

# DISCIPLINARE DI CONCESSIONE ED USO DEL SUB BRAND CAMERALE QUARZO ROSA

Aggiornato al 06/2025



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa



## Indice

<b>Indice.....</b>	<b>2</b>
Disciplinare per l'uso dell'identità camerale del sub brand camerale Quarzo Rosa.....	3
Disciplinare grafico.....	9
Usi corretti(*).....	9
Versione standard del logo camerale (pantone/nero/bianco).....	9
Versione standard del sub brand camerale (pantone/nero/bianco).....	9
[Palette colori pantone].....	9
Usi non corretti.....	10
Versioni del logo camerale non autorizzate.....	10
Usi autorizzati del sub brand camerale in abbinata con il logo camerale.....	11



# Disciplinare per l'uso dell'identità camerale del sub brand camerale Quarzo Rosa

## ART. 1 Oggetto e Finalità

Il presente disciplinare stabilisce i criteri e le modalità di utilizzo del sub brand Quarzo Rosa adottati dalla Camera di Commercio di Padova per tutelarne il valore istituzionale nonché la funzione di identificazione e riconoscimento.

## ART. 2 Titolarità

La Camera di Commercio di Padova è titolare dei seguenti marchi nazionali "Quarzo rosa", registrati presso U.I.B.M. e così identificati:

- marchio denominativo "Quarzo Rosa" n. domanda 302024000030214 del 27.02.2024, registrato in data 30/07/2024;
- marchio figurativo "Quarzo Rosa la forza della parità, il valore del cambiamento" n. domanda 302024000160299 del 4.11.2024 in corso di registrazione.

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del sub brand "Quarzo Rosa" sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio di Padova la quale tutela questo logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

## ART. 3 Descrizione del sub brand Quarzo Rosa

Il sub brand "Quarzo Rosa" della Camera di Commercio di Padova è costituito, nella sua versione figurativa, anche dal simbolo che riproduce un pittogramma composto da una C di Camera di Commercio che rimanda all'origine del sistema camerale che dialoga otticamente e si incastra in modo trasparente con la Q che rappresenta il Quarzo e che utilizza il colore rosa.

La rappresentazione del logo con la descrizione ed i principali dati tecnici sono contenuti nel disciplinare grafico allegato al presente che è parte integrante del disciplinare.

## ART. 4 Soggetti richiedenti e iniziative oggetto del sub brand Quarzo Rosa

Il sub brand Quarzo Rosa è il segno distintivo che contraddistingue tutte le azioni, i progetti e le campagne informative che la Camera di Commercio, anche in collaborazione con associazioni imprenditoriali di categoria, organismi, enti ed istituzioni sia locali che nazionali, promuove nelle azioni contro le discriminazioni di genere e la violenza e/o per la cultura della parità di genere.



L'utilizzo del sub brand camerale Quarzo Rosa da parte di soggetti esterni deve essere espressamente autorizzato dalla Camera di Commercio di Padova.

L'uso viene autorizzato per iniziative, attività e progetti di specifico valore a beneficio delle imprese e/o della cittadinanza contro le discriminazioni di genere e la violenza e/o per promuovere la cultura della parità di genere, realizzate da enti e società pubbliche o a prevalente capitale pubblico, associazioni, comitati, fondazioni e organismi non-profit, enti nazionali e esteri di particolare rilevanza, soggetti esteri di rappresentanza istituzionale e/o economica, imprese, persone fisiche.

In ogni caso, l'utilizzo del sub brand deve essere coerente con la missione istituzionale e il mandato della Camera di Commercio di Padova, che opera nell'ambito della promozione del territorio e dell'economia locale, favorendo la competitività delle imprese.

Pertanto, non verranno autorizzati utilizzi riferiti ad ambiti esterni alle funzioni camerali o non coerenti con le finalità istituzionali dell'Ente.

