



STAY EXPORT

Informazione, formazione e accompagnamento all'estero

Nell'ambito del **Progetto Stay Export, seconda annualità**, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2021 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del **Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia)**, la **Camera di Commercio di Padova** avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le **imprese esportatrici** a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase post emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:

- **informazioni aggiornate** sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia;
- **attività di affiancamento personalizzato** a distanza (**web-mentoring**) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (<https://www.assocamerestero.it/camere>), a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri.

La Camera di Commercio intende individuare n. **11** imprese interessate a beneficiare del citato percorso di mentoring previsto dal progetto Stay Export.

Tutti i servizi saranno erogati dalla rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero**, che attueranno le iniziative previste per conto di Unioncamere

BENEFICIARI

Possono aderire al Progetto le micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, loro cooperative e consorzi, con sede e/o unità operativa nella provincia di Padova.

REQUISITI

- a) Iscrizione al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Padova, con sede legale e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Padova;
- b) in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- c) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- d) rientranti in una delle seguenti categorie:

- **“potenziali esportatrici”**: imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
- **“occasionali esportatrici”**: quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;
- **“abituale esportatrici”**: quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per almeno due anni, e/o quelle che esportano in almeno tre mercati esteri e/o quelle che esportano per oltre il 20% del fatturato;
- operanti in uno dei seguenti **settori** (lista non vincolante ed esclusiva): agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); meccanica, componentistica e automazione industriale; sistema moda; arredo, design e sistema casa; componenti elettrici ed elettronici; gomma e plastica; sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); chimica e cosmetica; ICT e high tech; automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); ambiente ed energia. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutati dalla CCIAA ai fini della candidatura.

Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza (società e/o liberi professionisti) ed il turismo.

Per dimostrare di possedere i requisiti di cui al punto d) e poter aderire così all'iniziativa, è necessario essere profilati sul sito <https://www.sostegnoexport.it>.

Il completamento dell'attività di profilazione sarà considerata quale **condizione vincolante** per la valutazione dell'ammissibilità delle imprese candidate.

ADESIONE

Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno:

- profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it> cliccando su “Sei un'impresa interessata all'estero?”, qualora non già fatto
- l'impresa riceverà automaticamente una mail con le istruzioni per generare le proprie credenziali per accedere all'area riservata
- accedere a “Area Riservata Imprese” in home page sul sito <https://www.sostegnoexport.it> inserendo la propria mail (username) e la password generata dall'azienda (v. punto precedente)
- compilare il form nella sezione dell'area riservata “Registrazione a Stay Export” indicando i mercati di interesse, esprimendo al massimo n. 12 preferenze (ordinate per priorità) suddivise per area geografica (n. 6 CCIE per Europa, n. 3 per Nord e Sud America, n. 2 per Asia e Australia, n. 1 per Medio Oriente e Africa).
- Cliccare su invia. Si riceverà una mail con le preferenze indicate.

Il processo di matching avverrà sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle candidature, delle priorità espresse da ciascuna impresa e del numero di posti disponibili presso ciascuna CCIE.

Le profilazioni all'interno dell'apposita Sezione dovranno pervenire entro il **30/09/2021**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci sia capienza progettuale, potranno essere valutate dalla CCIAA e prontamente comunicate alle imprese.

ATTIVITA' PREVISTE

L'attività progettuale consiste nella partecipazione ad un percorso di **orientamento al mercato (web-mentoring)** della durata di 90 minuti, tenuto dalla CCIE con personale interno o tramite ricorso a consulenti esterni, che includerà informazioni su: approccio culturale al paese di riferimento; livello di barriere d'ingresso; macro-tendenze del settore; aspetti operativi legati all'export; strategie commerciali; opportunità d' investimento. A questo servizio potrà accedere un numero massimo di n. **11** imprese.

Le imprese ammesse al web-mentoring con le CCIE riceveranno apposita comunicazione da parte del responsabile del procedimento.

Le imprese selezionate dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità a partecipare alle iniziative programmate, per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro 7 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

Nel caso l'azienda non venisse selezionata potrà comunque consultare sulla piattaforma Sostegno export i **Report Paese redatti dalle CCIEE** ed essere costantemente aggiornata sulla regolamentazione degli scambi e le principali opportunità sul mercato nonché su tutte le iniziative organizzate nell'ambito del Progetto SEI.

Il servizio è completamente **gratuito** per le imprese partecipanti, ma comporta l'assegnazione, a beneficio delle stesse, di un Aiuto di Stato "indiretto" **in regime de minimis pari ad € 1.500**, da assoggettare ai Regolamenti comunitari n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

CONTATTI

Servizio Promozione e Progetti di Sviluppo del Territorio

e-mail: progetti@pd.camcom.it