



# **Camera di Commercio di Padova: Indagine imprese femminili Padovane 2022**

# OBIETTIVO E METODOLOGIA DELL'INDAGINE

## Premessa e obiettivi dell'indagine

La Camera di Commercio di Padova, di concerto con il Comitato per l'imprenditoria femminile e con il contributo delle Associazioni di categoria provinciali e del coordinamento pari opportunità interprofessionale **padovano**, ha recentemente predisposto un questionario da somministrare al seguente target: imprese femminili/attività professionali già costituite e operanti nella provincia di Padova e soggetti femminili che intendano avviare un'attività (d'impresa o professionale), al fine di raccogliere dati, spunti e riflessioni, utili per programmare nuove azioni e attività ad esse rivolte.

Il Comitato per l'imprenditoria femminile ha infatti lo scopo di promuovere e sostenere le imprese femminili padovane ed è composto a sua volta da imprenditrici e professioniste in rappresentanza dei vari settori economici.

## Premessa e obiettivi dell'indagine

Nello specifico la camera di commercio di Padova, per mezzo della comunicazione pec con la quale sono stati spediti i link di compilazione del questionario, ha inoltre voluto informare il target destinatario dell'indagine di una serie di iniziative tra le quali l'apertura dello sportello Donna impresa che fornisce supporto e informazioni per la ***partecipazione ai bandi pubblici***.

## Metodologia di indagine

L'indagine rivolta alle imprese/professioniste o aspiranti tali, è stata effettuata in modalità CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) tramite la somministrazione di un questionario via web, raggiungibile attraverso un apposito link e inviata via posta elettronica certificata (PEC). Per raggiungere anche le potenziali future imprenditrici e professioniste, la Camera ha inoltre diffuso la notizia relativa alla rilevazione in corso, anche attraverso i propri canali web e social.

Al fine di considerare per l'indagine cawi un bacino di utenza quanto più ampio possibile, si è estratto dal Registro imprese l'intero universo di riferimento delle imprese femminili della provincia di Padova, 15.718 posizioni attive con pec valida.

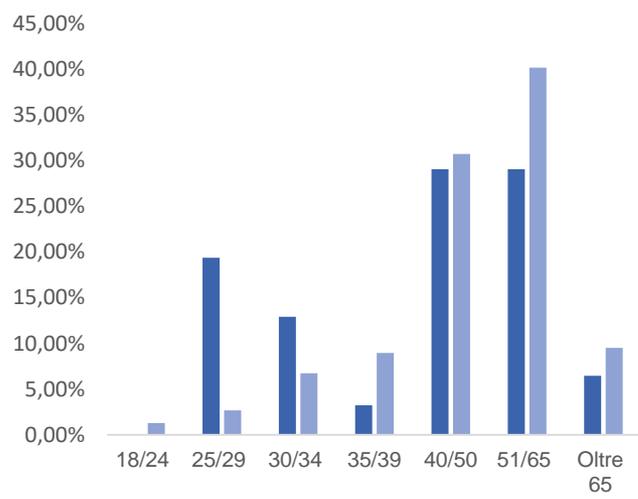
Gli utenti contattati sono stati in totale 15.634 e di questi 1.975 hanno partecipato all'indagine (12.6% del campione).

# INFORMAZIONI GENERALI SU TARGET INTERVISTATI

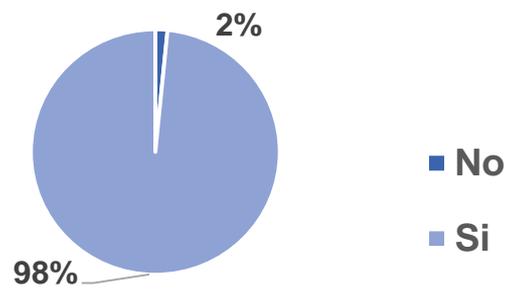
# TARGET INDAGINE - 1.975 interviste

- ☐ «Imprese femminili» (già costituite) 1.944
- ☐ «aspiranti imprenditrici» 31

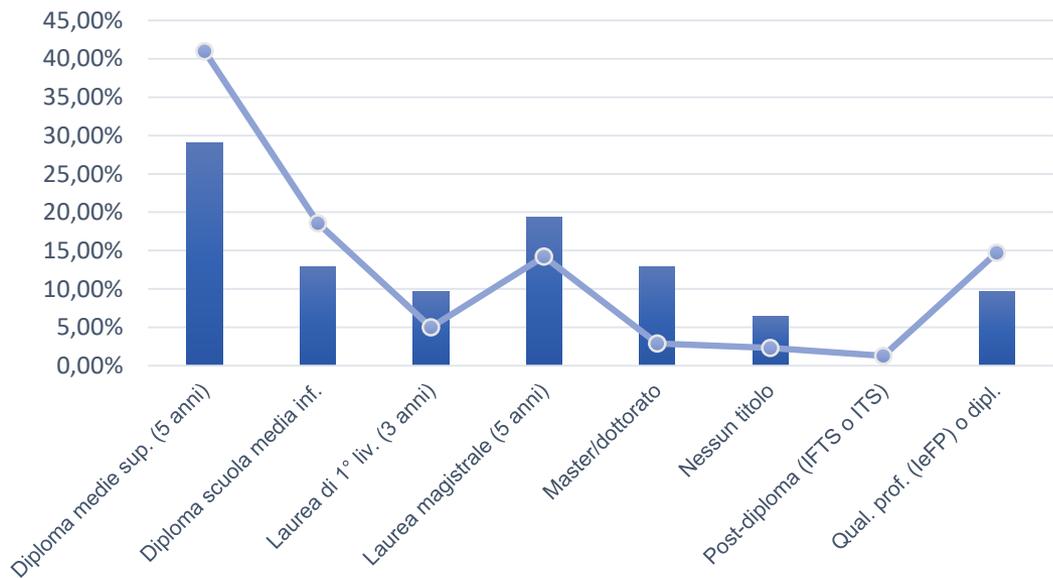
## Età della rispondente



## La tua impresa/attività è già esistente?



## Titolo di studio



**Campione intervistato: 1.975**

# IMPRESA/ATTIVITA' GIÀ OPERATIVE

# Imprese/attività professionali già esistenti (1.944)

## CARATTERISTICHE 1/3

Campione intervistato: 1.938\*

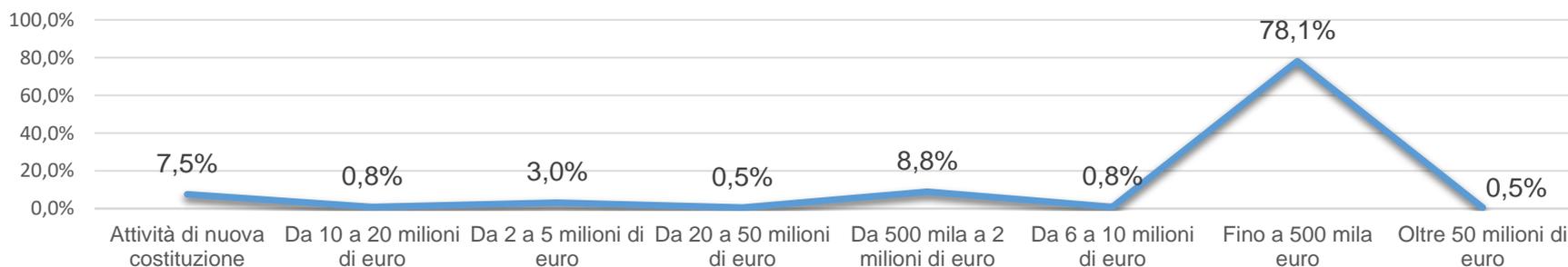
### Anno fondazione azienda/attività



\*6 risposte non sono state prese in considerazione perché dato non coerente con il set di risposte possibili per «Anno fondazione azienda/attività»

Campione intervistato: 1.944

### Classe di fatturato (rif. ultimo bilancio)



# Imprese/attività professionali già esistenti

## CARATTERISTICHE 2/3

Campione intervistato: 1.944

### Forma Giuridica

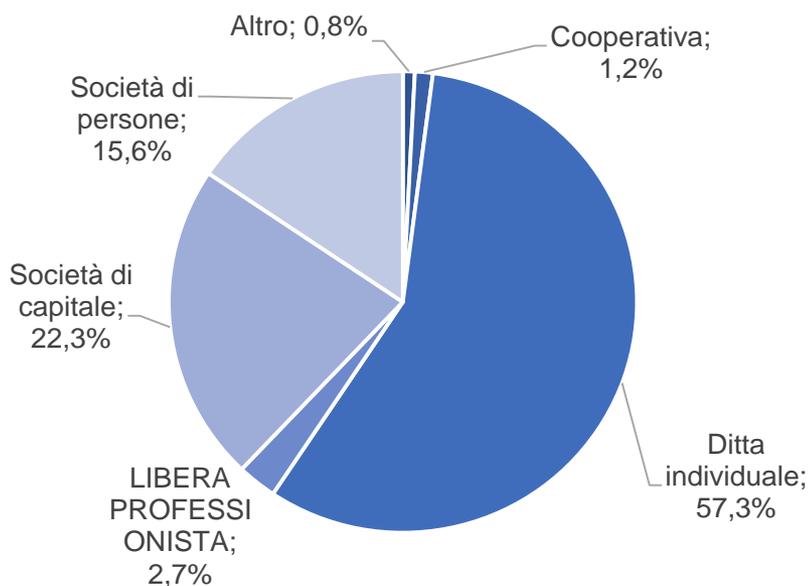


Tabella 1

Risposte per Forma Giuridica "Altro"	Nr.
AGRICOLTORE ESONERATO ADEMPIMENTI	1
associazione professionale	1
COLTIVATORE DIRETTO	1
COLTIVATRICE DIRETTA	1
dato N.C	1
Estetista	1
IMPRESA FAMILIARE	3
lavoratore autonomo	1
S.S.D. a R.L.	1
Società a conduzione famigliare	1
Società Semplice	2
società semplice agricola	1
società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata	1
Totale complessivo	16

36 risposte «altro» sono state ricondotte alla coerente forma giuridica, le restanti 16 solo elencate in Tabella 1

