

Partecipazione gratuita fino ad esaurimento posti.

È gradita la registrazione al seguente link:
[Creatività, tecnologia digitale e innovazione](#)

Per ulteriori informazioni:

www.pd.camcom.it/progetti-innovazione/innopadova

Padova Innovation Hub - una rete per l'innovazione

I Punti della Rete:



Segreteria organizzativa: INNO web tv
email: cartotecnica@innowebtv.it
<http://www.innowebtv.it> - tel. e fax 0971 471067,
Cell 393 9377394



Workshop Invito

CREATIVITÀ, TECNOLOGIA DIGITALE E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FILIERA GRAFICA E CARTOTECNICA



12 aprile 2018 - ore 16.30

**CENTRO CONFERENZE DELLA CAMERA
DI COMMERCIO DI PADOVA
Piazza G. Zanellato 21 - Stanga**



Camera di Commercio
Padova

PADOVA
INNOVATION
HUB



FILIERA
GRAFICA



Social, Mobile, Analytics, Cloud, Internet of Things: parole che stanno entrando prepotentemente nell'uso comune delle persone; quale impatto hanno nelle attività produttive in generale ed in particolare nella filiera grafica/cartotecnica?

Questo mondo immateriale quale valore aggiunto ha dato o può dare alle aziende?

Ne parlano i nostri relatori che ci faranno conoscere l'esperienza di chi sta già applicando queste tecnologie, di chi le ritiene indispensabili per la crescita delle proprie aziende, e ne fa un modello di business, e di chi le insegna, preparando gli studenti al futuro inserimento nelle aziende.

Le industrie creative e le tecnologie digitali possono aiutare le imprese tradizionali ad innovarsi ed essere maggiormente competitive. Una delle filiere che possono trarre maggiore beneficio dalla collaborazione con il sottosectore creativo/digitale è quella grafica. Questa considerazione ha spinto la Camera di Commercio di Padova a dedicare a questa filiera un focus particolare nell'ambito delle azioni promosse dal progetto europeo **InduCult2.0**, finanziato dal Programma di Cooperazione transfrontaliera **Interreg Central Europe**, per promuovere la cultura industriale rafforzando i rapporti tra creativi ed imprese tradizionali. «Padova Innovation Hub» è il nome della Rete promossa dalla Camera di Commercio con l'obiettivo di sensibilizzare e accompagnare le micro, piccole e medie imprese padovane ad avviare processi di innovazione, sia tecnologica che strategica. Promuove, in tal senso, processi di aggregazione in rete e opportunità di incontro con i fornitori di servizi a valore aggiunto per l'innovazione.

Servizio di sensibilizzazione e animazione della filiera grafica e cartotecnica/sottofiliera grafica promosso, nel quadro di "Padova Innovation Hub", dalla Camera di Commercio di Padova.



Camera di Commercio di Padova—Servizio Progetti Speciali e Comunitari—tel. +39 049 8208345
email: progetti@pd.camcom.it; www.pd.camcom.it

CREATIVITÀ, TECNOLOGIA DIGITALE E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FILIERA GRAFICA E CARTOTECNICA

Programma

- 16.30 **Registrazione partecipanti**
- 16.45 **Presentazione del Progetto InduCult2.0**
Andrea Galeota, Responsabile Servizio Progetti Speciali e Comunitari, Camera Commercio di Padova
- 17.05 **Introduzione**
Emiliano Fabris, Direttore Galileo Visionary District
- 17.15 **Casi studio di imprese**
Nicola Zago, Lino's & Co
Filippo Sottovia, fondatore e AD di Chainment.com
Giulia Vaini, Analyst e Discovery Specialist di AKQA
Claudio Marconato, Socio unico e Direttore vendite di X Connection Srl
Luca Barbazza, socio fondatore e amministratore di PROROB srl
- 18.15 **Il Cloud: piattaforma di smaterializzazione e di servizi applicativi a valore aggiunto**
Tullio Vardanega, Università di Padova, Dipartimento di Matematica
- 18.45 **Interventi del pubblico e dibattito**
- Coordina **Roberta D'Orazio**, Responsabile Area Ricerca e Innovazione Confindustria Padova

COME ARRIVARE: Centro Conferenze della Camera di Commercio di Padova si raggiunge in

- **auto, uscita Padova Est o Ovest su A4, Padova Zona Industriale su A13, seguire indicazioni Fiera;**
- **in treno/bus, dalla stazione ferroviaria utilizzare i bus numero 10, 7**