

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA, L'EMERGENZA COVID NON HA INCISO SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI DELL'ENTE MA SONO ANCORA MOLTE LE MPMI PADOVANE CHE NON NE CONOSCONO LE OPPORTUNITÀ E LE ATTIVITÀ

A rivelarlo l'indagine di Customer Satisfaction realizzata dall'ente su un campione di imprese per misurare l'efficienza e l'efficacia del suo lavoro.

Santocono, Presidente della CCIAA padovana: “Stiamo vivendo una fase storica tra le più tristi mai conosciute ma grazie anche ai feedback che riceviamo sappiamo dove e come agire per assicurare crescita e sviluppo imprenditoriale al territorio. Auguro alle imprese patavine per quanto possibile un buon Natale e sono sicuro che sapremo affrontare insieme e con fiducia le sfide del nuovo anno”

Padova, 18 dicembre- L'emergenza Covid-19 non ha inciso sulla qualità e l'efficienza delle prestazioni della Camera di Commercio verso le imprese patavine che, anche durante i mesi di lockdown, sono rimaste invariate rispetto al periodo pre pandemia grazie al ricorso allo smartworking e anche alla forte spinta di semplificazione e digitalizzazione dei servizi realizzata dall'ente. Ma c'è ancora molto da fare perché tutte le imprese del territorio conoscano e godano pienamente di tutte le azioni e risorse dell'ente. Sono, infatti, ancora poche le imprese della provincia di Padova che utilizzano i servizi della Camera di Commercio anche se quelle che hanno beneficiato delle prestazioni dell'ente continuerebbero ampiamente a farne ricorso e anzi consiglierebbero a colleghi o altri utenti di rivolgersi ad esso perché lo percepiscono come un soggetto in grado di rispondere alle esigenze delle MPMI. E' quanto emerge dal **Customer Satisfaction Report**, l'indagine condotta dalla **Camera di Commercio di Padova**, attraverso un questionario somministrato a **68.824 imprese**, con l'obiettivo di misurare le performance dell'ente nel 2020 e orientare, in base alle esigenze espresse dagli utenti-imprese, le scelte strategiche e di programmazione annuale, triennale e di mandato.

Oltre la metà (54%) delle imprese che hanno risposto all'indagine afferma di utilizzare i servizi camerali e di queste il 76% dichiara che ne farebbe nuovamente ricorso o parteciperebbe di nuovo alle iniziative camerali. L'80% delle imprese patavine che hanno risposto all'indagine esprime un giudizio positivo sulla qualità delle prestazioni offerta dalla Camera a seguito dell'emergenza Covid, qualità che risulta essere rimasta invariata. Tra i **servizi digitali**, che hanno ricoperto un ruolo fondamentale durante l'anno segnato dalla pandemia e hanno ottenuto il 76% dei giudizi positivi, quello a cui le imprese hanno fatto maggiormente ricorso è sicuramente il **cassetto digitale dell'imprenditore** (visure, atti e bilanci della propria impresa gratuiti, anche su smartphone). Molto positivo (per oltre 80% delle imprese) è il giudizio delle imprese anche verso il servizio *Sportelli* (Firma digitale, visure, certificati, bollatura etc) e il servizio *Promozione e contributi alle imprese* (per l'80% degli utenti) come positivo è il parere complessivo verso il servizio *Nuova impresa e assistenza qualificata alle imprese* per la qualità dei seminari e la consulenza specialistica ricevuta mentre si attesta sul mediamente positivo il giudizio delle imprese

verso il **SARI Servizio Registro Imprese**.

Sul fronte dei contributi, le imprese hanno partecipato ai diversi bandi emanati dalla Camera, utilizzando proficuamente i voucher ricevuti per migliorare la qualità della digitalizzazione dell'impresa. I voucher del bando **PID Punto Impresa Digitale** sono stati utilizzati per introdurre un sistema di pagamento digitale, per l'acquisto di servizi tecnologici quali software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica, Industrial Internet e IoT, cyber sicurezza etc. Per il **Bando Green Economy** i voucher sono stati utilizzati per l'acquisto dei servizi o attrezzature previsti.

*"Stiamo tutti vivendo, famiglie, cittadini e imprese –afferma **Antonio Santocono**, Presidente della Camera di Commercio di Padova- una delle fasi storiche più tristi, devastanti e incontrollabili nell'evoluzione della società moderna e contemporanea italiana. Ed è ancor più importante, in questo momento di incertezza trasversale, creare dei "canali" per misurare la qualità dei servizi erogati dal nostro Ente camerale con l'obiettivo di favorire la crescita e lo sviluppo imprenditoriale del tessuto economico provinciale per poter intervenire negli ambiti che necessitano di un miglioramento dello standard offerto, ma anche per rilevare le concrete esigenze delle imprese locali nello sviluppo della propria attività. E' infatti soprattutto in momenti come questi che dobbiamo tutti capire quanto importante sia essere vicini e uniti per uscire da un tunnel di problemi e disagi. Per questo ringrazio innanzitutto, a nome dell'intera amministrazione, della Giunta e del Consiglio camerali, le imprese coinvolte nell'indagine per aver dedicato 5 minuti del loro tempo per un piccolo investimento a favore dello sviluppo del nostro territorio".*

*"Care Imprese, il Natale alle porte – conclude **Santocono**- sarà certamente diverso dagli altri, ma non dobbiamo perderci d'animo. La Camera di Commercio sta lavorando senza tregua per trasformare la variabile "tempo" in una scintilla a favore del rilancio economico. Ogni secondo è prezioso, lo sapete bene, e se insieme uniamo forze (le vostre), risorse (le nostre) e voglia reciproca di un futuro che colora di Fiducia e Rilancio, sono certo che potremo affrontare il nuovo anno 2021 in maniera nuova e con rinnovata fiducia. E' questo il tempo delle scelte forti e delle responsabilità. E' in gioco la salvezza del nostro tessuto economico-produttivo, linfa vitale per le nostre 120.000 imprese che da ormai un anno fanno i conti con una delle più subdole minacce che l'umanità abbia mai affrontato. Restiamo uniti, aiutiamoci, e ne usciremo con maggiore forza e fiducia per far sbocciare una nuova primavera per l'Italia".*