# Imprese/attività professionali già esistenti

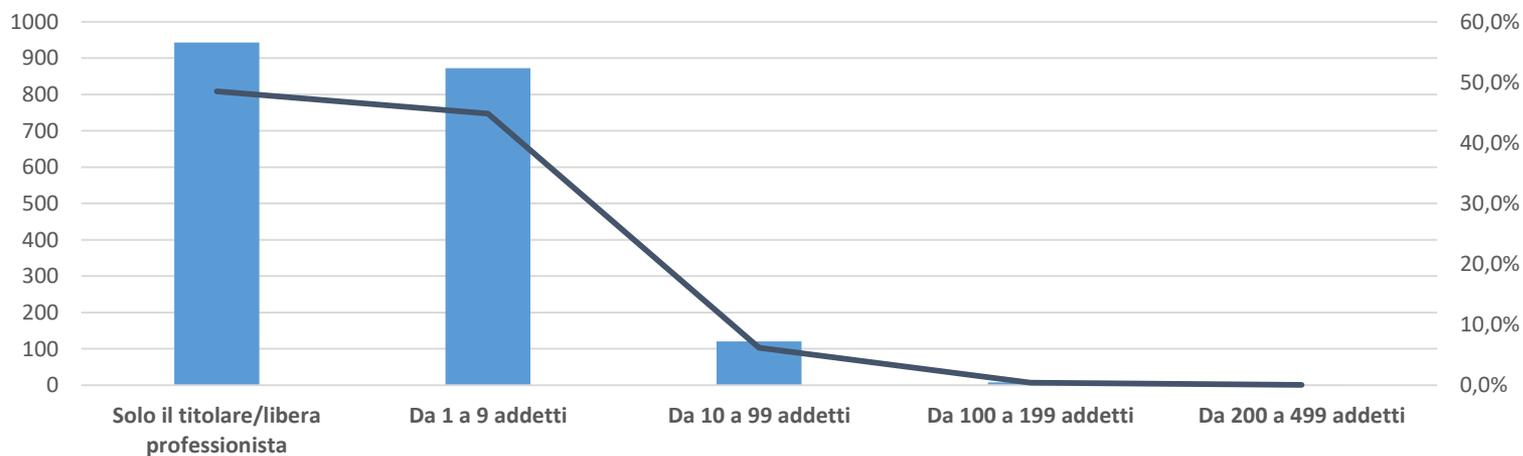
## CARATTERISTICHE 3/3

Campione intervistato: 1.944

### Settore



### Addetti

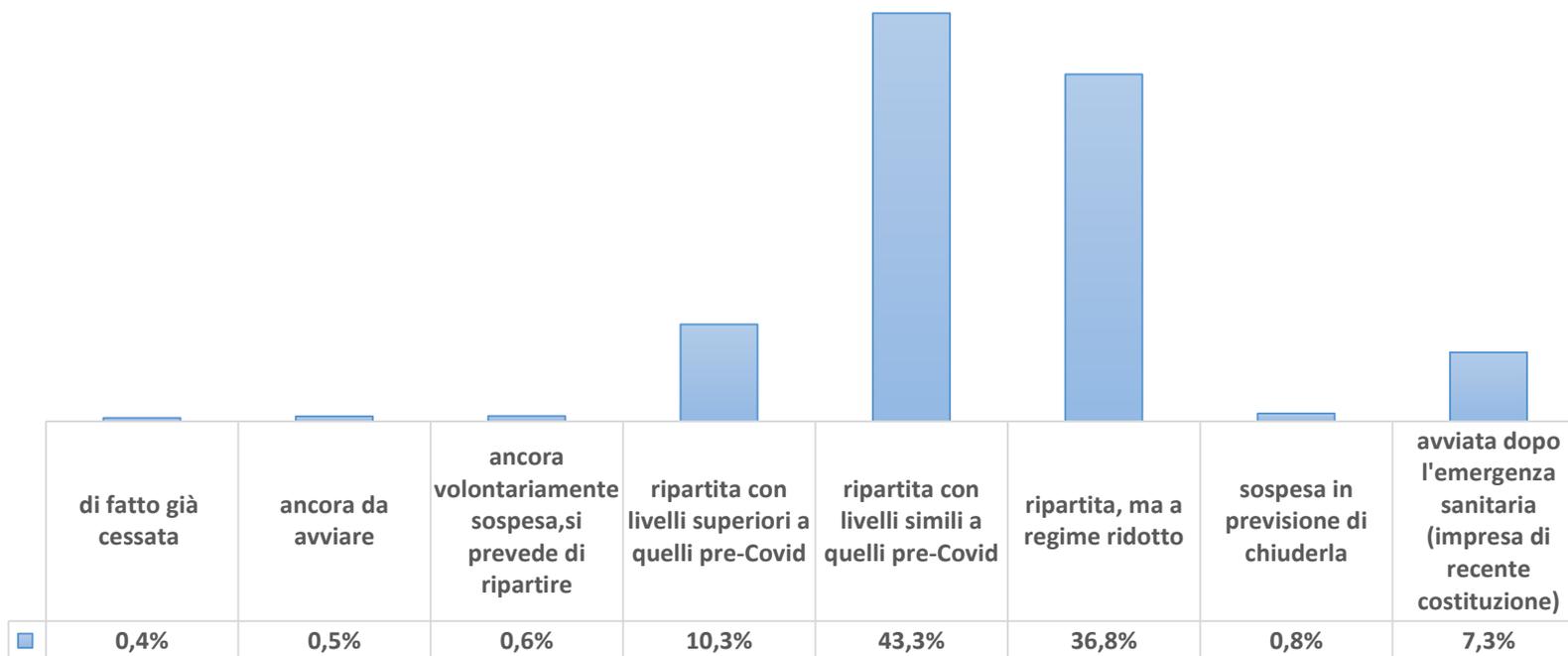


# Imprese/attività professionali già esistenti

**SITUAZIONE COVID 1/4**

*Campione intervistato: 1.944*

## Situazione attività/impresa Vs. emergenza sanitaria

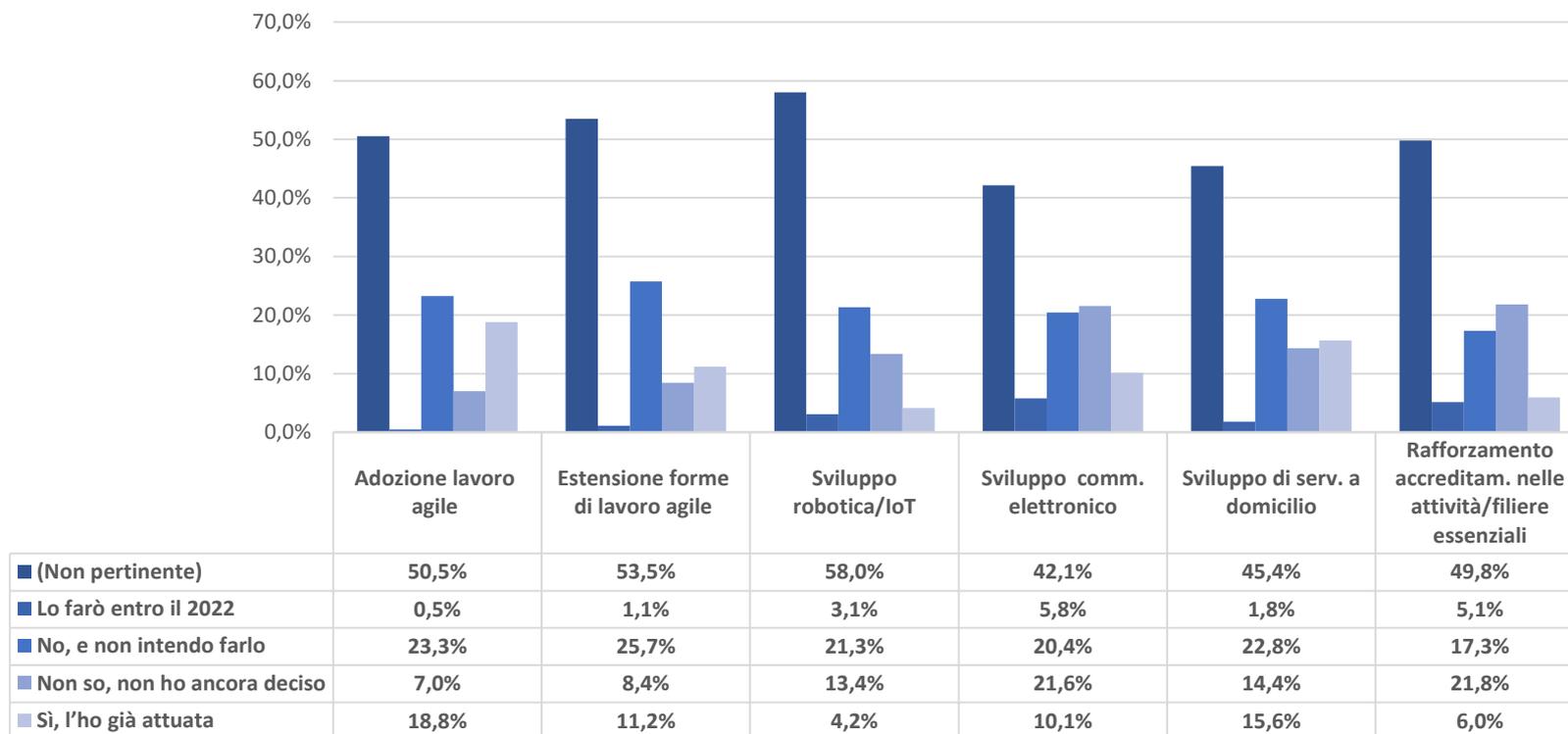


# Imprese/attività professionali già esistenti

SITUAZIONE COVID 2/4

Campione intervistato: 1.944

## Elenco di azioni attuabili



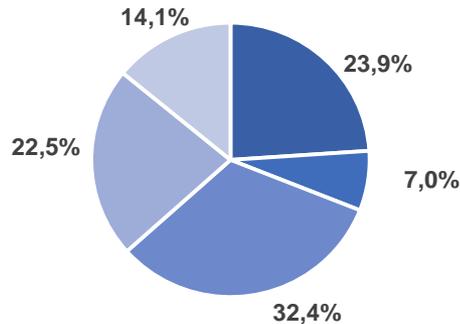
# Imprese/attività professionali già esistenti

