

UIBM

Direzione Generale per la Tutela della Proprietà
Industriale
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



Ministero dello Sviluppo Economico

VOUCHER 3I

BREVETTI +

INVITALIA

Outline

- Il DL n. 34/2019, Decreto «Crescita»
- *Le misure di agevolazione a favore delle PMI e delle start up innovative*
- **// VOUCHER 3I**
- *La misura **BREVETTI +***

Il DL n. 34/2019, Decreto «Crescita»

DECRETO-LEGGE 30 aprile 2019, n. 34 Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi

Convertito con modificazioni con Legge 28 Giugno 2019, n. 58.

Articolo 32 - Contrasto all'*Italian sounding* e **incentivi al deposito di brevetti e marchi**

Il DL n. 34/2019, Decreto «Crescita»

Incentivi al deposito di brevetti

Art. 32, Comma 11

- **Stabilizzazione** del sostegno alle PMI e delle start up innovative per la valorizzazione dei titoli di PI
- **Decreto annuale di programmazione** apertura dei bandi relativi alle misure già operanti
- Possibilità di apportare **modifiche** per rendere le misure pienamente rispondenti alle esigenze del tessuto imprenditoriale

VOUCHER 3I



Decreto Crescita, art. 32, commi 7-8-9-10

Istituisce un **Voucher** (3I = investire in innovazione)



- Start-up innovative
- Dotazione di € 6,5 ml annui per un triennio
- Attivazione tramite Decreto del Ministro
- **Servizi di consulenza** per:
 - 1) *Verifiche pre-deposito*
 - 2) *Redazione documentazione brevettuale e deposito domanda*
 - 3) *Estensione all'estero di domanda nazionale*

VOUCHER 3I



Decreto Crescita, art. 32, commi 7-8-9-10

Istituisce un **Voucher** (3I = investire in innovazione)



- Start-up innovative
- Dotazione di € 6,5 ml annui per un triennio
- **Servizi di consulenza** per:
 - 1) **Verifiche pre-deposito**
 - 2) **Redazione documentazione brevettuale e deposito domanda**
 - 3) **Estensione all'estero di domanda nazionale**
- *Attivazione tramite Decreto del Ministero dello sviluppo Economico*

VOUCHER 3I



- *Decreto del Ministero dello sviluppo Economico **18 Novembre 2019** in GURI n. 283 del 3.12.2019*
- **Articoli 3 e 4**

Servizi di consulenza acquisibili tramite VOUCHER 3I:

- 1) Verifiche pre-deposito **€ 2.000,00***
- 2) Redazione documentazione brevettuale e deposito

domanda **€ 4.000,00***
- 3) Estensione all'estero di domanda nazionale **€ 6.000,00***

VOUCHER 3



■ *Decreto del Ministero dello sviluppo Economico* **18 Novembre 2019** in GURI n. 283 del 3,12,2019

Articolo 5 Soggetti fornitori :

Avvocati e consulenti in proprietà industriale iscritti in appositi ELENCHI

elenchi costituiti sulla base di criteri e modalità fissati con decreto del Direttore generale per la Tutela della PI – UIBM.

gestiti dai Consigli degli Ordini professionali

Articolo 6

soggetto gestore INVITALIA

VOUCHER 3



■ *Decreto del Ministero dello sviluppo Economico **18 Novembre 2019** in GURI n. 283 del 3,12,2019*

■ **Articolo 6**

soggetto gestore INVITALIA

■ **Articolo 7**

con un ulteriore Atto del Direttore generale per la Tutela della PI –UIBM - **BANDO** -

- *termini per la presentazione delle domande di accesso alla misura,*
- *modalità di presentazione delle domande e di affidamento degli incarichi ai fornitori dei servizi da parte dei soggetti beneficiari del Voucher,*
- *documentazione necessaria all'accesso e alla fruizione del voucher,*
- *rapporti tra i fornitori dei servizi e il Soggetto gestore,*
- *....*

VOUCHER 3I

Servizi di consulenza per:

