

## CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA APPROVATO IL BILANCIO PREVENTIVO 2021

### OLTRE 5 MILIONI DI INTERVENTI A FAVORE DELLE IMPRESE

**Santocono:** *"Rispetto al previsionale del 2020 siamo riusciti a stanziare circa 2 milioni in più di risorse da destinare alle PMI e al territorio. Oggi più che mai hanno bisogno del nostro supporto e di progetti di rilancio."*

Padova, 23 dicembre - Con un impegno economico di **oltre 5 milioni di euro** a favore delle imprese e del sistema economico del territorio patavino il Consiglio della **Camera di Commercio di Padova** ha approvato il Bilancio preventivo 2021, con un incremento di oltre 2 milioni di euro rispetto alle risorse stanziate lo scorso anno.

"Un impegno che tiene conto dell'esigenza di incrementare le risorse a favore di iniziative promozionali che vadano a sostenere con particolare forza le attività economiche del territorio pesantemente danneggiate dagli effetti economici disastrosi innescati dalla pandemia – commenta **Antonio Santocono, Presidente CCIAA di Padova** – Effetti che non andranno via purtroppo con la fine di questo anno, e che continueranno a influenzare negativamente anche il 2021 con pesanti conseguenze per le nostre imprese. Per questo l'Ente continuerà nel suo lavoro di assistenza, orientamento, formazione e supporto delle nostre PMI, implementando i servizi e i progetti a favore della crescita digitale, dell'internazionalizzazione, per creare un ponte tra il mondo della scuola e quello del lavoro, tutelare i consumatori e gli imprenditori onesti e per promuovere il patrimonio culturale e turistico del territorio, che oggi più che mai ha bisogno di essere valorizzato."

I contributi a favore del sistema economico verranno, infatti, distribuiti sul territorio padovano in linea con i progetti approvati con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 sulle tematiche del punto impresa digitale, formazione - lavoro, turismo, preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali e sostegno alle crisi d'impresa.

Gli obiettivi strategici di questi progetti sono quelli di:

- favorire l'**innovazione** e lo **sviluppo tecnologico** delle imprese, migliorare l'accesso alle nuove tecnologie e la loro qualità, per accrescere le competenze del territorio e generare innovazione e sviluppo; supportare le imprese nei processi di **internazionalizzazione**;
- contribuire a sviluppare una nuova imprenditorialità del **turismo**, valorizzandone nuove forme per favorire la destagionalizzazione e il turismo sostenibile. Promuovere gli eventi culturali e artistici e favorire le imprese creative e culturali;

- tutelare l'ambiente, promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la transizione alla green economy e promuovere l'economia circolare per incentivare l'eco-innovazione;
- agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni;
- tutelare la fede pubblica, vigilare sulla sicurezza dei prodotti e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe, offrire metodi di risoluzione delle controversie.