## SITUAZIONE COVID - 3/4

Campione intervistato: 1.944

### ➤ Aziende Operanti nell'industria

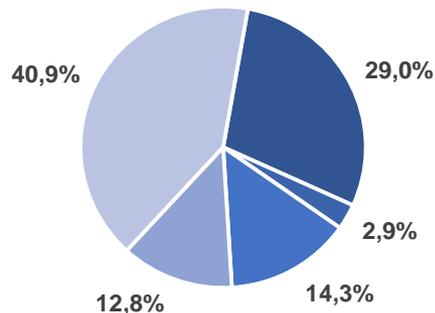
Ripensamento dei lay-out produttivi e degli spazi di ufficio



- (Non pertinente)
- Lo farò entro il 2022
- No, e non intendo farlo
- Non so, non ho ancora deciso
- Sì, l'ho già attuata

### ➤ Aziende Operanti nel commercio, nell'alloggio e ristorazione

Ripensamento degli spazi e adozione di dispositivi di sicurezza per i clienti



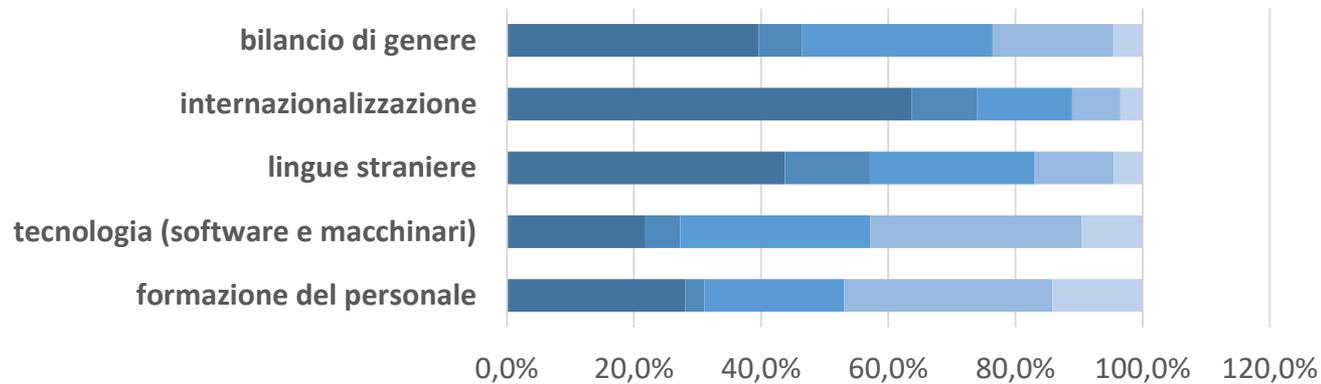
- (Non pertinente)
- Lo farò entro il 2022
- No, e non intendo farlo
- Non so, non ho ancora deciso
- Sì, l'ho già attuata

# Imprese/attività professionali già esistenti

## ATTITUDINE AGLI INVESTIMENTI 1/3

Campione intervistato: 1.944

Se dovesse giudicare gli investimenti che la sua azienda/attività oggi fa, nei seguenti ambiti quale valutazione esprimerebbe?



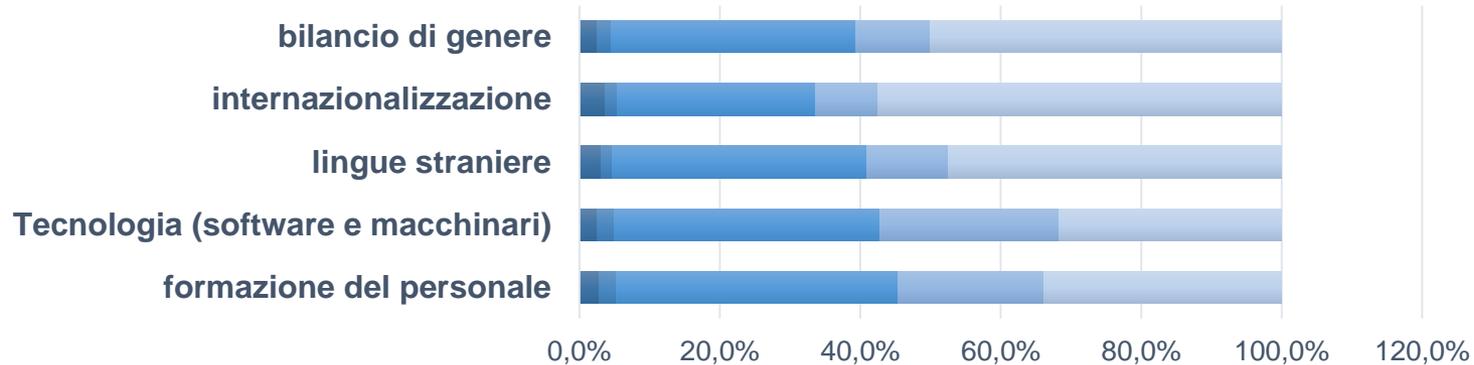
	formazione del personale	tecnologia (software e macchinari)	lingue straniere	internazionalizzazione	bilancio di genere
■ Assente	28,0%	21,8%	43,7%	63,6%	39,6%
■ Insufficiente	3,0%	5,5%	13,4%	10,3%	6,8%
■ Sufficiente	22,0%	29,9%	25,9%	15,0%	29,9%
■ Buono	32,8%	33,3%	12,4%	7,6%	19,0%
■ Ottimo	14,1%	9,6%	4,5%	3,5%	4,6%

# Imprese/attività professionali già esistenti

## ATTITUDINE AGLI INVESTIMENTI 2/3

Campione intervistato: 1.944

Nei prossimi 2 anni, come prevede saranno gli investimenti della sua azienda nei seguenti ambiti?



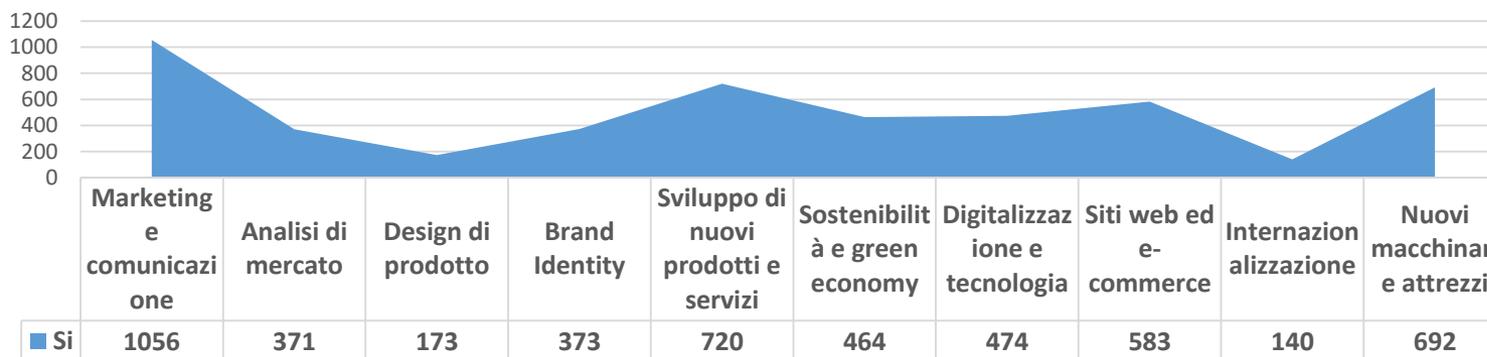
	formazione del personale	Tecnologia (software e macchinari)	lingue straniere	internazionalizzazione	bilancio di genere
■ Cesseranno	2,8%	2,6%	3,1%	3,7%	2,5%
■ Diminuiranno	2,5%	2,4%	1,5%	1,7%	2,1%
■ Rimarranno stabili	40,1%	37,9%	36,4%	28,2%	34,8%
■ Aumenteranno	20,8%	25,4%	11,6%	8,9%	10,6%
■ Non lo so	33,9%	31,7%	47,4%	57,5%	50,1%

# Imprese/attività professionali già esistenti

## ATTITUDINE AGLI INVESTIMENTI 3/3

Campione intervistato: 1.944

Quali sono le aree in cui le piacerebbe potenziare la sua azienda?



Risposte fornite per opzione «Altro»

Risposte per opzione "Altro"	Nr.
Consapevolezza, etica, sostenibilità	1
promozione sul territorio	1
SERVIZI SICUREZZA E CANTIERI STRADALI	1
stallo congiunturale	2
aumento/ricerca nuovi prodotti/clienti	3
consulenze profes.	3
qualità e organizzazione del lavoro	3
logistica/macchinari/edilizia/arredamento	5
formazione	6
non pertinente	6
assunzioni	8
attività cessata/in fase di cessaz./cessione/pensionamento titolari	10
nulla/non sa	13
Totale complessivo	62

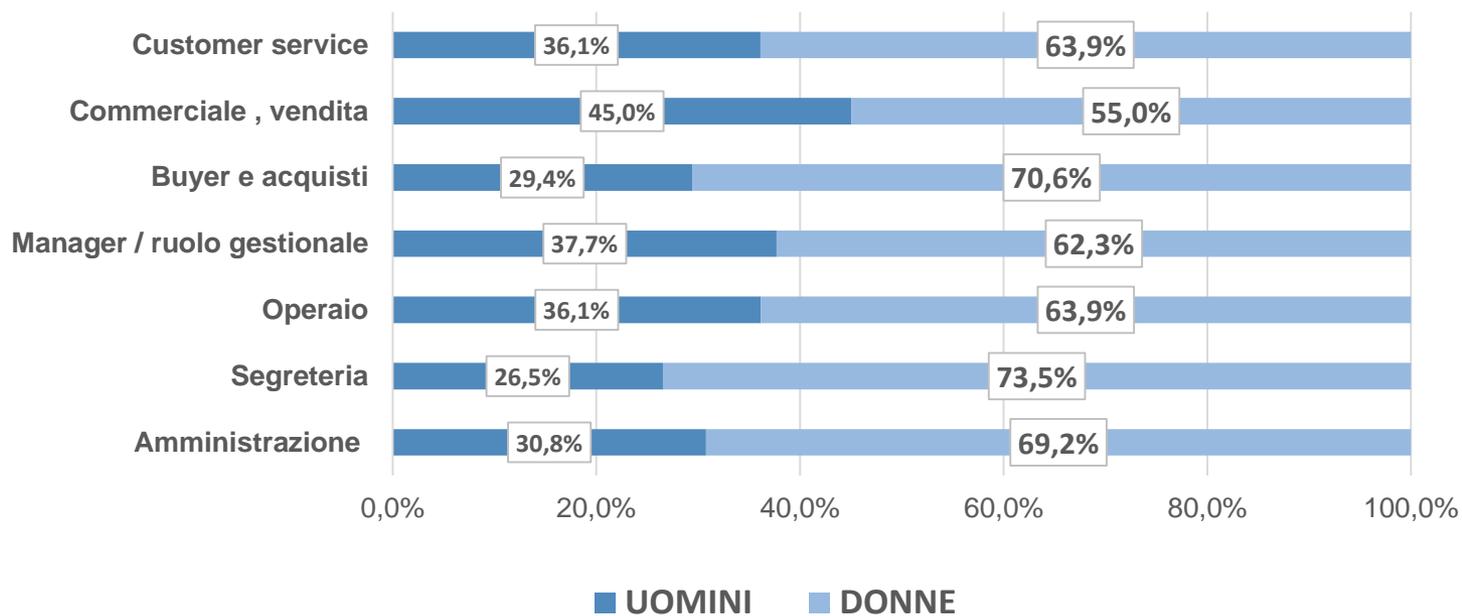
# Imprese/attività professionali già esistenti

