

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

Oggetto: **Approvazione Linee Guida del Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di attività di Sportello decentrato PID per conto della Camera di Commercio di Padova per soggetti operanti nel territorio della provincia da realizzarsi in convenzione e cofinanziamento con l'ente camerale - anno 2019**

Il Presidente, con l'assistenza del Segretario Generale, su proposta su proposta della responsabile del Servizio Promozione, tenuto conto delle risultanze dell'istruttoria compiuta ai sensi dell'articolo [6 della legge 7 agosto 1990 n. 241](#), espone quanto segue:

Com'è noto il Ministro dello Sviluppo Economico nel 2017 aveva accolto positivamente il progetto predisposto da Unioncamere sui "Punti Impresa Digitale" ossia la costituzione, presso ciascuna Camera di commercio, di un punto di contatto per le imprese dei diversi settori sui temi del digitale, che possa interfacciarsi con gli altri soggetti attivi nel Piano Industria 4.0 (competence centers e Digital Innovation Hubs).

Il progetto di sistema "Punti Impresa Digitale" prevede la costituzione di punti professionalmente attrezzati presso le Camere di Commercio e/o le aziende speciali al fine di garantire un sostegno efficace tramite iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica, mentoring alle piccole imprese dei diversi settori per aiutarle nel salto tecnologico, oggi necessario in tutti i diversi ambiti imprenditoriali per competere con efficacia.

Si fa presente che, ai sensi dell'art. 18 comma 10 della legge 580/1993 come riformato dal D.Lgs. 219/2016 per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalla Camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20 per cento.

*Il progetto in parola rientra in questa fattispecie e pertanto il Ministro Calenda aveva dato il parere positivo circa l'utilizzo dell'**incremento fino al 20% del diritto annuale per gli anni 2017, 2018 e 2019**, comunicando tale intenzione al Presidente della Conferenza delle Regioni.*

Com'è noto, la Camera di Commercio di Padova, sentite le Associazioni imprenditoriali e i consiglieri camerale, nel 2017 aveva stabilito di non procedere con l'aumento del diritto annuale, ma di attuare comunque il progetto in parola con fondi propri, anche in considerazione dei risparmi e delle disponibilità dell'Ente derivanti dalle dismissioni delle aziende partecipate.

Il progetto "Punto Impresa Digitale" conosciuto ormai con il termine "PID" prevede la realizzazione di azioni di orientamento ed informazione alle imprese sul tema della digitalizzazione, nonché, per le Camere che hanno aumentato il diritto annuale, l'emanazione di bandi per la concessione di contributi e voucher alle imprese.

Per le azioni proposte dal PID si propone di concentrare l'azione dell'ente sulla formazione e sensibilizzazione delle PMI, in continuità con l'azione attuata con successo negli anni scorsi con il progetto "Eccellenze in Digitale", e di lavorare in sinergia con la Regione e con la rete Padova Innovation Hub per favorire l'accesso delle PMI ai finanziamenti regionali e nazionali per l'Industria 4.0 e la digitalizzazione.

Con [deliberazione n. 158 del 30.09.2014](#), la Giunta Camerale aveva deliberato di accogliere la proposta del Gruppo di Lavoro Innovazione e approvare la realizzazione del progetto "Padova

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

Innovation Hub”.

Con tale delibera era stata definita la proposta al consiglio di prevedere nel Preventivo per gli anni 2015, 2016 e 2017 gli stanziamenti necessari per la realizzazione e conclusione della progettualità in parola, come pure prevista l'istituzione di un **Comitato Tecnico** di progetto, composto da esperti designati dalle Associazioni imprenditoriali, la cui segreteria è affidata al Servizio Progetti speciali e comunitari della Camera;

