



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

PADOVA HUB METROPOLITANO

Padova 2030: un sogno da condividere



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Maggio 2022

Pubblicazione a cura di:

Camera di Commercio di Padova
Presidenza e Segreteria generale

Progetto editoriale a cura di:

Vanessa Passoni
Marco Concolato
Orietta Tedesco

Il documento è stato realizzato in collaborazione con le Associazioni di categoria di Padova, con il coordinamento del Prof. Paolo Gubitta e il supporto del Prof. Michelangelo Savino dell'Università degli Studi di Padova.





La Città di Padova e il territorio provinciale stanno attraversando una fase di grande cambiamento che richiede una necessaria capacità di adattarsi alle nuove sfide e alle opportunità che oggi chiedono di essere accolte.

Gli elementi caratterizzanti l'identità stessa del nostro territorio - la manifattura delle nostre piccole e medie imprese, l'attrattività turistica, la comunità della conoscenza e del saper fare con l'Università, il mondo della cultura e dell'Innovazione - sono chiamati, ora più che mai, ad un salto di qualità.

Attraverso questo documento abbiamo voluto riprendere le fila dei ragionamenti sviluppati all'interno degli "Stati Generali delle città intelligenti 2021" dove un panel di attori economici, istituzionali, professori universitari si è confrontato attorno al tema delle prospettive di sviluppo per la Padova del 2030.

Da qui sono emerse con forza alcune caratteristiche chiare per la nostra città: sostenibile, intelligente, dall'identità forte e inclusiva. "Padova 2030: un sogno da condividere" rappresenta pertanto l'inizio di un percorso attraverso il quale la Camera di Commercio vuole avviare una riflessione condivisa sul futuro del nostro territorio, aperto a tutti gli stakeholder padovani, ai soggetti istituzionali, alle associazioni di categoria e alle imprese.

*La Camera di Padova, facendosi portavoce delle istanze e delle suggestioni del tessuto economico ed imprenditoriale del territorio provinciale, ha sviluppato pertanto questa pubblicazione con cui si intende delineare un ambizioso progetto di valorizzazione del patrimonio socio-economico, in cui i territori con le proprie specializzazioni e peculiarità, possono trovare la giusta dimensione per far crescere tutte le loro potenzialità: **Padova Hub Metropolitano**.*



**La città può contribuire
alla crescita di tutto il territorio
provinciale attraendo capitale
umano ed investimenti grazie
allo sviluppo di network e
partnership strategiche**



Indice

Premessa.....	3
Una nuova vision per il futuro: Padova Hub metropolitano.....	4
Fare Sistema.....	5
Un hub al centro di un ecosistema regionale.....	6

Territorio attrattivo e aperto al mondo

Un patrimonio di esperienze per attrarre persone, imprese, nuova ricchezza.....	8
Un nuovo sistema turistico integrato per tutta la provincia.....	9
Uniamo le forze, rafforzando la partnership tra sistemi dell'accoglienza	10
Le nuove sfide per il nostro territorio.....	11
Padova: una porta sul mondo per imprese e merci.....	12

Connettere intelligenze e competenze

La Quarta Piazza di Padova	14
La Fiera del futuro	15
Dalla Smart City alla Smart Land Policentrica.....	16
Ricerca e innovazione con il nuovo Polo della Salute.....	17

Crescita resiliente e sostenibile

Accompagnare le imprese verso la transizione ecologica.....	19
Le azioni necessarie alla città per una crescita resiliente e sostenibile.....	23

Sviluppo e inclusione sociale

La Responsabilità Sociale d'Impresa al centro del cambiamento.....	25
Il grande valore pubblico della Cultura.....	26
Il saper fare artigiano: un patrimonio imprenditoriale, sociale e culturale.....	27
Nuove competenze, adeguati interventi formativi.....	28

Padova rappresenta il perno di sviluppo di un'area vasta

Attorno alla città gravitano i principali centri urbani, industriali e commerciali della Provincia, ognuno con una propria specificità.

Questa pluralità di centri va messa in rete per produrre e rafforzare **sinergie di sistema** utili a tutta l'economia padovana.

Padova necessita quindi di una **visione da città metropolitana**, in particolare con la cintura urbana in continua espansione e le realtà già consolidate come l'area termale di Abano e Montegrotto Terme e il sistema paesaggistico ambientale dei Colli Euganei.