- 1) Verifiche pre-deposito € 2.000,00**
- 2) Redazione documentazione brevettuale e deposito domanda € 4.000,00**
- 3) Estensione all'estero di domanda nazionale € 6.000,00**



VOUCHER 3I

(3I = investire in innovazione)

Servizi di consulenza per:

1) Verifiche pre-deposito € 2.000,00

**2) Redazione documentazione brevettuale e deposito
domanda € 4.000,00**

3) Estensione all'estero di domanda nazionale € 6.000,00



BREVETTI ANALISI DI IMPATTO



Il programma Brevetti+ si è aperto in 3 distinti periodi:

- **Agosto 2011 – 1° edizione**
- **Ottobre 2015 – 2° edizione**
- **Gennaio 2020 – 3° edizione**

Nell'anno 2019 sono stati misurati gli effetti dell'agevolazione attraverso **un'analisi di follow up** realizzata dal Censis focalizzata sulla 1° e 2° edizione

Nelle prime 2 edizioni sono stati **ammessi 648 progetti** che hanno **impegnato risorse - per la misura Incentivi – per € 36,7 milioni** e sono stati **erogati contributi** per un totale di **21,9 milioni di €**

BREVETT ANALISI DI IMPATTO

I+

Il 65,6% delle imprese ha concluso l'iter e ha iniziato lo sfruttamento commerciale del brevetto oggetto di valorizzazione. Il 30% ha ottenuto il brevetto ed sta avviando il suo sfruttamento e solo 5 imprese non hanno ancora concluso l'iter di brevettazione

I risultati dell'indagine restituiscono una valutazione:

- **Quantitativa** relativa alle performance delle imprese finanziate (performance economica generale dell'azienda, effettiva valorizzazione dei brevetti)
- **Qualitativa** relativa alle strategie e alle azioni intraprese a seguito dell'acquisizione del finanziamento (capacità competitiva, ricorso a ulteriori brevetti, apertura a nuovi mercati, numero e variazione addetti per R&D, collaborazioni con centri di ricerca e legami con le università)

BREVETT ANALISI DI IMPATTO

Follow up – analisi quantitativa

- Le imprese raggiunte rappresentano **un fatturato complessivo di 635 milioni di €**, con una media di oltre 5 milioni di € cadauna (anno 2018)
- **Il 67%** degli intervistati **dichiara di aver avuto un incremento del fatturato** nell'anno 2018
- **I brevetti oggetto di valorizzazione hanno prodotto un fatturato complessivo incrementale di 36,7 milioni di € con una media di 325.000€ per il solo 2018**
- La **produttività media** per addetto è di **200.000€**
- Il **70% delle imprese** ha riutilizzato le risorse liberate dal programma brevetti reinvestendole in:



BREVETTI ANALISI DI IMPATTO

+ Il follow up – analisi qualitativa

- Le **motivazioni** che hanno avvicinato le imprese al programma:



- La **valutazione** del programma Brevetti+ . Percezione degli effetti:

	v.a.	val. %
È stato fondamentale per lo sviluppo o l'internazionalizzazione del brevetto	34	25,8
È stato utile per lo sviluppo o l'internazionalizzazione del brevetto ma l'avremmo portato a compimento ugualmente	49	37,1
È stato utile ma insufficiente per sostenere i molti costi necessari allo sviluppo o all'internazionalizzazione del b	49	37,1
È stato pressoché inutile	0	0,0
Totale*	132	100,0

BREVETT ANALISI DI IMPATTO

|+ Focus sulla 3° edizione

Soggetti beneficiari

- PMI aventi sede legale e operativa in Italia
- Imprese neo costituite a seguito di operazioni di spin-off universitari
- Start-up innovative

Riserve

- 15% start-up innovative
- 5% rating di legalità

Titolari di

- Brevetti concessi dopo il 1.1.2017 (o licenziatari)
- Domande di brevetto nazionali depositate dopo il 1.1.2016 con RR non negativo
- Domande internazionali di brevetto o domande di BE depositate dopo il 1.1.2016 con RR non negativo, che rivendichino la priorità di una precedente domanda nazionale di brevetto

