



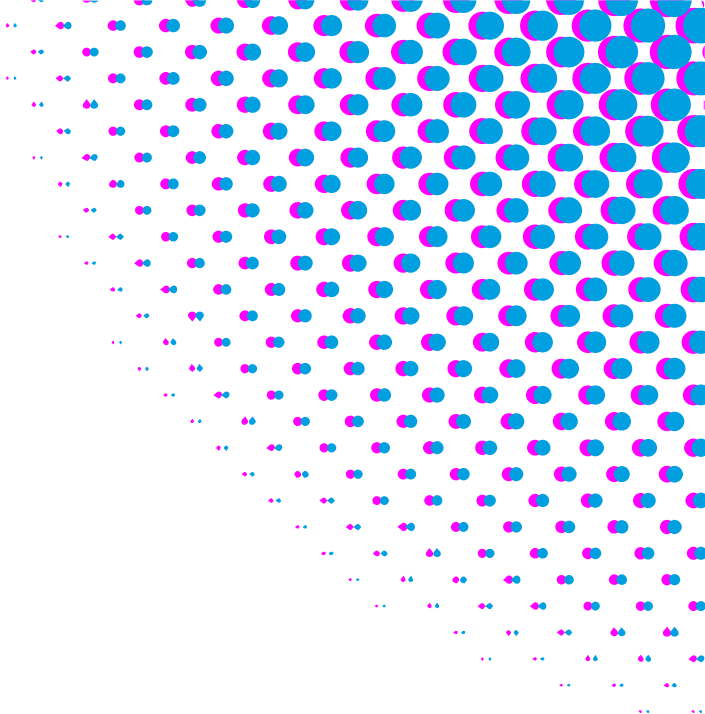
RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA



2025

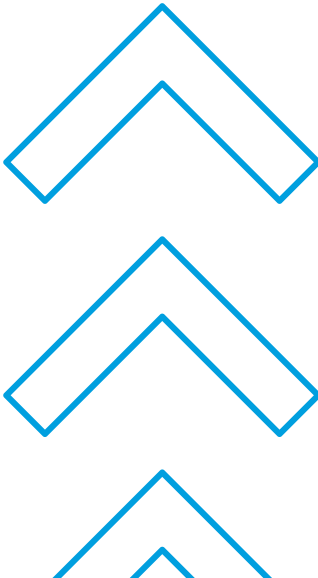


CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Indice

Premessa	3
Il contesto economico	6
La mappa strategica	10
Ambiti strategici e azioni	13
DT Transizione digitale ed ecologica	14
SC Sviluppo e competitività delle imprese	16
TC Turismo, cultura e marketing territoriale	18
TL Tutela, legalità e crisi d'impresa	19
EF Efficienza e semplificazione	20
Prime proiezioni economiche per il 2025	21



Premessa

La Relazione previsionale e programmatica, prevista dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005, aggiorna per l'anno 2025 il Programma pluriennale di mandato 2023-2028 approvato dal Consiglio Camerale il 25 ottobre 2023 con Deliberazione n. 16.

Il documento illustra le priorità su cui l'ente intende concentrare la propria azione per lo sviluppo economico del territorio e il sostegno al mondo delle imprese.

Attraverso il documento si delineano inoltre le linee di indirizzo su cui si svilupperanno successivamente gli altri documenti di programmazione strategico-gestionale, tra cui il Bilancio Preventivo 2025 e il Piano Integrato di Organizzazione e Attività 2025-2027.



10 Principi UN Global Compact



17 Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda ONU 2030



5 obiettivi Politica di coesione UE 2021-2027



6 missioni Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza



5 priorità Programma regionale FESR 2021-2027

***La Camera di Commercio
definisce la propria
strategia in linea con le
azioni intraprese a livello
internazionale e nazionale***

1.DT TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

2. SC | SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

3.TC | TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE

4. TL | TUTELA, LEGALITÀ E CRISI D'IMPRESA

5. EF | EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE

La redazione della Relazione previsionale e programmatica 2025 è stata preceduta da una fase di coinvolgimento attivo dei principali attori economici, gli stakeholders, cittadini e imprese.

L'Ente ha infatti condiviso con questi ultimi le proprie prime linee strategiche per il 2025 allo scopo di raccogliere riflessioni e spunti utili a sviluppare una programmazione strategica più ricettiva verso le esigenze del mondo delle imprese.

In sede di pianificazione l'ente ha inoltre tenuto conto del grado di soddisfazione della propria utenza circa i servizi offerti, rilevato attraverso indagine di customer satisfaction.

La mappa degli stakeholder coinvolti



La programmazione 2025 è frutto di un'ampia condivisione della strategia con il territorio



AscoltiamoPadova
Partecipa e orienta le scelte

Le prime linee strategiche individuate dalla Giunta camerale sono state oggetto di una consultazione online attraverso il sito web camerale a cui hanno preso parte decine tra imprese, associazioni di categoria e cittadini.



Customer Satisfaction
Rilevazione qualità dei servizi 2024

Un campione di circa 15.000 imprese della provincia di Padova è stato coinvolto tramite un questionario dedicato nel monitoraggio della qualità e del grado di soddisfazione sui servizi resi all'utenza. Le imprese sono state invitate inoltre ad esprimere un parere circa le priorità strategiche per lo sviluppo dell'economia del territorio.

Tra le attività previste figurano anche i progetti finanziati attraverso l'incremento del 20% del Diritto annuale. Questa misura è stata autorizzata con D.M. 23 febbraio 2023 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e consente di finanziare nel triennio 2023-2025 alcuni progetti di sistema funzionali allo sviluppo di attività che rientrano in quattro filoni ritenuti strategici per lo sviluppo del territorio.

La doppia transizione

Promuovere la cultura digitale e green nelle imprese, sviluppare ecosistemi innovativi e rafforzare le collaborazioni con enti di ricerca. Facilitare l'incontro tra domanda e offerta tecnologica e sostenere la cooperazione per la generazione condivisa di energia rinnovabile. Assistere le imprese nella transizione verso modelli sostenibili e innovativi.

Turismo

Consolidare l'attrattività dei territori sostenendo le iniziative locali tramite destinazioni turistiche e attrattori culturali, con focus sui siti Unesco meno conosciuti. Continuare a sviluppare reti di aggregazione per migliorare la promozione e lo sviluppo locale. Migliorare la qualità dell'offerta turistica investendo nelle competenze e nella competitività delle imprese.



UNIONCAMERE

Formazione lavoro

Facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro migliorando le competenze, soprattutto digitali, green e imprenditoriali. Supportare le filiere tecnico-professionali e i processi di certificazione tramite PCTO e ITS. Offrire expertise nella progettazione di percorsi di orientamento, formativi e professionali. Promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro sostenendo le imprese nei rapporti con ITS Academy, le imprese innovative e sociali, e valorizzando la filiera dell'istruzione e formazione.

Internazionalizzazione

Assicurare un supporto continuo alle PMI per l'ingresso nei mercati esteri tramite servizi integrati di posizionamento e promozione commerciale. Implementare azioni per ampliare e diversificare i mercati di sbocco e migliorare la competitività dei sistemi produttivi locali. Rafforzare il network dei punti territoriali SEI per potenziare le competenze delle PMI orientate all'internazionalizzazione. Promuovere efficacemente iniziative e servizi per la promozione internazionale delle PMI italiane.



