





Aggiornamento attività di progetto

InduCult2.0 ad Arte Padova 2018

Nell'ambito delle attività del progetto, allo scopo di promuovere e consolidare l'idea di cultura industriale in Europa Centrale, i partner, con il coinvolgimento di stakeholders locali, hanno definito il concetto di cultura industriale.

Tra le azioni previste per sensibilizzare e promuovere le opportunità date dal patrimonio industriale come risorsa per il territorio veneto e le imprese, e stimolare una riflessione sul valore aggiunto dell'arte nella produzione industriale, la Camera di Commercio, per il 2' anno è presente manifestazione fieristica "Arte Padova".

Lo stand dedicato al progetto









InduCult2.0











Il workshop "Arte e Cultura industriale" - quando l'arte incontra l'impresa

Venerdì 16.11.18 ore 16:30

Presentazione del progetto, del concorso "Arte e Cultura industriale" lanciato nella scorsa edizione di ArtePadova 2017 e delle opere presenti allo stand : in particolare l'opera vincitrice "Sacco pieno, sacco mezzo, sacco vuoto", "APE OPE", "Lambretta" a cura degli autori.



La premiazione degli artisti

Domenica 18.11.18 ore 11.30









Rino Dal Pos – opera segnalata "Lambretta"



Mario Spada – opera segnalata "APE OPE"





Giuliana Cobalchini – opera vincitrice

"Sacco pieno, sacco mezzo, sacco vuoto"