Con successiva [determinazione del Segretario Generale n. 84 del 24.10.2014](#) è stato formalmente costituito il Comitato Tecnico e dato avvio alle attività progettuali. Punto centrale del progetto è la **costruzione di una rete territoriale per l'innovazione** orientata ad individuare forme di integrazione con le altre realtà operanti nel campo dell'innovazione, con l'obiettivo di integrare i servizi, delineando ruoli, compiti, funzioni, fino a **costruire una vera "filiera dell'innovazione e integrazione dei servizi svolti dai vari attori del sistema"**, iniziando a distinguere le reali competenze già detenute dagli operatori stessi, entrare nelle piattaforme tecnologiche europee, consolidare le relazioni con i dipartimenti universitari o centri di competenza che assicurino serietà, disponibilità e competenza. Con successiva [determinazione del Segretario Generale n. 4 del 15.01.2015](#), è stato approvato il bando per la costituzione della rete di primo livello del progetto. Con la citata [deliberazione n. 158 del 30.09.2014](#) era stato affidato al Comitato Tecnico il compito di elaborare un piano operativo e di sostenibilità economico/finanziario della rete su base triennale che sarebbe stato sottoposto all'approvazione della Giunta camerale. **Il Comitato Tecnico aveva elaborato una proposta di azioni articolata ([Allegato 1 alla Deliberazione delle Giunta camerale n. 123 del 1 ottobre 2015](#))**, approvata dalla Giunta camerale con deliberazione n.123 del 1 ottobre 2015, che parte dalla considerazione che per l'impresa sono fattori chiave:

- l'innovazione che va oltre i luoghi fisici delle aziende, e deve interessare prodotti, processi, modelli di business, supply chain, ecc.,
- la valorizzazione degli asset immateriali,
- fare aggregazione e rete innovativa.

Il progetto prevedeva infatti la valorizzazione della **“rete di facilitatori”**, già selezionati sulla base di apposito bando pubblico, che condividono e collaborano alla strategia generale del progetto. Accedono al sito di progetto (area riservata per operatori), condividendo e mettono a fattor comune news, informazioni, dati, servizi erogati, competenze specifiche, con l'obiettivo di accrescere la capacità di innovazione delle imprese. Accedono in maniera privilegiata a momenti seminari e di aggiornamento, hanno accesso privilegiato ad informazioni sulla rete e dati nel portale pubblico/privato, contribuiscono a definire le metodologie operative e di collaborazione. Possono utilizzare, nel rispetto delle modalità definite dal Comitato Tecnico, il logo della rete, per iniziative da loro organizzate, nonché per apporlo su siti internet o materiale promozionale. La rete dei facilitatori si presenta quindi come una rete per facilitare il contatto con le singole imprese e la fornitura di una consulenza gratuita e un primo orientamento (servizi di 1° livello) alle imprese.

Si ricorda che a seguito del bando pubblico, con [determinazione del Segretario Generale n. 47 dell'8.5.2015](#) sono state approvate le candidature pervenute. Successivamente, con [delibera della Giunta Camerale n.83 del 10.6.2015](#), è stato approvato il protocollo di intesa tra i seguenti soggetti:

1. PST Galileo ScpA Ente Pubblico/Partecipato
2. UPA - Confartigianato Associazione datoriale
3. Confesercenti Associazione datoriale
4. Ascom - Confcommercio Associazione datoriale
5. CNA Padova Associazione datoriale
6. Confcooperative Padova Associazione datoriale
7. Università di Padova Ente Pubblico/Partecipato
8. Coldiretti Padova Associazione datoriale
9. Confindustria Padova Associazione datoriale
10. INAF - Osservatorio Astronomico di Padova Ente Pubblico/Partecipato

Successivamente hanno fatto domanda di aderire alla rete Veneto Agricoltura, Smart Unipd, Paradigma Exponential Hub e Confapi Padova.

Il Comitato Tecnico, a cui spetta da progetto il compito di valutare le domande di adesione, ha considerato ammissibile la domanda di Veneto Agricoltura, mentre ha considerato che Smart Unipd sia già di fatto ricompresa nella rete in quanto soggetto avente come unico socio l'Università che è

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

partner fondatore della rete, ed ha considerato non ammissibili le domande degli altri due soggetti con le seguenti motivazioni:

- Paradigma, soggetto privato, non rientrante nelle tipologie previste dal bando per la rete di primo livello;
- Confapi, associazione datoriale non avente il numero minimo di associati previsto dal bando.

