbero produrne circa il 60% della richiesta di lavoro.

Per quanto riguarda il grado di istruzione richiesto per i futuri assunti, nel 32% dei casi non sarà richiesto alcun titolo di studio, nel 29% un diploma superiore, nel 20% una laurea e nel 18% una qualifica o diploma professionale.



Variazione occupazionale per settore (1° semestre 2022)



Assunzioni per contratto (1° semestre 2022)

7. Differenza tra il numero di nuovi contratti attivati e di contratti cessati in uno stesso periodo di tempo.

8. Dati estratti dal portale regionale [Veneto Lavoro](#).

9. Dati Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

## Demografia d'impresa

Dopo la ripresa della crescita di nuove imprese registrata nel 2021 come risposta alle limitazioni pandemiche del 2020, i primi sei mesi del 2022 vedono un **progressivo rallentamento nella nascita di nuove imprese**, seppur con un saldo che resta positivo di poco meno di 356 unità per la Provincia di Padova (tale dato, riferito ai primi sei mesi del 2021, era pari a 585 unità).

Tendenza che si registra anche a livello regionale: nel 2021 il saldo delle imprese era di 2 mila, nel 2022 è sceso a poco meno di 1.300.

Tornando ai numeri del padovano, a trainare la crescita delle imprese (che complessivamente sono aumentate dell'1%) sono soprattutto i **settori della cultura e degli eventi** (+6,1%), le attività professionali (+5,4%), quello della sanità (+4,3%) e quello dei viaggi e noleggi (+3%), seguito a stretto giro da quello delle costruzioni (+2,9%).

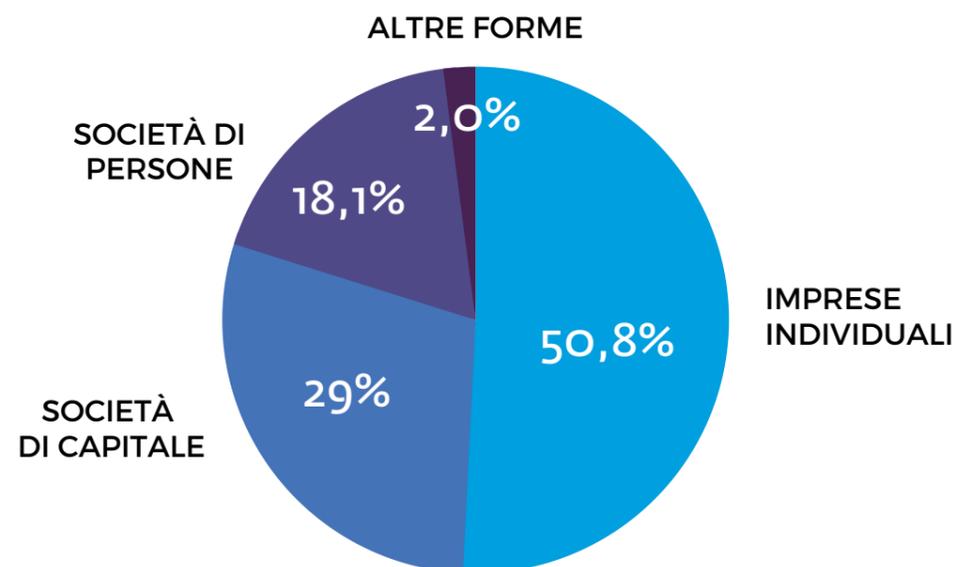
In calo, invece, il settore della logistica (-1,2%), dell'agricoltura e della pesca (-0,8%) e del commercio (-0,5%).

# 97.074

Imprese registrate

# 87.559

Impresa attive



Distribuzione provinciale imprese registrate per classe di natura giuridica - 1° semestre 2022  
(fonte dati Movimprese)

## Import e Export

Rispetto al 2021, nei primi 6 mesi del 2022 il **valore dell'export delle imprese della Provincia di Padova è cresciuto del 17,5%**, segnando un balzo del volume d'affari da 5,5 a 6,4 miliardi di euro.<sup>10</sup>

Tra i **settori più interessati** dalle esportazioni quello della produzione di macchine di impiego generale (700 milioni di euro, +16,9%), seguito da quello della produzione di strumenti e forniture mediche e dentistiche (564 milioni di euro, +19,9%) e da quello di macchine altre per impieghi speciali (563 milioni di euro, +9,7%).