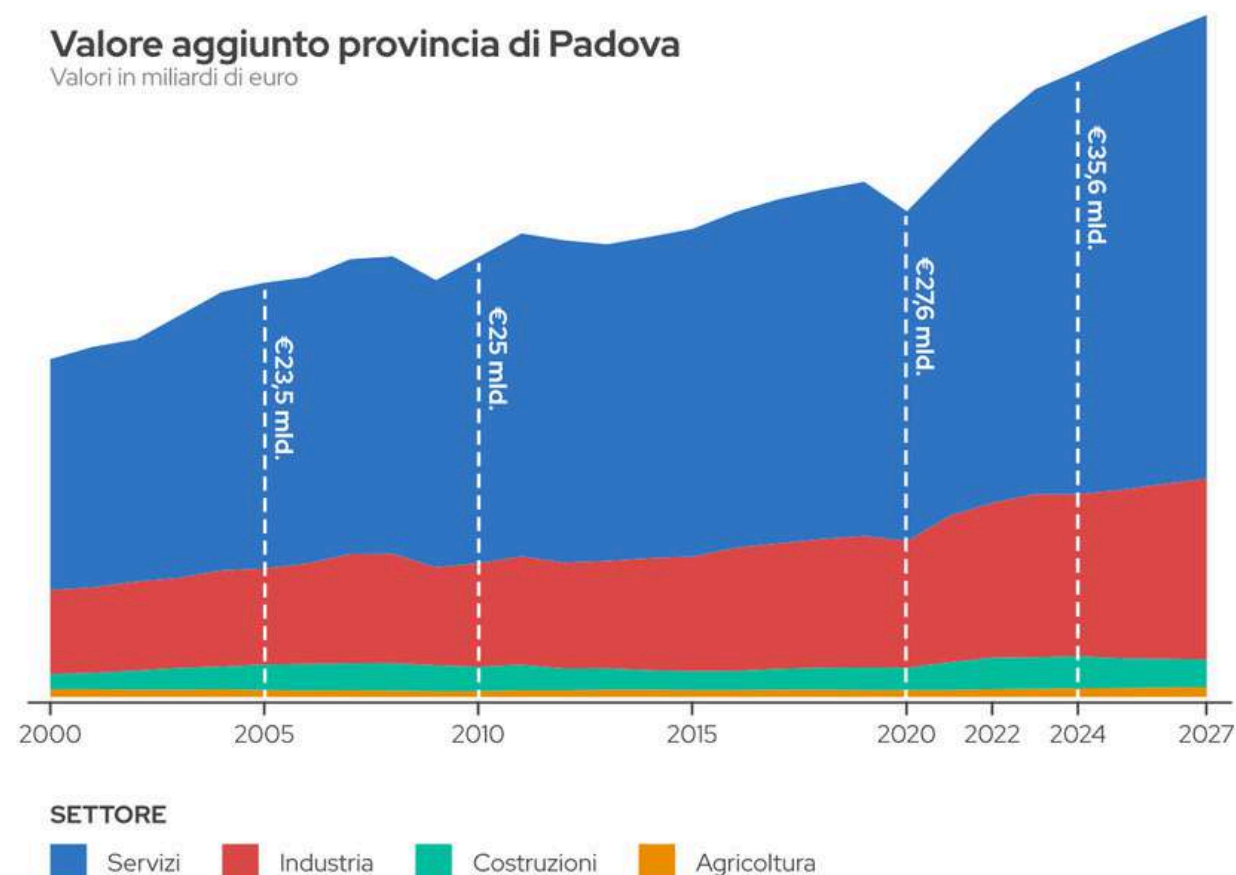
IL CONTESTO ECONOMICO

PIL e Valore aggiunto

Anche se le ultime proiezioni disponibili dipingono un **quadro economico moderatamente positivo per la provincia di Padova**, lo scenario nazionale e internazionale appare incerto nel delineare i prossimi mesi. Istat ha già corretto al ribasso la variazione annuale del Pil, tagliandola dal +0,9% al +0,6%, valore in linea con l'Area Euro, ma la **crisi di alcuni mercati strategici**, su tutti quello dell'automobile tedesco, **rischia di avere effetti negativi che si estenderanno anche al 2025**.

Le ultime proiezioni (fornite a luglio da Prometeia) prevedono un valore aggiunto provinciale in crescita del +1,2% rispetto al 2023, che arriverà così a toccare i 35,6 miliardi di euro. A trainare la crescita saranno il comparto dei servizi, delle costruzioni e dell'agricoltura, che bilanceranno una sostanziale stagnazione dell'industria.

Sul lungo periodo, le previsioni restano di crescita, anche se a ritmi più lenti: per il quinquennio 2023-2027 la variazione media annua del valore aggiunto prodotto è attesa al +0,9%, con un'espansione del dell'agricoltura (+1,9% all'anno), dei servizi (+1,3% all'anno) e dell'industria (+0,7% all'anno), ma con una contrazione delle costruzioni (-3,3% all'anno).



Import ed export

Per quanto riguarda il commercio internazionale, Prometeia (luglio) prevede per Padova una variazione media annua del +2,2% per il valore degli scambi verso l'estero e del +0,6% per il valore degli scambi in ingresso.

Secondo i dati Istat riferiti al primo semestre del 2024 (ancora provvisori), le imprese padovane hanno esportato merci per 6,8 miliardi di euro, importandone per 4,9.

Rispetto ai primi sei mesi del 2023, la variazione è però negativa (-1,1% per l'export, -6,2% per l'import). Poiché il mercato europeo resta la principale destinazione dei flussi, i prossimi mesi saranno fondamentali: Francia e ancor di più Germania sono infatti le prime due destinazioni delle merci padovane, attirando oltre un quarto del valore delle esportazioni per un totale di 960 milioni di euro solo tra gennaio e giugno.

EXPORT
-1,1 %

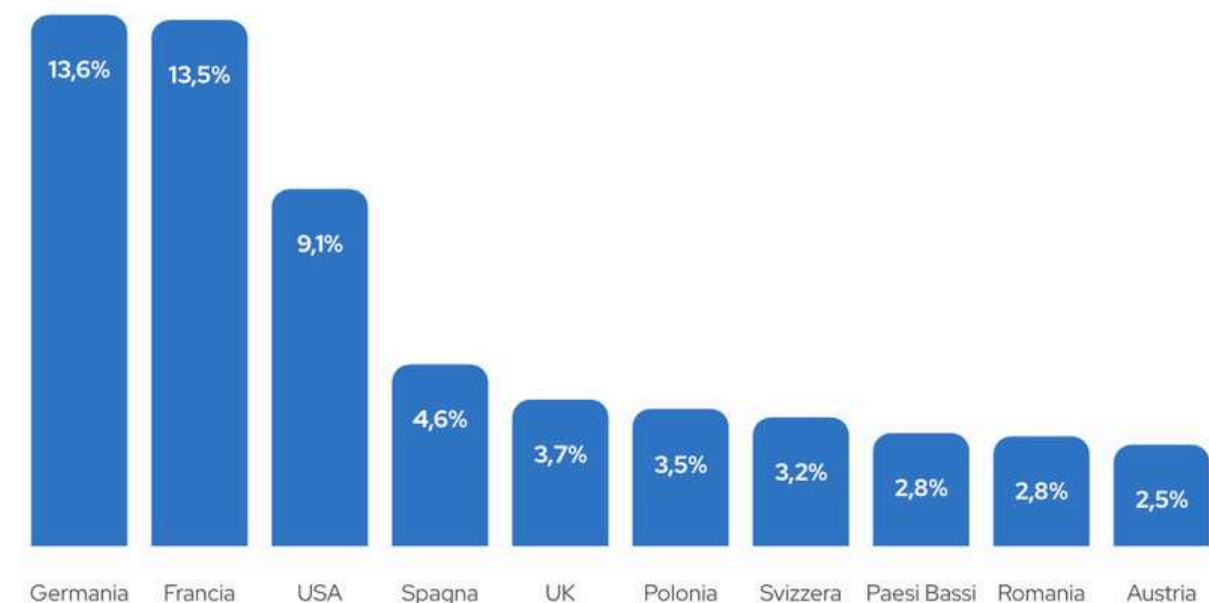
.....