Gli ambiti di supporto che sono presidiati tramite la rete dei facilitatori sono prioritariamente i seguenti: **Innov-impresa - Creare, supportare, finanziare la tua idea di impresa**

- Aggregazioni di impresa - supporto alla costituzione di reti/aggregazioni tra imprese innovative anche tramite software dedicato di proprietà della Camera, messo a disposizione della rete;
- Imprese innovative e Start-up: aggiornamento e supporto su incentivi ed aiuti alla creazione di impresa;

Sportello Europa

- Supporto informativo alla partecipazione a progetti europei per la ricerca ed innovazione, anche in collaborazione con Eurosportello Veneto- Unioncamere del Veneto;

Sportello Antiburocrazia

- Assistenza alla gestione della "burocrazia" nell'ambito dei processi di innovazione aziendale (con questo servizio intendiamo tutti gli adempimenti legati al lancio e messa sul mercato di nuovi prodotti, come certificazioni, test di laboratorio, verifica conformità normative tecniche/autorizzazioni);

Digitalizza e porta on-line la tua impresa (in collaborazione con il PID, il team "Eccellenze in Digitale" e con gli sportelli della rete)

- ICT e Digitalizzazione di impresa;
- e-commerce e fatturazione elettronica.

Si ricorda che nel progetto è inoltre stata inserita un'azione strategica e parallela di **mappatura scientifica e di sensibilizzazione e supporto delle imprese** per la creazione di aggregazioni e reti per l'innovazione, che è stata sviluppata su 6 filiere che le maggiori associazioni imprenditoriali hanno indicato come strategiche:

1. Medicale - Dentale
2. Grafica e Cartotecnica - Grafica
3. Agroalimentare - Smart Agrofood
4. Sistema Casa - Efficienza energetica ed energie rinnovabili
5. Informatica - ICT e digitalizzazione
6. Meccanica - Meccanica di precisione

Per favorire l'accesso al PID da parte delle piccole imprese si propone di valorizzare la rete Padova Innovation Hub e gli sportelli aperti a seguito della sottoscrizione della convenzione per il rilascio della firma digitale e la promozione dei servizi digitali dell'Ente.

Si propone quindi alla Giunta di approvare le linee guida di un apposito bando, da pubblicare sulla base dell'art. 12 "Attuazione diretta di iniziative tramite bandi di concorso" del Regolamento per gli interventi economici della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 21 del 9 dicembre 2013 come modificato con deliberazione del Consiglio camerale n.10 del 24 luglio 2019.

Tale articolo prevede che sia il Dirigente a stabilire con "proprio provvedimento il bando di concorso con determinazione dei criteri di concessione".

Spetta invece alla Giunta camerale, in conformità all'articolo 5 comma 2 del Regolamento per gli interventi economici, definire nel dettaglio i seguenti aspetti del bando:

- a) i soggetti beneficiari
- b) la tipologia di intervento e le spese ammesse a contributo
- c) il limite massimo di spesa ammissibile e la misura del contributo
- d) le condizioni di accoglimento delle domande

La bozza di bando allegato sub n.1 alla presente deliberazione prevede di sottoscrivere un'apposita convenzione con i soggetti selezionati, che riceveranno un contributo camerale fino al 50% dei costi sostenuti, per realizzare le azioni concordate nel periodo ottobre- dicembre 2018.

