

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Approvato dal Consiglio con
deliberazione n. 13 del 30 ottobre 2015



Camera di Commercio
Padova

Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio di Padova

Art. 1 Finalità del Regolamento

1. La Camera di Commercio svolge, quale ente rappresentativo e di autogoverno del sistema delle imprese, funzioni di interesse generale per il sistema economico locale.
2. L'attività di cui al precedente comma viene realizzata anche attraverso la concessione del patrocinio ad iniziative di varia natura ritenute rilevanti, anche indirettamente, ai fini della promozione di un particolare settore economico della provincia o del sistema economico provinciale in generale.
3. Il presente regolamento stabilisce i criteri e le modalità adottati dalla Camera di Commercio di Padova per la concessione del proprio patrocinio.

Art. 2 Il patrocinio della Camera di Commercio

1. Il patrocinio rappresenta una forma simbolica di adesione ed apprezzamento della Camera di Commercio di Padova ad una iniziativa ritenuta meritoria per le sue finalità economiche, istituzionali, scientifiche, sociali, solidali, culturali, artistiche, o umanitarie correlate alle finalità della Camera di commercio con particolare riferimento alle funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese.
2. Il patrocinio è un riconoscimento concesso esclusivamente a titolo gratuito, che non comporta alcun obbligo finanziario a carico del bilancio camerale né l'automatica messa a disposizione di strutture, beni o servizi dell'Ente in forma gratuita o con modalità comunque agevolate.

Art. 3 Iniziative oggetto del patrocinio

1. Il patrocinio camerale è concesso alle seguenti tipologie di iniziative a rilevanza locale, provinciale, regionale, nazionale e internazionale:
 - a. iniziative, eventi e manifestazioni sociali, solidali, di responsabilità sociale d'impresa, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche, promozionali dell'immagine del territorio, dell'economia provinciale e del sistema camerale
 - b. fiere, mostre ed esposizioni di rilievo nazionale e internazionale
 - c. convegni, congressi, iniziative di studio e ricerca attinenti ad attività sociali, culturali, solidali, artistiche, educative, sportive, scientifiche, turistiche, giuridiche ed economiche
 - d. progetti editoriali (libri, pubblicazioni), cinematografici, televisivi, multimediali.

Art. 4 Requisiti generali per la concessione del patrocinio

1. Il patrocinio camerale è concesso alle iniziative che soddisfino tutti i seguenti requisiti:
 - a. apportino un significativo contributo a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità locale, della sua immagine e dei suoi prodotti



- b. dimostrino di possedere un'effettiva rilevanza con particolare riferimento al sistema economico locale oppure siano coerenti con le azioni del sistema camerale nei propri settori di attività
- c. siano realizzate nel territorio locale o, se svolte al di fuori di esso, coinvolgano interessi del sistema economico padovano
- d. abbiano carattere pubblico, cioè siano aperte al pubblico e accessibili alla generalità dei cittadini
- e. prevedano la gratuità per accedere alla manifestazione da parte del pubblico che assiste all'evento (fatta eccezione per le iniziative a scopo di beneficenza, le iniziative fieristiche e le manifestazioni di enti pubblici e pro loco finalizzate a promuovere il territorio e le sue risorse economiche e produttive che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso)
- f. non siano in contrasto con gli obiettivi contenuti nel Programma pluriennale di mandato e la Relazione Previsionale e Programmatica.

Art. 5 Caratteristiche dei soggetti richiedenti

1. Il patrocinio camerale è concesso alle iniziative realizzate da:
 - a. enti e società pubbliche o a prevalente capitale pubblico
 - b. associazioni, comitati, fondazioni e organismi non-profit
 - c. enti nazionali e esteri di particolare rilevanza
 - d. soggetti esteri di rappresentanza istituzionale e/o economica
 - e. imprese
 - f. persone fisiche.

Art. 6 Esclusione dalla concessione del patrocinio

1. Sono in ogni caso escluse dalla concessione di patrocinio le iniziative e le manifestazioni:
 - a. che costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura fatti salvi i casi previsti dall'art. 4, comma 1, lettera e);
 - b. che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali all'esclusivo fine di propaganda o proselitismo o di finanziamento della propria struttura organizzativa;
 - c. non coerenti con le finalità istituzionali della Camera di Commercio di Padova di cui all'articolo 6 dello Statuto.

Art. 7 Concessione del patrocinio

1. Il patrocinio è concesso con atto scritto (lettera) del Presidente della Camera di Commercio sentito il Segretario generale.
2. Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa e non si estende ad altre iniziative analoghe o affini.
3. Per le iniziative che si ripetono periodicamente nell'arco di un anno è consentita la



concessione del patrocinio con un unico atto purché nella domanda siano specificati il periodo e la durata.

4. Per le iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno.
5. Per i progetti che prevedono una durata superiore all'anno è consentita la concessione del patrocinio con un unico atto.
6. La Camera di Commercio di Padova è sollevata da qualsiasi responsabilità inerente l'organizzazione della manifestazione oggetto del patrocinio.

Art. 8 Tempi per la presentazione delle richieste

1. La richiesta per la concessione di un patrocinio deve essere presentata almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa, salvo casi d'urgenza debitamente motivati.
2. I patrocini non verranno concessi per iniziative già concluse o già iniziate al momento della presentazione della domanda.

