

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

Oggetto: **Approvazione Linee Guida del Bando per la selezione di proposte per la realizzazione di iniziative di riqualificazione urbana e animazione commerciale del territorio della provincia di Padova - anno 2019**

Il Presidente, con l'assistenza del Segretario Generale, su proposta della responsabile del Servizio Promozione, tenuto conto delle risultanze dell'istruttoria compiuta ai sensi dell'articolo [6 della legge 7 agosto 1990 n. 241](#), espone quanto segue:

Con la [delibera n. 9 del 24 luglio 2019](#) il Consiglio camerale ha approvato l'aggiornamento del bilancio di previsione 2019, prevedendo uno stanziamento di 120.000 euro per la realizzazione di un bando per la il finanziamento di progetti di riqualificazione urbana (iniziativa specifica dell'O.T. 3 "Migliorare e sviluppare la competitività delle imprese").

Il suddetto bando è disciplinato dall'art. 12 "Attuazione diretta di iniziative tramite bandi di concorso" del Regolamento per gli interventi economici della Camera di Commercio di Padova approvato con [deliberazione del Consiglio camerale n.10 del 24 luglio 2019](#).

Tale articolo prevede che sia il Dirigente a stabilire con "proprio provvedimento il bando di concorso con determinazione dei criteri di concessione".

Spetta invece alla Giunta camerale, in conformità all'articolo 5 comma 2 del Regolamento per gli interventi economici, definire nel dettaglio i seguenti aspetti del bando:

- a) i soggetti beneficiari,
- b) la tipologia di intervento e le spese ammesse a contributo,
- c) il limite massimo di spesa ammissibile e la misura del contributo,
- d) le condizioni di accoglimento delle domande.

La finalità perseguita rientra nel novero dei bandi di contributi che - dal 2005 al 2014 - la Camera di Padova ha adottato per sostenere e favorire l'attrattività del territorio, in particolare quella dei cosiddetti centri storici minori.

Alla luce delle precedenti esperienze di bando e dell'iniziativa promossa dalla Regione del Veneto per valorizzare i distretti del Commercio si propone che la Giunta approvi, quali linee guida, la bozza di bando allegato sub n.1 alla presente deliberazione che prevede:

**a) soggetti beneficiari:**

soggetti facenti parte di partenariati costituiti da almeno un Comune della provincia di Padova con un numero di abitanti compreso tra 5.000 e 50.000 ed una delle Associazioni imprenditoriali del settore commercio rappresentative a livello provinciale, prevedendo una premialità per i progetti che prevedano la partecipazione di più Comuni e più Associazioni imprenditoriali, anche dei settori agricoltura ed artigianato;

**b) tipologie di intervento:**

Sono ammissibili le iniziative che:

- siano realizzate nei Comuni della provincia di Padova tra 5.000 e 50.000 abitanti dove operino complessivamente almeno 100 attività di commercio al dettaglio e pubblici esercizi (secondo le informazioni reperibili presso il Registro delle Imprese di Padova);
- mirino alla incentivazione degli acquisti di beni e servizi offerti dalle imprese operanti, in via prioritaria, nell'area definita come oggetto degli interventi;
- organizzino eventi idonei ad aumentare i flussi di visitatori attraverso una sufficiente integrazione tra promozione agli acquisti, momenti di spettacolo, animazioni ed attrazioni culturali e turistiche da realizzare nel periodo ottobre-dicembre 2019;
- prevedano la creazione o la promozione di servizi a supporto dell'utenza con finalità di fidelizzazione della clientela;
- prevedano la compartecipazione alla spesa del Comune o di altri organismi pubblici di almeno il 50% del totale del progetto.