Il turismo, caratterizzato dalla presenza di numerose realtà ad oggi poco connesse (da Cittadella a Montagnana, passando per Camposampiero, Piove di Sacco, Conselve, Monselice ed Este) potrebbe trarre maggior beneficio da un coordinamento a livello di **sistema metropolitano**.

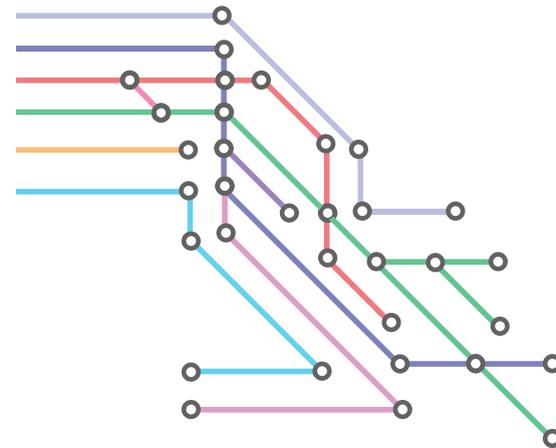
Gli asset della città sono una risorsa per tutta l'area metropolitana e devono essere integrati con le specializzazioni diffuse nell'intero territorio provinciale grazie ad una **regia condivisa** e ad un **piano di sviluppo di medio-lungo termine** coordinato tra tutti gli attori del **Sistema Padova**.

All'interno di un sistema metropolitano, la Camera di Commercio e le associazioni di categoria possono portare le proprie idee di sviluppo della città con maggior forza e, facendo leva su una pianificazione strategica condivisa, si possono attrarre le risorse del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** per i progetti più ambiziosi.

Il lavoro congiunto per fare di Padova un **Hub metropolitano** è la condizione di partenza per valorizzare tutte le risorse che trovano espressione all'interno del territorio provinciale: creative e turistiche, manifatturiere, culturali, enogastronomiche e agroalimentari, dei servizi.

Un nuovo modello per la crescita complessiva del sistema sociale ed economico dove ogni territorio, con la proprie specificità, può trovare uno spazio adeguato per esprimere il proprio potenziale.

Il **Sistema Padova** risulterà più attrattivo richiamando investitori e nuova ricchezza, anche attraverso lo sviluppo di **network** e **partnership strategiche** con città internazionali.





Una nuova vision per il futuro: Padova Hub metropolitano

La Città di Padova si configura come il **centro di una rete di sviluppo** che si estende, con i suoi differenti asset, in tutto il territorio provinciale.

Uno snodo da cui passano e si intersecano molteplici soggetti, ognuno con specifiche esigenze, e che qui trovano il luogo per far crescere competenze, relazioni ed economie di sistema.

Padova, con il suo patrimonio materiale ed immateriale, attrae segmenti eterogenei di popolazione che portano con sé domande di servizi - da quelli per le famiglie, di carattere sociale e culturale, a quelli del mondo del lavoro, delle professioni e del sapere - cui è necessario far fronte in maniera efficace ed intelligente.

La città di Padova non può rispondere da sola a queste domande.

Serve un coordinamento tra gli stakeholder, all'interno dei differenti livelli decisionali, per contribuire alla crescita di tutto il territorio provinciale.



Fare Sistema

Il **Sistema Padova** è, già da tempo, improntato alla collaborazione tra partner istituzionali e stakeholder del territorio provinciale.

Sono numerosi, infatti, i **progetti sviluppati in stretta sinergia** tra Camera di Commercio, Enti locali, Associazioni di categoria, Università, mondo della scuola e della cultura.

L'elenco qui riportato, ancorché non esaustivo, evidenzia l'ampiezza e la rilevanza di alcune **progettualità sviluppate (e in divenire) in un'ottica di sistema**, grazie anche al coinvolgimento delle società partecipate della Camera di Commercio.