A crescere è anche il **valore dell'import**, che nei primi due trimestri del 2022 segna un **+42,4%** rispetto allo stesso periodo del 2022.

Nonostante un aumento complessivo dei flussi dell'import e dell'export, gli **effetti delle tensioni internazionali** scoppiate con l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia hanno avuto ripercussioni osservabili già nei primi due trimestri: se nel 2021 l'export verso la Russia valeva 103,4 milioni di euro, pari all'1,9% del totale dell'export, nel 2022 è sceso a 87,9 milioni di euro, pari all'1,4% degli scambi totali (-15,5 milioni di euro).

# +17,5%

Aumento export nel  
1° semestre nel 2021  
rispetto al 2020

## Flussi turistici

Nei primi tre mesi del 2022, l'andamento dei flussi turistici è cresciuto rispetto al 2021, superando i valori del 2020.<sup>11</sup> Per i mesi di gennaio, febbraio e marzo del 2021 il numero di arrivi si limitava a 110 mila, mentre nel 2022 sono stati oltre 273 mila.

In aumento anche il numero di presenze, incrementate a quasi 900 mila contro le 340 mila del 2021 e le 687 mila del 2020. Per quanto riguarda i flussi di provenienza, è da notare che nei primi tre mesi del 2022 le presenze da parte di turisti italiani hanno pesato per il 78,2% del totale, a fronte di un 2021 con un dato dell'87,8%. Rispetto al 2020, se è vero che il tasso di turisti stranieri è percentualmente meno rilevante (21,8% per il 2022; 28,2% per il 2020), è vero anche che il **numero assoluto di turisti stranieri è risultato comunque più alto nel 2022** (196 mila contro i 193 mila del 2020).

10. Dati estratti dalle tabelle sul commercio estero dell'ISTAT

11. I dati sono forniti dall'[ufficio Statistica Regione Veneto](#)

# La mappa strategica

Programmazione economico finanziaria: ■ Missioni ■ Programmi



## Mandato

Contribuire allo sviluppo dell'economia locale con efficienza, professionalità e capacità di innovazione continua, per diventare sempre più punto di riferimento e motore di sviluppo per la realtà socio-economica della provincia, in sinergia con il sistema delle Associazioni di categoria, per soddisfare le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia padovana.



## Vision

Sviluppare un ecosistema territoriale dell'innovazione basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, per creare una "Nuova Identità dell'impresa" che si focalizza nell'innovazione, nella formazione, nelle reti di impresa, nell'internazionalizzazione.



## Mission

Rendere il sistema economico territoriale strumento di attrattività e generazione di valore, anche sul piano della sostenibilità economica e ambientale, con particolare attenzione allo sviluppo del turismo nel territorio, apportando un contributo per migliorare il posizionamento della provincia di Padova nell'indice del Progetto GreenItaly e la percentuale di Start up rispetto alle società di capitali



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

Prospettive BSC

IMPRESE  
TERRITORIO  
CONSUMATORI

- PROCESSI INTERNI
- INNOVAZIONE E CRESCITA
- ECONOMICA FINANZIARIA

Ambiti strategici

**1.IC- INNOVAZIONE - DIGITALIZZAZIONE - COMPETITIVITÀ - INTERNAZIONALIZZAZIONE - TRANSIZIONE DIGITALE**

Favorire l'innovazione e lo sviluppo tecnologico delle imprese, migliorare l'accesso alle nuove tecnologie e la loro qualità, per accrescere le competenze del territorio e generare innovazione e sviluppo; supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione

**2.TC- TURISMO - CULTURA**

Contribuire a sviluppare una nuova imprenditorialità del turismo, valorizzandone nuove forme per favorire la destagionalizzazione e il turismo sostenibile. Promuovere gli eventi culturali e artistici e favorire le imprese creative e culturali

**3.AE - AMBIENTE - ECONOMIA CIRCOLARE - TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Tutelare l'ambiente, promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la transizione alla green economy e promuovere l'economia circolare per incentivare l'eco-innovazione

**4. IF - ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni

**5. TL - TUTELA DEL CONSUMATORE E LEGALITÀ DEL MERCATO**

Tutelare la fede pubblica, vigilare sulla sicurezza dei prodotti e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe, offrire metodi di risoluzione delle controversie

**6. EF - EFFICIENZA DELL'ENTE**

Migliorare l'efficienza, favorire la trasparenza e l'anticorruzione, misurare la soddisfazione dell'utenza e migliorare la comunicazione; Valorizzare le professionalità interne e il benessere organizzativo, valorizzare le sinergie di rete; Ottimizzare la gestione del patrimonio, delle risorse economiche, della riscossione e delle partecipazioni

- 11** Competitività e sviluppo delle imprese
- 16** Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

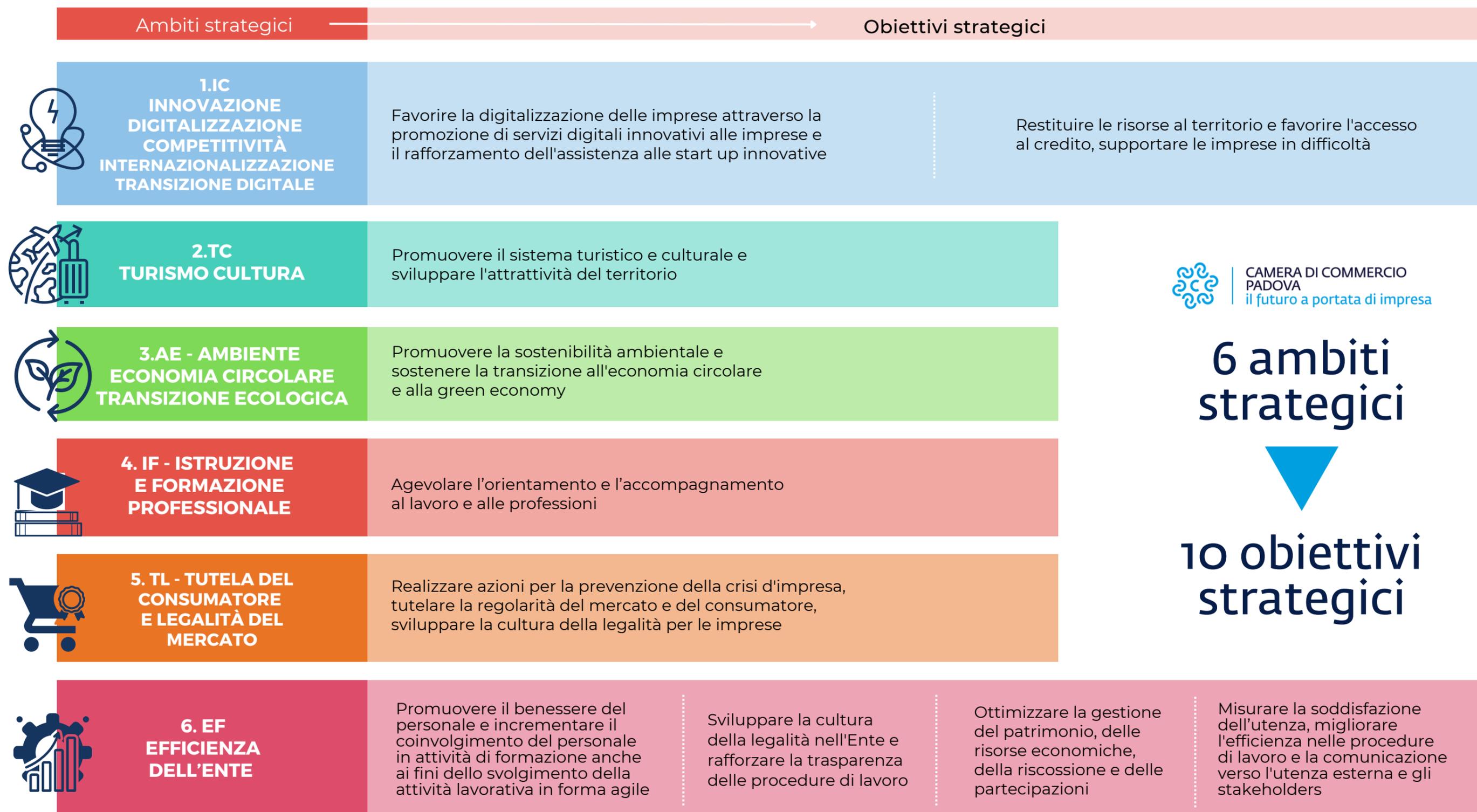
- 5** Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale | Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy

- 12** Regolazione dei mercati
- 4** Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

- 32** Servizi Istituzionali e generali della PA
- 2** Indirizzo politico
- 3** Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Dagli **ambiti strategici**, individuati attraverso la mappa strategica sono quindi individuati a cascata specifici obiettivi strategici e, attraverso il PIAO 2023-2025, quelli operativi per il 2023.

Le azioni e gli investimenti che l'Ente metterà in campo a favore delle imprese e dell'economia del territorio saranno in parte finanziati con le entrate ordinarie della Camera ed in parte con le risorse derivanti dalla maggiorazione del Diritto Annuale.



 CAMERA DI COMMERCIO  
 PADOVA  
 il futuro a portata di impresa

**6 ambiti**  
**strategici**



**10 obiettivi**  
**strategici**

## Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: gli obiettivi



### La doppia transizione: digitale ed ecologica

Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green.

Sviluppare ecosistemi per l'innovazione digitale e green, rafforzando le partnership con gli Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, la cooperazione tra imprese per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.

Accompagnare le imprese nella "doppia transizione", affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione.



### Formazione lavoro

Facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze (specialmente digitali, green e imprenditive).

Supportare le filiere tecnico professionale e processi di certificazione delle competenze acquisite tramite percorsi PCTO o ITS.

Mettere a disposizione di imprese e Fondazioni ITS la propria expertise nel progettare e realizzare percorsi di orientamento, formativo e professionale.

Favorire l'incontro D/O di lavoro attraverso il supporto alle imprese nel rapporto con gli ITS Academy, il sostegno alle imprese innovative e sociali, la promozione di azioni di valorizzazione della filiera dell'istruzione e della formazione.



### Turismo

Consolidare e valorizzare l'attrattività dei territori, a supporto delle attività promozionali delle iniziative locali attraverso lo strumento delle destinazioni turistiche (DMO) e degli attrattori culturali, a partire dai territori che sono accumulati dalla presenza dei siti Unesco meno noti.

Proseguire nel percorso di sviluppo delle forme di aggregazione in "rete" in modo da rafforzare e qualificare le iniziative di promozione e sviluppo locale.

Rafforzare la qualità dell'offerta turistica, investendo nel miglioramento delle competenze e, quindi, della competitività delle imprese.



### Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali

Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi volti al posizionamento e alla promozione commerciale

Azioni mirate di assistenza per ampliare e diversificare i mercati di sbocco e rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

Rafforzamento e specializzazione del network di punti territoriali SEI per sviluppare le competenze delle PMI orientate all'estero.

Diffondere efficacemente iniziative e servizi volti alla promozione internazionale delle PMI italiane.