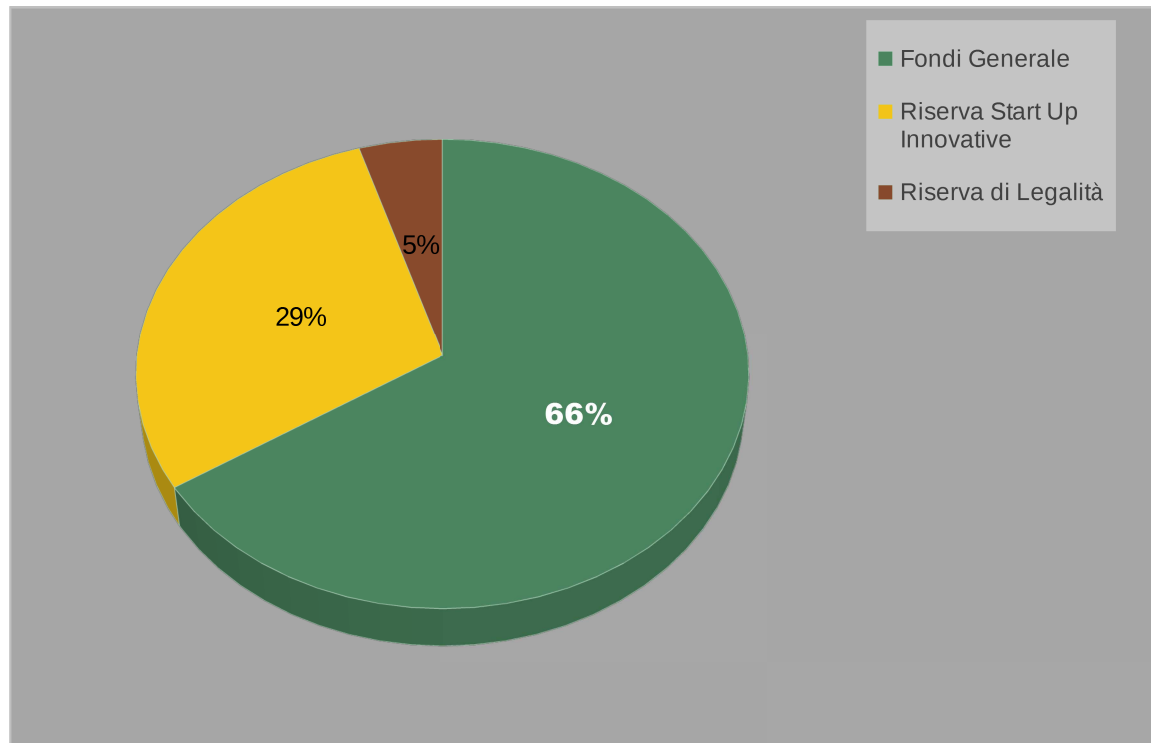
Entità del contributo € 140.000 in *de minimis*

- 80% delle spese ammissibili
- 100% per spin-off universitari e progetti la cui sede operativa sia ubicata nelle regioni meno sviluppate

