

# Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2023 - 2025

<b>MISSIONE</b>	011 - 016 Competitività e sviluppo delle imprese - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	<b>PROGRAMMA</b>	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy
-----------------	--	------------------	--

## AMBITO STRATEGICO 1. IC Innovazione, digitalizzazione, Competitività, internazionalizzazione Favorire e promuovere l'innovazione e lo sviluppo tecnologico del sistema delle imprese Supportare la competitività e l'internazionalizzazione di imprese e territorio

<b>Risorse economiche dirette anno 2023</b>	<b>3.767.420,00</b>	<b>Triennio di riferimento</b>	<b>2023 - 2025</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	Area Registro delle Imprese e Regolazione del mercato Area Sviluppo e Promozione Economica Area Contabile e Finanziaria	<b>Portatori di interesse</b>	utenti	<b>N° indicatori</b>	5
---	---------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------------------	---	-------------------------------	--------	----------------------	---

Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025
IC.1 - Favorire la transizione digitale e l'innovazione delle imprese	Grado di adesione al cassetto digitale	n. imprese aderenti Cassetto digitale / imprese attive al 31.12	Efficacia	Numero	Obiettivo comune Cruscotto transizione digitale/Movimprese (calcolato su numero imprese attive, non su imprese registrate)	38%	40%	42%
	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	[n. self-assessment Selfie 4.0 e/o assessment guidati Zoom (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID + Digital skill voyager]	Efficienza	Numero	Obiettivo Comune UC Progetti 20% DA Kronos	390	420	450

Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025
IC.2 - Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese	Incidenza contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici	Valore contributi erogati direttamente alle imprese tramite disciplinari erogati nell'anno "n"/ Interventi economici	Efficacia	Percentuale	Dato Pareto (Rilevazione Camera/Osservatorio bilanci)	25%	25%	25%
	% interventi realizzati/previsti a favore delle imprese alla luce delle esigenze emerse nelle indagini di Customer Satisfaction	n. nuove azioni realizzate / n. azioni previste	Efficienza	Percentuale	Rilevazione Camera	50%	60%	60%
	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	n. imprese supportate per l'internazionalizzazione	Outcome	Numero	Obiettivo comune UC Osservatorio camerale	350	375	400

## AMBITO STRATEGICO 2. TC - Turismo - Cultura Contribuire a sviluppare una nuova imprenditorialità del turismo, valorizzando nuove forme per favorire la destagionalizzazione e il turismo sostenibile Promuovere gli eventi culturali e artistici e favorire le imprese creative e culturali

<b>Risorse economiche dirette anno 2023</b>	<b>€ 1.763.880,00</b>	<b>Triennio di riferimento</b>	<b>2023 - 2025</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	Area Sviluppo e Promozione Economica Area Segreteria Generale e Uffici di Staff	<b>Portatori di interesse</b>	cittadini	<b>N° indicatori</b>	1
---	-----------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------------------	--	-------------------------------	-----------	----------------------	---

Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025
TC.1 - Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio	n. di richieste di meeting ed eventi generate da DMO verso location, centri congressi, hotel, operatori turistici di Padova e provincia	Somma n. di richieste di meeting ed eventi pervenuti a DMO	Volume	Numero	DMO	50	55	60

## AMBITO STRATEGICO 3. AE - Ambiente - Economia Circolare Tutelare l'ambiente, promuovere l'efficienza delle risorse, sostenere la transizione alla green economy e promuovere l'economia circolare per incentivare l'eco-innovazione

<b>Risorse economiche dirette anno 2023</b>	<b>€ 857.200,00</b>	<b>Triennio di riferimento</b>	<b>2023 - 2025</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	Area Sviluppo e Promozione Economica Area Segreteria Generale e Uffici di Staff	<b>Portatori di interesse</b>	cittadini	<b>N° indicatori</b>	1
---	---------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------------------	--	-------------------------------	-----------	----------------------	---

Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025
AE.1 - Promuovere la sostenibilità ambientale e sostenere la transizione all'economia circolare e alla green economy	Aumento % imprese che hanno effettuato eco-investimenti e/o investiranno in prodotti e tecnologie green rispetto all'anno precedente	(N. imprese anno n - N. imprese anno n-1 / N. imprese anno n-1) x 100	Outcome	Percentuale	Dati forniti da Report Green Italy - Symbola	30%	25%	20%