Art. 9 Modalità di richiesta del patrocinio

1. Il patrocinio va richiesto utilizzando il modulo di domanda, anche tramite dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, pubblicato sul sito internet istituzionale www.pd.camcom.it.
2. La domanda redatta tramite il modulo di cui al comma 1, viene trasmessa, per le imprese, enti pubblici e professionisti ai sensi di legge via posta elettronica certificata (PEC). Gli altri soggetti possono trasmettere la domanda tramite deposito diretto agli uffici camerali o tramite fax o posta elettronica. I riferimenti per la trasmissione (indirizzo PEC, numero di fax ecc.) sono pubblicati nel sito camerale di cui al comma 1.
3. La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante dell'organismo richiedente, deve contenere:
 - a. le generalità, sede, numero di codice fiscale ed eventuale partita IVA del sottoscrittore e/o del soggetto richiedente
 - b. la descrizione dell'iniziativa per la quale si chiede il patrocinio, nella quale siano messe in evidenza natura, contenuti, finalità, tempi, destinatari e modalità di svolgimento dell'iniziativa
 - c. la dichiarazione che l'iniziativa è gratuita per il pubblico oppure che trattasi di iniziativa con scopo di beneficenza o di iniziativa fieristica o di manifestazione di ente pubblico o pro loco finalizzata a promuovere il territorio e le sue risorse economiche e produttive
 - d. l'eventuale devoluzione del ricavato in beneficenza, con l'esatta indicazione delle quote destinate in beneficenza e dei soggetti beneficiari e la dichiarazione che attesti l'impegno a presentare la certificazione dell'avvenuto versamento
 - e. gli eventuali costi da sostenere da parte dei soggetti che partecipano attivamente alla manifestazione
 - f. eventuali prezzi per l'accesso alla manifestazione da parte degli spettatori nei casi previsti dall'art. 4, comma 1 lettera e)



- g. l'indicazione dei principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa, e l'impegno ad inserire nel materiale informativo dell'iniziativa (atti, depliant, brochures, volantini, pubblicità su giornali e riviste, manifesti, ecc.) il logo della Camera di Commercio di Padova con la dicitura "con il patrocinio di"
- h. l'indicazione di altri eventuali soggetti pubblici e privati cui è stato chiesto o si intende chiedere il patrocinio per l'iniziativa stessa
- i. l'elenco degli eventuali sponsor
- j. la dichiarazione comprovante di aver richiesto tutte le autorizzazioni, licenze e/o concessioni previste per legge per realizzare l'evento
- k. l'indicazione dettagliata degli estremi identificativi dell'organizzazione specializzata cui eventualmente sia stata affidata la gestione dell'iniziativa
- l. l'impegno a comunicare tempestivamente ogni modifica o variazione al programma dell'iniziativa ai fini della concessione del patrocinio camerale, intervenuta dopo la presentazione della domanda
- m. l'impegno ad inviare alla Camera di Commercio le bozze prima di procedere alla stampa definitiva del materiale informativo
- n. lo statuto e/o l'atto costitutivo dell'associazione o ente privato richiedente ovvero la dichiarazione che tale documentazione è già in possesso della Camera di Commercio di Padova e che non è intervenuta alcuna variazione
- o. la dichiarazione di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori, secondo la legislazione vigente
- p. la dichiarazione di aver adempiuto, all'interno della propria azienda, agli obblighi di sicurezza previsti dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.
- q. la relazione dettagliata della manifestazione da cui emerga in particolare la ricaduta dell'evento sul territorio provinciale ed eventuali vantaggi per le imprese, il sistema economico locale o per l'Amministrazione
- r. copia del documento di identità del sottoscrittore (ove non sia utilizzata la firma digitale).

Art. 10 Visibilità del logo camerale

1. Il logo della Camera di Commercio di Padova deve essere riprodotto con la dicitura "Con il patrocinio di" in tutti gli atti, manifesti o altro materiale pubblicitario cartaceo o online secondo le modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo camerale.
2. Il logo camerale deve essere riprodotto con adeguata evidenza e con pari rilievo rispetto ai loghi di altri Enti pubblici patrocinatori.
3. Il logo camerale non può essere apposto in corrispondenza di sponsor o patrocinatori privati.

Art. 11 Controlli

1. La Camera di Commercio può eseguire controlli per accertare il corretto utilizzo del patrocinio.



2. In caso di violazione delle disposizioni contenute nel presente regolamento il Presidente si riserva di non patrocinare ulteriori iniziative promosse dallo stesso soggetto.
3. Il patrocinio può essere revocato se l'iniziativa oggetto del patrocinio stesso risultasse non rispondente ai criteri di cui al presente regolamento senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti o indennizzi di sorta.
4. In caso di utilizzo abusivo del logo camerale e di riferimenti a patrocini non concessi, la Camera di Commercio provvede ad inoltrare al soggetto responsabile formale diffida dall'ulteriore utilizzo dei riferimenti camerale e si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine.
5. La Camera di Commercio si riserva nel contempo la possibilità di richiedere il ristoro di eventuali danni all'immagine dell'Ente che dovessero essere legati ad azioni promosse o permesse dal soggetto organizzatore contrarie a quanto previsto dall'art. 1343 del Codice Civile.