IMPORT
-6,2 %

Variazione primo semestre 2023/2024

Partner commerciali per export

Peso percentuale per valore degli scambi



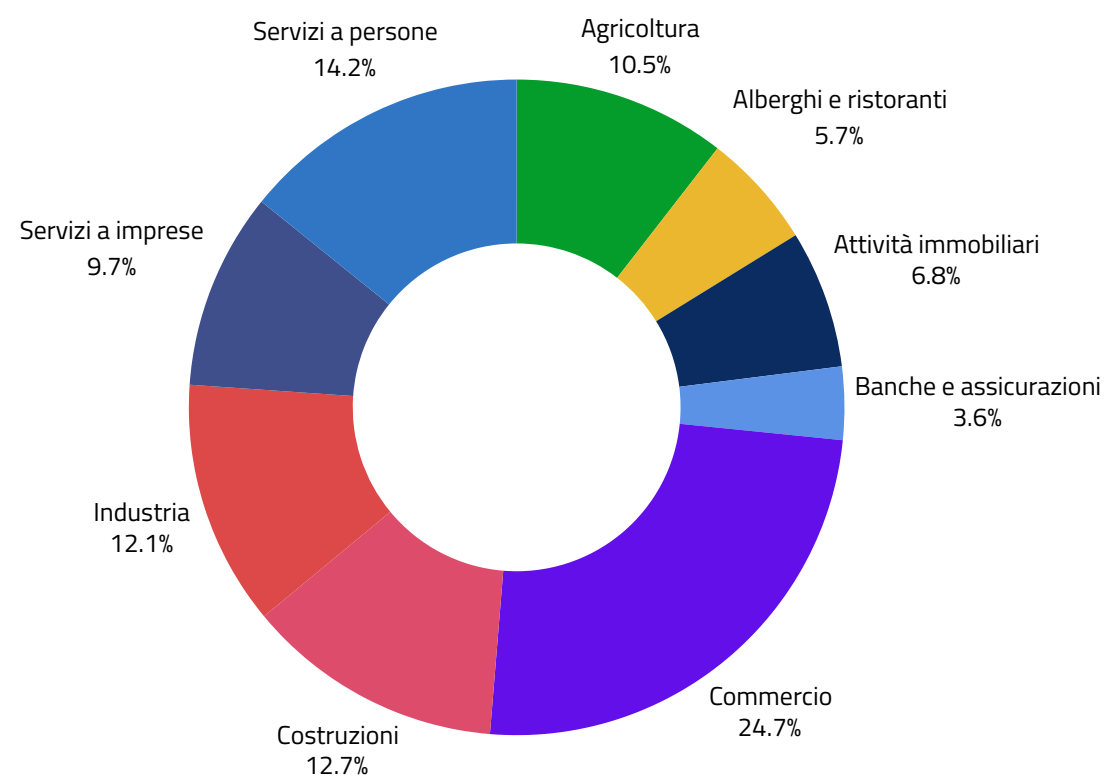
Demografia delle imprese

Il tessuto imprese del padovano conta, al secondo trimestre del 2024, un totale di 107 mila insediamenti attivi. Il numero è sostanzialmente in linea con quello rilevato alla fine del 2019, ultimo periodo prima della crisi pandemica da Covid-19.

Nonostante l'apparente staticità, in realtà il quadro ha subito e sta ancora subendo alcune trasformazioni interessanti. La prima riguarda i settori di attività economica, con uno **spostamento sempre più marcato verso il terziario** e in particolare i servizi alla persona, finanziari e immobiliari. Prendendo sempre il 2019 come anno di riferimento, il numero di imprese operanti nei servizi alla persona è cresciuto del 12,2%, a cui seguono i settori bancario e assicurativo (+9,5%) e immobiliare (+7,9%).

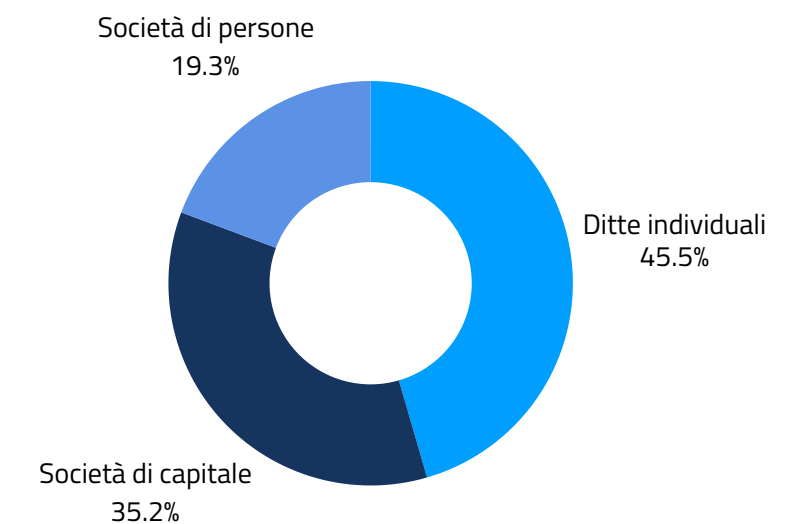
Di contro, si sono contratti gli insediamenti agricoli (-8,8%), commerciali (-5,2%) e manifatturieri (-2,5%).

A causa di tali trasformazioni, i servizi in senso stretto (alla persona e alle imprese) raggruppano poco meno di un quarto delle imprese totali (24%). Singolarmente preso, il comparto più diffuso resta, nonostante le contrazioni, quello del commercio con il 24,7%. Un ulteriore quarto è rappresentato dal secondario (industria e costruzioni).



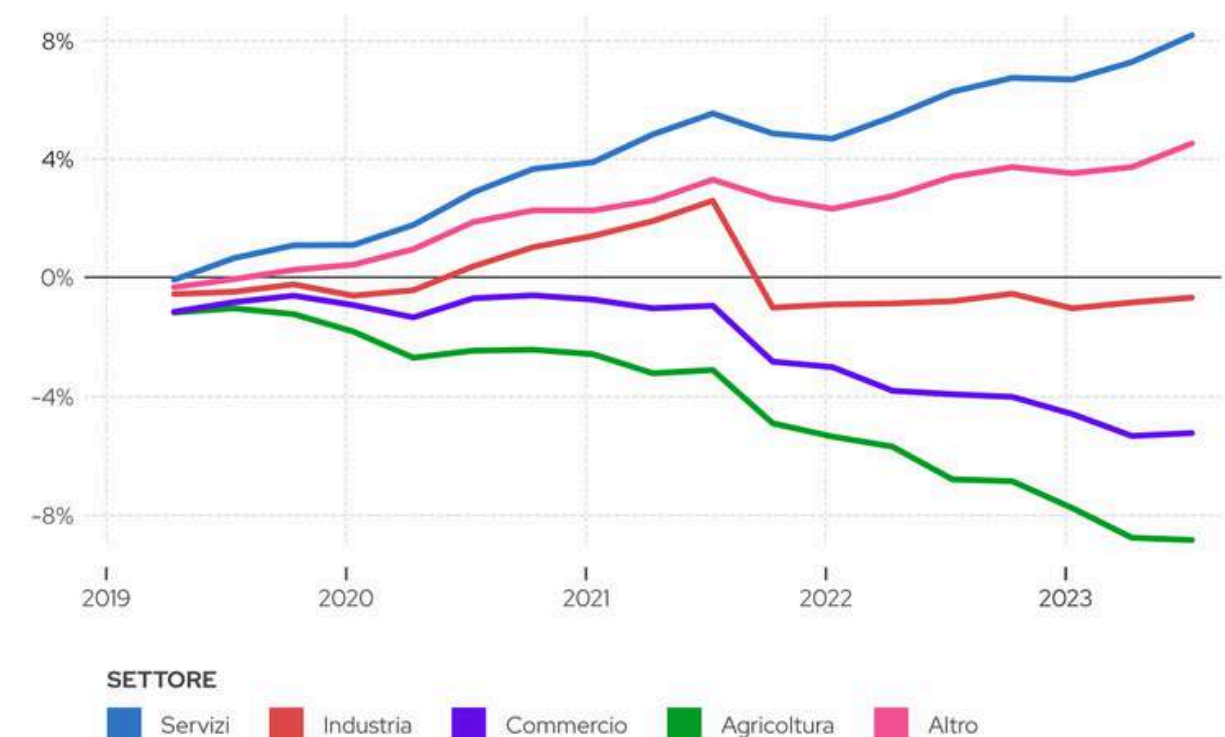
Un'altra dinamica di interesse ha riguardato il cambiamento delle forme giuridiche assunte dalle imprese. Se da un lato prosegue il calo delle ditte individuali, dall'altro continua la crescita delle società di capitale: rispetto al 2019, le prime si sono contratte del 6,4% mentre le seconde sono cresciute del 17%.

Anche se le imprese individuali restano la forma più diffusa (quasi una su due), le società di capitale sono al secondo posto con il 35,2%.



Variazione imprese per settore economico

Variazione % rispetto al IV trimestre del 2019



LA MANIFATTURA A PADOVA

Secondo Venetocongiuntura le aspettative del manifatturiero padovano per i prossimi mesi sono negative: la produzione media è data in diminuzione dell'1,4%, trascinata soprattutto dagli ordini interni (1,7%) e parzialmente da quelli esteri (-0,9%), portando a una contrazione del fatturato medio dello 0,7%.

La difficoltà del contesto economico è confermata dagli ultimi dati definitivi del secondo trimestre 2024 dove si osserva, rispetto allo stesso periodo del 2023, una riduzione del fatturato medio dell'1,6%, con una spinta ancora positiva per quanto riguarda la componente estera (+1%) ma negativa per quella interna (-3%).



