



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

**Prime linee
strategiche per il 2023**

PRIME LINEE STRATEGICHE PER IL 2023

La Camera di commercio definisce la propria strategia in linea con i principi del UN Global Compact e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030**, con gli obiettivi della **Politica di coesione UE 2021-2027**, e con il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR) del Governo italiano nell'ambito del programma Next Generation EU.

POLITICA DI COESIONE UE 2021-2027

 UN'EUROPA PIÙ **INTELLIGENTE**

 UN'EUROPA PIÙ **VERDE**

 UN'EUROPA PIÙ **CONNESSA**

 UN'EUROPA PIÙ **SOCIALE**

 UN'EUROPA PIÙ **VICINA AI CITTADINI**

PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

AGENDA ONU 2030

Fonte immagine:
<https://unric.org/it/agenda-2030/>



PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Tra le priorità individuate dal Governo sotto forma di missioni troviamo: **Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo; Rivoluzione verde e transizione ecologica; Infrastrutture per una mobilità sostenibile, Istruzione e Ricerca; Inclusione e Coesione; Salute.**



PRIME LINEE STRATEGICHE PER IL 2023

Le azioni camerali per il 2023 riguarderanno prevalentemente i seguenti ambiti strategici:

1.IC

**INNOVAZIONE - DIGITALIZZAZIONE - COMPETITIVITÀ
INTERNAZIONALIZZAZIONE - TRANSIZIONE DIGITALE**

2.TC

TURISMO - CULTURA

3.AE

**AMBIENTE - ECONOMIA CIRCOLARE
TRANSIZIONE ECOLOGICA**

4.IF

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

5.TL

TUTELA DEL CONSUMATORE E LEGALITÀ DEL MERCATO

6.EF

EFFICIENZA DELL'ENTE



INNOVAZIONE DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE DIGITALE



Obiettivo ONU
9. IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE



Obiettivo UE
1. UN'EUROPA PIÙ INTELLIGENTE

Missione PNRR
**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ, CULTURA, TURISMO**

✓ **Interventi** a supporto dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, dell'insediamento di start up e imprese che offrono servizi innovativi e in particolare con la valorizzazione di:

- **Polo dell'innovazione nell'area Padova Soft City, con una valorizzazione del quartiere fieristico** tramite la collaborazione con SMACT Scpa, il sostegno all'operatività del Competence Center SMACT e il Galileo Visionary District
- promozione del **Centro Congressi** e collegamento con l'operatività della fiera e la programmazione turistica di Padova
- Sviluppo di progetti di servizi innovativi proseguendo l'operatività della Digital Showroom, in collaborazione con Venicepromex, DMO e Padova Hall
- **Progetto Le Village**, villaggio dell'innovazione e acceleratore di startup nel quartiere della Cittadella

✓ **Progetto PID:**

- diffusione degli strumenti di digitalizzazione per le imprese offerti dal sistema camerale anche in collaborazione con i punti impresa digitale decentrati presso le associazioni di categoria
- orientamento, assistenza e finanziamenti per le imprese interessate ai benefici offerti dai processi di digitalizzazione, anche in modalità decentrata e in raccordo con il sistema camerale regionale e nazionale
- sviluppo dei servizi "PID-Lab" in collaborazione con SMACT, Unismart, Università di Padova e CNR
- sensibilizzazione temi della Cyber Security anche attraverso i servizi Assessment Checkup Sicurezza IT per le imprese
- supporto alla ricerca di soluzioni brevettuali e al matching tra Imprese e ricerca pubblica (progetto MIR)
- orientamento verso le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese (Atlante I4.0)

✓ **Rete Innovation Hub:** rete collaborativa di sportelli di primo livello che metta in collaborazione i soggetti dell'ecosistema territoriale dell'innovazione, a supporto delle PMI. Sviluppo della rete e realizzazione di progetti innovativi di filiera.



COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALIZZAZIONE



Obiettivo ONU
8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
9. IMPRESE, INNOVAZIONE, INFRASTRUTTURE



Obiettivo UE
1. UN'EUROPA PIÙ INTELLIGENTE



Obiettivo UE
4. UN'EUROPA PIÙ SOCIALE

Missione PNRR
**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE COMPETITIVITÀ
CULTURA, TURISMO**

- ✔ Supporto al **credito** per le imprese tramite azioni di sostegno per l'accesso, con particolare riferimento alle PMI
- ✔ **Bandi per la concessione di contributi** alle imprese secondo le esigenze espresse dal territorio a supporto della competitività dell'economia padovana
- ✔ Supporto tecnologico per **piattaforme telematiche per l'economia di prossimità**, con particolare riferimento alla piattaforma "distrettonline.it" realizzata dalla Camera in collaborazione con Infocamere
- ✔ Sostegno allo **sviluppo dei sistemi economici locali**: con particolare riferimento ai distretti agricoli, manifatturieri, del commercio, a progetti di rigenerazione urbana e di pianificazione territoriale partecipata, anche in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali, e promozione delle **eccellenze e i prodotti tipici del territorio**, attraverso il miglioramento della qualità della filiera agroalimentare e dei prodotti a marchio DOCG, DOC, DOP e IGP della provincia di Padova
- ✔ Promozione della **responsabilità sociale d'impresa e di territorio** e di attenzione alle fasce deboli, all'integrazione e inclusione sociale e all'immigrazione
- ✔ **Progetto Sportelli decentrati Mentore** in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese post crisi pandemica e fibrillazioni geopolitiche
- ✔ Supporto dell'internazionalizzazione delle imprese del territorio tramite la società consortile **VenicePromex**



TURISMO CULTURA



Obiettivo ONU
11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Obiettivo UE
5. UN'EUROPA PIÙ VICINA AI CITTADINI

Missione PNRR
**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ , CULTURA, TURISMO**

- ✓ **Valorizzazione delle OGD** attive nel territorio provinciale, in raccordo con la programmazione regionale
- ✓ **Iniziative di informazioni e comunicazione dell'offerta turistica territoriale** anche con l'utilizzo del sistema DMS regionale (Destination Management System) con l'obiettivo di integrazione del sistema turistico territoriale nel progetto strategico per il Turismo della Regione Veneto
- ✓ **Osservatorio turistico regionale** federato per l'analisi degli interventi effettuati e la programmazione futura
- ✓ **Supporto ad eventi importanti nel territorio**, quali ad es. importanti mostre artistiche di rilevanza nazionale ed internazionale
- ✓ Iniziative di **riqualificazione urbana** per rivitalizzare il tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova, favorire la capacità di attrazione dei centri storici nei confronti di cittadini, turisti, visitatori, condividere una linea strategica sul turismo con tutti gli stakeholders operanti a livello provinciale
- ✓ Valorizzazione delle **imprese creative e culturali** come fattore di sviluppo del territorio, sia con la partecipazione a specifici progetti sia implementando la collaborazione con il Teatro Stabile del Veneto



AMBIENTE ECONOMIA CIRCOLARE TRANSIZIONE ECOLOGICA



Obiettivo ONU
7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
13. LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Obiettivo UE
2. UN'EUROPA PIÙ VERDE

Missione PNRR
2. RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

- ✓ Promozione di interventi a **sostegno delle imprese per la crisi energetica**, a favore dell'**efficienza energetica** e dell'utilizzo di **fonti energetiche rinnovabili**, promuovendo in particolare l'incentivazione all'autoconsumo e azioni di sostegno alle PMI
- ✓ Innovazione finalizzata alla realizzazione di azioni in ambito di economia circolare, di **sostenibilità ambientale** e di supporto alle iniziative imprenditoriali in ottica Green e Blue economy, anche tramite la partecipazione a progetti europei
- ✓ Implementazione del **Protocollo d'intesa** con Comune di Padova, Università di Padova e Coordinamento Agende 21 Locali e da quello tra Regione, Università di Padova, Ca' Foscari, di Verona, IUAV di Venezia, Unioncamere del Veneto e ARPAV sul Green Public Procurement per favorire la realizzazione di progettualità di rete in materia di acquisti sostenibili
- ✓ **Progetto Azienda Pulita** tra Provincia, Associazioni agricole, Bacini e Camera di commercio per la gestione dei rifiuti derivanti dalle aziende agricole
- ✓ Collaborazione con l'ufficio unico regionale ambiente presso la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo per favorire la corretta gestione delle **pratiche ambientali** puntando alla semplificazione amministrativa per le imprese