BREVETTI ANALISI DI IMPATTO

+ Focus sulla 3° edizione

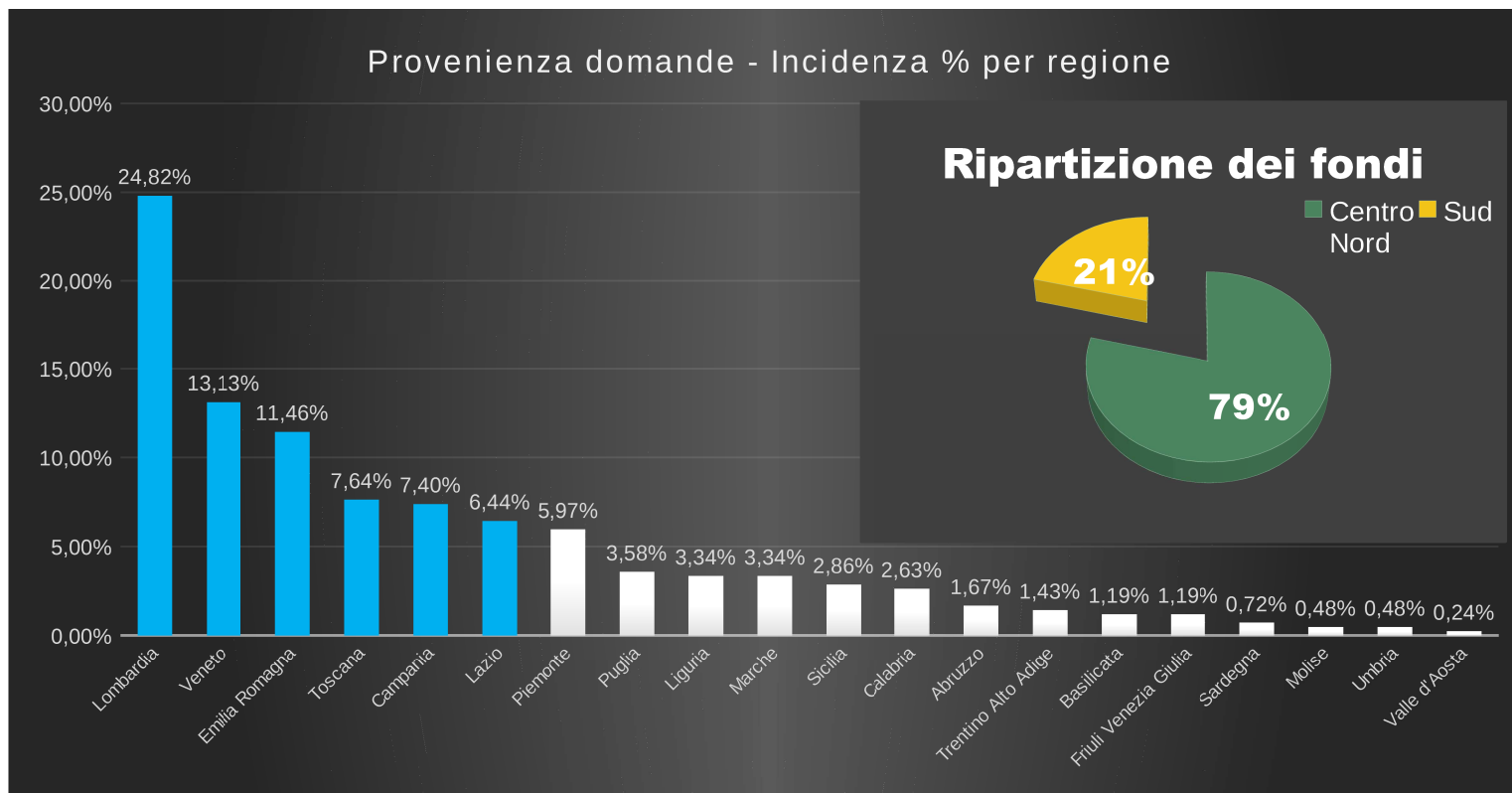
- Sportello APERTO alle ore 12:00 del 30/1/2020 e CHIUSO alle ore 17:00 del 31/1/2020
- Presentate complessivamente 419 domande di cui 143 a valere sulle riserve previste nel decreto



BREVETTI ANALISI DI IMPATTO

+ Focus sulla 3° edizione

- Le 419 domande hanno la seguente ripartizione geografica e le prime 6 regioni assorbono circa il 71% delle domande complessive



BREVETT ANALISI DI IMPATTO

Focus sulla 3° edizione

- La composizione dei titoli (domande di brevetto / brevetto) necessari all'accesso alla misura sono equamente distribuiti
- Sono prevalenti di progetti di valorizzazione di titoli di proprietà intellettuali nazionali