## GESTIONE 1/2

Campione intervistato: 1.944

Addetti/Dipendenti - Distribuzione per genere dei ruoli (escluso titolare/ libera professionista)

### RUOLI AZIENDALI

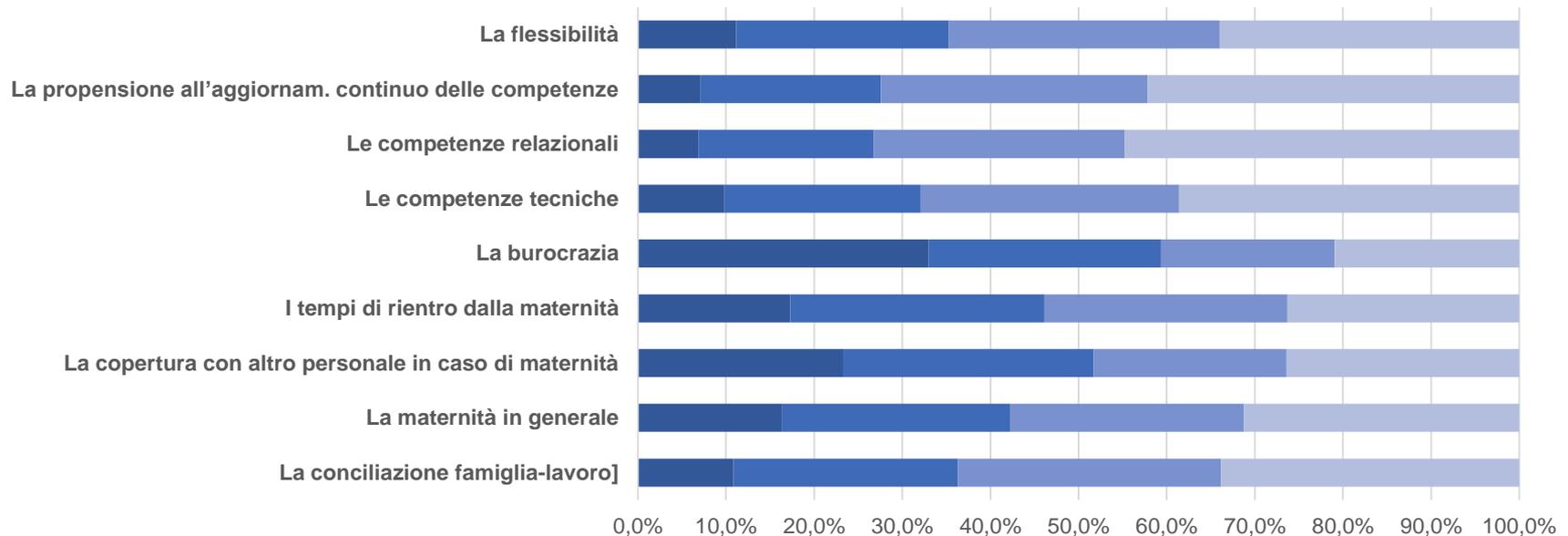


# Imprese/attività professionali già esistenti

## GESTIONE 2/2

Campione intervistato: 1.944

### Assunzione di personale femminile - Scala di valutazione fattori potenzialmente critici



	La conciliazione famiglia-lavoro]	La maternità in generale	La copertura con altro personale in caso di maternità	I tempi di rientro dalla maternità	La burocrazia	Le competenze tecniche	Le competenze relazionali	La propensione all'aggiornam. continuo delle competenze	La flessibilità
■ Molto critico	10,8%	16,3%	23,3%	17,3%	33,0%	9,8%	6,8%	7,0%	11,2%
■ Abbastanza critico	25,5%	26,0%	28,4%	28,9%	26,4%	22,3%	19,9%	20,5%	24,1%
■ Poco critico	29,8%	26,5%	21,9%	27,6%	19,7%	29,3%	28,5%	30,2%	30,7%
■ Per niente critico	33,8%	31,2%	26,4%	26,3%	20,9%	38,6%	44,8%	42,2%	34,0%

# Imprese/attività professionali già esistenti

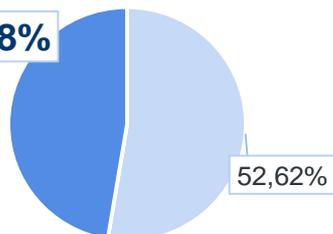
## ESPERIENZA PERSONALE 1/3

Campione intervistato: 1.944

### Principali difficoltà incontrate all'avvio dell'azienda



47,38%



■ No

■ Si

52,62%

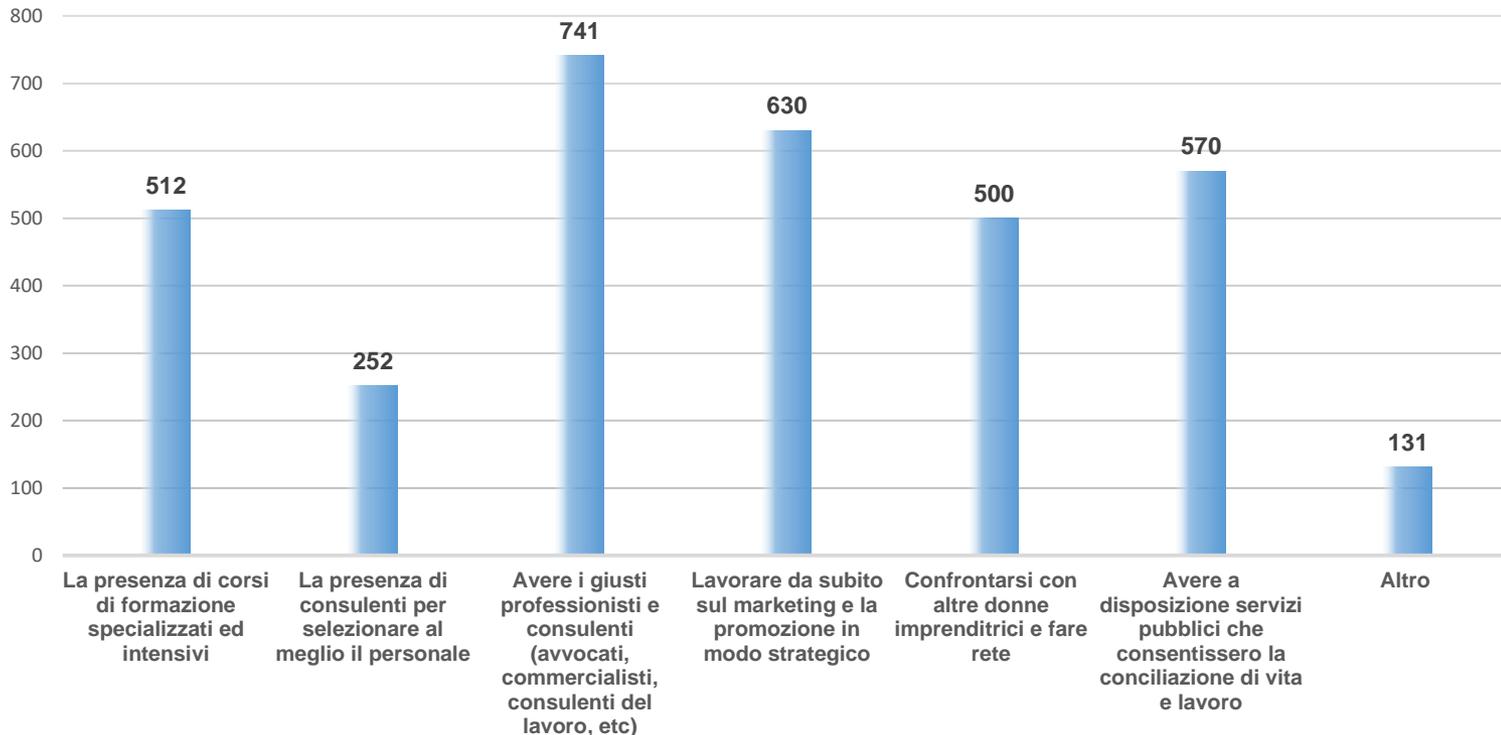
**Donne imprenditrici/professioniste che dichiarano di aver avuto difficoltà nel conciliare il proprio ruolo lavorativo con le necessità della famiglia**

# Imprese/attività professionali già esistenti

## ESPERIENZA PERSONALE 2/3

Campione intervistato: 1.944

I fattori che le imprenditrici/professioniste ritengono sarebbero stati maggiormente di aiuto all'inizio dell'attività