L'autorizzazione all'utilizzo del sub brand Quarzo Rosa deve essere espressamente richiesta, con le modalità di cui al successivo art. 5, per ogni singola iniziativa, attività e/o progetto richiamata nel presente articolo e può essere utilizzata solo a seguito di formale autorizzazione della Camera di Commercio, nelle seguenti tre fattispecie:

1. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno finanziario comunque denominato;
2. In caso di concessione del patrocinio camerale di cui al "Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio di Padova";
3. In caso di altre iniziative attività e progetti che prevedono la collaborazione o il partenariato della Camera di Commercio di Padova

#### **ART. 5 Modalità di richiesta dell'uso del sub brand Quarzo Rosa**

La richiesta dell'uso del sub brand camerale Quarzo Rosa va effettuata dal legale rappresentante dell'organismo richiedente utilizzando l'apposito modulo di domanda pubblicato sul sito internet istituzionale [www.pd.camcom.it](http://www.pd.camcom.it), anche tramite dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/2000. La domanda redatta tramite il modulo viene trasmessa, per le imprese, enti pubblici e professionisti ai sensi di legge via posta elettronica certificata (PEC); gli altri soggetti possono



trasmettere la domanda via PEC, o, in alternativa, tramite deposito diretto all'ufficio protocollo della Camera di Commercio di Padova o tramite posta elettronica all'indirizzo [cciaa@pd.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@pd.legalmail.camcom.it).

Il modulo prevede che siano indicati le **generalità, sede, codice fiscale** ed eventuale partita IVA del sottoscrittore e/o del soggetto richiedente nonché la descrizione dell'iniziativa per la quale si chiede l'uso del sub brand camerale Quarzo Rosa nella quale siano messe in evidenza natura, contenuti, finalità, tempi, destinatari e modalità di svolgimento dell'iniziativa.

Nei casi di domanda di autorizzazione all'uso del sub brand subordinati alla concessione di cui alle fattispecie 1,2 e 3 dell'art. 4 è obbligatorio specificare, all'interno del modulo di domanda di autorizzazione dell'uso del sub brand Quarzo Rosa, il numero di protocollo assegnato dalla Camera di Commercio alla richiesta di sostegno finanziario, comunque denominato (fattispecie n. 1 dell'art. 4), ovvero alla richiesta di patrocinio (fattispecie n. 2 dell'art. 4), ovvero alla richiesta di collaborazione e/o partenariato (fattispecie n. 3 dell'art. 4).

L'istruttoria della domanda viene effettuata dall'Ufficio Orientamento al Lavoro e responsabile del relativo procedimento è il Responsabile del Servizio in cui è incardinato lo stesso Ufficio Orientamento al Lavoro, il quale accerta le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti rilevanti per la concessione dell'uso del sub brand Quarzo Rosa. Ove sia necessario il responsabile del procedimento può chiedere elementi informativi ed eventuale documentazione integrativa.

#### **ART. 6 Tempi per la presentazione della richiesta**

La richiesta per la concessione dell'uso del sub brand camerale Quarzo Rosa deve essere presentata almeno **30 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa e/o progetto**, salvo casi d'urgenza debitamente motivati.

L'uso non verterà concesso per iniziative/progetti già conclusi o già iniziati al momento della presentazione della domanda.

#### **ART. 7 Concessione dell'uso del sub brand Quarzo Rosa**

La concessione all'uso del sub brand camerale Quarzo Rosa è di competenza del Segretario Generale che provvede, attraverso atto scritto (lettera), al rilascio o al diniego della concessione, dietro parere del Responsabile del Servizio in cui è incardinato l'Ufficio Orientamento al Lavoro e del Responsabile del Servizio Legale ed accesso civico.



La concessione all'uso del sub brand camerale Quarzo Rosa deve intendersi esclusivamente collegata all'iniziativa e/o progetto specifico/a e per il periodo corrispondente, previo ottenimento del sostegno finanziario, comunque denominato, ovvero del patrocinio ovvero della collaborazione/partnership da parte della Camera di Commercio di Padova in una delle tre fattispecie indicate all'art. 4.

Per le iniziative che si ripetono periodicamente nell'arco di un anno è consentita la concessione del sub brand Quarzo Rosa con un'unica autorizzazione purché nella domanda siano specificati il periodo e la durata.

Per le iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno.

Per i progetti che prevedono una durata superiore all'anno è consentita la concessione dell'uso del sub brand camerale Quarzo Rosa con un unico atto.

