

## **CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI NAMING E LOGO DEL PROGETTO “INNO-PADOVA - UNA RETE PER L’INNOVAZIONE”**

### **BANDO**

#### **Art. 1 - Premesse**

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova, con sede in Piazza Insurrezione 1/a - Padova, indice il presente concorso per premiare la migliore proposta per l'ideazione del “naming” e del logo del progetto “INNO-Padova - Una rete per l'innovazione” (di seguito INNO-Padova).

#### **Art. 2 – Oggetto del concorso**

Il logo e l'eventuale nuovo naming selezionati attraverso il concorso verranno utilizzati quale segno distintivo della rete di soggetti istituzionali a supporto dell'innovazione nelle Micro e Piccole e Medie Imprese, costituita dalla Camera di Commercio di Padova nell'ambito del progetto INNO-Padova per perseguire le seguenti finalità:

- costituire una rete di soggetti pubblico/privati del territorio denominati “Facilitatori dell'innovazione” che, capitalizzando esperienze e competenze, siano in grado di offrire organicamente servizi di accompagnamento ed orientamento alle imprese nell'intraprendere processi di innovazione;
- avviare servizi e momenti di formazione utili a sensibilizzare ed accompagnare le MPMI padovane ad avviare processi di innovazione sia tecnologica (prodotto/processo) che strategica, promuovendo al contempo processi di aggregazione in rete tra loro ed opportunità di incontro con gli erogatori di servizi a valore aggiunto del territorio;
- proporre iniziative ed azioni specifiche sul tema delle aggregazioni innovative tra imprese di specifici comparti produttivi

#### **Art. 3 – Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà:

- a) essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
- b) contenere la definizione “INNO-Padova - Rete per l'innovazione” o il naming proposto;
- c) essere rappresentativo dei valori “INNOVAZIONE” “CRESCITA” “COLLABORAZIONE” “RETE” “MIGLIORAMENTO CONTINUO”;
- d) prevedere dei colori esteticamente abbinabili a quelli del logo ufficiale della Camera di Commercio di Padova (rosso Pantone 1807C - grigio Pantone Warm Gray 9C);

**CLASSIFICA**

10.7.1 e 2.11.3.1

- c) essere pensato sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- d) essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- e) poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;
- f) non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
- g) non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

**Art. 4 – Caratteristiche del naming**

Il naming dovrà essere coerente con l'impostazione del logo e dovrà essere d'impatto comunicativo. Potrà essere un acronimo e potrà contenere termini inglesi.

Il naming non dovrà infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale, andrà verificata inoltre la disponibilità dei domini internet riconducibili allo stesso;

**Art. 5 – Partecipazione al concorso**

Potranno partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti a scuole di istruzione superiori di secondo grado o corsi di istruzione universitario o comunque di livello terziario purché residenti in provincia di Padova o frequentanti istituti siti in provincia di Padova.

I giovani che non hanno raggiunto la maggiore età, a pena di esclusione, dovranno presentare autorizzazione sottoscritta dai genitori o dagli esercenti la patria potestà.

Ciascun partecipante può inviare una sola candidatura relativa ad un solo logo e naming.

**Art. 6 – Documentazione richiesta**

I partecipanti dovranno presentare:

- a) la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta dall'interessato (Allegato 1);
- b) un progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n entrambi su fogli bianchi A4
- c) una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo (Allegato 2)
- d) un supporto di memorizzazione (CD-ROM, DVD o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi)
- e) una relazione tecnica indicante il naming scelto e le motivazioni che hanno spinto a scegliere il naming specifico (Allegato 2)

**Art. 7 – Termini di invio e modalità di partecipazione**

La documentazione di cui all'articolo 4 va trasmessa, pena l'esclusione, in un plico chiuso sul quale dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI NAMING E LOGO DEL PROGETTO INNO-PADOVA".

**CLASSIFICA**

10.7.1 e 2.11.3.1

Il plico deve contenere a sua volta due buste anonime e chiuse, contraddistinte dalle diciture “BUSTA ANAGRAFICA” e “BUSTA DI PROGETTO”.

Nella “BUSTA ANAGRAFICA” va inserito:

- la domanda di partecipazione, redatta utilizzando lo schema allegato (Allegato 1), sottoscritta dal proponente;
- una fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.
- eventuale autorizzazione per i minorenni

Nella “BUSTA DI PROGETTO” va inserito:

- il progetto di immagine grafica del logo sia in colori che in b/n entrambi su fogli bianchi A4;
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del naming e del logo (Allegato 2);
- un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

Il plico deve pervenire, a mezzo di raccomandata a/r o consegna a mano, **entro e non oltre le ore 12.00 del 13/05/2016** al seguente indirizzo:

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA  
UFFICIO PROTOCOLLO  
PIAZZA INSURREZIONE 1A  
35137 PADOVA

Orari Ufficio Protocollo: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.30.

