

NEWSLETTER N: 3 NOVEMBRE 2017

L'EVENTO CON I PARTNERS



La Camera di Commercio di Padova ha partecipato al 3° incontro dei partner di progetto. Rappresentanti istituzionali ed economici provenienti da Germania, Polonia, Austria, Rep.Ceca, Italia, Slovenia e Croazia, Belgio (Paesi partner di progetto) in rappresentanza di Regioni, imprese, Agenzie di Sviluppo Locale, hanno partecipato a 3 giorni di incontri e visite di studio ad Opole, ospiti del partner polacco - OCRG Opole.





E' stata l'occasione per riflettere sull'avanzamento delle attività progettuali, di scambiarsi conoscenze ed informazioni sulle azioni in corso nei vari territori,



di prendere visione delle rispettive brochure di progetto e di relazionare sui documenti che ogni partner ha realizzato sull'importanza della cultura industriale nel suo paese per lo sviluppo futuro dell'economia.



La brochure italiana è consultabile sul sito www.pd.camcom.it (sezione dedicata al progetto).



In questa occasione è stato possibile confrontarsi sui risultati della Transnational summer school: una scuola estiva internazionale che ha approfondito argomenti relativi al patrimonio industriale e alla cultura industriale in un'ottica multidisciplinare (ad es. geografia, architettura, pianificazione, arte, studi culturali, storia industriale, sociologia, ed economia).





Le prossime azioni in Veneto:

La Camera di Commercio di Padova nei prossimi giorni proseguirà le sue azioni con un calendario fitto di iniziative gratuite e pubbliche di sensibilizzazione sul tema e di promozione del turismo industriale. In particolare:

1- alla fiera Arte Padova, (10-13 novembre) dove saremo presenti con uno stand dedicato alla cultura industriale, al Padiglione 1, in collaborazione con Confindustria e con il Gruppo18+1, dove, sabato 11 novembre, verrà presentato un concorso internazionale dedicato alla tematica della cultura industriale. L'obiettivo del concorso è stimolare e promuovere l'utilizzo dell'arte quale strumento innovativo per divulgare il concetto di "cultura industriale", con particolare riferimento alle Regioni dell'Europa Centrale, esprimendo la visione dell'artista sulla cultura industriale, le sue peculiarità ed in particolare i suoi punti di forza, con uno sguardo che partendo dal presente tenga conto del passato e del valore della cultura industriale per lo sviluppo futuro e l'identità del territorio coinvolto.

Saranno inoltre organizzati 2 eventi nella giornata di sabato 11 novembre.

Il programma è consultabile sul sito www.pd.camcom.it (sezione dedicata al progetto).

2- all'evento Open Factory del 26 novembre, il più importante opening di cultura industriale e manifatturiera del Veneto che offre l'opportunità alle aziende partecipanti di aprire le porte ai visitatori – con visite guidate, laboratori per bambini, workshop, talk, eventi speciali – per raccontare la propria storia. All'interno del percorso è prevista inoltre l'organizzazione, il 24 novembre, di eventi ed incontri nelle imprese dedicati alle scuole ed ai giovani.