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

*Potrà infine essere ammesso a contributo un solo progetto per ogni Comune.*

**c) spese ammesse a contributo**, sono ammissibili le tipologie di spese individuate dall'allegato 1 al bando (allegato sub n.2 alla presente deliberazione)

**d) limite massimo spesa ammissibile e misura del contributo**, è necessario prevedere:

- un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili, al netto di IVA;
- un contributo fino ad euro 15.000 euro per progetto, che può essere elevato fino ad € 30.000
- la possibilità di elevare a 30.000 euro al netto di IVA il contributo nel caso venga presentato un progetto coordinato tra più Comuni fermo restando il limite del 50%. In tale caso saranno ammessi anche Comuni della provincia di Padova in cui opera anche un numero di attività di commercio al dettaglio e pubblici esercizi inferiore a 100;

**e) condizioni di accoglimento della domanda**, è opportuno privilegiare i progetti che prevedano, nell'ordine:

- requisiti del proponente:
  - prevedere oltre alla presenza di un Comune, e di un'Associazione imprenditoriale rappresentativa del commercio, come indicato all'art. 3, il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali del settore commercio, turismo, artigianato, agricoltura, ecc.);
  - presenza di ulteriori finanziamenti pubblici, oltre al contributo richiesto alla Camera di Commercio di Padova;
- requisiti della proposta progettuale:
  - Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti;
  - Rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale;
  - Appartenenza ad un Distretto del Commercio, come definito all'art. 3 punto 3 del bando.
  - Compartecipazione economica delle imprese dell'area, capacità di produrre benefici su imprese di più settori economici.

**f) criteri di formazione della graduatoria**

Verrà nominata una Commissione che valuterà i citati requisiti assegnando un punteggio, come specificato nel Bando allegato.

Verranno ammessi al Bando i progetti che riceveranno un punteggio minimo pari ad 80.

**g) presentazione delle domande:**

dal 18 settembre al 15 ottobre;

**h) periodo di realizzazione delle iniziative:**

ottobre - dicembre 2019;

**i) rendicontazione:**

entro il 28 febbraio 2020;

**l) liquidazione del contributo:**

entro il 31/07/2020.

Alla Giunta camerale è proposto:

1. di approvare le linee guida del "Bando per la selezione di proposte per la realizzazione di iniziative di riqualificazione urbana e animazione commerciale del territorio della provincia di Padova - anno 2019" secondo la bozza allegata alla presente Deliberazione;
2. di autorizzare il competente Dirigente dell'Area Sviluppo e promozione economica, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento per gli interventi economici approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24 luglio 2019, ad adottare il bando di concorso secondo i criteri e le Linee Guida di cui al punto 1;

**CLASSIFICA**

**10.4 e 2.11.2**

3. di incaricare il competente Dirigente dell'Area Sviluppo e promozione economica ad apportare ogni modifica non sostanziale al Bando per permettere il rispetto delle normative vigenti in materia di responsabile di procedimento e privacy, di predisporre - per il tramite dell'ufficio Promozione e sviluppo dell'impresa - la necessaria modulistica e di adottare tutti gli atti necessari per la gestione operativa del bando, utilizzando lo stanziamento di € 120.000,00 previsto alla voce 8 del Preventivo 2019 assegnato al Centro di Responsabilità "B120 Promozione e Sviluppo dell'impresa", conto elementare "330001 Iniziative di promozione e informazione economica" – O.T. CI "Migliorare e sviluppare la competitività delle imprese", punto CI.17 "Bando per contributi a progetti di rigenerazione urbana";
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Presidente dà la parola al Segretario Generale che illustra i contenuti della proposta.

Il Presidente apre la discussione.

Verificato che nessun consigliere chiede la parola sul tema in trattazione, la Giunta camerale assume la seguente

**DELIBERAZIONE**

**LA GIUNTA CAMERALE**

**UDITA** la relazione del Presidente e l'illustrazione del Segretario Generale;

**PRESO ATTO** che il Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità contabile della delibera proposta;

**PRESO ATTO** che il Segretario Generale ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità tecnico - amministrativa dell'istruttoria espletata dal Responsabile del procedimento, ai sensi dell'articolo 6 della legge [7 agosto 1990 n. 241](#), e della relativa proposta di provvedimento, e alla legittimità della delibera proposta e pertanto ha dichiarato che nulla osta alla sua adozione;

**VISTI** gli articoli [14 e 15 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.](#);

**VISTO** lo [Statuto](#) approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 19/09/2018;

**VISTO** il [Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale](#) approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 9 in data 29/10/2014;