La dinamica occupazionale si intreccia ovviamente anche con la disponibilità di forza lavoro e competenze. Secondo la più recente rilevazione Excelsior di Unioncamere, le imprese padovane hanno previsto per il mese di settembre quasi 10 mila entrate: di queste, il 50% è stato definito "di difficile reperimento" (nel 31,3% dei casi per assenza di candidati; nel 13,7% per inadeguata preparazione dei candidati). Entro novembre, le entrate previste sono 24.400, di cui oltre il 50% sono richieste da imprese che operano nei servizi (escluso turismo e commercio) e nel manifatturiero.

Il mercato del lavoro

A fine 2023 il tasso di occupazione tra i residenti tra i 15 ed i 64 anni in provincia di Padova era del 71,9%. Relativamente al 2024, al secondo trimestre gli addetti occupati nelle imprese sono oltre 375 mila, in aumento del 2,8% rispetto lo stesso periodo del 2023.

In generale l'occupazione è attesa in crescita, seppur a ritmi contenuti, anche nel quinquennio 2023-2027: secondo le stime Prometeia gli occupati dovrebbero crescere in media dell'1,8% annuo.

Occupati
al 12/2023
71,9%



IL TURISMO A PADOVA

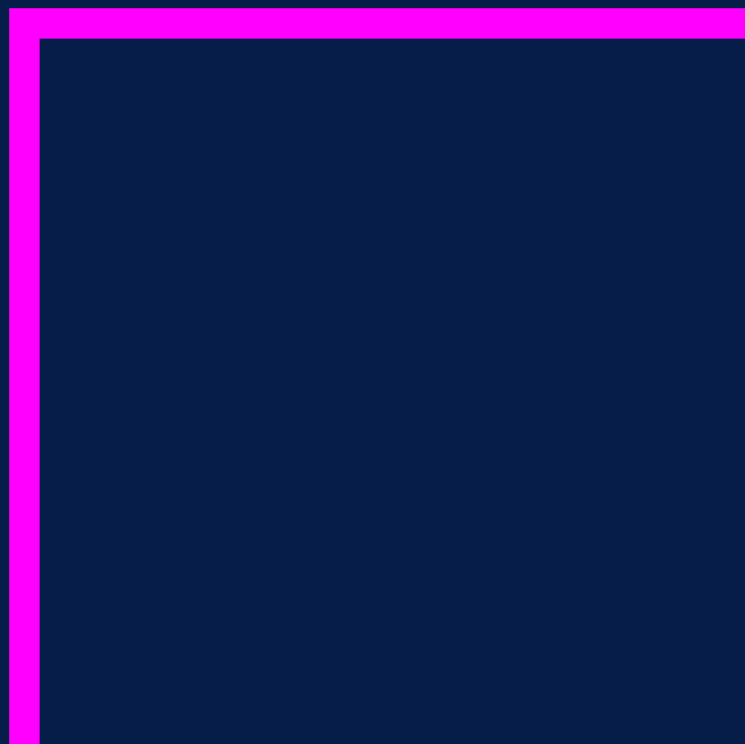
In merito ai flussi turistici che hanno interessato la provincia di Padova, tra gennaio e luglio **gli arrivi sono stati oltre 1,1 milioni**, con un **incremento del 5,6%** rispetto lo stesso periodo del 2023.

Nonostante gli italiani restino la maggioranza degli arrivi (705 mila a luglio 2024), **la crescita degli stranieri (426 mila) è stata finora molto più sostenuta** (11,2% contro il 2,5%). Tra i principali paesi esteri di provenienza si contano la Germania (14,5%), l'Austria (9,1%) e la Francia (6,6%).

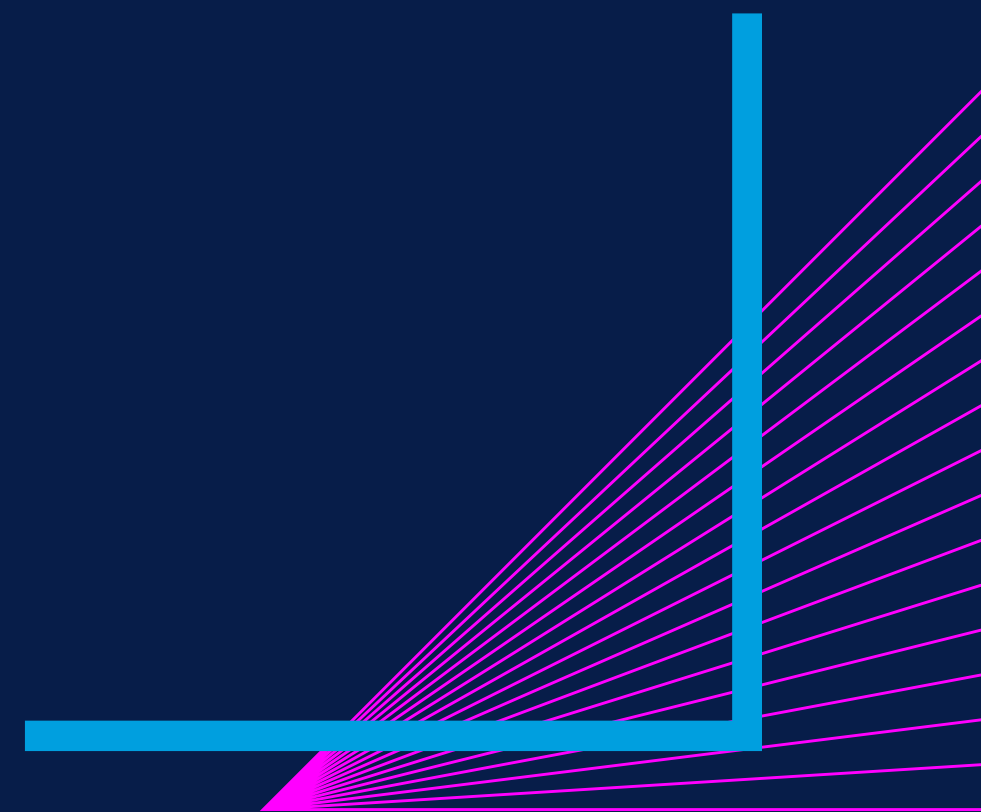
La crescita è stata più marcata nei mesi primaverili e di inizio estate (marzo e giugno hanno registrato variazioni annuali superiori al 13%). La tendenza pare essersi invertita proprio a luglio, con una variazione negativa del 3,2%.

Rispetto al 2019 (ultimo anno prima della crisi pandemica), il quadro cambia. Complessivamente, il numero di arrivi è aumentato (+6,6%), spinto soprattutto dal turismo nazionale (+14,1% di italiani). Per quanto riguarda i visitatori stranieri, gli arrivi non hanno ancora recuperato il terreno perso (-3,8%).





MAPPA STRATEGICA





Mandato

Contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio e soddisfare, in sinergia con le Associazioni di Categoria e di rappresentanza, le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia padovana in termini di semplificazione, innovazione e creazione di valore.