Farà fede unicamente l'avvenuta ricezione del plico presso l'Ufficio Protocollo della Camera di Commercio entro il termine stabilito, indipendentemente dalla data di invio.

L'inoltro e la consegna sono ad esclusivo rischio del mittente.

**Art. 8 – Commissione esaminatrice**

I progetti pervenuti saranno sottoposti alla valutazione dei componenti del Comitato tecnico di progetto che opereranno in veste di Commissione valutatrice ed assegneranno, per ogni partecipante, sino ad un massimo di 10 punti per ciascuno dei seguenti criteri:

- a) coerenza con l'oggetto del concorso;
- b) efficacia della comunicazione visiva;
- c) originalità e riconoscibilità della proposta;
- d) qualità globale della soluzione proposta.

A proprio insindacabile giudizio, la Commissione può non individuare il vincitore del concorso di idee qualora non rinvenga candidature idonee.

In analogo modo, la Commissione non è tenuta a formalizzare graduatorie di merito.

Le decisioni della Commissione sono insindacabili e inappellabili.

**CLASSIFICA**  
10.7.1 e 2.11.3.1

### **Art. 9 – Premiazione**

Al vincitore verrà assegnato un premio economico pari ad euro 1.000,00 (euro mille) lordi, che sarà ssogettato a tassazione secondo la normativa di riferimento (25% dell'importo).

Nessun ulteriore diritto economico verrà riconosciuto o potrà essere preteso dai partecipanti.

La Camera di Commercio di Padova provvederà all'erogazione del premio al vincitore del concorso.

Il nominativo del vincitore ed il suo lavoro progettuale saranno pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Padova.

### **Art. 10 – Diritti di utilizzo del naming e del logo**

Il naming ed il logo vincitore diventeranno proprietà esclusiva dell'ente Camera di commercio di Padova, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti temporali e spaziali, ovunque, sia in Italia che all'estero, mediante l'impiego di ogni mezzo anche di quelli oggi non noti o conosciuti.

L'autore del progetto vincitore garantisce il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo ed assicura che l'utilizzo dell'opera da parte della Camera di Commercio non violerà diritti di terzi e che, conseguentemente, terrà indenne e manlevata la Camera di Commercio di Padova da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria dovesse essergli rivolta e per tutti i danni e le spese, comprese quelle legali, che la Camera dovesse subire per effetto di lamentate lesioni di diritti di terzi di cui l'autore fosse responsabile.

### **Art. 11 – Informazioni e chiarimenti**

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente concorso:

Servizio Progetti Speciali e Comunitari

Tel. 049.82.08.257 (dal lunedì al venerdì con orario 9.00-12.30)

E-mail: [progetti@pd.camcom.it](mailto:progetti@pd.camcom.it)

### **Art. 12 - Responsabilità del procedimento amministrativo e informativa sulla privacy**

Ai sensi della L. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il procedimento amministrativo riferito al presente bando di concorso è assegnato al Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, i dati forniti saranno raccolti presso la Camera di commercio di Padova e saranno trattati anche con strumenti informatici, nell'ambito della procedura per la quale vengono resi, per finalità amministrativo contabili e con le modalità definite all'articolo 34, comma 1-ter del Decreto medesimo.

Qualora l'autore partecipante dovesse risultare aggiudicatario del bando, i dati personali saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità amministrativo- contabili connesse all'adempimento del progetto e potranno essere comunicati a terzi.

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova.

n. **16** del **03/03/2016**

**CLASSIFICA**  
**10.7.1 e 2.11.3.1**

In ogni momento, il soggetto che ha fornito i dati richiesti ai fini dell'ammissione potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

**Art. 13 – Disposizioni finali**

La Camera di Commercio di Padova si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione, provvedendo altresì a darne adeguata comunicazione.

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente bando. I partecipanti non potranno far valere alcun diritto sugli elaborati trasmessi e quelli presentati dai concorrenti non vincitori non saranno restituiti.

Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26.10.2001, art.6, il presente concorso non è soggetto a comunicazione ministeriale.

Padova, 03 marzo 2016

IL SEGRETARIO GENERALE  
Maurizio Pirazzini