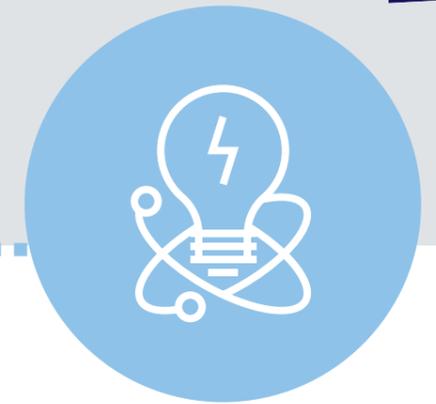
Il previsto aumento del 20% del Diritto Annuale per il triennio 2023-2025, in attesa di autorizzazione mediante Decreto del MISE ad hoc, è funzionale al finanziamento di programmi e progetti aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese.

# Gli ambiti strategici di intervento



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

# 1.IC INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, COMPETITIVITÀ, INTERNAZIONALIZZAZIONE, TRANSIZIONE DIGITALE



## Transizione digitale

Interventi a supporto dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, dell'insediamento di start up e imprese innovative attraverso:

- **Polo dell'innovazione nell'area Padova Soft City, con una valorizzazione del quartiere fieristico** tramite la collaborazione con SMOACT Scpa, il sostegno all'operatività del Competence Center SMOACT e il Galileo Visionary District e avvio dell'attività di orientamento e assistenza a favore delle start up nel campo della consulenza aziendale, tributaria e contabile, anche in collaborazione con Ordini professionali
- Promozione del **Centro Congressi** e collegamento con l'operatività della fiera e la programmazione turistica di Padova
- Sviluppo di progetti di servizi innovativi in collaborazione con SMOACT e il Galileo Visionary District, Padova Innovation Hub
- **Progetto Le Village**, villaggio dell'innovazione e acceleratore di startup nel quartiere della Cittadella

Rete collaborativa Padova Innovation Hub attraverso sportelli di primo livello che metta in collaborazione i soggetti dell'ecosistema territoriale dell'innovazione, a supporto delle PMI. Sviluppo della rete e realizzazione di progetti innovativi di filiera.



## Punti Impresa Digitale

Diffusione degli strumenti di digitalizzazione per le imprese offerti dal sistema camerale anche in collaborazione con i **Punti Impresa Digitale decentralizzati** presso le Associazioni di Categoria convenzionati

**Orientamento e assistenza per le imprese** interessate ai processi di digitalizzazione, anche in modalità decentrata e in raccordo con il sistema camerale regionale e nazionale e orientamento verso le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese (Atlante I4.0)

**Contributi** a favore delle PMI per favorire la digitalizzazione con un'attenzione alla sostenibilità

Sviluppo dei servizi **"PID-Lab"** in collaborazione con SMOACT, Unismart, Università di Padova e CNR e Galileo Visionary District

Sensibilizzazione temi della **Cyber Security** anche attraverso i servizi **Assessment Checkup Sicurezza IT** per le imprese

Supporto alla ricerca di soluzioni brevettuali e al *matching* tra Imprese e ricerca pubblica (progetto MIR)



## Supporto per la competitività delle imprese

Supporto al credito per le imprese tramite azioni di sostegno per l'accesso, con particolare riferimento alle PMI

Bandi per la **concessione di contributi** alle imprese secondo le esigenze espresse dal territorio a **supporto della competitività dell'economia padovana e dell'acquisizione delle abilitazioni professionali e della crescita della competenze**

Progetto **Sportelli decentrati Mentore** in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese post crisi pandemica e fibrillazioni geopolitiche



## Marketing territoriale e valorizzazione delle eccellenze

Valorizzazione della piattaforma web "distrettionline.it" per favorire l'economia di prossimità

Promozione dei prodotti tipici del territorio, attraverso il miglioramento della qualità della filiera agroalimentare e dei prodotti a marchio DOCG, DOC, DOP e IGP della provincia di Padova

Valorizzazione delle eccellenze produttive del territorio e del valore del "fare impresa" attraverso la "Premiazione del Lavoro e del Progresso economico"