4.IF

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE



Obiettivo ONU

4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ
8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



Obiettivo UE

4. UN'EUROPA PIÙ SOCIALE

Missione PNRR

4. ISTRUZIONE E RICERCA
5. POLITICHE PER IL LAVORO

- ✓ Realizzazione di **percorsi e progetti di orientamento formativo e professionale** per i giovani in sinergia con le Istituzioni del territorio e le Associazioni imprenditoriali
- ✓ Azioni mirate a **supportare il matching tra domanda ed offerta di lavoro (Placement)** in collaborazione con l'Università e le Aziende del territorio e a partecipare alla realizzazione di progetti per la diffusione della certificazione delle competenze acquisite nei contesti lavorativi.
- ✓ Valorizzazione della **formazione professionale post scuola superiore** per l'inserimento nel mondo del lavoro - ITS Istituti tecnici superiori - per favorire un aumento dell'occupazione giovanile e sostenere gli studenti con borse di studio

5.TL

TUTELA DEL CONSUMATORE E LEGALITÀ DEL MERCATO



Obiettivo ONU

**12. CONSUMO E PRODUZIONE
RESPONSABILI**

**16. PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI
SOLIDE**

- ✓ Prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria delle imprese attraverso la nuova procedura di composizione negoziata della crisi (CNC); attività di divulgazione dello strumento.
- ✓ Mediazione e arbitrato: adeguamento dei servizi offerti al pubblico alle modifiche della riforma del processo civile; messa a punto di nuove forme di organizzazione dei servizi, in collaborazione con altri soggetti istituzionali
- ✓ Iniziative per la diffusione della **cultura della legalità**, quale strumento di maggiore trasparenza informativa per il cittadino e quale contrasto alla diffusione della criminalità nel tessuto economico provinciale
- ✓ **Vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** attraverso iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori conformemente ai termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE

6.EF

EFFICIENZA DELL'ENTE



Obiettivo ONU

8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
16. PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Obiettivo UE

4. UN'EUROPA PIÙ SOCIALE
5. UN'EUROPA PIÙ VICINA AI CITTADINI

Missione PNRR

**1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE COMPETITIVITÀ,
CULTURA, TURISMO**

✓ **Rilevazioni annuali della customer satisfaction**

✓ Azioni per favorire la **transizione digitale** dell'Ente

✓ Nuovi percorsi di **sviluppo e benessere del personale** attraverso:

- sviluppo di un nuovo modello di organizzazione del lavoro agile nell'ambito del PIAO
- piano di formazione aggiornato con le nuove competenze alla luce dei nuovi profili professionali di competenza
- applicazione del piano di welfare aziendale con strumenti innovativi
- sviluppo e consolidamento del progetto interno "La Camera che saremo" per migliorare ed efficientare i processi e le relazioni all'interno dell'organizzazione

✓ Sinergie di rete con altre Camere di Commercio ed Unioncamere Veneto attraverso una gestione unitaria di alcune linee di attività che riguardano l'amministrazione, lo sviluppo ed il reclutamento improntato sui profili di competenza professionale del personale ed un maggiore coordinamento per la progettazione europea

✓ Lavori di **efficientamento energetico per la sede** e prosecuzione progetti e lavori su immobili camerali

✓ Verifica dell'**implementazione dei piani industriali** delle società partecipate e **monitoraggio dei patrimoni destinati**

✓ Azioni per una **Comunicazione** efficace e inclusiva