

Un nuovo logo per valorizzare e promuovere al top il Distretto florovivaistico di Saonara: sabato 28 settembre in Fiera a Padova, all'interno del Flormart, la premiazione finale del concorso camerale.

(26-09-2019). L'evocazione dei raggi del sole e il concetto di energia floreale al centro del nuovo logo identificativo del Distretto florovivaistico di Saonara, considerato uno dei più importanti siti di produzione e coltivazione di fiori e piante a livello nazionale.

Il concorso per l'individuazione e la realizzazione di un marchio distintivo per il Distretto florovivaistico di Saonara, promosso dalla Camera di Commercio di Padova, ha finalmente decretato il suo vincitore: è **Rossella Ruzza** di Occhiobello, in provincia di Rovigo, che riceverà un premio pari a **3.000 euro**.

Il logotipo progettato nasce dall'unione di due concetti (tradizione ed evocazione) ed è, per forma e colori, facile da decifrare e mira ad assicurare un'associazione immediata tra la percezione visiva e il distretto che intende promuovere.

Rappresenta la stilizzazione dei pistilli di un fiore (una rosa) visti dall'alto. La stessa grafica però può essere intesa anche come la visione, sempre dall'alto e in prospettiva grandangolare, di alberi con altezze diverse o come l'insieme dei percorsi dei singoli (imprenditori) che, seppur diversi nelle individualità (di prodotti) sono uniti nel nucleo centrale, fanno parte di un unico gruppo e di un unico territorio, di un unico elemento vitale (il Distretto). La contestualizzazione geografica viene affidata alla scritta "Saonara" posta orizzontalmente al centro della composizione e parte integrante della grafica stessa, tanto da diventare un pittogramma vero e proprio.

La premiazione finale del concorso è in programma **sabato 28 settembre** - durante la Fiera Flormart - alle **ore 12,30** presso il **Padiglione 2 (Area Future Village)** a PadovaFiere.

Il bando indetto dalla Camera di Commercio di Padova, in collaborazione con il Comune di Saonara e le Associazioni di categoria Coldiretti, Confederazione Italiana Agricoltori e Confagricoltura, ha registrato una grande partecipazione: sono infatti pervenute **165 proposte ideative** da quasi tutte le regioni d'Italia, alcune anche inviate da progettisti stranieri. A selezionare il vincitore è stata una commissione composta dai rappresentanti della Camera di Commercio di Padova, del Comune di Saonara, di Coldiretti Padova, della Confederazione Italiana Agricoltori Padova e di Confagricoltura Padova.

Come evidenzia il presidente della Camera di Commercio di Padova, **Antonio Santocono**, "*il nuovo logotipo aiuterà certamente quest'area produttiva ad essere valorizzata di più e a crescere in termini di competitività*". Il distretto di Saonara è infatti il nucleo di un'area con una rinomata tradizione florovivaistica, nata nel 1820 grazie alla famiglia Sgaravatti, e che vanta oggi quasi due secoli di esperienza, in particolare nella coltivazione di rose ed alberi da frutto garantendo qualità e professionalità.

Oltre al Comune di Saonara, il distretto comprende anche parte dei Comuni di Legnaro, Ponte S.Nicolò e Sant'Angelo di Piove in provincia di Padova e Campolongo Maggiore, Vigonovo e

Camponogara in provincia di Venezia, costituendo un polo produttivo molto importante per quanto riguarda il settore florovivaistico.

La commissione ha inoltre ritenuto di assegnare quattro menzioni speciali alle proposte ideative presentate da **Stefania Alecci** di Pistoia, **Emanuela Lucia Enea** di Torretta (PA), **Francesco Ciampa** di Rapone (PZ) e **Chiara Pannella** di Teramo.

La proposta ideativa vincitrice e quelle menzionate sono esposte presso la Fiera Flormart dal 26 al 28 settembre 2019 nello stand della Camera di Commercio al **Padiglione 1 (stand 132)**.

Il logotipo vincitore