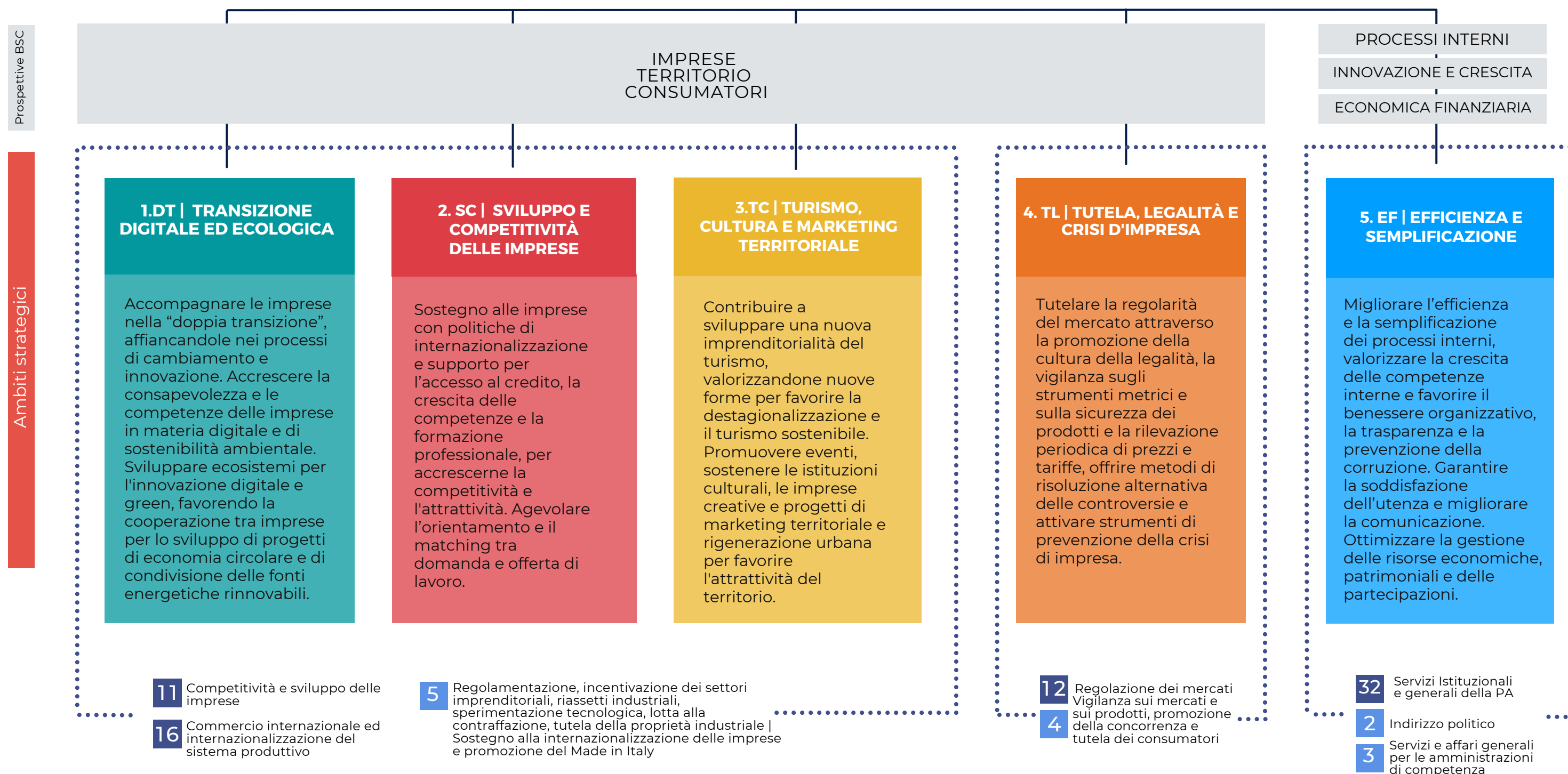
Vision

Sviluppare un ecosistema territoriale dell'innovazione basato sulla crescita qualitativa e sostenibile e che promuove, insieme a enti e stakeholder, un progetto di territorio dall'identità forte: intelligente, attrattivo e capace di inclusione sociale.



Mission

Rendere il sistema economico territoriale strumento di attrattività e generazione di valore, sul piano della sostenibilità economica e ambientale, valorizzando le risorse del territorio - dal manifatturiero ai servizi, dalla creatività, cultura e turismo all'agroalimentare - e contribuendo alla creazione di nuovi spazi di cooperazione in cui mettere in rete territori e specializzazioni.



5 ambiti strategici

9 obiettivi strategici

1.DT TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

DT.1 | Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema delle imprese

DT.2 | Sostenere la transizione ecologica, promuovere la sostenibilità ambientale e la diversificazione delle fonti energetiche

2. SC | SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

SC. 1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

SC.2 | Agevolare l'orientamento e la formazione per il lavoro e il matching tra competenze e professioni

3.TC | TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE

TC.1 | Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

Attraverso la mappa strategica dell'Ente sono stati definiti specifici ambiti e obiettivi che guideranno la programmazione delle attività e degli investimenti posti in essere dall'Ente a favore delle imprese e dello sviluppo del territorio.

4. TL | TUTELA, LEGALITÀ E CRISI D'IMPRESA

TL.1 | Realizzare azioni per la prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e del consumatore, sviluppare la cultura della legalità per le imprese

5. EF | EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE

EF.1 - Favorire la trasparenza e la prevenzione della corruzione, migliorare efficienza, qualità e comunicazione con l'utenza attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

EF. 2 - Promuovere il benessere del personale e favorire la crescita delle competenze interne

EF.3 - Ottimizzare la gestione delle risorse economico finanziarie, valorizzare il patrimonio e le partecipazioni dell'Ente



AMBITI STRATEGICI E AZIONI

DT.1 | Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema delle imprese

Promuovere interventi di **riqualificazione in chiave digital e green di Padova e il quartiere fieristico**, attraverso:

- collaborazione con soggetti pubblici e privati per lo sviluppo di **progettualità innovative e sostenibili nel Boulevard dell'Innovazione**;
- promozione del Centro Congressi e collegamento con l'operatività di Padova Hall e puntando a sviluppare la città di Padova come smart tourism destination a livello internazionale;
- Sviluppo di progetti e servizi innovativi proseguendo l'operatività della Digital Showroom, in collaborazione con Venicepromex e Padova Hall;

Supportare lo **sviluppo delle rete territoriale dei Punti Impresa Digitale** al fine di:

- implementare la diffusione degli strumenti e servizi di digitalizzazione per le imprese offerti dal sistema camerale
- fornire orientamento, assistenza e strumenti per supportare le imprese nella transizione digitale e verso le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale
- promuovere momenti di confronto e approfondimento sul **digital marketing, cybersecurity** e le tecnologie di frontiera come **l'intelligenza artificiale e la blockchain**.

Consolidare e **valorizzare la rete Padova Innovation Hub** attraverso sportelli a supporto delle PMI e l'implementazione di ulteriori progetti innovativi di filiera collaborativa;

Favorire la digitalizzazione, l'innovazione e la transizione verso tecnologie e processi di Industria 4.0 e 5.0, attraverso la **realizzazione di bandi di contributo dedicati** a favore delle MPMI, anche specifici per settore, e la realizzazione di progetti dedicati in collaborazione con l'ecosistema territoriale dell'innovazione

DT.2 | Sostenere la transizione ecologica, promuovere la sostenibilità ambientale e la diversificazione delle fonti energetiche

Favorire misure per la sostenibilità e la competitività delle imprese in collaborazione con gli Enti del territori, attraverso l'efficientamento energetico e promuovendo l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e interventi volti all'autoconsumo; anche attraverso la creazione e l'operatività di comunità energetiche e di autoconsumo (CER, CERS, CACER);

Sostenere iniziative di sistema per **ridurre le emissioni climalteranti** e, in particolare, dar seguito a quanti sottoscritto con il Comune di Padova attraverso l'**Accordo per il clima** per il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2030.

Collaborare con l'ufficio unico regionale ambiente presso la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo per favorire la corretta gestione delle **pratiche ambientali**

Supportare lo sviluppo sostenibile delle imprese attraverso l'**adozione di pratiche ESG** tra cui il **monitoraggio delle performance ambientali** attraverso l'attività di diagnosi e certificazione energetica

Sviluppare progettualità innovative, anche con fondi europei, per supportare le MPMI nello sviluppo di pratiche di economia circolare, per **la riduzione degli sprechi, l'adeguamento normativo e lo sviluppo di competenze per l'economia circolare e gli edifici nZEB (a consumo energetico quasi nullo)**

SC. 1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

Supportare le imprese nell'accesso al **credito** tramite azioni di sostegno, con particolare riferimento alle PMI;

Sviluppare iniziative a **sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile** anche attraverso bandi di contributo dedicati, orientamento e assistenza forniti dagli sportelli dei Comitati per l'imprenditoria Femminile e Giovanile e Nuova Impresa; promuovere progettualità per il contrasto della disparità di genere e l'autonomia finanziaria;

Favorire progetti di inclusione sociale e, più in generale, **promuovere la diffusione della responsabilità sociale d'impresa e il rafforzamento dell'economia sociale** anche in collaborazione con i soggetti del terzo settore;

Supportare lo sviluppo tecnologico di **piattaforme telematiche per l'economia di prossimità**, con particolare riferimento alla piattaforma "distrettionline.it" realizzata dalla Camera in collaborazione con Infocamere;

Sostenere lo **sviluppo dei sistemi economici locali**, anche in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali, e promozione delle eccellenze e i prodotti tipici del territorio, attraverso il miglioramento della qualità della filiera agroalimentare e dei prodotti a marchio DOCG, DOC, DOP e IGP della provincia di Padova;

Supportare progetti e strumenti innovativi per **attrarre competenze e capitale umano** all'interno delle imprese del territorio;

Supporto a nuove imprese, start-up e imprese innovative, con servizi di consulenza aziendale e per l'accesso ad opportunità di finanziamento (es. tax credit).