**VERIFICATO** che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Andrichetti, Bressan, Cagnotto, Dall'Aglio, Ghirardo, Montagnin e Pasqualetti e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento;

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

**A VOTI** unanimi palesemente espressi

### **DELIBERA**

1. di approvare le linee guida del “Bando per la selezione di proposte per la realizzazione di iniziative di riqualificazione urbana e animazione commerciale del territorio della provincia di Padova - anno 2019” secondo la bozza allegata alla presente Deliberazione;
2. di autorizzare il competente Dirigente dell’Area Sviluppo e promozione economica, ai sensi dell’art. 12 del Regolamento per gli interventi economici approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24 luglio 2019, ad adottare il bando di concorso secondo i criteri e le Linee Guida di cui al punto 1;
3. di incaricare il competente Dirigente dell’Area Sviluppo e promozione economica ad apportare ogni modifica non sostanziale al Bando per permettere il rispetto delle normative vigenti in materia di responsabile di procedimento e privacy, di predisporre - per il tramite dell’ufficio Promozione e sviluppo dell’impresa - la necessaria modulistica e di adottare tutti gli atti necessari per la gestione operativa del bando, utilizzando lo stanziamento di € 120.000,00 previsto alla voce 8 del Preventivo 2019 assegnato al Centro di Responsabilità “B120 Promozione e Sviluppo dell’impresa”, conto elementare “330001 Iniziative di promozione e informazione economica” – O.T. CI “Migliorare e sviluppare la competitività delle imprese”, punto CI.17 “Bando per contributi a progetti di rigenerazione urbana”;
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario

Roberto Crosta

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,  
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il Presidente

Antonio Santocono

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n.  
82 - art. 20, comma 1 bis)*

*Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale (verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#)) e/o con firma elettronica avanzata (firma grafometrica), le cui caratteristiche tecniche sono pubblicate nel sito [www.pd.camcom.it](#). In caso di stampa cartacea l'apposizione della firma grafometrica o, nel caso di apposizione di firma digitale, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rendono il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)*

[Link ad uso interno](#)

**CLASSIFICA**  
10.4 e 2.11.2

**Allegato sub 1**

**BOZZA**  
**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI**  
**RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO**  
**DELLA PROVINCIA DI PADOVA**

**ANNO 2019**

**ART. 1**  
**FINALITA'**

1. La Camera di Commercio di Padova, riconoscendo il ruolo fondamentale svolto dalla rete commerciale di vicinato nella rivitalizzazione del tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova, intende sostenere le iniziative promosse dalle istituzioni pubbliche e private nei Comuni della provincia di Padova che abbiano già una consolidata capacità di attrazione derivante dal patrimonio storico, artistico e culturale, nonché dalle tradizionali funzioni di servizio pubblico/commerciale che li rendono centri di interesse intercomunale.

2. Saranno finanziate iniziative messe in atto da soggetti che, in modo sinergico, affrontino il problema della capacità di attrazione dei centri urbani citati e della riqualificazione urbana attraverso azioni che favoriscano una maggiore attrattività per consumatori, visitatori, turisti.

**ART. 2**  
**RISORSE FINANZIARIE E IMPORTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE**

1. Potrà essere ammesso a contributo un solo progetto per ogni Comune di cui al punto 2) dell'art. 3.
2. Per ciascun progetto ammesso, la Camera di Commercio di Padova riconosce un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese e oneri ammissibili, il cui elenco è allegato al presente Bando (Allegato sub 1).
3. Il contributo massimo previsto per ogni progetto è pari ad € 15.000.
4. Nel caso in cui venga presentato un progetto coordinato tra più Comuni, il contributo concesso potrà essere elevato fino ad € 30.000, fermo restando il limite del 50%.
5. Le risorse camerale destinate alla presente iniziativa sono pari ad € 120.000.
6. Qualora vengano ritenuti ammissibili progetti per un valore economico complessivo superiore ad € 120.000, pari all'importo delle risorse stanziato dall'Ente camerale, potrà essere consentito ai proponenti di ridurre proporzionalmente il preventivo di spesa in modo che le risorse camerale possano comunque coprire il 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili.