	UIBM	EPO	WIPO		
DOMANDA DI BREVETTO	155	24	33	212	51%
BREVETTO	178	21	8	207	49%
- Licenziatari	41	3			
- Titolari	137	18	8		
	333	45	41	419	
	79%	11%	10%		

BREVETT ANALISI DI IMPATTO

Focus sulla 3° edizione

I progetti di valorizzazione proposti si basano su brevetti (o domande di brevetto) recenti:

- **85%** delle domande di brevetto sono state presentate nel triennio 2017/2019
- **97% dei brevetti concessi** nel medesimo triennio con una concentrazione nell'anno 2019 che incide per oltre il 50%

MACROSETTORE DI RIFERIMENTO	%	Σ%
Industria e produzione metalmeccanica, manifatturiera, siderurgica e tessile	37,47%	37,47%
Scienze e tecnologie	20,05%	57,52%
Informatica	17,18%	74,70%
Consulenza, service business (engineering, architettura, studi professionali, ricerche mercato)	9,79%	84,49%
GDO, Retail e commercio al dettaglio	7,64%	
Edilizia e costruzioni	3,10%	
Bioagroalimentare (ricerca, produzione e commercio del settore alimentare)	1,43%	
Servizi finanziari, immobiliari e assicurativi	1,43%	
Socialnetwork, media ed editoria	0,95%	
Salute e benessere	0,72%	
Infrastrutture e sicurezza	0,24%	

BREVETT IL PROCESSO DI VALUTAZIONE

I+

DOMANDA PRESENTATA

Controllo della conformità della firma digitale.

FASE ISTRUTTORIA



Controllo dei requisiti formali richiesti per l'accesso alla domanda.



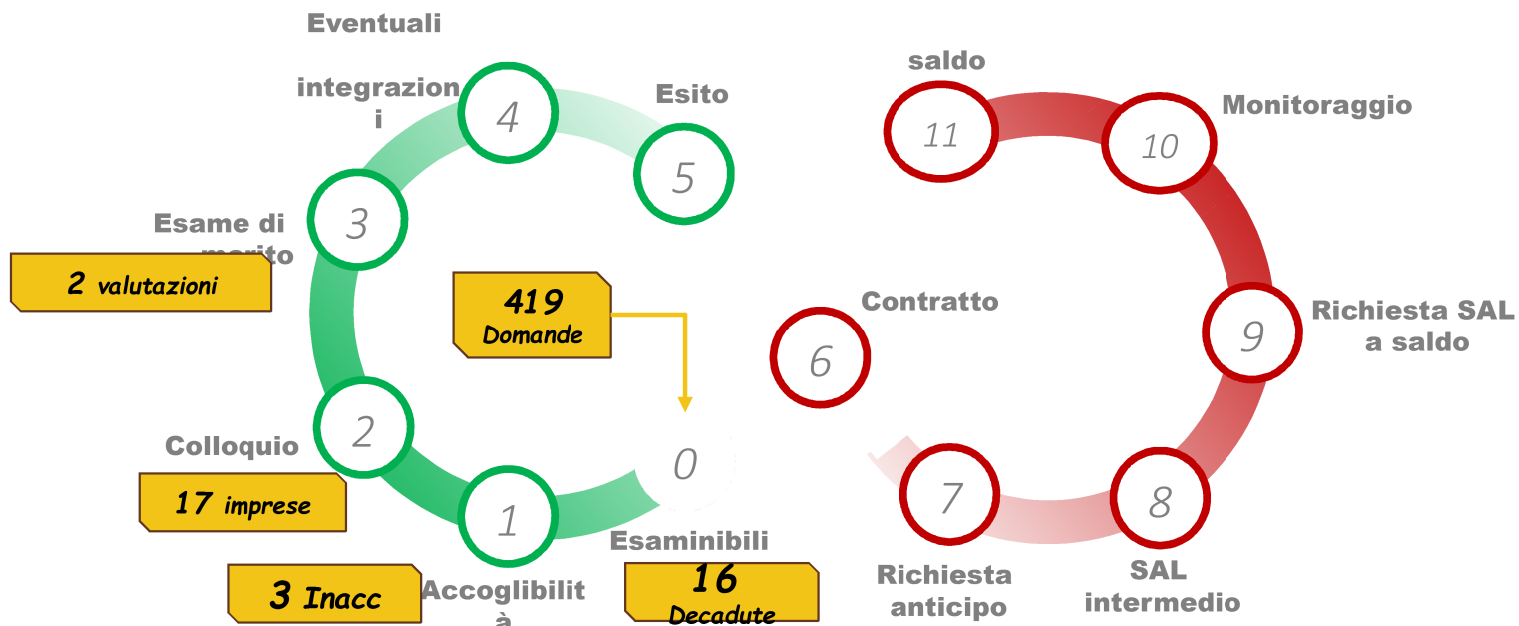
Approfondimenti mediante incontro tra Impresa e Invitalia.



