

## **CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN LOGO DISTINTIVO PER IL DISTRETTO FLOROVIVAISTICO DI SAONARA**

### **Art. 1 – Premesse**

La Camera di Commercio di Padova, con sede in Piazza Insurrezione XXVIII Aprile 1945, 1/A - Padova, codice fiscale 00654100288, indice un concorso di idee per premiare la migliore proposta per l'ideazione/realizzazione di un logo distintivo per il distretto florovivaistico di Saonara.

### **Art. 2 – Oggetto del concorso**

Oggetto del concorso è l'ideazione/realizzazione di un logo che verrà utilizzato quale segno distintivo del Distretto Florovivaistico di Saonara, caratterizzato dalla produzione in particolare di piante da frutto e rose.

Il logo deve essere in grado di soddisfare due fabbisogni macro:

- 1) **Bisogno INTERNO:** Il distretto deve avere una potenza di comunicazione interna per incentivare l'aggregazione tra le micro imprese che lo compongono (circa 40 sono quelle che compongono il distretto). Le imprese devono sentirsi rappresentate dai valori del logo che verrà creato, devono percepire questo come una vera opportunità per aumentare la competitività e per migliorare grazie al confronto.
- 2) **Bisogno ESTERNO:** Il distretto deve riuscire a comunicarsi in Italia in modo strutturato, ma anche all'estero (per esempio in Fiere internazionali), attraverso un brand comune capace di comunicare un territorio, la qualità di prodotto, la capacità di produzione e tradizione, ma allo stesso tempo modernità.

Il brand che si andrà a creare dovrà, dunque, agire su due fronti:

- Essere da collante ed aggregatore per le imprese;
- Comunicare in modo nuovo un territorio ed una capacità imprenditoriale, che vanta tradizione, know-how, qualità di prodotto.

### **Art. 3 – Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà:

- a) essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
- b) avere potenza comunicativa, incentivare l'aggregazione, rappresentare il potenziale e la crescita/confronto, consolidare la presenza sul mercato Italia e aumentare quella internazionale (ad es. fiere), trasmettere un'immagine moderna.
- c) essere rappresentativo dei seguenti valori: "PERSONE", "TRADIZIONE", "GRUPPO", "TERRITORIO", "VITA".

- d) essere rappresentativo delle seguenti keywords: “TRADIZIONE”, “GEOGRAFIA”, “PASSIONE DEL SAPER FARE”, “VOLONTÀ DI CONOSCERE LA STORIA DEI PRODOTTI” (“STORYTELLING”);
- e) essere pensato sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- f) essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- g) poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;
- h) non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
- i) non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

#### **Art. 4 – Soggetti ammessi a partecipare**

Il concorso è rivolto a persone fisiche maggiorenni (professionisti, imprenditori, studenti e ricercatori, dipendenti pubblici e privati) singolarmente o in gruppi di lavoro, purché in possesso dei requisiti dell'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Se a partecipare è un gruppo di lavoro, si dovrà obbligatoriamente individuare, pena l'esclusione, il “capogruppo” che sarà considerato l'unico referente; dovrà essere allegata una dichiarazione che individuerà il “capogruppo” e che sarà sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro.

I requisiti di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii devono essere posseduti da tutti i componenti del gruppo, a pena di esclusione.

Al capogruppo verrà assegnato, nel caso il gruppo risultasse vincitore, l'eventuale premio.

E' fatto divieto, pena l'esclusione, per ogni concorrente di partecipare alla presente procedura:

- Contemporaneamente in più di un gruppo;
- Contemporaneamente in forma singola e in un raggruppamento con altri concorrenti.

#### **Art. 5 - Clausole di esclusione e di incompatibilità**

Non possono partecipare al concorso:

- gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti della Camera di Commercio di Padova;
- tutti coloro che hanno partecipato alla stesura del presente bando;
- i componenti della giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compresi, nonché tutti coloro che con i componenti della giuria hanno rapporti continuativi di lavoro.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

## Art. 6 – Documentazione richiesta

I partecipanti dovranno presentare:

- a) la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta dall'interessato;
- b) la dichiarazione della cessione dei diritti d'autore debitamente sottoscritta dall'interessato;
- c) documento di identità in corso di validità del/dei partecipanti
- d) un progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n entrambi su fogli bianchi A4;
- e) una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo;
- f) un supporto di memorizzazione (CD-ROM, DVD o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi);

## Art. 7 – Termini di invio e modalità di partecipazione

La documentazione di cui all'articolo 6 va trasmessa, pena l'esclusione, in un plico chiuso, sul quale dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN LOGO DISTINTIVO PER IL DISTRETTO FLOROVIVAISTICO DI SAONARA".

Il plico deve contenere a sua volta **due buste anonime e chiuse, non trasparenti, non recanti firme, loghi, marchi o altri segni identificativi**, contraddistinte dalle diciture "BUSTA ANAGRAFICA" e "BUSTA DI PROGETTO".

Nella "BUSTA ANAGRAFICA" vanno inseriti:

- la domanda di partecipazione, redatta utilizzando lo schema allegato, sottoscritta dal proponente; se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, la dichiarazione che individua il capogruppo, sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro;
- una fotocopia del documento di identità del/i firmatario/i in corso di validità.

Nella "BUSTA DI PROGETTO" vanno inseriti::

- il progetto di immagine grafica del logo su foglio/i bianchi A4;
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo;
- un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

Il plico deve pervenire, a mezzo di raccomandata a/r, corriere espresso o consegna a mano, **entro e non oltre le ore 12:00 del 02/07/2019** al seguente indirizzo:

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA - Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A - 35137 Padova

Farà fede unicamente l'avvenuta ricezione del plico presso la Camera di Commercio entro il termine stabilito, indipendentemente dalla data di invio.

