

La Camera di Commercio porta il digitale più vicino alle imprese

Dal 19 febbraio al via 3 seminari gratuiti itineranti a Piazzola sul Brenta, Abano Terme e Montagnana per diffondere la cultura e i servizi digitali per le imprese.

Antonio Santocono: *“Con questi servizi digitali offerti alle imprese la Camera di Commercio di Padova si conferma pioniera dell’innovazione ed importante alleata delle imprese per favorire i processi di digitalizzazione”.*

(13-02-2019). La rivoluzione digitale corre incontro alle imprese.

La Camera di Commercio di Padova prende per mano le imprese e le accompagna nel pianeta dei servizi digitali per accrescere la loro competitività. Lo fa con **3 seminari gratuiti informativi e formativi** rivolti alle aziende che si terranno nelle seguenti date:

- **martedì 19 febbraio a Piazzola sul Brenta** (ore 15 - 17.30 presso la Sala Consiliare in viale Camerini 3)
- **mercoledì 20 febbraio a Montagnana** (ore 10 - 12.30 presso la Sala Veneziana di Castel San Zeno in via Carrarese 24)
- **martedì 26 febbraio a Abano Terme** (ore 15 - 17.30 presso il Teatro Polivalente in via Donati 1)

L’iniziativa, volta a promuovere la digitalizzazione delle imprese, è organizzata dall’ente camerale in collaborazione con i tre Comuni ospitanti gli eventi, per aiutare le imprese a conoscere gli strumenti digitali a loro disposizione, offerti dal sistema camerale: Punto impresa digitale, SPID, Firma digitale, Cassetto Digitale dell’imprenditore, Libri digitali, Fatturazione elettronica, Pagamenti elettronici..... tutto a portata di click.

Durante gli incontri i titolari di firma digitale **potranno ottenere il rilascio immediato e gratuito dello SPID** (è necessario portare il dispositivo smart card o token) e supporto alla compilazione del Selfi4.0 (test di autovalutazione del livello di maturità digitale dell’impresa).

Per il presidente della Camera di Commercio di Padova, **Antonio Santocono**, *“Con questi servizi digitali offerti alle imprese la Camera di Commercio di Padova si conferma pioniera dell’innovazione ed importante alleata delle imprese per favorire i processi di digitalizzazione. Questa è una straordinaria occasione per tutte le nostre aziende, ma anche un treno che parte e che invitiamo tutti a prendere, per non rimanere indietro. E non parlo solo di manifattura, ma anche di artigianato, commercio e servizi, tanto da poter davvero utilizzare il concetto più allargato di Impresa 4.0”.*