**ART. 3**

CLASSIFICA  
10.4 e 2.11.2

## REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

### 1. Caratteristiche della proposta

Le proposte progettuali dovranno contenere:

1. definizione del contesto territoriale economico e sociale oggetto dell'intervento e conseguente analisi dei bisogni. In particolare le aree oggetto dell'intervento dovranno avere almeno 100 esercizi commerciali al dettaglio ed essere situate in provincia di Padova;
2. soluzioni operative proposte che dovranno mirare all'incentivazione degli acquisti di beni e servizi offerti dalle imprese operanti, in via prioritaria, nell'area definita centro storico dal Comune, grazie ad azioni sinergiche tra pubblico e privati;
3. target delle iniziative, tipologia e numerosità di imprese coinvolte, eventuale appartenenza dei Comuni a Distretti del Commercio riconosciuti con DGR n. 237 del 6 marzo 2018;
4. attività previste: iniziative promozionali e di marketing territoriale, eventi idonei ad aumentare i flussi di visitatori in cui si assicuri una sufficiente integrazione tra promozione agli acquisti, momenti di spettacolo, animazioni collegate ad attrazioni culturali e turistiche, interventi strutturali per la promozione e lo sviluppo delle attività commerciali, azioni che favoriscano la fidelizzazione della clientela attraverso la creazione o la promozione di servizi a supporto dei consumatori;
5. prevedere azioni di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato.

### 2. Caratteristiche del proponente

Il soggetto proponente potrà essere un Comune della provincia di Padova, un'Associazione imprenditoriale rappresentativa a livello provinciale, una società, regolarmente iscritta al Registro delle Imprese, che abbia nel proprio oggetto sociale la realizzazione di azioni conformi al presente Bando.

**Il progetto dovrà prevedere obbligatoriamente un partenariato** composto, a pena di inammissibilità, da almeno un Comune della provincia di Padova che abbia un minimo di 5.000 abitanti e un massimo di 50.000 abitanti e una delle Associazioni imprenditoriali rappresentative del settore commercio a livello provinciale.

## ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è relativa sia alle caratteristiche del soggetto proponente che alla proposta formulata e sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita a seguito della ricezione delle domande.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta congiunta alla valutazione del proponente è pari a punti 100 ed è così suddivisa:

- max 40 punti per valutazione proponente,
- max 60 punti valutazione proposta.

Saranno ritenuti ammissibili i progetti che ricevano almeno 80 punti.

CLASSIFICA  
10.4 e 2.11.2

Criteri di valutazione e punteggi:

<b>requisiti valutazione proponente</b>		
composizione del partenariato	prevedere oltre alla presenza di un Comune, e di un'Associazione imprenditoriale rappresentativa del commercio, come indicato all'art. 3, il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali del settore commercio, turismo, artigianato, agricoltura, ecc.)	Max 20 punti
compartecipazione alle spese	presenza di ulteriori finanziamenti pubblici, oltre al contributo richiesto alla Camera di Commercio di Padova	Max 20 punti

<b>requisiti valutazione proposta progettuale</b>		
Qualità dei programmi e degli interventi previsti	Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti	Max 30 punti
Localizzazione	Rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale. Appartenenza ad un Distretto del Commercio, come definito all'art. 3 punto 3.	Max 20 punti (di cui 5 riservati a progetti che prevedano nel partenariato almeno un Comune appartenente a distretti del Commercio riconosciuti)
Coinvolgimento delle imprese	Compartecipazione economica delle imprese dell'area, capacità di produrre benefici su imprese di più settori economici	Max 10 punti

Per ogni Comune di cui all'art.3, punto 2, potrà essere presentata al massimo 1 proposta progettuale.

**Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo ottobre-dicembre 2019.**

Il soggetto proponente, che fungerà da capofila e centro di costo dell'iniziativa ai fini dei rapporti e delle responsabilità con l'Ente camerale, è tenuto a garantire la **realizzazione delle attività**, che dovranno essere realizzate nel periodo ottobre-dicembre 2019, ed il conseguente raggiungimento degli obiettivi **entro e non oltre il 31 dicembre 2019**. Lo stesso s'impegna a presentare la relativa documentazione di **rendicontazione entro e non oltre il 28 febbraio 2020**.

CLASSIFICA  
10.4 e 2.11.2

## **ART. 5 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI DA ALLEGARE**

1. I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione al bando sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, secondo il modello allegato sub 2 al presente bando, che contenga:
  - la presentazione delle caratteristiche e dei requisiti del proponente;
  - la descrizione della proposta progettuale.

### 2. Termini di presentazione della domanda

Le proposte dovranno essere inoltrate a partire dalle **ore 16.00 del 18 settembre 2019** e fino alle **ore 21:00 del 15 ottobre 2019**, pena l'esclusione dalla selezione, all'indirizzo PEC [promozione@pd.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@pd.legalmail.camcom.it), indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura **"Bando per la selezione di proposte per la realizzazione di iniziative di riqualificazione urbana e animazione commerciale del territorio della provincia di Padova- anno 2019"**. Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno automaticamente escluse.

La documentazione (domanda e relativi allegati) dovrà essere contenuta in **un unico file** in formato .pdf non modificabile sottoscritto digitalmente.

Domande non firmate non verranno prese in considerazione.

Non sono considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione al Bando, né altri formati.

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

## **ART. 6 PROCEDURE DI VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROGETTI**

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate da una Commissione, appositamente costituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, la quale provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e alla valutazione dei progetti proposti in base ai criteri di cui all'art.4.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il funzionario competente ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni/chiarimenti entro e non oltre il termine di 30 giorni dalla richiesta comporta la decadenza della domanda di contributo.

In esito alla valutazione verrà stilata una graduatoria, approvata con provvedimento del



**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica, ai sensi dell'art.12 del Regolamento camerale per gli interventi economici approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24.07.2019, che sarà pubblicata nel sito camerale <http://www.pd.camcom.it>.

La pubblicazione attraverso il sito camerale vale quale mezzo di notifica dei risultati dell'istruttoria e degli adempimenti previsti. E' fatto pertanto obbligo ai proponenti di consultare regolarmente il predetto sito per essere informati sugli esiti dell'istruttoria.

Ai progetti finanziati verrà inviata un'apposita comunicazione via PEC, con il modello da utilizzare per la rendicontazione del progetto.

La liquidazione del contributo avverrà a seguito della conclusione positiva del progetto e della verifica della relativa rendicontazione, entro il 31/07/2020.

## **ART. 7**

### **COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE**

1. Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con la dicitura "Con il contributo della Camera di Commercio di Padova".
2. Il logo camerale va riprodotto nel rispetto delle modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo stesso.
3. Le bozze del materiale promozionale devono essere preventivamente inviate al Servizio Promozione della Camera di Commercio per l'approvazione all'indirizzo: [promozione@pd.camcom.it](mailto:promozione@pd.camcom.it).
4. Nel caso l'iniziativa oggetto di contributo preveda la realizzazione di un sito internet:
  - 4.1) il beneficiario dovrà dichiarare di aver rispettato le disposizioni in materia di accesso ai soggetti disabili agli strumenti informatici di cui alla legge n. 4/2004 come modificata dal d.lgs.106/2018, nonché il rispetto della normativa sul trattamento dei dati (privacy);
  - 4.2) gli elementi di cui al comma 1 dovranno essere inseriti in adeguata evidenza nella pagina principale (home page).
5. Il mancato rispetto delle condizioni di cui ai commi precedenti saranno verificate in sede di rendicontazione e determineranno la decadenza della concessione del contributo camerale.

## **ART. 8**

### **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la Camera di Commercio di Padova entrerà nella disponibilità in seguito dell'invio della domanda del presente Bando, si comunica che la prescritta informativa è pubblicata sul sito istituzionale all'indirizzo [www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy](http://www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy)

**Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

trattamento dei dati è la CCIAA di Padova con sede legale in Padova Piazza Insurrezione XVIII Aprile '45 - 1/A, P.I. e C.F. 00654100288, tel.049 8208111, PEC [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it), la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: [sergio.donin@rovigoavvocati.it](mailto:sergio.donin@rovigoavvocati.it).