L'inoltro e la consegna sono ad esclusivo rischio del mittente.

Eventuali domande di partecipazione che dovessero pervenire alla Camera successivamente alla data indicata, anche a causa di disguidi postali o legati a corrieri, non saranno prese in considerazione.

#### **Art. 8 – Commissione esaminatrice**

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria composta da:

- un esperto segnalato dalla Camera di Commercio;
- un esperto segnalato dal Comune di Saonara;
- un esperto segnalato da Coldiretti Padova;
- un esperto segnalato da Confederazione Italiana Agricoltori Padova;
- un esperto segnalato da Confagricoltura Padova.

Il Presidente viene nominato dalla Giuria.

Fungerà da Segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un membro della segreteria tecnica.

I lavori sono documentati dai verbali e da una relazione finale.

Le decisioni insindacabili della Giuria vengono prese a maggioranza dei voti; nel caso di parità il voto del Presidente è decisivo.

Sarà individuato il vincitore e l'esito del concorso verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Padova.

#### **Art. 9 - Criteri di valutazione**

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Qualità e originalità delle proposte (punteggio max 50/100);
2. Rispondenza della proposta progettuale rispetto ai bisogni individuati dall'art. 2 del presente bando (punteggio max 25/100);
3. Rispondenza della proposta progettuale in rapporto alle caratteristiche del logo stabilite dall'art 3 del presente bando (punteggio max 25/100).

#### **Art. 10 – Premiazione**

Al vincitore verrà assegnato un premio economico pari ad euro 3.000,00 (euro tremila) lordi.

Il premio si intende onnicomprensivo di ogni altro onere. Il premio verrà assegnato alla persona fisica o, se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, al capogruppo.

La giuria potrà decidere se assegnare eventuali menzioni speciali, come pure non assegnare il premio se le proposte pervenute non venissero considerate meritevoli.

Nessuna pretesa di qualsiasi natura può essere vantata dai soggetti partecipanti.

### **Art. 11 - Lavori della Giuria**

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del presente bando di concorso.

La segreteria tecnica predispone la documentazione per la valutazione da parte della giuria, dopo aver verificato, per ogni proposta ideativa, il rispetto dell'anonimato e delle modalità stabilite nel presente bando. Per le proposte evidentemente riconoscibili da segni, loghi, ecc. inserite nella "Busta di Progetto" verrà dichiarata l'inammissibilità con segnalazione alla giuria, che valuterà solo le proposte validamente presentate in una o più sedute riservate.

La giuria seleziona quindi le migliori cinque proposte ideative e tra queste quella vincitrice.

Il verbale della giuria viene firmato da tutti i membri della stessa al termine dei lavori e rimane agli atti, conservato presso la segreteria del concorso.

### **Art. 12 - Diritti d'autore**

Fatte salve le norme vigenti in materia di diritti d'autore, con il pagamento del premio, la Camera di Commercio di Padova acquisisce la proprietà della PROPOSTA IDEATIVA vincitrice.

I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico, e pertanto non esiste alcun diritto di privativa di terzi su di essi.

La proposta ideativa dovrà in ogni caso essere inedita e sviluppata espressamente per il presente concorso.

La Camera di Commercio di Padova è pertanto esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

La Camera di Commercio si riserva il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative, dopo la conclusione del presente concorso, utilizzando le forme che ritiene più idonee, e riportando il nome dei rispettivi autori senza che gli autori abbiano a esigere diritti e/o compensi di alcuna natura.

### **Art. 13 – Informazioni e chiarimenti**

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

Camera di Commercio Padova

Servizio Progetti Speciali e Comunitari

Tel. 049.82.08.257/315 (dal lunedì al venerdì con orario 9.00-12.30)

E-mail: [progetti@pd.camcom.it](mailto:progetti@pd.camcom.it)

### **Art. 14 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati.

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A.

Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it). La Camera di Commercio di Padova ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, data protection officer, DPO) contattabile all'indirizzo mail: [protezione.dati@pd.camcom.it](mailto:protezione.dati@pd.camcom.it).

La Camera di Commercio di Padova tratta i dati personali lecitamente, laddove il trattamento:

- sia necessario all'esecuzione dei servizi istituzionali e procedimenti amministrativi;
- sia necessario per adempiere ad un obbligo normativo o contrattuale;
- sia basato sul consenso espresso per servizi promozionali e/o informativi facoltativamente richiesti.

Si invita a leggere l'informativa pubblicata nel sito istituzionale della Camera di Commercio di Padova alla pagina [www.pd.camcom.it/privacy](http://www.pd.camcom.it/privacy).

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di tutela della privacy e non potranno essere diffusi a soggetti esterni. E' fatta salva la specifica autorizzazione contenuta nella domanda di partecipazione riguardante la diffusione e pubblicazione delle proposte ideative, del nome e cognome dei partecipanti e loro collaboratori.

#### **Art. 15 - Obblighi dei concorrenti**

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando e dalla modulistica allegata.

#### **Art. 16 - Gestione delle controversie**

La Camera di Commercio di Padova e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente concorso accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente bando di concorso tramite un tentativo di mediazione da svolgersi presso la Camera di Commercio di Vicenza.

Le medesime controversie non risolte in mediazione saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Padova.

#### **Art. 17 - Disposizioni finali**

La Camera di Commercio di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio e senza che alcuno possa vantare alcuna pretesa, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

Responsabile del Procedimento: Roberto Crosta, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova

Segreteria Tecnica: Camera di Commercio di Padova - Servizio Progetti Speciali e Comunitari:  
Piazza Insurrezione XXVIII Aprile 1945, 1/A - 35137 Padova - E-mail: [progetti@pd.camcom.it](mailto:progetti@pd.camcom.it)