

REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO E DELLO SLOGAN DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA

Approvato dal Consiglio con
deliberazione n. 5 del 19 giugno 2014



Camera di Commercio
Padova

Regolamento per l'uso del logo e dello slogan della Camera di Commercio di Padova

Art. 1 Finalità del Regolamento

1. Il presente regolamento disciplina l'uso del logo e dello slogan della Camera di Commercio di Commercio di Padova al fine di tutelarne il valore istituzionale nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente

Art. 2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo e dello slogan sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio di Padova
2. La Camera di Commercio di Padova tutela il proprio logo e lo slogan da utilizzi impropri, contraffazioni o alterazioni intraprendendo tutte le azioni necessarie

Art. 3 Descrizione del logo e dello slogan

1. Il logo (o marchio) della Camera di Commercio, approvato dallo Statuto, è costituito dall'immagine di tre emicicli stilizzati che rappresentano i settori economici primario, secondario e terziario, chiusi a formare un unico simbolo quale emblema di unitarietà del sistema economico. L'immagine risulta simile ad un trifoglio rosso in campo bianco ed è integrata dal segno identificativo del sistema camerale, composto da una "C" di "Camere di Commercio" e una "I" di "Italia" che si allungano e si fondono, formando un contenitore dinamico che richiama la prua di una nave, all'interno della quale è inserita la denominazione "Camera di Commercio Padova"
2. Lo slogan della Camera di Commercio, approvato dallo Statuto, è "Opportunità di sviluppo" e può essere utilizzato nella comunicazione istituzionale o relativa ad iniziative promozionali inserendolo al di sotto del logo
3. La rappresentazione del logo e dello slogan e le relative regole grafiche di riproduzione sono contenute nel documento "Linee guida per l'utilizzo del logo e dello slogan della Camera di Commercio di Padova" di cui all'art. 9 del presente regolamento.

Art. 4 Condizioni per l'utilizzo del logo e dello slogan da parte di soggetti esterni

1. L'utilizzo del logo e dello slogan camerale da parte di soggetti esterni deve essere espressamente autorizzato dalla Camera di Commercio secondo le modalità indicate nel presente regolamento.
2. L'autorizzazione all'uso del logo e dello slogan camerale deve intendersi esclusivamente collegata all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
3. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.

Art. 5 Autorizzazione dell'uso del logo e dello slogan a soggetti esterni in connessione alla concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari

1. La concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari di cui al "Regolamento per gli interventi economici e per la definizione dei criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità dell'art.12 della legge 7 agosto 1990, n.241" autorizza contestualmente l'uso del marchio e dello slogan camerale con le modalità indicate nel regolamento medesimo e in osservanza di quanto eventualmente sia stato ulteriormente stabilito nel provvedimento di concessione.

Art. 6 Autorizzazione dell'uso del logo a soggetti esterni in connessione alla concessione del patrocinio camerale

1. La concessione del patrocinio camerale di cui al "Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio di Padova" autorizza contestualmente l'uso del logo camerale con le modalità indicate nel regolamento medesimo

Art. 7 Autorizzazione dell'uso del logo e dello slogan a soggetti esterni nei casi diversi da concessioni di contributi o di patrocinio

1. Nei casi diversi da quelli individuati negli articoli 5 e 6 del presente regolamento, l'autorizzazione per l'uso del logo e dello slogan camerale è concessa con atto della Giunta camerale o dei dirigenti

Art. 8 Condizioni per l'utilizzo del logo camerale come link in Internet

1. L'utilizzo del logo camerale come link in Internet è autorizzato secondo le modalità individuate negli articoli 5, 6 e 7 del presente regolamento.
2. L'autorizzazione non è richiesta per amministrazioni pubbliche o strutture controllate o partecipate dalla Camera di Commercio di Padova
3. L'utilizzo di un link testuale da parte di altri siti al sito della Camera di Commercio di Padova è libero a condizione che:
 - a. sia utilizzata la denominazione "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Padova" oppure "Camera di Commercio di Padova"
 - b. i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
4. È vietato l'inserimento di pagine del sito camerale all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
5. Nella riproduzione del logo camerale deve essere evitata ogni confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
6. In ogni caso la presenza del marchio non rende responsabile la Camera di commercio di Padova dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
7. La Camera di Commercio di Padova si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 9 Coordinamento dell'uso del logo, dello slogan e dell'immagine coordinata

1. Il coordinamento dell'uso del logo e dello slogan camerale su tutto il materiale di

comunicazione costituente l'immagine coordinata dell'Ente - realizzato sia internamente sia tramite fornitori esterni - è affidato all'Ufficio Comunicazione e URP

2. L'Ufficio Comunicazione e URP - sentito il Segretario generale - predispone ed aggiorna le "Linee guida per l'utilizzo del logo e dello slogan della Camera di Commercio di Padova" ed il Manuale dell'immagine coordinata dell'ente

Art. 10 Rilascio del logo

1. L'Ufficio Comunicazione e URP, accertata l'autorizzazione prescritta, trasmette al soggetto esterno il logo e lo slogan camerali con le istruzioni per il loro corretto utilizzo. Nei casi previsti dagli articoli 6 e 7 l'invio del materiale può essere delegato agli uffici incaricati dei rispettivi procedimenti
2. Dal momento del ricevimento il soggetto esterno può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze all'Ufficio Comunicazione e URP che, verificatane la correttezza, rilascia il "Visto si stampi".

Art. 11 Uso non autorizzato del logo e dello slogan camerali

1. Nel caso di uso non autorizzato del marchio e del logo camerali la Camera di Commercio ne ordina l'immediata cessazione e la distruzione dei materiali in cui compare, nonché procede per l'eventuale risarcimento del danno.

Art. 12 Sospensione e revoca dell'uso del marchio e dello slogan

1. L'uso del logo e dello slogan camerali con modalità difformi rispetto al presente regolamento e alle Linee guida di cui all'articolo 9 comportano l'immediata sospensione e/o revoca dell'autorizzazione al loro uso

Art. 13 Vigilanza

1. La vigilanza sul rispetto del presente regolamento viene esercitata dal Segretario generale che si avvale dell'Ufficio Comunicazione e URP
2. Il Segretario generale può eseguire controlli - tramite funzionari dell'Ente o soggetti esterni - per accertare la corretta utilizzazione del logo e dello slogan camerali e assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.