



“TOP of the PID Mirabilia”

V edizione
Addendum

in collaborazione con



edih italia
LA RETE DEGLI HUB
PER LA TRANSIZIONE DIGITALE



Heritage
Smart Lab
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



Co-funded by the
European Union

PREMIO "TOP OF THE PID MIRABILIA"

Introduzione

Il premio "Top of the PID MIRABILIA" nasce dall'unione fra la rete dei PID e l'Associazione Mirabilia delle Camere di Commercio per premiare le soluzioni più innovative sviluppate da PMI italiane per far ripartire il turismo e a supporto della preservazione e valorizzazione dei Patrimoni UNESCO, con l'intento di generare innovazioni nel settore del turismo culturale targate Made in Italy. Il premio va nella direzione delle linee guida dell'**Organizzazione Mondiale del Turismo UNWTO** che prevedono un ruolo importantissimo del turismo nella rinascita che dovrà essere sano, sicuro e sostenibile e che viene affidato all'innovazione e alle nuove tecnologie, il cui uso viene incoraggiato per rendere l'esperienza turistica unica e indimenticabile.

In occasione della quinta edizione (2024) il Premio si arricchisce della collaborazione delle reti EDIH - European Digital Innovation Hubs e EEN - Enterprise Europe Network con l'organizzazione di un Demo Day.

Destinatari e candidatura

Al premio "Top of the PID MIRABILIA" parteciperanno, in automatico, tutti i progetti delle singole imprese o gruppi di imprese che si sono candidati al "Top of the PID 2024" nella categoria 4 (Turismo, cultura, creatività) e che sono iscritte al Registro Imprese di una delle **21 Camere di Commercio dell'Associazione Mirabilia**: Bari, Basilicata, Caserta, Catanzaro Crotone Vibo Valentia, Chieti Pescara, Foggia, Genova, Irpinia Sannio, Marche, Messina, Molise, Padova, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno-Dolomiti, Umbria, Venezia Giulia, Verona.

Per candidarsi bisogna quindi seguire le indicazioni del Regolamento del "Top of the PID 2024" presente sul portale nazionale dei PID https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/sites/default/files/bundle/allegati/Regolamento%20Premio%20Top%20of%20the%20Pid_2024_rev0.pdf e inviare i documenti richiesti **entro le ore 23.59 del 2 settembre 2024**.

Lo scopo è premiare le imprese che **hanno realizzato o stanno realizzando** progetti di

innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzare mete e attrazioni meno conosciute. Tali progetti dovranno comportare il ricorso ad una o più delle tecnologie 5.0. e contribuire in maniera significativa a migliorare l'operatività di uno o più soggetti o intermediari operanti nella filiera turistica. I candidati per questo bando sono le Imprese e/o startup che sviluppano prototipi utilizzando tecnologie emergenti, con un particolare focus sull'intelligenza artificiale. Le soluzioni proposte devono mirare alla valorizzazione dei siti UNESCO attraverso l'implementazione di modelli replicabili, sia in fase sperimentale che nelle prime fasi di commercializzazione. Si darà particolare enfasi alle tecnologie che favoriscono la fruizione turistica e la conoscenza del patrimonio culturale e naturale, sia tangibile che intangibile.

Premio

I progetti saranno valutati dal Comitato di esperti incaricato dalla Rete Mirabilia sulla base dei criteri sotto riportati:

Criteria	Indicatore	Punti (max)
QUALITÀ DEL PROGETTO (max. 40 p.ti)	Risultati ottenuti/attesi, benefici tangibili quali/quantitativi in grado di aiutare le imprese del settore turistico e nel favorire la transizione a modelli produttivi più sostenibili.	20
	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto (es. start-up innovative, grandi imprese e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione come European Digital Innovation Hub, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del video di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE (max. 20 p.ti)	Livello di integrazione delle tecnologie digitali e/o green adottate nel progetto.	10
	Livello di integrazione delle tecnologie 4.0 adottate nel progetto.	10
REPLICABILITÀ E IMPATTO DELL'INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	Livello di trasferibilità del progetto, anche in riferimento all'incidenza sulle dimensioni di sostenibilità (es. impatto ambientale, investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10

Totale 70 p.ti

I Premi per i vincitori sono i seguenti:

- **primo premio**: assegno del valore di euro 3.000,00
- **secondo premio**: soggiorno di 1 settimana per 2 persone in uno dei territori Mirabilia
- **terzo premio**: soggiorno di 1 weekend per 2 persone in uno dei territori Mirabilia

Potranno essere previste, a insindacabile giudizio della giuria, menzioni speciali per i progetti più significativi.

DEMO DAY

All'edizione 2024 della Borsa internazionale del turismo culturale di Mirabilia (Udine 14-15 ottobre 2024), sarà affiancato il **primo "Mirabilia DEMO DAY for Unesco Heritage Sites"**, evento promosso da Mirabilia Network, Enterprise Europe Network, EDIH - Heritage SmartLab e Dintec.

Il DEMO DAY (14 ottobre 2024) è dedicato a Imprese, PMI innovative e/o Startup italiane che si distinguono per la loro capacità di generare innovazione e vogliono accelerare la loro crescita, introducendo prodotti/servizi altamente innovativi che facciano uso di tecnologie emergenti, destinati a rivoluzionare la gestione, tutela, e valorizzazione dei patrimoni tangibili e intangibili e che migliorino l'interazione e il coinvolgimento di utenti / visitatori.

Al Demo Day parteciperanno le 10 imprese finaliste del Premio Top of the Pid/Mirabilia che avranno l'opportunità di presentarsi attraverso un "pitch" di 3 minuti ad un pubblico composto da esperti del settore, imprese e rappresentanti istituzionali, offrendo loro una piattaforma ideale per mostrare il proprio lavoro e stabilire contatti strategici.

Obiettivi:

- Promuovere l'innovazione nel settore della valorizzazione dei siti UNESCO attraverso l'utilizzo di tecnologie emergenti.
- Sostenere lo sviluppo di soluzioni innovative che migliorino l'esperienza turistica e la comprensione del patrimonio culturale e naturale.

- Favorire la creazione di applicazioni e soluzioni replicabili e scalabili che possano essere adottate da altre destinazioni turistiche.
- Offrire un'opportunità di visibilità e crescita alle startup e PMI attive nel settore dell'innovazione tecnologica.

Un team composto da membri e rappresentanti dell'EDIH Heritage SmartLab selezionerà i tre progetti migliori del DEMO DAY che avranno l'opportunità di accedere a una serie di servizi offerti dall'EDIH. Questi servizi potranno includere **test before invest, supporto finanziario, formazione, networking e accesso a ecosistemi di innovazione nazionali e internazionali.**