**Responsabile del Procedimento**

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Dirigente del Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa.

Per avere qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa tel 049.8208332-317

e-mail: [promozione@pd.camcom.it](mailto:promozione@pd.camcom.it); PEC: [promozione@pd.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@pd.legalmail.camcom.it)

CLASSIFICA  
10.4 e 2.11.2

**Allegato sub 2**

**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI  
RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO  
DELLA PROVINCIA DI PADOVA**

**ANNO 2019**

<b>Spese ammissibili</b>	<b>Spese non ammissibili</b>
Allestimenti vari	Acquisto strumentazione
Impianti	Spese per pranzi, rinfreschi e bar
Noleggi e affitti	Spese bancarie, legali, tenuta libri contabili
Spese pubblicitarie	Spese per viaggi
Spese e articoli promozionali	Pedaggi autostradali e parcheggi
Spese tipografiche e grafiche	Rimborsi spese relatori con compenso
Spese assicurative	Imposte e tasse (Tasse affissione, occupazione area pubblica, smaltimento rifiuti, diritti SIAE, ecc.)
Servizi di sorveglianza	Omaggi e spese di rappresentanza
Servizi hostess	Manutenzioni di immobili o macchinari
Servizi di primo soccorso	Acquisto carburante
Consulenze varie	Spese per eventuale personale dipendente dell'organismo gestore dell'iniziativa in misura superiore al 15% dell'importo complessivo dell'iniziativa, a meno che non sia stato assunto a tempo determinato specificatamente per la realizzazione

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

	dell'iniziativa oggetto
Servizi tecnici	spese generali di gestione ed organizzazione (energia elettrica, riscaldamento, telefono, cancelleria, spese postali, ecc.) in misura superiore al 5% dell'importo complessivo dell'iniziativa;
Docenze e tutoraggi	spese non documentate.
Rimborsi spese relatori senza compenso	
Traduzioni	
Riprese video - promozione radiotelevisiva	
Progettazione e coordinamento	
Trasporto materiali	
Spese per siti web	
Ufficio stampa e comunicazione	
Autorizzazioni sanitarie	
Premi	
Materiali vari per corsi, convegni o laboratori	
Software	
Spese per spettacoli, artisti, testimonial	

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

Consumi corrente, acqua, gas se direttamente riferibili all'iniziativa	

CLASSIFICA  
10.4 e 2.11.2

**Allegato sub 3**

**OGGETTO: BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA- ANNO 2019**

Spett.le Camera di Commercio di Padova  
Servizio Promozione

PEC: [promozione@pd.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@pd.legalmail.camcom.it)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

in qualità di:  Legale rappresentante  Presidente di \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ Cod. Fiscale/P. IVA \_\_\_\_\_

consapevole delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000

**CHIEDE**

di partecipare al BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA - ANNO 2019 accettando integralmente i criteri e le modalità in esso contenute e, a tal fine,

**DICHIARA CHE**

(dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà - artt. 46, 47, 48 D.P.R. n. 445/2000)

- le caratteristiche e i requisiti del proponente sono descritti nell'all. A, che conterrà in particolare le informazioni relative a:
  - il partenariato costituito;
  - la descrizione delle entrate e delle uscite previste, e del contributo richiesto;
  - la previsione di ulteriori finanziamenti pubblici specificando da parte di quale Ente ed in quale misura;
- la proposta progettuale è descritta nell'all. B, che conterrà in particolare i requisiti richiesti dall'art. 3 del bando, e descriverà in particolare:
  - l'analisi dei bisogni;
  - i programmi e gli interventi previsti;

**CLASSIFICA**  
**10.4 e 2.11.2**

- la localizzazione delle azioni previste dalla proposta progettuale;
- il coinvolgimento delle imprese.

Firma digitale

Presidente/Legale Rappresentante

---