#### **ART. 8 Modalità di utilizzo**

Il logo del sub brand Quarzo Rosa deve essere riprodotto esclusivamente in abbinata con il logo della Camera di Commercio di Padova ovvero del logo di altra Camera di Commercio competente per territorio limitatamente a iniziative e progetti che coinvolgono il sistema camerale.

La Camera di Commercio di Padova fornisce i file dei loghi da utilizzare come riferimento di aderenza stilistica contenuti nel disciplinare grafico in allegato al presente documento. Non sono ammesse variazioni di ratio (proporzioni) del logo del sub camerale, né l'aggiunta di altri elementi.

Il logo del sub brand Quarzo Rosa deve essere riprodotto con adeguata evidenza e con pari o maggiore rilievo rispetto ai loghi di altri Enti e/o associazioni previsti dal progetto o iniziativa, in coerenza con le modalità di utilizzo del logo camerale.

Si richiede la comunicazione in anticipo rispetto alle distribuzioni e pubblicazioni degli strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa con l'impegno ad inserire nel materiale informativo dell'iniziativa e/o progetto (atti, depliant, brochures, volantini, pubblicità su giornali e riviste, manifesti, ecc.) il logo del sub brand Quarzo Rosa, in base al presente Disciplinare.

Il relativo materiale promozionale, che dovrà riportare oltre al sub brand camerale denominato "Quarzo Rosa" il logo della Camera di Commercio di Padova con la dicitura "con il contributo di" ovvero "con il patrocinio di" ovvero "in collaborazione con" prima del logo, a seconda della fattispecie in considerazione, dovrà essere sottoposto alla preventiva approvazione della Camera di Commercio di Padova, provvedendo all'invio delle bozze all'Ufficio Comunicazione ([comunicazione@pd.camcom.it](mailto:comunicazione@pd.camcom.it)) e indicando nell'oggetto "Nome progetto/iniziativa - anno di riferimento- richiesta approvazione materiale promozionale".



## ART. 9 Canali di distribuzione web e social media

Per garantire una corretta comunicazione e valorizzazione delle iniziative relative al sub brand Quarzo Rosa e del collegato ruolo camerale sui canali digitali, si forniscono di seguito gli username specifici da utilizzare per le menzioni sui diversi social media. Tali menzioni dovranno essere accompagnate da un testo che evidenzii il contributo e la collaborazione della Camera di Commercio di Padova.

Esempio di formula per la menzione: "Iniziativa realizzata da [...] con il contributo/patrocinio/in collaborazione della/con @menzione Camera di Commercio di Padova"

Elenco degli username da utilizzare per le menzioni camerale sui social media:

- **Facebook:** @pdcamcom
- **Instagram:** @cameracommerciopadova
- **X:** @pdcamcom
- **LinkedIn:** @camera-di-commercio-di-padova

## ART. 10 Vigilanza ed uso non autorizzato del sub brand Quarzo Rosa

La vigilanza sul rispetto del presente Disciplinare viene esercitata dal Segretario Generale che si avvale del Responsabile del Servizio in cui è incardinato l'Ufficio Comunicazione Integrata.

Il Segretario Generale può eseguire controlli - tramite funzionari dell'Ente o soggetti esterni - per accertare la corretta utilizzazione del sub brand camerale Quarzo Rosa ed assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Nel caso permanga la riproduzione o l'utilizzo del sub brand Quarzo Rosa secondo modalità difformi da quanto indicato nel presente Disciplinare si procederà alla revoca dell'utilizzo del sub brand stesso.

Nel caso di uso abusivo o comunque non autorizzato del sub brand Quarzo Rosa la Camera di Commercio ne ordina l'immediata cessazione, la distruzione dei materiali in cui compare e la rettifica o rimozione sui mezzi di comunicazione, canali web e social media.

La Camera di Commercio si riserva nel contempo la possibilità di richiedere il pieno ristoro di eventuali danni, diretti e indiretti, patrimoniali e non patrimoniali, arrecati all'immagine, al prestigio e alla reputazione dell'Ente a seguito di un utilizzo improprio o non autorizzato dei propri segni distintivi e dell'identità sub-brand camerale Quarzo Rosa. Tale riserva si estende alla valutazione e quantificazione del danno, che potrà essere determinata in via stragiudiziale o giudiziale, tenendo

conto di tutti gli elementi pertinenti, inclusa la gravità della condotta, la diffusione della stessa e l'impatto negativo sull'Ente e sulle sue attività istituzionali.