Si propone alla Giunta pertanto di approvare le seguenti linee guida:

- a) **soggetti beneficiari**, di individuare come soggetti beneficiari, nel rispetto di quanto previsto

CLASSIFICA

10.4 e 2.11.2

dall'art. 4 del Regolamento camerale per gli interventi economici, soggetti che siano membri della rete per l'innovazione Padova Innovation Hub o collegato ad uno degli organismi membri della rete in parola; in alternativa, una delle Associazioni imprenditoriali convenzionate con la Camera per il rilascio della firma digitale e la promozione dei servizi digitali camerale, come previsto dalla Deliberazione della Giunta camerale n.59/2019; in ogni caso aventi almeno una sede operativa, dove verrà effettuata l'attività di Sportello, nel territorio della provincia di Padova.

b) tipologie di intervento

Sono ammissibili:

- *azioni di diffusione verso le imprese con eventi di sensibilizzazione sui temi della digitalizzazione e di impresa 4.0, in collaborazione con i punti della rete Padova Innovation Hub;*
- *azioni di orientamento verso i centri di specializzazione (competence centers) e gli attori del network 4.0;*
- *azioni di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato; prevedendo una premialità per progetti che prevedono l'apertura di più sportelli sul territorio, presidiati da personale qualificato.*

c) limite massimo spesa ammissibile e misura del contributo, si prevede:

- *un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili,*
- *un contributo fino ad euro 15.000,00 euro per progetto, che può essere elevato proporzionalmente fino ad € 60.000,00 nel caso il progetto preveda l'apertura di più sportelli sul territorio;*

d) condizioni di accoglimento della domanda, considerati i requisiti soggettivi del proponente sarà stilata una graduatoria privilegiando i progetti che presentino una maggiore qualità espositiva, collegata all'analisi dei bisogni e delle proposte per il coinvolgimento delle imprese, una maggiore presenza sul territorio, elementi qualitativi (proposta di eventi, presenza di personale qualificato).

Per la copertura delle relative spese si propone di utilizzare lo stanziamento di € 300.000,00 per progetti di innovazione previsto nel Preventivo per l'anno 2019.

Alla Giunta camerale è proposto:

1. di approvare le linee guida del "Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di attività di Sportello decentrato PID per conto della Camera di Commercio di Padova per soggetti operanti nel territorio della provincia da realizzarsi in convenzione e cofinanziamento con l'ente camerale - anno 2019", secondo la bozza allegata alla presente Deliberazione;
2. di autorizzare il competente Dirigente dell'Area Sviluppo e promozione economica, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento per gli interventi economici approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24 luglio 2019, ad adottare il bando di concorso secondo i criteri e le Linee Guida di cui al punto 1;
3. di incaricare il competente Dirigente dell'Area Sviluppo e promozione economica ad apportare ogni modifica non sostanziale al Bando per permettere il rispetto delle normative vigenti in materia di responsabile di procedimento e privacy, a predisporre - per il tramite dell'ufficio Promozione e sviluppo dell'impresa - la necessaria modulistica e ad adottare tutti gli atti necessari per la gestione operativa del bando, utilizzando, per la copertura della relativa spesa, lo stanziamento di € 300.000,00 previsto alla voce 8 del Preventivo 2019 assegnato al Centro di Responsabilità "B120

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

Promozione e Sviluppo dell'impresa", conto elementare "330001 Iniziative di promozione e informazione economica" – O.T. / ID "Innovare e Digitalizzare", punto ID.11 "Progetti sull'innovazione e la digitalizzazione";

4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Presidente dà la parola al Segretario Generale che illustra i contenuti della proposta.

Il Presidente apre la discussione.

Verificato che nessun consigliere chiede la parola sul tema in trattazione, la Giunta camerale assume la seguente

DELIBERAZIONE

LA GIUNTA CAMERALE

UDITA la relazione del Presidente e l'illustrazione del Segretario Generale;

PRESO ATTO che il Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità contabile della delibera proposta;

PRESO ATTO che il Segretario Generale ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità tecnico - amministrativa dell'istruttoria espletata dal Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 6 della legge [7 agosto 1990 n. 241](#), e della relativa proposta di provvedimento, e alla legittimità della delibera proposta e pertanto ha dichiarato che nulla osta alla sua adozione;

VISTI gli articoli [14 e 15 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.](#);

VISTO lo [Statuto](#) approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 19/09/2018;

VISTO il [Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale](#) approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 9 in data 29/10/2014;