Valorizzare le attività degli **sportelli decentrati del progetto Mentore** in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese attraverso accesso al credito, formazione, gestione risorse umane e gli strumenti messi a disposizione dal Codice della crisi e dell'insolvenza;

Supportare le imprese del territorio, anche con contributi dedicati, per la **partecipazione a fiere internazionali e attività di internazionalizzazione**

SC. 1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

Supportare le imprese nell'accesso al **credito** tramite azioni di sostegno, con particolare riferimento alle PMI;

Sviluppare iniziative a **sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile** anche attraverso bandi di contributo dedicati, orientamento e assistenza forniti dagli sportelli dei Comitati per l'imprenditoria Femminile e Giovanile e Nuova Impresa; promuovere progettualità per il contrasto della disparità di genere e l'autonomia finanziaria;

Favorire progetti di inclusione sociale e, più in generale, **promuovere la diffusione della responsabilità sociale d'impresa e il rafforzamento dell'economia sociale** anche in collaborazione con i soggetti del terzo settore;

Supportare lo sviluppo tecnologico di **piattaforme telematiche per l'economia di prossimità**, con particolare riferimento alla piattaforma "distrettionline.it" realizzata dalla Camera in collaborazione con Infocamere;

Sostenere lo **sviluppo dei sistemi economici locali**, anche in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali, e promozione delle eccellenze e i prodotti tipici del territorio, attraverso il miglioramento della qualità della filiera agroalimentare e dei prodotti a marchio DOCG, DOC, DOP e IGP della provincia di Padova;

Supportare progetti e strumenti innovativi per **attrarre competenze e capitale umano** all'interno delle imprese del territorio;

Supporto a nuove imprese, start-up e imprese innovative, con servizi di consulenza aziendale e per l'accesso ad opportunità di finanziamento (es. tax credit).

Valorizzare le attività degli **sportelli decentrati del progetto Mentore** in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese attraverso accesso al credito, formazione, gestione risorse umane e gli strumenti messi a disposizione dal Codice della crisi e dell'insolvenza;

Supportare le imprese del territorio, anche con contributi dedicati, per la **partecipazione a fiere internazionali e attività di internazionalizzazione**

SC.2 | Agevolare l'orientamento e la formazione per il lavoro e il matching tra competenze e professioni

Promuovere percorsi e **progetti di orientamento formativo e professionale - tra cui Exposcuola** - in sinergia con le Istituzioni del territorio e le Associazioni imprenditoriali;

Favorire azioni mirate a supportare il **matching tra domanda ed offerta di lavoro (Placement)** in collaborazione con l'Università e le Aziende del territorio e a partecipare alla realizzazione di progetti per la diffusione della certificazione delle competenze acquisite nei contesti lavorativi;

Rafforzare e sostenere strumenti di formazione per la trasmissione delle competenze, in particolare quelle delle professioni artigiane.

Sostenere la **formazione professionale post scuola superiore e all'alta formazione** mediante la condivisione di importanti progettualità con enti pubblici e privati che abbiano come finalità l'evoluzione del sistema economico e produttivo per rafforzare l'immagine di Padova e del suo territorio quale polo attrattivo per la formazione e la valorizzazione dei talenti;

Sviluppare azioni mirate per promuovere la **certificazione delle competenze** acquisite dagli studenti in azienda a valle di percorsi di PCTO e spendibili nel mondo del lavoro, in collaborazione con Unioncamere e altre Camere di commercio e riconosciute da Istituti scolastici e imprese

TC.1 | Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

Supportare l'avvio della costituenda **Fondazione sul Turismo** e promuovere, in coordinamento con le OGD, la cultura dell'ospitalità turistica di **Padova Land to Visit**, l'attrattività del territorio e la gestione unitaria delle azioni riferite alle politiche per il turismo;

Sostenere **iniziative di informazione e comunicazione dell'offerta turistica territoriale** (IAT e promo-commercializzazione) in collaborazione con le OGD e i Comuni del territorio;

Supportare gli **eventi nel territorio, di rilievo nazionale e internazionale** in ambito scientifico e culturale in collaborazione con partner pubblici e privati allo scopo di valorizzare il territorio e promuoverne l'attrattività turistica;

Supportare la riqualificazione del quartiere fieristico attraverso la **promozione del Centro Congressi** e per lo sviluppo di nuovi spazi ed eventi in grado di favorire l'attrattività del territorio;

Sostenere progetti di **animazione commerciale e di marketing territoriale**, in sinergia con i partner del sistema camerale ed altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali;

Promuovere iniziative di **riqualificazione urbana** per rivitalizzare il tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova, favorire la capacità di attrazione dei centri storici nei confronti di cittadini, turisti, visitatori;

Valorizzare gli **itinerari turistici** del territorio, anche di collegamento tra i vari siti **Unesco** in ambito provinciale e regionale, e forme di **turismo slow e green**;

Partecipare a specifici progetti per la **valorizzazione delle imprese creative e culturali** e lo sviluppo di soft skills;

TL.1 | Sviluppare la cultura della legalità e della prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie

Promuovere azioni per la tutela e valorizzazione della **proprietà industriale ed intellettuale** e supporto per la presentazione di marchi e brevetti;

Sostenere iniziative per la diffusione della **cultura della legalità**, quale strumento di maggiore trasparenza informativa per il cittadino e quale **contrasto alla diffusione della criminalità** nel tessuto economico provinciale;

Sviluppare **attività di vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** attraverso iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori conformemente ai termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE (attività ispettiva e di controllo degli strumenti metrici, gestione elenchi titolari strumenti di misura, assegnatari del marchio metalli preziosi e centri tecnici per i cronotachigrafi);

Valorizzare e promozione le **procedure di risoluzione alternativa delle controversie** e della mediazione “obbligatoria”;

Promuovere attività volte a favorire la diffusione della procedura di **Composizione negoziata della crisi per le imprese**

EF.1 - Favorire la trasparenza e la prevenzione della corruzione, migliorare efficienza, qualità e comunicazione con l'utenza attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

Favorire la **transizione digitale dell'Ente** anche attraverso lo sviluppo di soluzioni per il **dialogo digitale con l'utenza**

Supportare i soggetti coinvolti nel progetto **PNRR** volto all'**upgrading informatico degli sportelli unici** verso un ecosistema digitale ed interoperabile per lo svolgimento delle procedure **SUAP**

Misurare il grado di soddisfazione degli utenti (esterni ed interni) ed implementare la **valutazione di impatto** sul tessuto socio-economico di alcune progettualità camerali

Ottimizzazione dei servizi camerali e degli interventi promozionali a beneficio delle imprese e del territorio anche attraverso sinergie di sistema e nuove forme di collaborazione

Azioni per la **revisione strategica della comunicazione camerale** sia per il rinforzo della *reputation* camerale sia per una migliore valorizzazione dei servizi camerali e collaborazione tra gli uffici camerali e partner esterni

EF.2 - Promuovere il benessere del personale e favorire la crescita delle competenze interne

Nuovi percorsi di **sviluppo e benessere del personale**;

EF.3 - Ottimizzare la gestione delle risorse economico finanziarie, valorizzare il patrimonio e le partecipazioni dell'Ente

Efficientamento energetico della sede e prosecuzione progetti e lavori su immobili camerali;

Verifica dell'**implementazione dei piani industriali delle società partecipate** e monitoraggio dei patrimoni destinati

PRIME PROIEZIONI ECONOMICHE 2025

Diritto Annuale	12.570.000
Diritti di Segreteria	5.130.000
Contributi trasferimenti e altre entrate	1.139.000
Proventi da gestione di beni e servizi	536.000
Variazioni delle rimanenze	0,00



