



DESIGN THINKING FOR A SMART INNOVATION ECOSYSTEM IN ALPINE SPACE

Il progetto DesAlps ha celebrato la chiusura con un evento internazionale organizzato dal Lead Partner [t2i Treviso](#) a [Spazi Bomben](#) l'11 febbraio 2020, un'opportunità per ascoltare approfondimenti sul progetto, keynotes ed esperienze di partner e aziende. La sessione plenaria del mattino è stata ispirata dalle parole di [Marc Fonteijn](#), fondatore della prima agenzia di Service Design nei Paesi Bassi e creatore della web community [Service Design Show](#), e [Guglielmo Apolloni](#), imprenditore e facilitatore esperto del toolkit di [Platform Design Thinking](#). Nel pomeriggio il pubblico ha assistito a tre diversi seminari su diverse metodologie creative: Design Thinking, Emotion-Driven Design e Platform Design.

Maggiori informazioni sono disponibili a [questo link](#).

Ciò che è apparentemente una fine deve piuttosto essere considerato un nuovo inizio.

Infatti, grazie al progetto DesAlps, t2i e i partner del progetto hanno attivato una rete di DT LAB, hotspot di competenze sul Design Thinking, che rimarranno aperte e saranno punti di riferimento per chiunque sia interessato ad approfondire questa metodologia.

L'aspetto transnazionale, sperimentato durante il progetto, verrà mantenuto attraverso la comunità [DesignThinkingLab](#) e le riunioni dei coordinatori del DTLAB, in occasione di eventi transnazionali sulla metodologia del Design Thinking.

DESALPS - STORIES OF SUCCESS



Durante il progetto oltre 500 aziende sono state coinvolte in attività pilota svolte dai partner del progetto DesAlps. L'opuscolo "The Stories of Success" è stato pubblicato come parte del progetto mostrando esempi della crescita di aziende dei paesi partecipanti attraverso l'uso del Design Thinking.

Per approfondire [scarica l'opuscolo](#).

Partners in the DesAlps project



This project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) through the Interreg Alpine Space programme.