Sviluppo di iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile

## Responsabilità sociale d'impresa e di territorio

Promozione della responsabilità sociale d'impresa e di territorio e di attenzione alle fasce deboli, all'integrazione e inclusione sociale e all'immigrazione attraverso il confronto tra PMI, imprese sociali e terzo settore, e la collaborazione con la Prefettura e gli Enti locali e gli sportelli CISI territoriali per lo sviluppo di progetti e servizi dedicati



## Internazionalizzazione

Supporto dell'internazionalizzazione delle imprese del territorio tramite la società consortile VenicePromex e valorizzando i progetti internazionali sviluppati, in sinergia con le Associazioni di Categoria, attraverso la partecipazione camerale ai bandi regionali ed europei dell'Unione europea



## 2.TC TURISMO, CULTURA



### Sinergie di rete per il turismo

Collaborazione con le OGD attive nel territorio provinciale in raccordo con la programmazione regionale con particolare attenzione alle destinazioni turistica Padova, alle Terme e ai Colli Euganei, alle città murate

Supporto ai servizi di informazione e assistenza turistica (IAT) e promo-commercializzazione di servizi turistici in collaborazione con le OGD e i Comuni del territorio

Collaborazione con il Comune di Padova e l'Università per la valorizzazione dei siti Unesco Padova Urbs Picta e Orto botanico

Valorizzazione di itinerari turistici e forme di turismo fluviale e lento (es. Cammino di Sant'Antonio, cammini della Romea Strata, ciclovie e ippovie)

Sostegno allo sviluppo dei sistemi economici locali a partire dai distretti agricoli, manifatturieri, del commercio, a progetti di animazione commerciale e di pianificazione territoriale partecipata, anche in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali.



### Imprese culturali e creative

Supporto ad eventi importanti nel territorio, quali ad es. importanti mostre artistiche di rilevanza nazionale ed internazionale

Valorizzazione delle imprese creative e culturali come fattore di sviluppo del territorio, sia con la partecipazione a specifici progetti sia implementando la collaborazione con il Teatro Stabile del Veneto

# 3.AE AMBIENTE, ECONOMIA CIRCOLARE, TRANSIZIONE ECOLOGICA



## Transizione ecologica



Promozione di **interventi a sostegno delle imprese per la crisi energetica**, a favore dell'efficienza e dell'utilizzo di fonti rinnovabili, promuovendo in particolare l'**incentivazione all'autoconsumo** e azioni di sostegno alle PMI

Innovazione finalizzata alla realizzazione di azioni in ambito di **economia circolare**, di sostenibilità ambientale e di supporto alle iniziative imprenditoriali in ottica Green e Blue economy, anche tramite la partecipazione a progetti europei

Contributi alle imprese, in particolare per il settore agricolo, per la realizzazione di **interventi a favore della sostenibilità ambientale**

## Sostenibilità ambientale



**Progetto Azienda Pulita** tra Provincia, Associazioni agricole, Enti gestori e Camera di commercio per la gestione e il riciclo dei rifiuti derivanti dalle aziende agricole

Collaborazione con l'ufficio unico regionale ambiente presso la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo per favorire la corretta **gestione delle pratiche ambientali** puntando alla semplificazione amministrativa per le imprese

Sostenere le imprese nel monitoraggio delle proprie performance di sostenibilità ambientale attraverso l'attività di diagnosi e certificazione energetica

## 4.IF ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE



### Orientamento e placement

Realizzazione di **percorsi e progetti di orientamento formativo** per i giovani su temi di massima attualità per le imprese tra questi l'educazione finanziaria, in sinergia con le Istituzioni del territorio e le Associazioni imprenditoriali

Attività di orientamento professionale e promozione delle competenze *digital* e ad alto contenuto tecnologico attraverso uno sportello dedicato, incontri tra giovani e imprese e *visiting* aziendale nelle PMI del territorio

Azioni mirate a **supportare il *matching* tra domanda ed offerta di lavoro (Placement)** in collaborazione con l'Università e le Aziende del territorio e a partecipare alla realizzazione di progetti per la diffusione della certificazione delle competenze acquisite nei contesti lavorativi

Co-progettazione di PCTO insieme alla associazioni di categoria su tematiche inerenti l'attività d'impresa, l'inserimento lavorativo e la competitività delle PMI



