

Idee vincenti e d'avanguardia per Padova, la Capitale veneta dell'innovazione.

La Camera di Commercio di Padova lancia il concorso di idee "Soft City Padova". In palio 4.500 euro.

Luca Montagnin: " Il rilancio della città passa per una nuova dimensione urbana digitale: per questo serve una proposta ideativa di forte impatto e le parole chiave sono competitività, attrattività e mobilità sostenibile. Dal concorso attendiamo idee vincenti per l'area Soft City".

(04-12-2018). Padova, capitale veneta dell'innovazione, punta a sviluppare un'immagine forte e altamente identificativa per l'area della Soft City.

"Soft City Padova", ovvero l'area dei servizi innovativi e tecnologici più importante e densa di imprese di Padova e dell'intero Triveneto ha infatti bisogno di una proposta creativa e un brand d'impatto per garantirsi un'identità anche visiva a livello nazionale.

E' questo l'obiettivo che si pone la Camera di Commercio di Padova lanciando il concorso di idee "Soft City Padova" per progettare un nuovo brand e una nuova immagine fortemente identificativa dell'area della tecnologia e dell'innovazione padovana, identificata come "Soft City Padova" e ricompresa fra la Stazione ferroviaria di Padova e l'incrocio della Stanga, includendo la Fiera, il Tribunale, Università e la Cittadella direzionale fino ad arrivare a Padova Uno e alla Zona industriale Sud: una mega lingua urbana dov'è infatti concentrato il più alto numero nel Triveneto (circa 3.000) di imprese legate ai servizi innovativi e tecnologici.

Il concorso di idee, branding, comunicazione e immagine coordinata dell'area "Soft City Padova" è finalizzato a individuare una PROPOSTA IDEATIVA mirata a definire un brand d'area, ovvero un'immagine coordinata dell'area identificata come "Soft City Padova", al fine di renderla maggiormente riconoscibile, valorizzando la sua caratterizzazione come area dei servizi innovativi (KIBS, Knowledge Intensive Business Services), favorendone l'attrattività e la riconoscibilità e lo sviluppo del senso di appartenenza delle aziende in essa insediate attraverso una brand identity della soft city padovana ed un nuovo logo identificativo di "Soft City Padova" (restyling innovativo di quello attuale) che dovrà essere declinato tramite:

- Colore e grafica distintive, da utilizzare anche per app o siti web
- Punti informativi dell'area (totem o altro) che identifichino le porte di accesso all'area
- Elementi di arredo urbano coordinati con la grafica innovativa
- Piano di grafica coordinata per la numerazione civica
- Piano della segnaletica orizzontale e verticale (fornire demo)
- Individuazione spazi per soluzioni di street art
- Altre idee per identificare e contraddistinguere lo spazio urbano di "Soft City Padova"

In questo modo si punta oltretutto a dare un'identità anche visiva all'area della tecnologia e innovazione padovana, ricompresa tra le vie Savelli e Croce Rossa (il cosiddetto Quadrante via Croce Rossa). Inoltre, i nuovi elementi architettonici uniti a supporti informatici dovranno migliorare l'efficienza e la qualità di vita e di lavoro realizzando un modello estendibile prima all'intera area Soft City Padova, e poi, eventualmente, all'intera città.

Come evidenzia **Luca Montagnin**, componente della Giunta camerale con delega all'Innovazione, *“al momento l'area si configura come uno spazio fisico in cui sono presenti realtà produttive e commerciali differenti, alcune delle quali di livello internazionale, che coabitano nella stessa zona produttiva, in un contesto urbano di difficile e complessa fruizione da parte degli utenti (non solo addetti, clienti, fornitori, ma anche gli abitanti delle aree limitrofe che potrebbero utilizzare alcuni servizi ed aree verdi presenti nell'area), dovuta alla scarsa segnaletica e alla complessa articolazione degli accessi. Con questo bando vogliamo perciò rendere quest'area più competitiva ed attrattiva. E' anche con queste sfide progettuali che si può puntare a migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni, e valorizzare la competitività e attrattività dell'area tra la Stazione ferroviaria e la Zona industriale Nord. Le idee progettuali dovranno perciò proporre vere strategie di identificazione e marketing rivolte all'ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici così da mettere in relazione le infrastrutture materiali di Padova Soft City con il capitale umano, intellettuale e sociale di chi vi abita e lavora, grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente e dell'efficienza energetica”*.

Per l'assessore del Comune di Padova, **Andrea Micalizzi**, *“quella di Padova, dopo Milano, è la seconda area più importante di servizi all'innovazione con quasi tremila aziende che lavorano nei diversi settori. Il tavolo di lavoro istituito sta dando importanti soluzioni nel breve e nel lungo periodo per rendere questa zona, non solo riconoscibile, ma più accogliente, moderna e con più servizi tecnologici. Ancora una volta il confronto sta dando frutti importanti”*.

Sull'importanza dell'iniziativa per creare sviluppo si esprime anche **Gianni Potti**, presidente dell'Associazione PadovaSoftCity: *“Il nostro impegno di imprenditori, da anni, è quello di rendere più competitiva e attrattiva la nostra città, in poche parole far crescere il PIL e l'occupazione per le nostre imprese e i nostri figli. Diventa quindi strategica la sfida della PadovaSoftCity per riuscire ad attrarre investimenti nel territorio attraverso interventi urbanistici, tecnologici e di sostenibilità ambientale mirati, a beneficio delle nostre imprese. PadovaSoftCity punta dunque alla definizione di un brand d'area per diventare luogo di progettazione del nuovo”*.

Al vincitore verrà assegnato il **premio pari a 4.500 euro** e sarà data attuazione al progetto vincente.

Realizzato in collaborazione con l'Associazione PadovaSoftCity e in sinergia con il Comune di Padova, il bando - rivolto a professionisti, imprese, studenti e ricercatori - è scaricabile online dal sito www.pd.camcom.it e il **termine per presentare le domande** di partecipazione è il **21 dicembre 2018**.