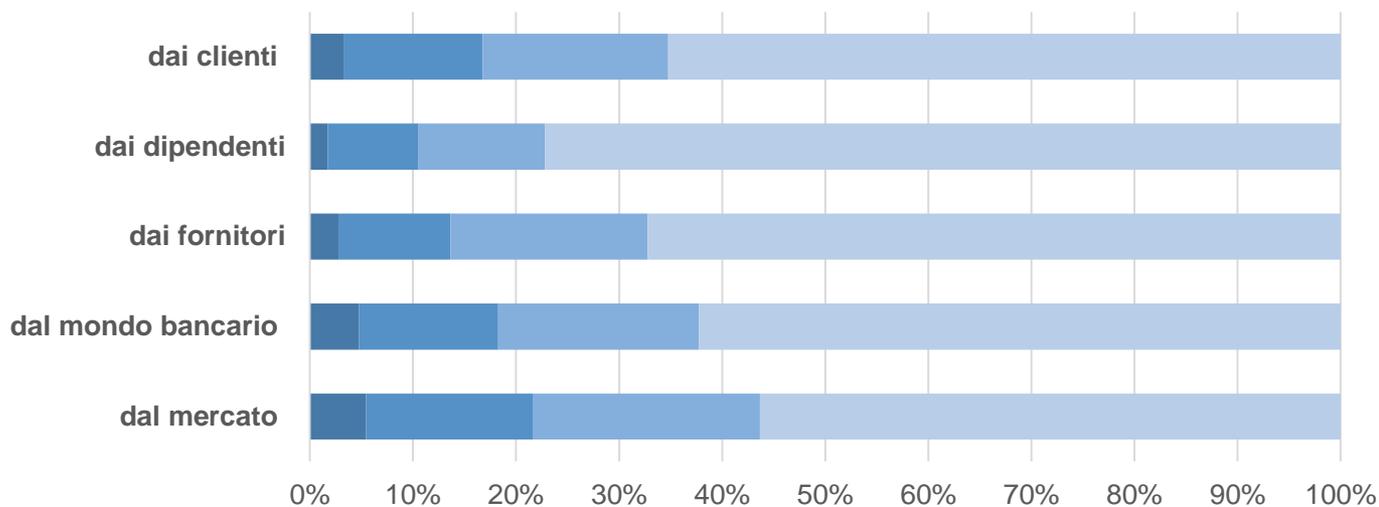


# Imprese/attività professionali già esistenti

## ESPERIENZA PERSONALE 3/3

Campione intervistato: 1.944

Le elenco ora una serie di affermazioni: per ognuna, può dirmi se è accaduto e con che frequenza?.....*«E' capitato che la mia azienda/attività sia stata penalizzata dai seguenti fattori/interlocutori solo perché è di una donna..»*



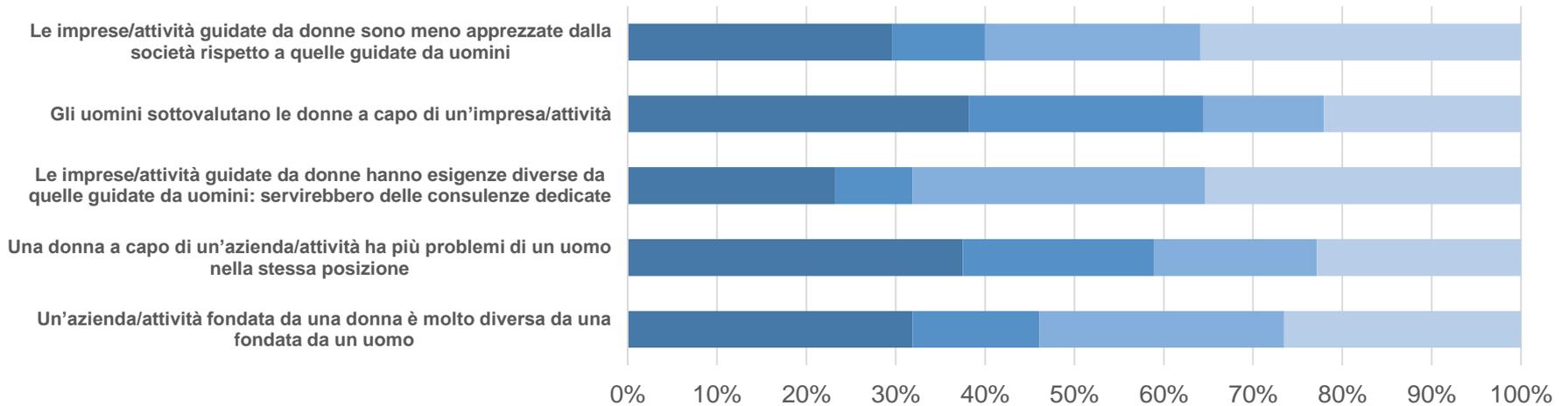
	dal mercato	dal mondo bancario	dai fornitori	dai dipendenti	dai clienti
Spesso	5,5%	4,8%	2,8%	1,7%	3,3%
Qualche volta	16,2%	13,5%	10,9%	8,7%	13,4%
Raramente	22,1%	19,5%	19,1%	12,3%	18,0%
Mai	56,3%	62,2%	67,2%	77,2%	65,2%

# Imprese/attività professionali già esistenti

## PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA 1/2

Campione intervistato: 1.944

Le elenco ora una serie di affermazioni: per ognuna, può dirmi se è molto, abbastanza, poco o per niente d'accordo?



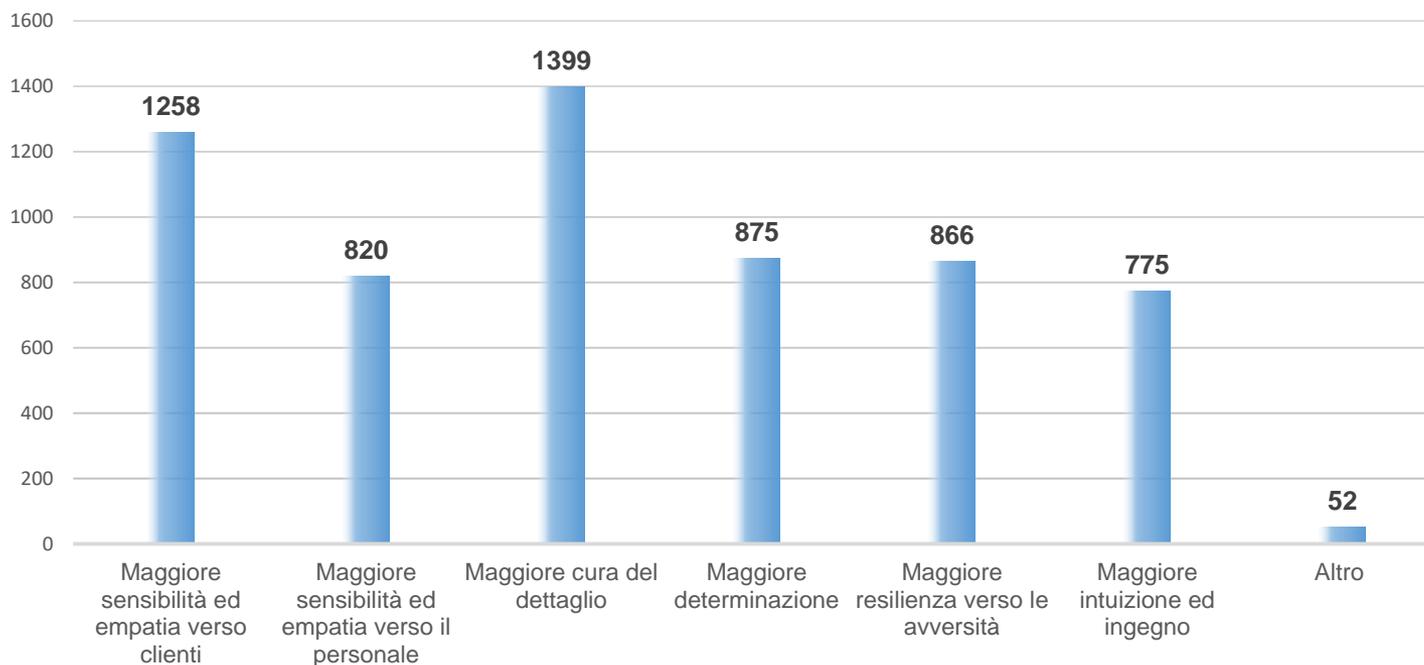
	Un'azienda/attività fondata da una donna è molto diversa da una fondata da un uomo	Una donna a capo di un'azienda/attività ha più problemi di un uomo nella stessa posizione	Le imprese/attività guidate da donne hanno esigenze diverse da quelle guidate da uomini: servirebbero delle consulenze dedicate	Gli uomini sottovalutano le donne a capo di un'impresa/attività	Le imprese/attività guidate da donne sono meno apprezzate dalla società rispetto a quelle guidate da uomini
■ Abbastanza d'accordo	31,9%	37,5%	23,3%	38,2%	29,6%
■ Molto d'accordo	14,2%	21,5%	8,6%	26,3%	10,4%
■ Per niente d'accordo	27,4%	18,2%	32,8%	13,5%	24,1%
■ Poco d'accordo	26,5%	22,8%	35,3%	22,1%	35,9%

# Imprese/attività professionali già esistenti

## PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA 2/2

Campione intervistato: 1.944

Principali vantaggi che le imprenditrici/ professioniste valutano essere presenti nell'aver una leadership femminile