Analisi dell'attinenza della domanda presentata.



Chiarificazione di alcuni aspetti che possono emergere nelle fasi precedenti.



Comunicazione dell'ammissione e/o meno della domanda.

ATTUAZIONE



Sottoscrizione dell'atto di concessione del contributo.



Fino al 30% del contributo, previa presentazione di fidejussione.



Fino al 30-60% del contributo.



Da richiedere entro 18 mesi da sottoscrizione contratto.



Verifica documentale dell'impresa attraverso un sopralluogo.



Erogazione del saldo finale

BREVETT

I+

COSA AGEVOLA

Il contributo è finalizzato all'acquisto di servizi specialistici funzionali alla valorizzazione economica del brevetto. Sono ammissibili al netto dell'IVA tutti i pagamenti tracciabili distinti per area di servizio e per sotto-servizio.



Sono **ammissibili** i costi rientranti nelle seguenti aree di servizio:

- 1) Industrializzazione e ingegnerizzazione.
- 2) Organizzazione e sviluppo.
- 3) Trasferimento tecnologico.



Non è ammessa alcun tipo di partecipazione societaria tra l'impresa beneficiaria ed i fornitori dei servizi; tale divieto non si applica alle partecipazioni detenute dalle Università o ente di ricerca nell'impresa beneficiaria (solo in caso di Spin-off).

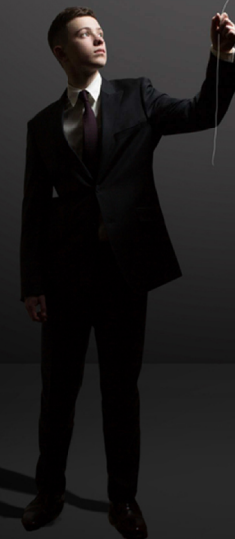
UIBM

L. Guglielmetti G. Fiorillo

PROCESSO CR
INCREMENTALE VALORI
GENIALITÀ TECNOLOGIA VISIONE EQU
PRODUTTIVITÀ RICERCA
CLIENTI NOVITÀ INVESTIMENTI ME
COMPETITIVITÀ INNOVAZ
SFIDA INVENZIONE COMMERCIALIZZA
RESPONSABILITÀ MODELLI E DISEGNI TRASFORMAZIO
UTILE RICERCA INDUSTRIALI
ECCELLENZA INDUSTRIALIZZAZIONE
COMMERCIALIZZAZIONE QUALITÀ
IDEA APPLICAZIONE RIVOLUZIONARIO
INGEGNERIZZAZIONE EGENIALITÀ
PRATICA SUPPORTO
POSIZIONAMENTO



BREVET



BREVETT COSTI AMMISSIBILI



Industrializzazione e ingegnerizzazione

- Studio di fattibilità;
- Progettazione produttiva;
- Studio, progettazione ed ingegnerizzazione del prototipo;
- Realizzazione firmware per macchine controllo numerico;
- Progettazione e realizzazione software solo se relativo al procedimento oggetto della domanda di brevetto o del brevetto;
- Test di produzione;
- Produzione pre-serie (solo se funzionale ai test per il rilascio delle certificazioni);
- Rilascio certificazioni di prodotto o di processo.