<b>AMBITO STRATEGICO 4. IF - Istruzione e formazione professionale</b> <b>Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni</b>										
Risorse economiche dirette anno 2023		€ 474.500,00	Triennio di riferimento	2023 - 2025	Centro di responsabilità	Area Segreteria Generale e Uffici di Staff	Portatori di interesse	utenti	N° indicatori	1
Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025		
IF.1 - Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni	% studenti vincitori della borsa di studio che si iscrivono al 2° anno	n.studenti iscritti al secondo anno corso ITS anno X / numero assegnatari borsa di studio anno X-1	Outcome	Percentuale	Segreterie ITS (rilevazione interna)	70%	75%	75%		
MISSIONE	012 - Regolazione dei Mercati	PROGRAMMA	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori							
<b>AMBITO STRATEGICO 5. TL - Regolazione del Mercato</b> <b>Vigilare sulla sicurezza dei prodotti e sugli strumenti metrici, rilevare prezzi e tariffe, offrire metodi di risoluzione delle controversie</b>										
Risorse economiche dirette anno 2023		€ 346.000,00	Triennio di riferimento	2023 - 2025	Centro di responsabilità	Area Segreteria Generale e Uffici di Staff Area Registro delle Imprese e Regolazione del mercato	Portatori di interesse	cittadini	N° indicatori	1
Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025		
TL.1 - Realizzare azioni per la prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e del consumatore, sviluppare la cultura della legalità per le imprese	n. azioni di intervento dirette a promuovere la regolarità del mercato e la cultura della legalità a favore del sistema imprenditoriale	somma azioni di intervento per la promozione della regolarità del mercato e della cultura della legalità (iniziative su legalità, vigilanza prodotti, campagne informative)	Efficacia	Numero	Rilevazione Camera	3	3	3		
MISSIONE	032 - Servizi Istituzionali e generali della PA	PROGRAMMA	002 - 003 - Indirizzo politico / Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza							
<b>AMBITO STRATEGICO 6. EF - Efficienza dell'Ente</b> <b>Ottimizzare la qualità dei servizi e l'efficienza interna, misurare la soddisfazione dell'utenza e migliorare la comunicazione</b> <b>Rafforzare le azioni legate all'anticorruzione, la trasparenza e la cultura della legalità; Favorire la crescita del capitale umano e il benessere organizzativo</b> <b>Valorizzare sinergie di rete con enti ed altre Camere. Ottimizzare la gestione del patrimonio, delle risorse economiche, della riscossione e delle partecipazioni</b>										
Risorse economiche dirette anno 2023		€ 171.000,00	Triennio di riferimento	2023 - 2025	Centro di responsabilità	Area Registro delle Imprese e Regolazione del mercato	Portatori di interesse	utenti	N° indicatori	9
Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025		
EF.1 - Sviluppare la cultura della legalità nell'Ente e migliorare la soddisfazione dell'utenza attraverso la transizione burocratica, la semplificazione e la comunicazione con l'esterno.	n.azioni di verifica realizzate in attuazione delle misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza	somma nuove azioni positive realizzate in attuazione del piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza (n. azioni nuove - n. attività nuove /totale)	Efficienza	Numero	3	3	3	3		
	n. procedure semplificate rispetto al n° di procedure aggiornate o revisionate	n. procedure semplificate / n.procedure aggiornate o revisionate	Efficienza	Numero	Rilevazione Camera	5%	6%	7%		
	% degli utenti che forniscono una valutazione soddisfacente e molto soddisfacente dei servizi camerati (anche in riferimento all'attuazione del piano del lavoro agile)	n. utenti che forniscono una valutazione soddisfacente e molto soddisfacente dei servizi camerati/n. utenti intervistati	Qualità	Numero	Risultati rilevazione Infocamere	85%	85%	85%		
	n. iscritti ai canali di comunicazione dell'Ente per un maggiore coinvolgimento degli stakeholders dell'ente	somma followers social (Facebook, Telegram, Twitter, LinkedIn, Newsletter)	Volume	Numero	Dati forniti dai canali social	12.300	13.300	14.300		
	% pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) anche in applicazione del lavoro agile	n. pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) /n. totale pratiche	Efficienza	Numero	Dati Infocamere TELEMACO	89%	89%	89%		
Obiettivo strategico	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2023	Target 2024	Target 2025		
EF.2 - Promuovere il benessere del personale e incrementare il coinvolgimento del personale in attività di formazione	% realizzazione/sperimentazione proposte che emergono all'interno dei gruppi di lavoro camerati in ottica di rafforzamento del senso di appartenenza all'Ente	n. proposte realizzate o sperimentate/n. proposte rilevate	Efficacia	Numero	Rilevazione Camera	50%	50%	50%		
	% grado di acquisizione di competenze percepito dai partecipanti ai corsi di formazione	media dei gradi di acquisizione di competenze percepita dai partecipanti ai corsi di formazione e rilevata tramite il form riepilogativo	Qualità	Percentuale	Rilevazione Camera - modulo Google riepilogativo per ogni partecipante	65%	75%	75%		
EF.3 - Ottimizzare la gestione del patrimonio, delle risorse economiche, della riscossione e delle partecipazioni	capacità di generare proventi	proventi correnti - proventi da diritto annuale - proventi da diritti di segreteria - proventi da fondo perequativo	Efficacia	Euro	Indicatore PARETO	700.000€	700.000€	700.000€		
	% di realizzazione delle azioni di valorizzazione e riqualificazione energetica degli immobili	n. azioni di valorizzazione degli immobili effettuate/n. previste	Efficienza	Numero	100%	100%	100%	100%		