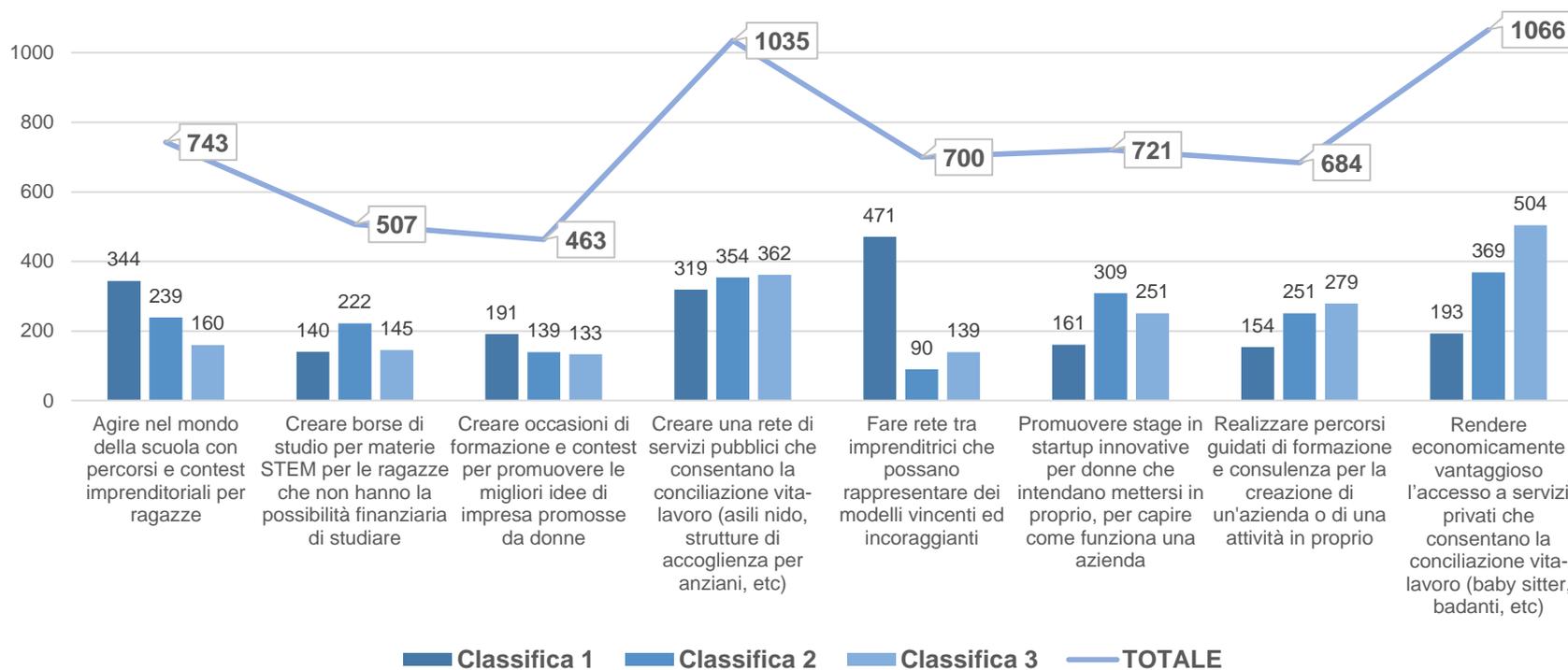


# Target: totalità del campione

## PROPOSTE 1/3

Campione intervistato: 1.975

I principali 3 interventi ritenuti necessari per incentivare LA NASCITA di imprese/attività femminili

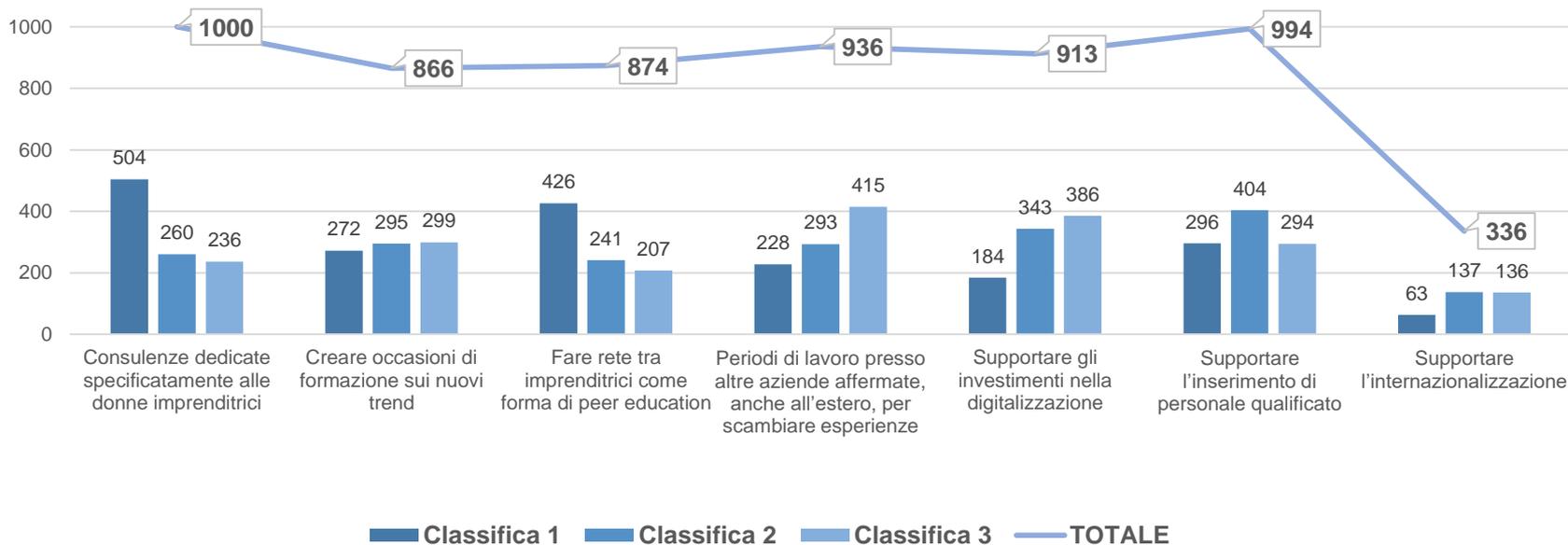


# Target: campione completo

## PROPOSTE 2/3

Campione intervistato: 1.975

I principali 3 interventi ritenuti necessari per incentivare la CRESCITA di imprese/attività femminili

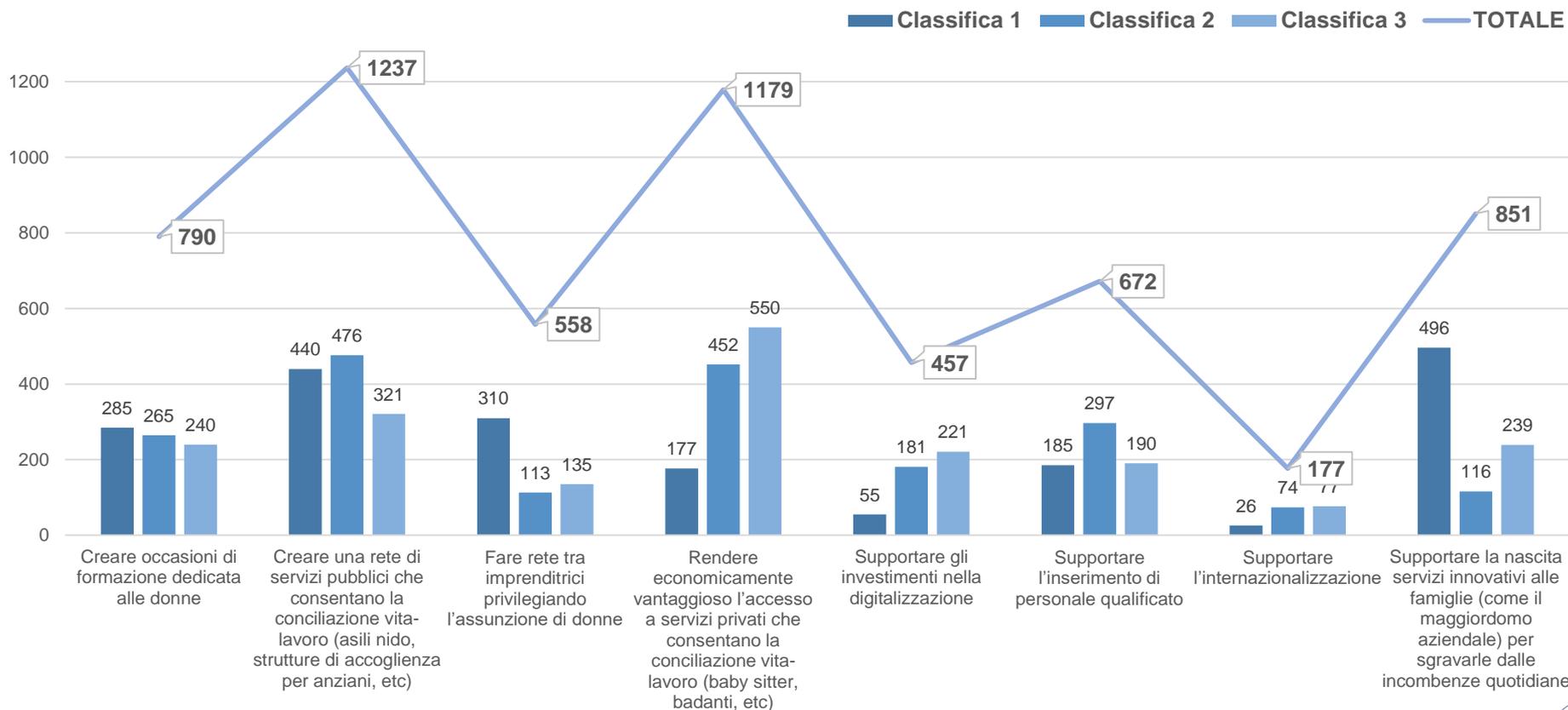


# Target: campione completo

## PROPOSTE 3/3

Campione intervistato: 1.975

### I principali 3 interventi ritenuti necessari per incentivare la CRESCITA DELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE



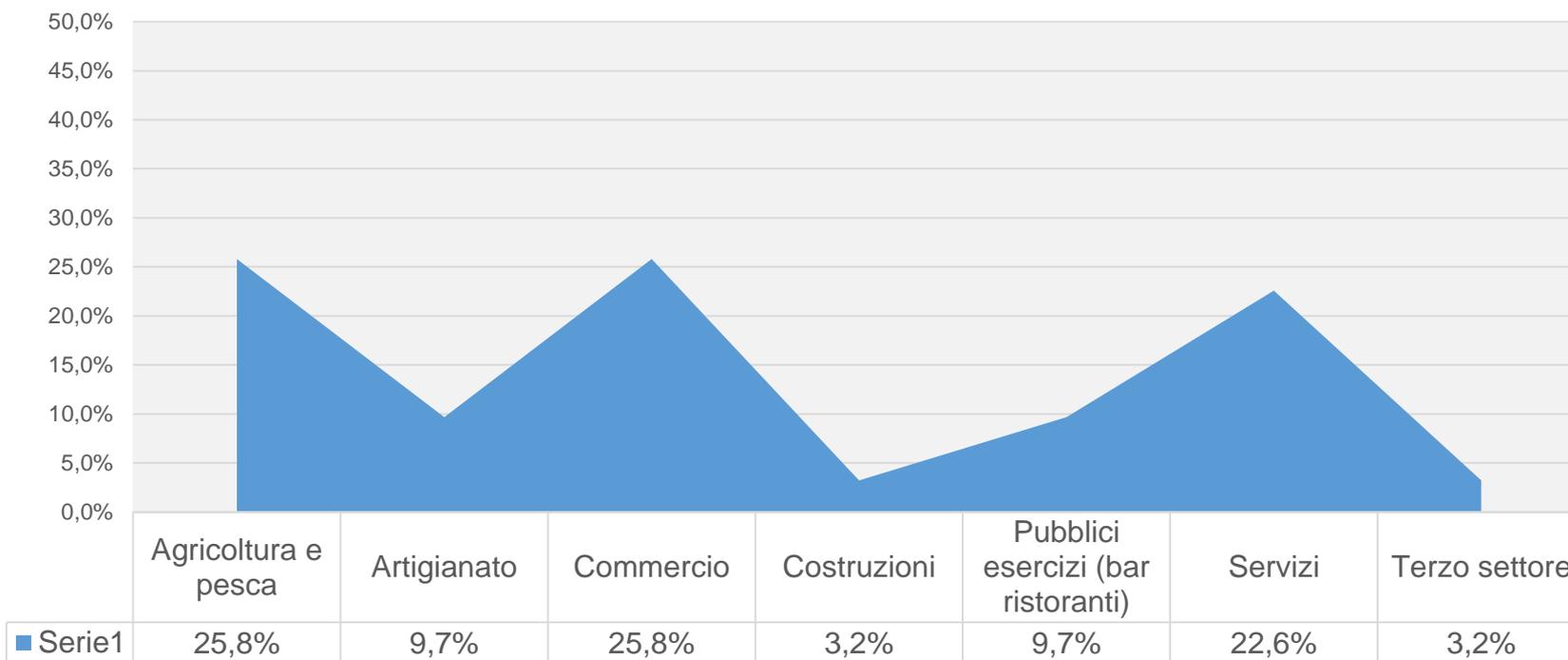
# ASPITANTI IMPRENDITRICI/PROFESSIONISTE

# Aspiranti imprenditrici/professioniste

## CARATTERISTICHE 1/7

Campione intervistato: 31

### Futuro settore di attività

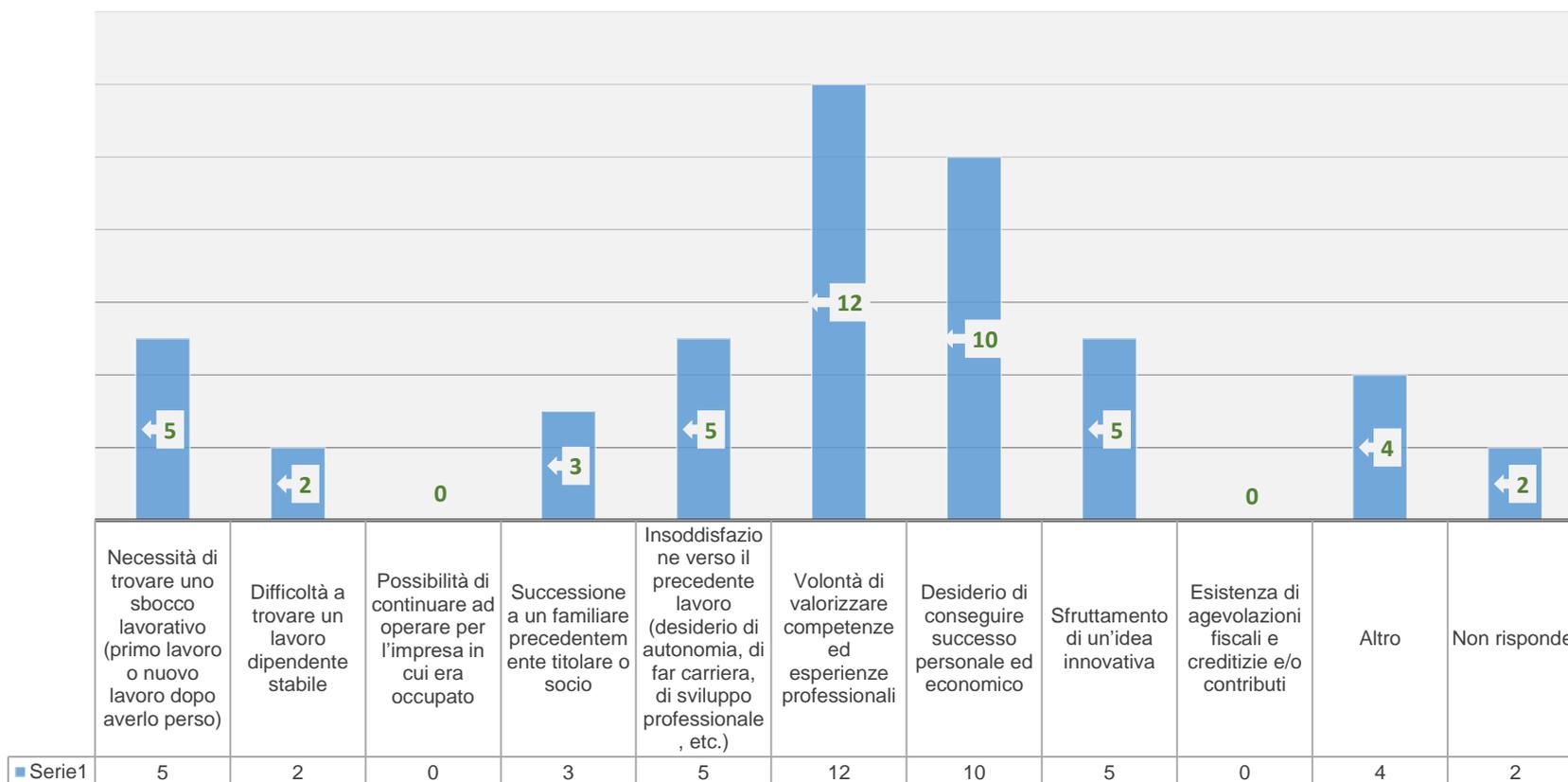


# Aspiranti imprenditrici/professioniste

## CARATTERISTICHE 2/7

Campione intervistato: 31

MOTIVAZIONE PRINCIPALE CHE HA DETERMINATO O CHE STA DETERMINANDO LA NASCITA DELL'AZIENDA/ATTIVITA

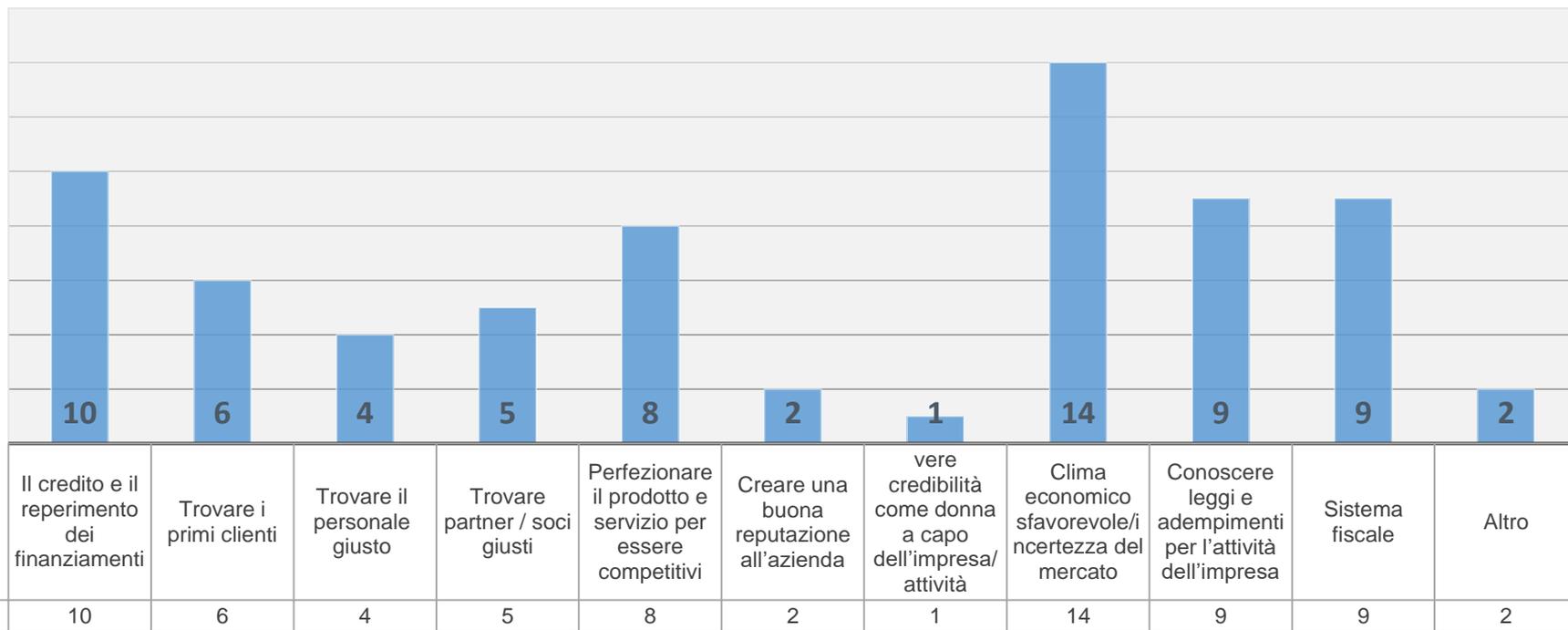


# Aspiranti imprenditrici/professioniste

## CARATTERISTICHE 3/7

Campione intervistato: 31

Quali sono secondo lei le principali difficoltà che incontrerà per la creazione della sua azienda/attività?

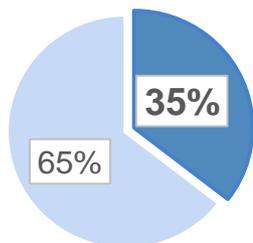


# Aspiranti imprenditrici/professioniste

## CARATTERISTICHE 4/7

Campione intervistato: 31

Per l'avvio della sua attività quali dei seguenti aspetti potrebbero aiutarla maggiormente?