#### **ART. 11 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del sub brand camerale Quarzo Rosa**

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del sub brand camerale "Quarzo Rosa" sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente camerale da ogni responsabilità.

#### **ART. 12 Pubblicazione ed entrata in vigore**

Il presente disciplinare entra in vigore una volta approvata la Determinazione del Segretario Generale che lo adotta ed è pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Padova



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

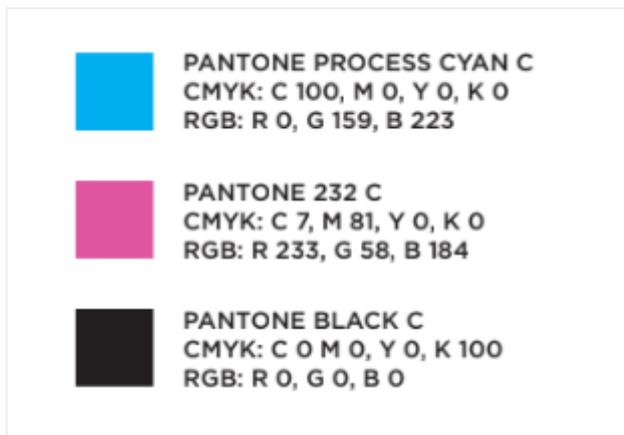
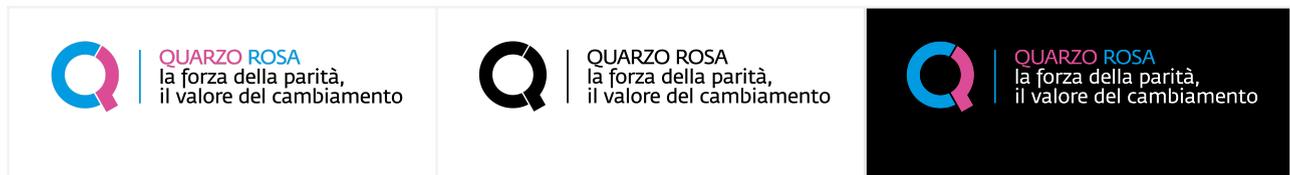
## Disciplinare grafico

### Usi corretti(\*)

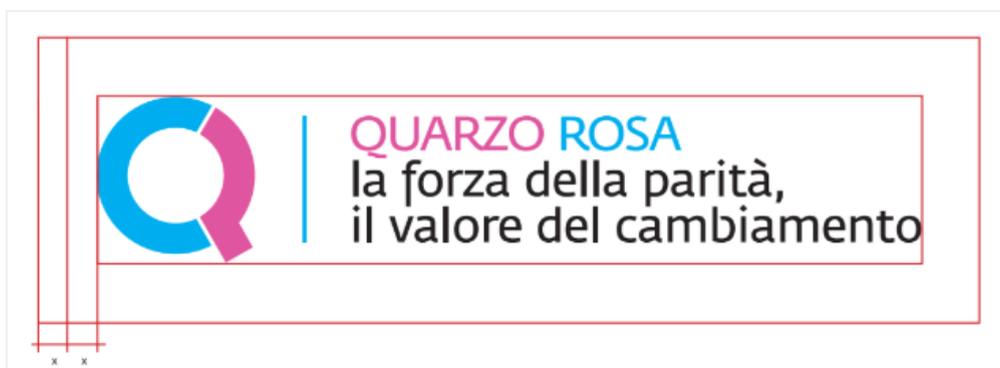
#### Versione standard del logo camerale (pantone/nero/bianco)



#### Versione standard del sub brand camerale (pantone/nero/bianco)



[Palette colori pantone]



[Aree di rispetto spazi]

## Usi non corretti

Versioni del logo camerale non autorizzate

Non è possibile alterarne **la struttura**, né del logo né delle **proporzioni tra gli elementi grafici**.

Non è possibile alterarne **i colori**.

Non è possibile alterarne **il contrasto** cromatico o utilizzare il logo su sfondi non idonei che non permettono una buona leggibilità e contrasto.

Esempi esplicativi



## Usi autorizzati del sub brand camerale in abbinata con il logo camerale

