

## La Camera di Commercio porta il digitale più vicino alle imprese

**Martedì 27 novembre al via un ciclo di seminari gratuiti itineranti sul territorio padovano per diffondere la cultura e i servizi digitali per le imprese**

**Antonio Santocono:** *“Con questi servizi digitali offerti alle imprese la Camera di Commercio di Padova si conferma pioniera dell’innovazione ed importante alleata delle imprese per favorire i processi di digitalizzazione”.*

(24-11-2018). La rivoluzione digitale corre incontro alle imprese.

La Camera di Commercio di Padova prende per mano le imprese e le accompagna nel pianeta dei servizi digitali per accrescere la loro competitività. Lo fa con un mirato ciclo di seminari gratuiti informativi e formativi rivolti alle aziende - a partire **da martedì 27 novembre** - dal titolo **“Essere digitali: gli strumenti della Camera di Commercio per le imprese - Fatturazione elettronica, Cassetto digitale, PID, e firma digitale”**.

L’iniziativa è organizzata dall’ente camerale con il patrocinio dei Comuni di Camposampiero, Cittadella, Este, Monselice, Piove di Sacco per aiutare le imprese a conoscere gli strumenti digitali a loro disposizione: fattura elettronica, gestione dei documenti aziendali, firma e cassetto digitale.

L’iniziativa si inserisce nell’ambito dei progetti promossi da Unioncamere nazionale Punto Impresa Digitale (PID), all’interno del Piano Impresa 4.0 ed Eccellenze in Digitale (in collaborazione con Google) con l’obiettivo di diffondere la cultura dell’innovazione e favorire la digitalizzazione delle imprese.

Il percorso si articola in due momenti: in primis verranno presentati i temi legati al digitale con focus sul PID e sulle novità della fatturazione elettronica che dal 1° gennaio 2019 coinvolgerà tutte le imprese. Successivamente la lente approfondirà i seguenti temi: Google My Business, Google Trends, Market Finder, AdWords e Analytics, Firma digitale, Cassetto digitale dell’imprenditore, Registro Imprese, FE-PA Fattura elettronica (sistema gratuito per me PMI).

### Calendario degli incontri

Si comincia **martedì 27 novembre** a **Cittadella** (Hotel Torre di Malta) dalle ore 17 alle 19; Il secondo incontro a Cittadella si terrà il **5 dicembre** dalle ore 9 alle 13.

A **Este** gli appuntamenti con i seminari sono giovedì **29 novembre** dalle ore 17 alle 19 e il **17 dicembre** dalle ore 9 alle 13 presso la Sala Comunale Ai Caduti di Nassiriya.

A **Camposampiero** le date saranno il **30 novembre** dalle ore 17 alle 19 e il **6 dicembre** dalle ore 9 alle 13 presso la Sala Filarmonica.

A **Piove di Sacco** i due incontri si terranno il **3 dicembre** dalle ore 18,30 alle 20,30 e il **10 dicembre** dalle ore 9 alle 13.

A **Padova**, presso il Centro Conferenze “Alla Stanga” in piazza Zanellato 21, le date sono: **mercoledì 5 dicembre** dalle ore 16,30 alle 18,30 e il **13 dicembre** dalle ore 9 alle 13.

A **Monselice**, infine, il seminario si terrà **giovedì 6 dicembre** dalle ore 16,30 alle 19,30 e il **12 dicembre** dalle ore 9 alle 13 presso la Sala Consiliare.

Per il presidente della Camera di Commercio di Padova, **Antonio Santocono**, *“Con questi servizi digitali offerti alle imprese la Camera di Commercio di Padova si conferma pioniera dell’innovazione ed importante alleata delle imprese per favorire i processi di digitalizzazione. Questa è una straordinaria occasione per tutte le nostre aziende, ma anche un treno che parte e che invitiamo tutti a prendere, per non rimanere indietro. E non parlo solo di manifattura, ma anche di artigianato, commercio e servizi, tanto da poter davvero utilizzare il concetto più allargato di Impresa 4.0”*.