■ Si  
■ No

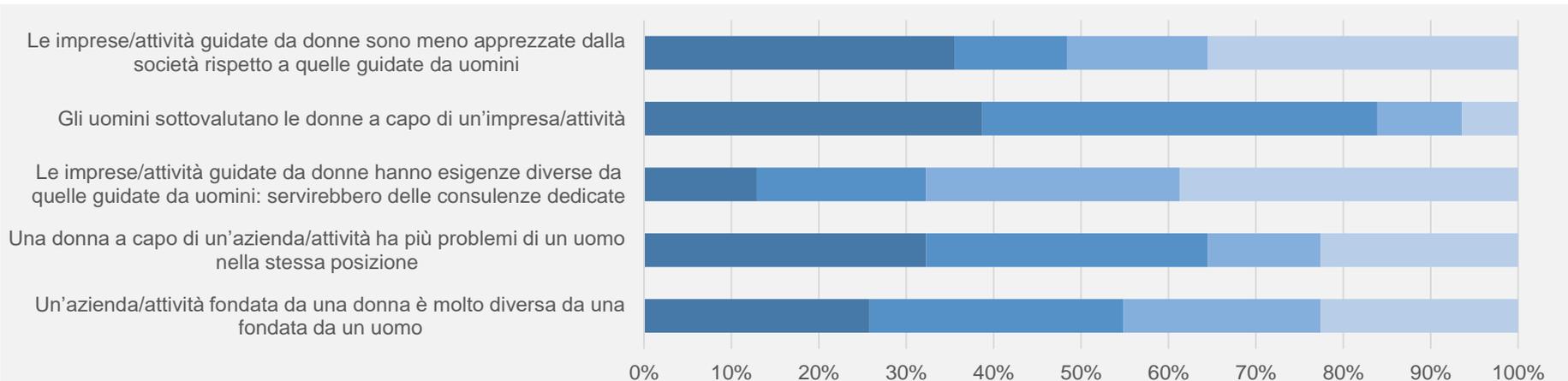
**Donne che pensano che troveranno delle difficoltà nel conciliare le necessità della loro famiglia con la futura attività**

# Aspiranti imprenditrici/professioniste

## CARATTERISTICHE 5/7

Campione intervistato: 31

Le elenco ora una serie di affermazioni: per ognuna, può dirmi se è molto, abbastanza, poco o per niente d'accordo?



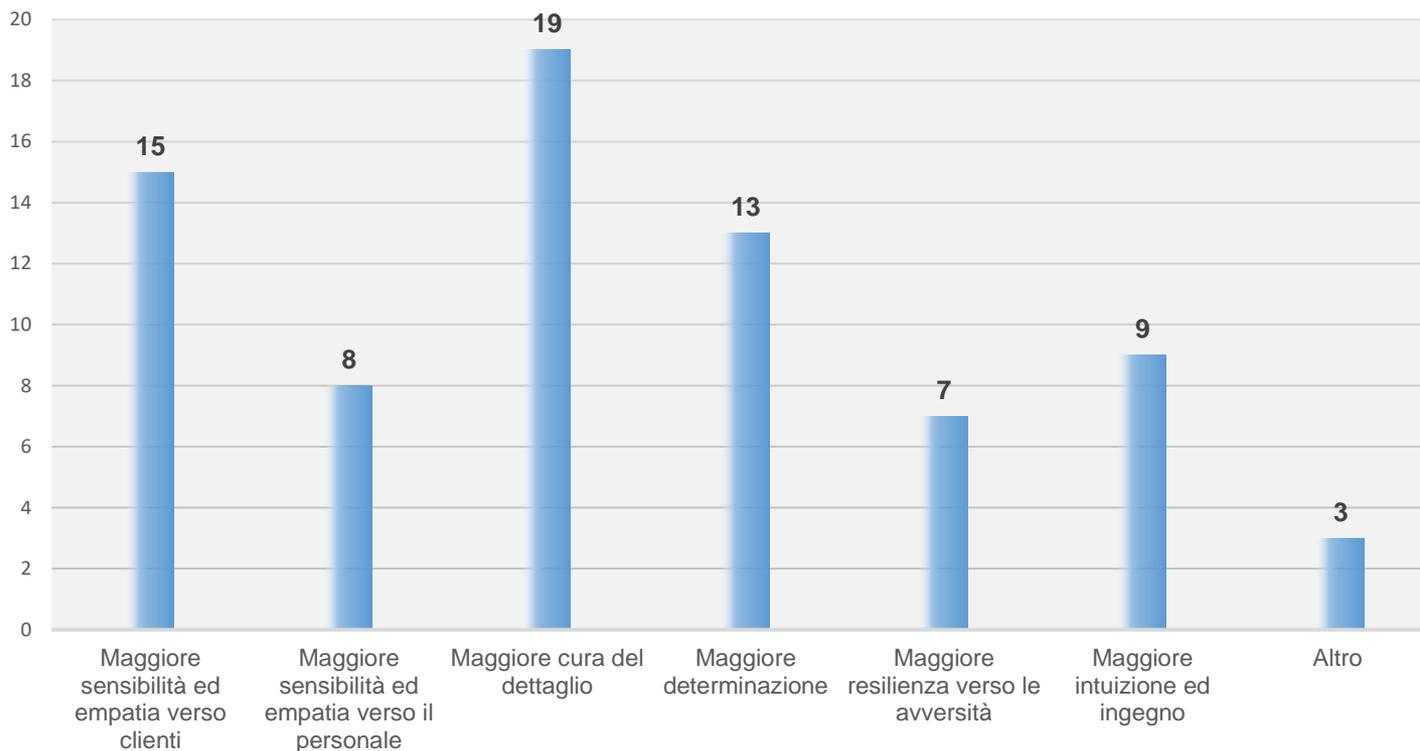
	Un'azienda/attività fondata da una donna è molto diversa da una fondata da un uomo	Una donna a capo di un'azienda/attività ha più problemi di un uomo nella stessa posizione	Le imprese/attività guidate da donne hanno esigenze diverse da quelle guidate da uomini: servirebbero delle consulenze dedicate	Gli uomini sottovalutano le donne a capo di un'impresa/attività	Le imprese/attività guidate da donne sono meno apprezzate dalla società rispetto a quelle guidate da uomini
■ Abbastanza d'accordo	25,8%	32,3%	12,9%	38,7%	35,5%
■ Molto d'accordo	29,0%	32,3%	19,4%	45,2%	12,9%
■ Per niente d'accordo	22,6%	12,9%	29,0%	9,7%	16,1%
■ Poco d'accordo	22,6%	22,6%	38,7%	6,5%	35,5%

# Aspiranti imprenditrici/professioniste

## CARATTERISTICHE 6/7

Campione intervistato: 31

Principali vantaggi che le aspiranti imprenditrici/ professioniste valutano essere presenti nell'aver una leadership femminile

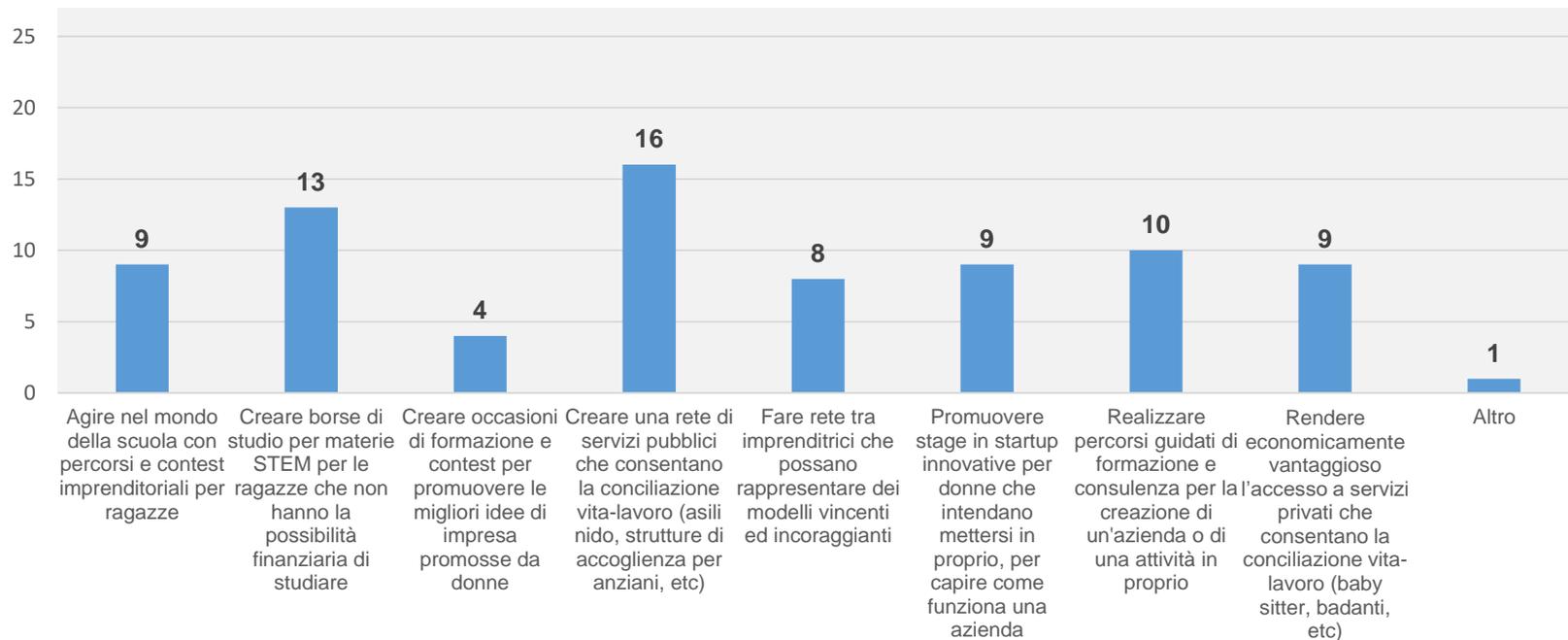


# Aspiranti imprenditrici/professioniste

**CARATTERISTICHE 7/7**

*Campione intervistato: 31*

**I 3 principali interventi ritenuti necessari per incentivare la nascita di imprese/attività femminili**





**Grazie per l'attenzione.**

[gisella.marzilli@infocamere.it](mailto:gisella.marzilli@infocamere.it)

infocamere.it