### Formazione ITS

Valorizzazione della **formazione professionale post scuola superiore (ITS Istituti tecnici superiori)**, anche attraverso l'**individuazione di nuove sedi**, per l'inserimento nel mondo del lavoro per favorire un aumento dell'occupazione giovanile e sostenere gli studenti con borse di studio



### Progetto Mentore

**Progetto Sportelli decentrati Mentore** in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese post crisi pandemica e fibrillazioni geopolitiche

# 5.TL TUTELA DEL CONSUMATORE E LEGALITÀ DEL MERCATO



## Prevenzione crisi di impresa

Prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria delle imprese attraverso la nuova **procedura di composizione negoziata della crisi (CNC)** e attività di divulgazione dello strumento

Iniziative di supporto alla formazione sul nuovo **Codice della crisi d'impresa** e dell'insolvenza e sulle funzioni di prevenzione e monitoraggio economico-finanziario anche in collaborazione con gli ordini professionali



## Mediazione e Arbitrato

Adeguamento dei servizi offerti al pubblico alle modifiche della riforma del processo civile; messa a punto di **nuove forme di organizzazione e promozione dei servizi**, anche in collaborazione con altri soggetti istituzionali e ordini professionali



## Cultura della legalità

Iniziative per la **diffusione della cultura della legalità**, quale strumento di maggiore trasparenza informativa per il cittadino e quale contrasto alla diffusione della criminalità nel tessuto economico provinciale, anche in collaborazione con Forze dell'ordine, Associazioni di categoria e ordini professionali del territorio



## Regolazione del mercato

Vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti attraverso iniziative in materia di **controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori** conformemente ai termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE

# 6.EF EFFICIENZA DELL'ENTE



## Camera aperta e digitale

Rilevazioni annuali della **Customer satisfaction**

Azioni per una **Comunicazione efficace e inclusiva**

Azioni per favorire la **transizione digitale** dell'Ente

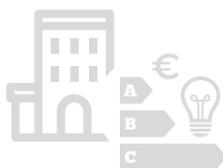


## Benessere del personale

Nuovi percorsi di sviluppo e benessere del personale attraverso:

- sviluppo di un **nuovo modello di organizzazione del lavoro agile** nell'ambito del PIAO
- **piano di formazione** aggiornato con le nuove competenze alla luce dei nuovi profili professionali di competenza
- applicazione del **piano di welfare aziendale** con strumenti innovativi
- sviluppo e consolidamento del progetto interno **"La Camera che saremo"** per migliorare ed efficientare i processi e le relazioni all'interno dell'organizzazione

Sinergie di rete con altre Camere di Commercio ed Unioncamere Veneto attraverso una **gestione unitaria di alcune linee di attività che riguardano l'amministrazione**, lo sviluppo ed il reclutamento improntato sui profili di competenza professionale del personale ed un maggiore coordinamento per la progettazione europea



## Valorizzazione patrimonio e partecipazioni

Lavori di **efficientamento energetico** della sede e prosecuzione progetti e lavori su immobili camerali tra cui la ristrutturazione dell'immobile al primo piano di piazza Zanellato

Verifica dell'**implementazione dei piani industriali** delle società partecipate e monitoraggio dei patrimoni destinati

# Prime proiezioni economiche

## Gestione corrente



### PROVENTI



Diritto Annuale	9.861.000
Diritto Annuale aumento 20%	1.815.000
Diritti di Segreteria	4.500.000
Contributi trasferimenti e altre entrate	445.000.
Proventi da gestione di beni e servizi	190.000
Variazioni delle rimanenze	0

**Totale Proventi 16.811.000**

### ONERI



Spese per il personale	-4.900.000
Spese di funzionamento	-5.626.700
Spese per interventi economici	-5.000.000
Ammortamenti e accantonamenti	-3.596.100

**Totale Oneri -19.122.800**

**Avanzo/Disavanzo di gestione corrente -2.311.800**