VERIFICATO che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Andrichetti, Bressan, Cagnotto, Dall'Aglio, Ghirardo, Montagnin e Pasqualetti e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento;

A VOTI unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare le linee guida del "Bando per la selezione di soggetti e proposte per la

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

realizzazione di attività di Sportello decentrato PID per conto della Camera di Commercio di Padova per soggetti operanti nel territorio della provincia da realizzarsi in convenzione e cofinanziamento con l'ente camerale - anno 2019", secondo la bozza allegata alla presente Deliberazione;

2. di autorizzare il competente Dirigente dell'Area Sviluppo e promozione economica, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento per gli interventi economici approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24 luglio 2019, ad adottare il bando di concorso secondo i criteri e le Linee Guida di cui al punto 1;
3. di incaricare il competente Dirigente dell'Area Sviluppo e promozione economica ad apportare ogni modifica non sostanziale al Bando per permettere il rispetto delle normative vigenti in materia di responsabile di procedimento e privacy, a predisporre - per il tramite dell'ufficio Promozione e sviluppo dell'impresa - la necessaria modulistica e ad adottare tutti gli atti necessari per la gestione operativa del bando, utilizzando, per la copertura della relativa spesa, lo stanziamento di € 300.000,00 previsto alla voce 8 del Preventivo 2019 assegnato al Centro di Responsabilità "B120 Promozione e Sviluppo dell'impresa", conto elementare "330001 Iniziative di promozione e informazione economica" – O.T. / ID "Innovare e Digitalizzare", punto ID.11 "Progetti sull'innovazione e la digitalizzazione";
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario

Roberto Crosta

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il Presidente

Antonio Santocono

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n.
82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale (verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#)) e/o con firma elettronica avanzata (firma grafometrica), le cui caratteristiche tecniche sono pubblicate nel sito [www.pd.camcom.it](#). In caso di stampa cartacea l'apposizione della firma grafometrica o, nel caso di apposizione di firma digitale, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rendono il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)

[Link ad uso interno](#)

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

BOZZA

BANDO PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI E PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI SPORTELLO DECENTRATO PID PER CONTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA PER SOGGETTI OPERANTI NEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DA REALIZZARSI IN CONVENZIONE E COFINANZIAMENTO CON L'ENTE CAMERALE

ANNO 2019

ART. 1 FINALITA'

La Camera di Commercio di Padova, sulla base della Relazione Programmatica Previsionale 2019 ([Deliberazione di Consiglio n. 11 del 30/10/2018](#)), del Preventivo economico 2019 aggiornato ([Deliberazione di Consiglio n. 9 del 24/07/2019](#)), relativamente alla linea "DIGITALIZZAZIONE", intende procedere alla selezione di soggetti attuatori con i quali realizzare attività nel campo della digitalizzazione, orientate alla sensibilizzazione delle imprese e all'orientamento delle stesse verso gli attori del network 4.0, con particolare attenzione alla semplificazione amministrativa (fatturazione elettronica, MEPA, ecc.) e al supporto per l'attivazione di processi produttivi digitalizzati aziendali innovativi. Al fine di raggiungere più capillarmente possibile tutte le imprese nell'area di competenza camerale, le attività previste dovranno essere realizzate istituendo sportelli decentrati presso le sedi dei **soggetti convenzionati**, che dovranno operare nell'ambito e a supporto delle attività inerenti al PID della Camera di Commercio Padova, e nell'ambito della rete territoriale per l'innovazione Padova Innovation Hub.

ART. 2 RISORSE FINANZIARIE E IMPORTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE

La Camera di Commercio di Padova cofinanzierà le iniziative previste per ciascuno Sportello nella misura del 50% dei costi complessivi dello Sportello. Potranno essere ammesse come cofinanziamento da parte dei soggetti convenzionati anche spese del proprio personale impegnato nella realizzazione delle attività ed eventuali altri costi logistici.

