



PROGETTO EUROPEO INDUCCI - (CE1315 - CUP H95J19000120006)

Avviso di selezione pubblica per l'individuazione di una scuola superiore artistica della provincia di Padova

La Camera di Commercio di Padova è partner del progetto InduCCI (Cultural and Creative Industries in Traditional Industrial Regions as Drivers for Transformation in Economy and Society), unitamente a

- CWE Economic Development Corporation della città di Chemnitz – Germania
- Regional Association Cultural and Creative Industry – Germania
- Creative Region Linz & Upper Austria – Austria
- Microregion Sokolov- East - Repubblica Ceca
- BSC, Business Support Centre L.t.d., Kranj - Slovenia
- Regional Development Agency Bielsko-Biała – Polonia
- Stebo Competence Centre Community Development - Belgio

Il progetto, finanziato dal programma Interreg Central Europe, si pone come obiettivo la promozione delle “Imprese culturali e creative” (di seguito CCI) quale attore economico innovativo e fattore chiave del cambiamento sociale e della creazione di nuova imprenditorialità.

Tra le azioni pilota che l'Ente realizzerà nell'ambito del Wp. 3 “Practical measures for industrial community development and social innovation through CCI, DT3.3.3: “Future Creative Industries”: Supporting vocational choices of pupils” è stata prevista la realizzazione di un intervento nelle scuole superiori artistiche.

PREMESSA

L'azione pilota nasce dall'individuazione di due tendenze convergenti: da un lato le trasformazioni digitali dell'industria e dall'altro il maggiore interesse dell'artista per le tecnologie digitali. In tale contesto, la riflessione si estende all'ambito educativo per verificare se le scuole sono attualmente tenendo conto delle suddette modifiche. L'idea di fondo è che la prossima generazione di professionisti creativi sarà meglio attrezzata per affrontare le sfide e le opportunità del mercato del lavoro se nuove connessioni tra cultura e l'industria verranno incorporate nel processo educativo.

L'azione pilota mira ad offrire agli studenti un'esperienza diretta e pratica delle nuove opportunità professionali che esistono per coloro che intraprendono un percorso culturale con un curriculum creativo.

Gli artisti/professionisti digitali entreranno a scuola e interagiranno con gli alunni per la progettazione di un format espositivo innovativo da mettere in mostra durante una fiera dedicata.

SCOPO DEL SEGUENTE AVVISO è l'individuazione di una scuola artistica superiore disponibile a collaborare con la Camera di Commercio di Padova ed alcuni esperti digitali/artisti individuati dall'Università Ca' Foscari per la realizzazione da parte dei propri studenti (selezionati dall'istituto stesso) alla realizzazione di un'installazione che servirà a promuovere l'offerta formativa dell'istituto.

Il monte ore complessivo dell'affiancamento esperti/studenti è stato calcolato in 21 ore da realizzare sia online che in presenza nelle modalità concordate con l'istituto che verrà scelto.

All'istituto è richiesto:

- di mettere a disposizione la seguente dotazione: pc (preferibilmente Mac), connessioni, programmi di grafica, stampanti, aule dedicate a laboratori audio visivi
- individuazione degli studenti da far partecipare all'iniziativa (massimo 20)
- disponibilità dei docenti di materie grafiche ed audiovisive di seguire il lavoro dei ragazzi e di integrare dove necessario il lavoro degli esperti
- collaborare con la Camera di Commercio per definire tempi e modalità di svolgimento delle attività

A fronte della collaborazione prestata, la Camera di Commercio liquiderà all'istituto prescelto un contributo di € 750 al lordo delle ritenute di legge, se dovute.

TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE

Dicembre /Gennaio 2021: incontri online/offline con ragazzi ed esperti

Febbraio 2021: conclusione dei lavori e realizzazione opere da parte dei ragazzi

Aprile/Maggio 2021: esposizione delle opere - luogo da definire

CRITERI DI SELEZIONE

La Camera di Commercio effettuerà la selezione in base alle manifestazioni di interesse pervenute tenendo conto dei seguenti criteri:

- indirizzo artistico;
- sede in provincia di Padova;
- presenza di materie legate alla grafica ed all'audiovisivo;



- presenza nel P.O.F. di azioni analoghe/similari a quanto indicato nel presente avviso;
- dotazione tecnica messa a disposizione degli esperti per la realizzazione del progetto;
- disponibilità degli insegnanti a collaborare all'iniziativa con ore aggiuntive rispetto ai laboratori con l'esperto;
- possibilità di collegare il progetto in parola al P.O.F.
- disponibilità a dare visibilità all'intervento effettuato e al progetto InduCCI tramite i propri canali;

CANDIDATURE

La segnalazione della propria candidatura dovrà pervenire alla casella pec progetti@pd.legalmail.camcom.it entro le ore 12.00 di lunedì 21 dicembre 2020 indicando nell'oggetto della mail la seguente dicitura: "Progetto InduCCI (CE1315 - CUP H95J19000120006):manifestazione di interesse per test cases wp 3 vocational choice" allegando lo specifico modulo