Totale Proventi 19.375.000

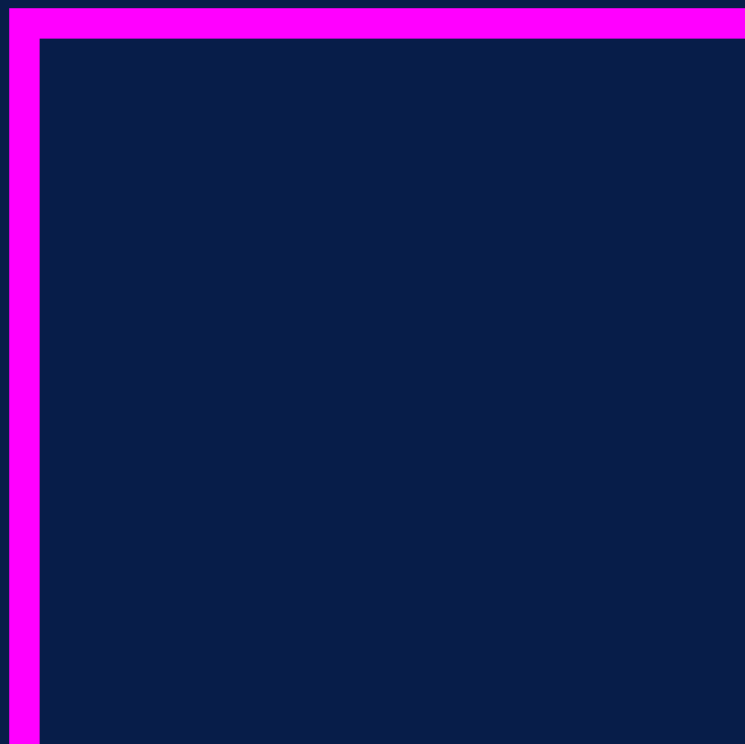
Spese per il personale	-5.400.000
Spese di funzionamento	-5.528.000
Spese per interventi economici	-6.500.000
Ammortamenti e accantonamenti	-3.476.000



Totale Oneri -20.904.000

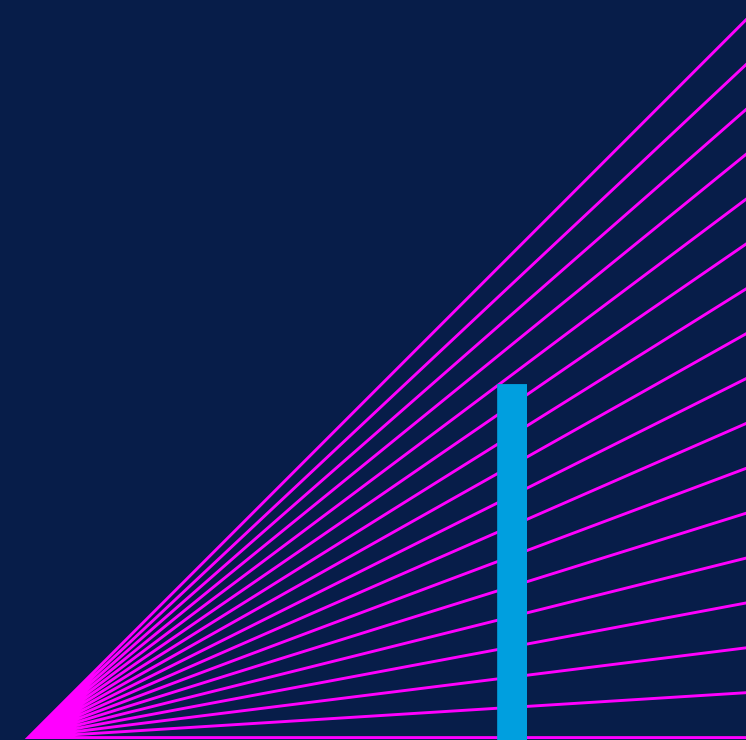
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-1.529.000
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	8.000
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	30.000

Avanzo / disavanzo di esercizio -1.491.000



EXECUTIVE SUMMARY

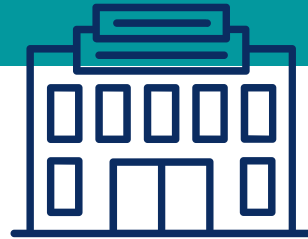
LINEE STRATEGICHE 2025



DT / TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

DT.1 | Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema delle imprese

Riqualficazione quartiere fieristico



Proseguire con la **riqualificazione in chiave digital e green della Fiera**, tra cui lo sviluppo del Boulevard dell'Innovazione, la valorizzazione del Centro Congressi e lo **sviluppo di nuovi servizi innovativi e digitali** a supporto delle imprese

Sportelli PID



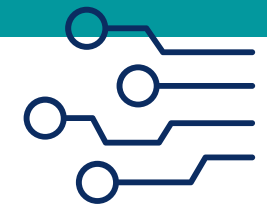
Sviluppare la rete degli sportelli decentrati dei Punti impresa Digitale per supportare le imprese nella transizione digitale, in processi di digital transformation e per l'innovazione tecnologica.

Padova Innovation Hub



Consolidare e **valorizzare la rete Padova Innovation Hub attraverso sportelli a supporto delle PMI** e l'implementazione di ulteriori progetti innovativi di filiera collaborativa

Bandi e progetti per la transizione digitale

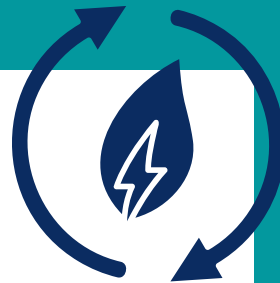


Favorire la digitalizzazione, l'innovazione e la transizione verso tecnologie e processi 4.0 e 5.0, attraverso **bandi di contributo dedicati per le MPMI e progetti dedicati in collaborazione con l'ecosistema territoriale** dell'innovazione

DT / TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

DT.2 | Sostenere la transizione ecologica, promuovere la sostenibilità ambientale e la diversificazione delle fonti energetiche

Transizione energetica



Supportare la sostenibilità e la competitività delle imprese attraverso l'**efficientamento, la conversione energetica e lo sviluppo di comunità energetiche** rinnovabili e di autoconsumo

Economia circolare



Sviluppare progettualità innovative per supportare le MPMI nello **sviluppo di pratiche di economia circolare**, per la riduzione degli sprechi e lo sviluppo di competenze per l'economia circolare e gli edifici a basso consumo energetico

Verso zero emissioni



Sostenere iniziative di sistema per **ridurre le emissioni climalteranti** e, in particolare, dar seguito a quanto sottoscritto con il Comune di Padova attraverso l'Accordo per il clima per il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2030

Sostenibilità ambientale, sociale e di governance

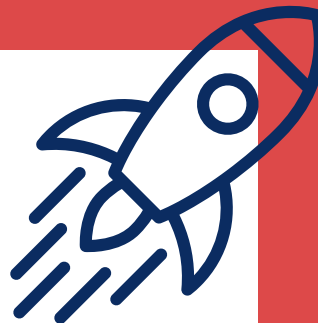


Supportare lo sviluppo sostenibile delle imprese attraverso l'**adozione di pratiche ESG tra cui il monitoraggio delle performance ambientali** attraverso l'attività di diagnosi e certificazione energetica

SC / SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

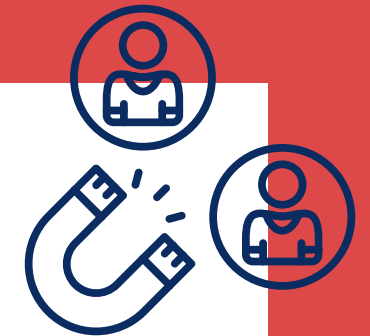
SC.1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

Imprenditoria femminile, giovanile e startup



Sviluppare iniziative per l'imprenditoria femminile e giovanile tramite contributi, orientamento e assistenza dai Comitati. Promuovere **progetti contro la disparità di genere e per l'autonomia finanziaria**. Offrire supporto a nuove imprese e start-up con **consulenze e accesso a finanziamenti**, come tax credit.

