

L'industria manifatturiera padovana prende il volo: nel 4° trimestre 2017 scatto della produzione (+7,2%). Bene fatturato (+7,4%) e ordini (+8,6%).

Prosegue la crescita dell'export padovano: +4,3% nel 2017.

Il valore delle vendite (9,5 miliardi) è il più elevato degli ultimi 10 anni.

(14-03-2018). Balzo in avanti dell'industria padovana nell'ultimo spicchio dell'anno scorso e spiragli di continua crescita anche per la prima parte di questo 2018.

E' un quadro decisamente positivo quello che emerge dall'indagine sullo stato di salute dell'industria manifatturiera in provincia di Padova nel 4° trimestre 2017 e a consuntivo dello stesso anno, elaborata dall'Ufficio studi della Camera di Commercio di Padova sulla base dei dati regionali diffusi da Unioncamere Veneto.

Complessivamente nel 4° trimestre 2017 per la provincia di Padova sono state intervistate 211 imprese, in cui erano occupati 10.694 addetti, con un fatturato di 2 miliardi di euro. Il campione comprende anche le imprese artigiane.

Il quarto trimestre 2017 esprime un'accelerazione significativa della **produzione** industriale che segna un aumento del **+7,2%**: si tratta della crescita maggiore dal terzo trimestre 2010.

In generale, nel 2017 la variazione media è del **+3,1%** confermando la ripresa in atto dal 2014.

Anche per il **fatturato** la variazione appare particolarmente consistente nel quarto trimestre (**+7,4%**) con l'aumento maggiore degli ultimi 6 anni. Con questo "salto" le imprese padovane si dimostrano più performanti rispetto alla media regionale (+6,7%).

Il dato del fatturato a consuntivo 2017 segna un aumento medio del **+3,4%** ed evidenzia ancora il proseguimento della ripresa economica dopo il trend negativo che ha caratterizzato il periodo 2012-2015.

Nel 4° trimestre anche la dinamica degli **ordinativi** porta a un risultato notevole (**+8,6%** al di sopra del +6,9% regionale) confermando il progressivo recupero in atto nell'ultimo triennio come conseguenza di un aumento consistente degli ordini dall'estero (+13,4%). A chiusura di 2017 la variazione media degli ordinativi risulta del +4,1%.

Come evidenzia il presidente della Camera di Commercio di Padova **Fernando Zilio** *"l'aumento del fatturato è l'effetto della crescita sia sul versante del mercato estero (+8,7% contro il +7,1% del Veneto), sia per quanto riguarda il mercato interno (+6,7%). Il quadro che emerge dall'analisi congiunturale del settore manifatturiero è perciò incoraggiante e le aspettative degli imprenditori tendono a guardare in senso positivo anche per il prossimo trimestre"*. Le previsioni per il 1° trimestre 2018 segnalano infatti saldi positivi tra le indicazioni di aumento e diminuzione, soprattutto per gli ordini dall'estero che sono previsti in ulteriore espansione.

I saldi risultano positivi anche per gli ordini interni e il fatturato totale, mentre un parziale arretramento si dovrebbe presentare per la produzione (ma solo per le imprese con meno di 9 addetti).

Le indicazioni di aumento più elevate riguardano gli ordini dall'estero (per il 28,4% delle imprese intervistate) e il fatturato totale (30,8%).

Anche per quanto riguarda l'andamento dell'**export provinciale**, i numeri mettono in risalto il buon momento dell'economia locale.

Il *made in Padova* continua infatti a trainare, aiutando l'economia provinciale a risalire la china e mantenere la fiducia nel futuro.

L'export padovano prosegue la sua corsa: nel 2017 la crescita è del **+4,6%** rispetto al 2016, con un valore di **9,5 miliardi di euro** di vendite totali all'estero che rappresenta il valore monetario più consistente degli ultimi 10 anni. Sono questi i principali indicatori del rapporto sulla dinamica dell'export della provincia di Padova nel 2017, elaborato dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Padova sulla base dei dati di fonte Istat.

L'andamento provinciale risulta in linea con la variazione registrata nel 2016 (+4,3%) e conferma la crescita dell'export provinciale in atto pressochè ininterrottamente dal 2010, a dimostrazione che gli ordini dall'estero continuano a dare garanzie e sicurezza. *“E' un segnale molto importante -dice il presidente della Camera di Commercio di Padova **Fernando Zilio-**, a dimostrazione che i prodotti made in Padova, e soprattutto la loro qualità, sono considerati d'eccellenza”.*

La quota di Padova sul totale dell'export veneto si attesta al 15,6% (su un totale di 61,3 miliardi in regione), mantenendosi sugli stessi livelli degli anni precedenti: la provincia rimane infatti al 4° posto in regione per incidenza sul totale dell'export Veneto.

Considerando le prime 20 province italiane per entità assoluta dell'export, Padova si piazza al 14° posto in Italia con il 2,1% su un totale nazionale di 448 miliardi di euro.

Tra i principali aggregati in ordine di importanza in termini di valore assoluto dell'export, i **prodotti meccanici** (40,4% del totale dell'export provinciale) segnano un andamento positivo (**+2,7%**).

I risultati migliori si riscontrano per gli **strumenti medicali e occhialeria** (+19,3%), gli **altri prodotti metalmeccanici** (+11,5% in particolare per la crescita dei prodotti della siderurgia), gli **articoli in materie plastiche** (+7,6%) e l'**agroalimentare** (+6,1%).

Per l'agroalimentare il risultato complessivamente positivo (+6,4%) è l'effetto dell'aumento sia dell'export dei **prodotti agricoli** (**+10,2%**) che **alimentari** (**+4,9%**).

Si conferma invece la diminuzione delle vendite all'estero del **Sistema moda** (-4,7%), dei prodotti del **vetro e ceramica** (-6,2%) e in parte anche del **legno-mobile** (-1,1%).

Per quanto riguarda le principali direttrici continentali di destinazione, l'Europa è il mercato principale coprendo il 70,3% del totale dell'export provinciale e registrando una crescita del +5,2% su base annua.

Tendenza positiva per l'Asia (+8,7% soprattutto per l'aumento delle vendite sui mercati di Corea del Sud e Giappone), ma non per le Americhe (-4,8%), a causa in generale di condizioni valutarie non favorevoli che hanno determinato una flessione delle esportazioni verso gli Stati Uniti (-7,5% che risentono di un certo ridimensionamento dell'export agroalimentare e di alcune voci della metalmeccanica).

Positive le parole del presidente **Zilio**: *“L'internazionalizzazione si dimostra elemento sempre più decisivo per la nostra economia. Questi dati confermano il fatto che l'economia produttiva padovana continua a correre puntando sempre più sulle esportazioni. Sostenere perciò l'export padovano e favorire l'internazionalizzazione delle nostre imprese è una priorità alla quale il nostro tessuto economico non può sottrarsi per innalzare l'asticella della competitività”.*