Trasferimento tecnologico

- Proof of concept;
- Due diligence;
- Predisposizione degli accordi di segretezza;
- Predisposizione degli accordi di concessione in licenza del brevetto;
- Predisposizione degli accordi di segretezza;
- Costi dei contratti di collaborazione tra PMI e istituti di ricerca/università (accordi di ricerca sponsorizzati);
- Contributo all'acquisto del brevetto (solo per gli Spin Off e le start up innovative).



Organizzazione e sviluppo

- Servizi di IT Governance;
- Studi ed analisi per lo sviluppo di nuovi mercati geografici e settoriali;
- Servizi per la progettazione organizzativa;
- Organizzazione dei processi produttivi;
- Definizione della strategia di comunicazione, promozione e canali distributivi.



NON sono ammissibili i seguenti servizi specialistici:

- Le spese ricollegate alle componenti variabili del brevetto (a titolo esemplificativo: royalty, fee).
- Servizi specialistici erogati da amministratori, soci (ad eccezione degli enti di ricerca) e dipendenti dell'impresa.
- Società la cui compagine sociale sia caratterizzata da soci o amministratori dell'impresa beneficiaria.
- Soggetto cedente la licenza d'uso del brevetto, oggetto della valorizzazione, nel caso in cui la durata della licenza sia inferiore alla durata residua del brevetto medesimo.



BREVETTI+ CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione si basa su quattro criteri:

- Credibilità della strategia di valorizzazione economica del brevetto, in termini di capacità di accrescimento della competitività dell'impresa o di collocazione del brevetto sul mercato;
- Funzionalità dei servizi individuati rispetto al percorso di valorizzazione brevettuale delineato nel project plan;
- Coerenza tra il profilo dei fornitori prescelti e i servizi specialistici richiesti;
- Congruità del costo dei servizi specialistici richiesti rispetto alla natura dei servizi e al profilo dei fornitori.

BREVETT STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE



Potenziare la capacità competitiva delle PMI attraverso la valorizzazione economica di brevetti in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato

REDDITIVITÀ

- + Aumento della marginalità per effetto della realizzazione di prodotti innovativi che permettono:
- + Un nuovo posizionamento sul mercato ed un effetto «premium price»
- + Riduzione costi di produzione
- + Royalties/fee legate alla cessione in licenza del brevetto

PRODUTTIVITÀ

- + Ottimizzazione del ciclo produttivo
- + Aumento della capacità produttiva in termini di quantità e/o qualità del prodotto finale
- + Passaggio dall'invenzione alla realizzazione attraverso la prototipazione e la verifica dell'industrializzazione dell'oggetto di brevetto

SVILUPPO DI MERCATO

- + Accrescimento della quota di mercato di riferimento
- + Estensione verso nuovi mercati territoriali e/o settoriali
- + Creazione di nuovi bisogni soddisfatti da nuovi prodotti oggetto della brevettazione

Nella redazione del project plan on line, occorre dare evidenza di tutte le modalità con cui l'impresa intende valorizzare economicamente il brevetto e raggiungere risultati concreti e misurabili. I servizi richiesti devono essere finalizzati al raggiungimento di tali risultati.

SFIDA TRASFORMAZIONE
RESPONSABILITÀ MODELLI E DISEGNI INDUSTRIALI
UTILE **RICERCA**
ECCELLENZA INDUSTRIALIZZAZIONE
COMMERCIALIZZAZIONE **QUALITÀ**
IDEA APPLICAZIONE **GENIALITÀ**
INGEGNERIZZAZIONE **SUPPORTO**
PRATICA
POSIZIONAMENTO

BREVETTI+
VOUCHER **3I**

Grazie per l'attenzione

Contatti

- **Scheda contatto** che può essere compilata dopo la registrazione all'area riservata e che consente di monitorare tutti gli scambi avvenuti con l'Agenzia
- Numero Azzurro **848 866 866** disponibile dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

www.uibm.gov.it

www.invitalia.it