Territorio e capitale umano



Sostenere progetti innovativi in collaborazione con gli stakeholder del territorio per **attrarre talenti e capitale umano nelle imprese**

Sportelli Mentore



Valorizzare le attività degli sportelli decentrati del **progetto Mentore in collaborazione con le associazioni di categoria, per supportare la competitività delle imprese attraverso accesso al credito, formazione, gestione risorse umane** e gli strumenti messi a disposizione dal Codice della crisi e dell'insolvenza

Credito



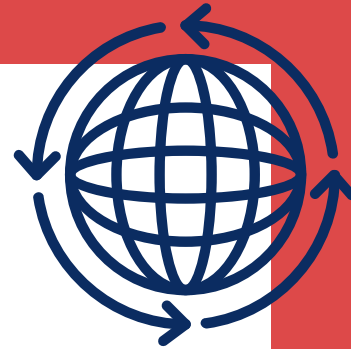
Supportare le imprese nell'**accesso al credito** tramite azioni di sostegno, con particolare riferimento alle PMI

SC / SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

SC.1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

Fiere internazionali e attività di internazionalizzazione

Supportare le imprese del territorio, anche con **contributi dedicati**, per la **partecipazione a fiere internazionali e attività di internazionalizzazione**



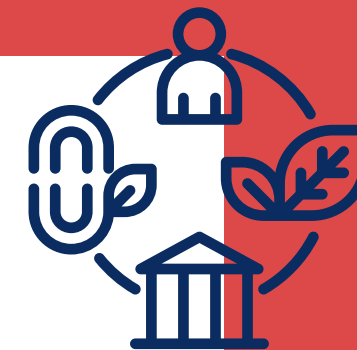
Filiera agroalimentare, prodotti tipici e economia locale

Promuovere lo **sviluppo di piattaforme telematiche per l'economia locale**, supportando i sistemi economici e collaborando con enti e associazioni. **Valorizzare le eccellenze e i prodotti tipici del territorio migliorando la filiera agroalimentare e i prodotti con marchi DOCG, DOC, DOP e IGP** nella provincia di Padova



Responsabilità sociale d'impresa

Favorire progetti di inclusione sociale e, più in generale, **promuovere la diffusione della responsabilità sociale d'impresa e il rafforzamento dell'economia sociale** anche in collaborazione con i soggetti del terzo settore



SC / SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

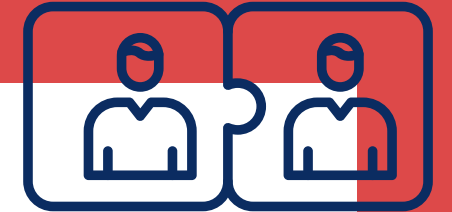
SC.2 | Agevolare l'orientamento e la formazione per il lavoro e il matching tra competenze e professioni

Orientamento formativo e professionale



*Favorire lo sviluppo di progetti di **orientamento formativo e professionale** - tra cui **Exposcuola** - in sinergia con le Istituzioni del territorio e le Associazioni imprenditoriali. **Supportare la formazione professionale post scuola superiore e all'alta formazione** mediante la condivisione di importanti progettualità con enti pubblici e privati che abbiano come finalità*

Job matching e placement



*Favorire azioni mirate a supportare il **matching tra domanda ed offerta di lavoro (Placement)** in collaborazione con l'Università e le Aziende del territorio*

Certificazione delle competenze



*Sviluppare **azioni mirate per promuovere la certificazione delle competenze acquisite dagli studenti in azienda a valle di percorsi di PCTO** e spendibili nel mondo del lavoro, in collaborazione con Unioncamere e altre Camere di commercio e riconosciute da Istituti scolastici e imprese*

TC / TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE

TC.1 | Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

Nuova governance del turismo

Supportare l'avvio della costituenda Fondazione sul Turismo e promuovere, in **coordinamento con le OGD, la cultura dell'ospitalità turistica di Padova Land to Visit**, l'attrattività del territorio e la gestione unitaria delle azioni riferite alle politiche per il turismo



Attrattività turistica

Attraverso la gestione di servizi di informazione e comunicazione della destinazione **supportare la valorizzazione delle differenti forme turistiche (congressuale, arte e cultura, termale) e degli itinerari del territorio** per far cresce l'attrattività della destinazione turistica



Marketing territoriale

Supportare gli **eventi nel territorio, progetti di animazione commerciale, di marketing territoriale e riqualificazione urbana** per rivitalizzare il tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova



Imprese e patrimonio culturale

Partecipare a **specifici progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale, delle imprese creative e culturali** e lo sviluppo di soft skills all'interno delle imprese del territorio



TL / TUTELA, LEGALITÀ E CRISI D'IMPRESA

TL.1 | Sviluppare la cultura della legalità e della prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie

Marchi e brevetti



*Promuovere azioni per la tutela e **valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** e supporto per la presentazione di marchi e brevetti*

Tutela del mercato



*Sostenere iniziative per la **diffusione della cultura della legalità, la trasparenza e la prevenzione della criminalità** nel tessuto economico provinciale.
Sviluppare **attività di vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** a tutela del mercato e dei consumatori*

Mediazione, arbitrato e crisi di impresa



*Promozione del ricorso alle **procedure di risoluzione alternativa delle controversie e della mediazione "obbligatoria"** e diffusione della **procedura di Composizione negoziata della crisi** per le imprese*

EF / EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE

EF.1 - Favorire la trasparenza e la prevenzione della corruzione, migliorare efficienza, qualità e comunicazione con l'utenza attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

EF.2 - Promuovere il benessere del personale e favorire la crescita delle competenze interne

EF.3 - Ottimizzare la gestione delle risorse economico finanziarie, valorizzare il patrimonio e le partecipazioni dell'Ente

Comunicazione integrata, semplificazione e digitalizzazione



Misurare il grado di soddisfazione degli utenti (esterni ed interni) ed **implementare la valutazione di impatto sul tessuto socio-economico di alcune progettualità camerali**. Ottimizzazione dei servizi camerali e degli interventi promozionali a beneficio delle imprese e del territorio anche attraverso **sinergie di sistema e nuove forme di collaborazione**. Favorire la transizione digitale dell'Ente anche attraverso lo **sviluppo di soluzioni per il dialogo digitale con l'utenza** e supportare l'upgrading informatico degli sportelli unici per lo svolgimento delle procedure SUAP

Capitale umano

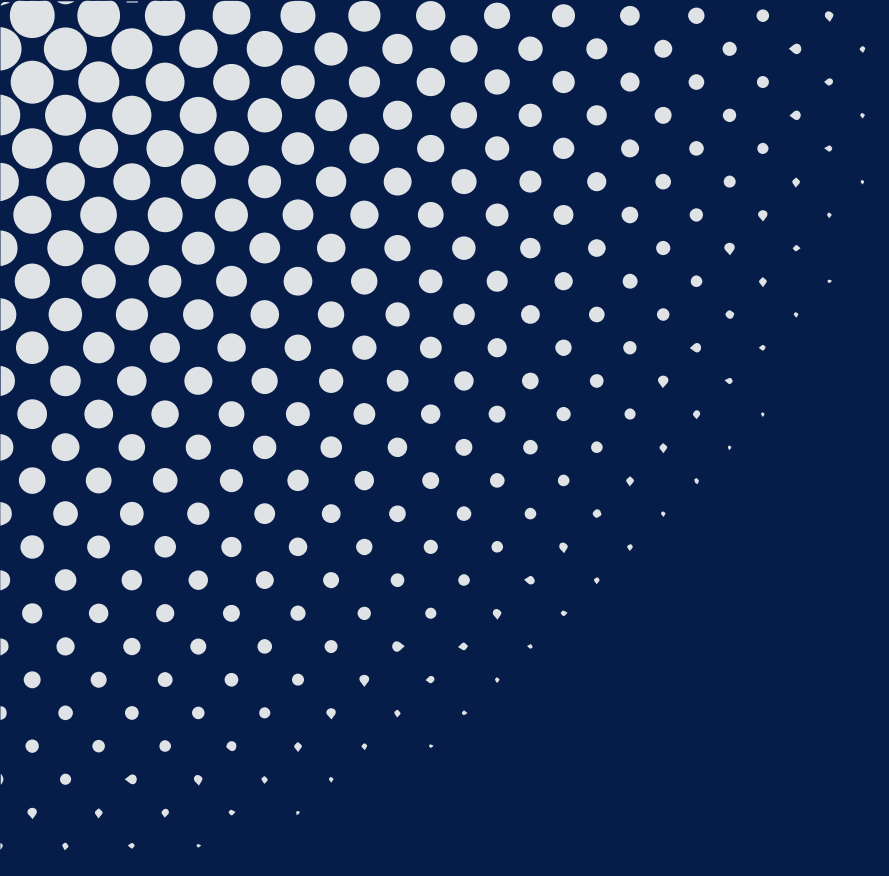


Promuovere il benessere del personale e **favorire la crescita delle competenze interne**, nuovi percorsi di sviluppo e benessere del personale

Patrimonio e efficientamento energetico



Efficientamento energetico della sede e prosecuzione progetti e lavori su immobili camerali. Verifica dell'implementazione dei piani industriali delle società partecipate e **monitoraggio dei patrimoni destinati**



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

2025