L'importo massimo dell'intervento camerale previsto per ogni proposta progettuale è pari al 50% delle spese ammissibili previste, fino ad un massimo di € 15.000,00, con il limite di € 60.000 per soggetto nel caso di progetti che prevedano l'attivazione di più sportelli sul territorio.

Le risorse camerale destinate alla presente iniziativa sono pari ad € 300.000,00.

ART. 3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

1. Caratteristiche della proposta

Le proposte progettuali dovranno contenere:

1. definizione del contesto territoriale economico e sociale oggetto dell'intervento e conseguente analisi dei bisogni (tenendo conto che saranno premiate le proposte aggregative di aree del territorio di competenza);
2. soluzioni operative proposte, tenendo conto dei servizi già attivi sul territorio;
3. indicazione delle imprese target e modalità di realizzazione degli interventi proposti, con particolare riferimento ai diversi territori della provincia di Padova;
4. azioni di diffusione verso le imprese con eventi di sensibilizzazione sui temi della digitalizzazione e di impresa 4.0, in collaborazione con i punti della rete Padova Innovation Hub;
5. azioni di orientamento verso i centri di specializzazione (competence centers) e gli attori del network 4.0;
6. azioni di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato.

2. Caratteristiche del proponente

Il soggetto proponente dovrà essere:

1. membro della rete per l'innovazione Padova Innovation Hub o soggetto collegato ad uno degli organismi membri della rete in parola;
2. in alternativa, una delle Associazioni imprenditoriali convenzionate con la Camera per il rilascio della firma digitale e la promozione dei servizi digitali camerale, come previsto dalla Deliberazione della Giunta camerale n.59/2019;
3. avente almeno una sede operativa, dove verrà effettuata l'attività di Sportello, nel territorio della provincia di Padova.

Dovrà inoltre fornire le seguenti informazioni, che saranno oggetto di valutazione ai fini della selezione:

1. breve sintesi delle esperienze operative in iniziative analoghe a quanto proposto svolte negli ultimi 5 anni direttamente o tramite soggetti di propria emanazione e risultati ottenuti;
2. CV del personale proposto per il presidio allo Sportello, che evidenzia le esperienze in attività di supporto alle PMI e ai processi di digitalizzazione.

ART. 4 **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è relativa sia alle caratteristiche del soggetto proponente che alla proposta formulata e sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita a seguito della ricezione delle domande.

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta congiunta alla valutazione del proponente, è pari a punti 100 ed è così suddivisa:

- max 40 punti per valutazione proponente,
- max 60 punti valutazione proposta.

Saranno ammissibili i progetti che ricevano almeno 80 punti.

Criteri di valutazione e punteggi:

requisiti valutazione proponente		
Adeguatezza del soggetto proponente rispetto alla proposta progettuale	possesso dei requisiti di cui all'art. 3 punto 2, competenze del personale proposto per il presidio dello sportello	Max 20 punti
Comprovata esperienza in iniziative analoghe	verificata in base alla numerosità e tipologia delle iniziative analoghe realizzate negli ultimi 5 anni	Max 20 punti

requisiti valutazione proposta progettuale		
Qualità dei programmi e degli interventi previsti	Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti	Max 30 punti
Localizzazione	Numero di sportelli/iniziativa previste nei vari territori della provincia di Padova	Max 20 punti
Impatto previsto sul sistema delle imprese	Numerosità imprese coinvolte	Max 10 punti

Ogni soggetto proponente può presentare non più di 1 proposta progettuale.

Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo ottobre-dicembre 2019.

Il soggetto proponente è tenuto a garantire la **realizzazione delle attività** ed il conseguente raggiungimento degli obiettivi **entro e non oltre il 31 Dicembre 2019** e a presentare la relativa documentazione di **rendicontazione entro e non oltre il 28 febbraio 2020.**

La Camera si riserva inoltre di valutare i progetti garantendo la presenza capillare su tutto il territorio di competenza oltre che dei differenti settori economici operanti nello stesso.

