

NOVENTA PADOVANA, CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA DA' IL VIA AL CONCORSO PER SELEZIONARE LA MIGLIORE PROPOSTA DI STREET ART PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PANCHINE DI BORGO CELLINI E DELLA CABINA ENEL NOVELLO DI VIA MARCONI

L'iniziativa, in collaborazione con il Comune, si inserisce nel progetto *Stile & Qualità* per la promozione del distretto del commercio cittadino

Padova, 21 giugno-

La riqualificazione urbana di Noventa Padovana passa anche attraverso la street art, attualmente riconosciuta come uno dei principali linguaggi artistici contemporanei. Nell'ambito del progetto per la promozione del distretto del commercio denominato "**Stile & Qualità**", cofinanziato dalla **Regione del Veneto**, la **Camera di Commercio di Padova**, in collaborazione con il **Comune di Noventa Padovana**, ha pubblicato un concorso per selezionare la **migliore proposta** di realizzazione di opere di **street art** al fine di riqualificare alcuni spazi pubblici e restituirli, valorizzati, alla città.

Le opere artistiche proposte dovranno essere ispirate ai temi dell'ambiente, della sostenibilità, delle vie d'acqua e del patrimonio storico di Noventa Padovana e andranno ad arricchire e dare un nuovo volto a manufatti già inseriti nel contesto cittadino come le panchine di Borgo Cellini e la cabina Enel Novello di Via Marconi.

Agli artisti partecipanti è richiesto di presentare delle proposte attraverso le quali, partendo da questi temi, potranno essere sviluppati anche approcci di innovazione sociale capaci di raccontare l'importanza del commercio in una comunità e delle relazioni nella società contemporanea.

Al concorso possono partecipare, **entro le ore 12.00 del 12 luglio 2021**, persone fisiche maggiorenni singolarmente o in gruppi di lavoro. Al vincitore o ai vincitori verrà assegnato un premio economico pari ad euro **3.500,00** (lordi) per ciascuna delle due aree oggetto dell'intervento e dovranno impegnarsi a realizzare l'opera proposta **entro il 15 settembre 2021**.

Antonio Santocono, Presidente della Camera di Commercio di Padova commenta: *"Come testimonia il nostro impegno in favore della promozione dei distretti del commercio del territorio, crediamo fortemente che l'incontro tra arte, in qualsiasi sua forma, e socialità possa costituire un'importante leva per lo sviluppo di una comunità. Ci auguriamo che questo concorso, che ha la finalità di rendere sempre più attrattivi e vissuti i luoghi della socialità cittadina possa conoscere un'importante partecipazione non solo degli artisti locali ma anche nazionali. Riteniamo che una forma espressiva tipica della contemporaneità, come la street art, di cui ci sono già testimonianze in città, possa contribuire a rigenerare l'economia e a valorizzare e rendere più attrattivi i diversi contesti della vita sociale"*