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

Art 5.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI DA ALLEGARE

1. I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione al bando sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, secondo il modello allegato sub 1, che contenga:
 - ✓ la descrizione della propria struttura operativa e quella degli eventuali altri soggetti di cui il proponente intende avvalersi;
 - ✓ una descrizione delle attività realizzate negli ultimi 5 anni attinenti a quanto in oggetto;
 - ✓ la proposta progettuale dettagliata.

2. Termini di presentazione della domanda

Le proposte potranno essere inoltrate a partire dalle **ore 16:00 del 18 settembre 2019** e fino alle **ore 21:00 del 15 ottobre 2019**, pena l'esclusione dalla selezione, all'indirizzo PEC promozione@pd.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura **"Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di attività di sportello decentrato PID per conto della Camera di Commercio di Padova per soggetti operanti nel territorio della provincia di Padova da realizzarsi in convenzione e cofinanziamento con l'ente camerale – anno 2019"**.

Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno automaticamente escluse.

La documentazione (domanda e relativi allegati) dovrà essere contenuta in **un unico file** in formato non modificabile .pdf sottoscritto digitalmente.

Domande non firmate non verranno prese in considerazione.

Non sono considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione al Bando, né altri formati.

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

ART. 6

PROCEDURE DI VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROGETTI

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate dalla Commissione, appositamente costituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, la quale provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e dei progetti proposti in base ai criteri stabiliti.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità

CLASSIFICA

10.4 e 2.11.2

rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il funzionario competente ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento.

In esito alla valutazione verrà stilata una graduatoria che sarà pubblicata nel sito camerale <http://www.pd.camcom.it>.

La pubblicazione attraverso il sito camerale vale quale mezzo di notifica dei risultati dell'istruttoria e degli adempimenti previsti. E' fatto pertanto obbligo ai proponenti di consultare regolarmente il predetto sito per essere informati sugli esiti dell'istruttoria.

La graduatoria identificherà i soggetti con i quali verrà stipulata apposita convenzione fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

La Camera di Commercio stipulerà predetta convenzione per disciplinare le modalità di attuazione del progetto, definendo anche gli indicatori e gli standard per la misurazione dei risultati raggiunti secondo quanto previsto dalla proposta progettuale.

ART. 7

COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE

1. Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con i loghi del PID e della rete Padova Innovation Hub.
2. Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con i loghi del PID e della rete Padova Innovation Hub.
3. Il logo camerale va riprodotto nel rispetto delle modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo stesso.
4. Le bozze del materiale promozionale devono essere preventivamente inviate al Servizio Promozione della Camera di Commercio per l'approvazione all'indirizzo: promozione@pd.camcom.it.
5. Nel caso l'iniziativa oggetto di contributo preveda la realizzazione di un sito internet:
5.1) il beneficiario dovrà dichiarare di aver rispettato le disposizioni in materia di accesso ai soggetti disabili agli strumenti informatici di cui alla legge n. 4/2004 come modificata dal d.lgs.106/2018, nonché il rispetto della normativa sul trattamento dei dati (privacy);
5.2) gli elementi di cui al comma 1 dovranno essere inseriti in adeguata evidenza nella pagina principale (home page).
6. Il mancato rispetto delle condizioni di cui ai commi precedenti saranno verificate in sede di rendicontazione e determineranno la decadenza della concessione del contributo camerale.

ART. 8

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la Camera di Commercio di Padova entrerà nella disponibilità in seguito dell'invio della domanda del presente Bando, si comunica che la prescritta informativa è pubblicata sul sito istituzionale all'indirizzo

CLASSIFICA
10.4 e 2.11.2

www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Padova con sede legale in Padova Piazza Insurrezione XVIII Aprile '45 - 1/A, P.I. e C.F. 00654100288, tel.049 8208111, PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: sergio.donin@rovigoavvocati.it.

Responsabile del Procedimento

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Dirigente del Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa.

Per avere qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa tel 049.8208332-317

e-mail: promozione@pd.camcom.it; PEC: promozione@pd.legalmail.camcom.it