Informazione e accoglienza turistica

Accordi di collaborazione per la promozione e commercializzazione con i Comuni di Abano Terme, di Padova e partner privati



Marketing territoriale con i distretti del commercio

Promozione dei distretti della provincia, anche attraverso un portale web dedicato



Padova Innovation Hub

Rete territoriale pubblico-privata per l'erogazione di servizi per progetti di innovazione e condivisione del know-how



Sportello Mentore

Convenzione con associazioni di categoria per l'apertura di sportelli informativi decentrati per superare le criticità causate dalla pandemia



Rigenerazione urbana e animazione commerciale

Bandi per progetti di riqualificazione destinati ai comuni della provincia e alle associazioni di categoria



800° Università di Padova

Collaborazione per la realizzazione del nuovo Museo della Natura e dell'Uomo di Palazzo Cavalli, del Museo storico della biodiversità ed eventi celebrativi



VicIN.i ai territori

Iniziative di promozione del Sistema Padova sviluppate in tutto il territorio provinciale in collaborazione con enti pubblici e privati



Hub dell'innovazione: Smact, Galileo Visionary District, Soft City e Le Village

Progetti in partnership con enti pubblici e privati in ottica di transizione ambientale e digital transformation per lo sviluppo dell'asse Fiera-Stanga in un'ottica digital & innovation



Punto Impresa Digitale

Convenzione con associazioni di categoria per l'avvio di sportelli decentrati per la diffusione del digitale tra le PMI della provincia



Bando ristori

Collaborazione con Regione del Veneto e sistema camerale veneto per l'erogazione di ristori alle imprese colpite dalle restrizioni anti Covid-19



Padova Marathon

Realizzazione della maratona cittadina in collaborazione con partner pubblici e privati



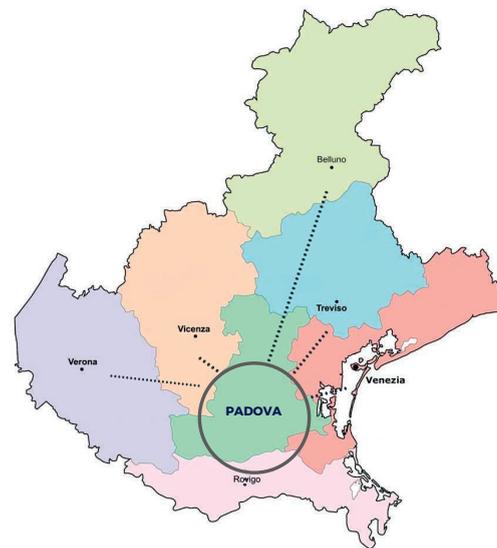
Salute e prevenzione

Collaborazione con il Comune di Padova per la realizzazione della campagna vaccinale 2021 in Fiera

Un hub al centro di un ecosistema regionale

Il territorio di Padova può ambire a svolgere un ruolo di primo piano nei progetti messi in campo a livello regionale. Necessita però di una visione **integrata a livello di area vasta**: l'intero territorio compreso tra le province di Venezia, Padova e Treviso rappresenta di fatto una metropoli di oltre 2,6 milioni di abitanti con dinamiche, interessi e prospettive fortemente connesse.

Tra i progetti di ampio respiro più significativi troviamo le *Olimpiadi di Milano-Cortina 2026*, *Venezia Capitale mondiale della Sostenibilità*, *Padova Capitale italiana della Cultura*, *Padova-Treviso-Venezia-Rovigo Capitale della cultura d'impresa*.



Road map

I passi e le azioni da definire per la costruzione dell'hub metropolitano

1.LEADERSHIP

La Camera di Commercio, rappresentando gli interessi delle imprese padovane, promuove insieme a enti e stakeholder un progetto di territorio intelligente, dall'identità forte, capace di inclusione sociale

2.STRATEGIA

Pianificazione condivisa per identificare i progetti più importanti e beneficiare delle risorse del PNRR

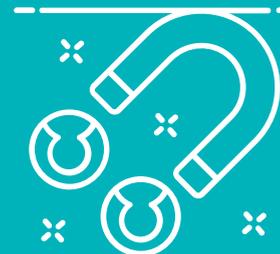
Promozione integrata del Sistema Padova con nuovi strumenti di comunicazione e marketing

3.OBIETTIVI

Valorizzazione delle risorse del territorio: dal manifatturiero ai servizi, dalla creatività, cultura e turismo ai prodotti dell'enogastronomia e dell'agroalimentare

Crescita del sistema socio-economico grazie a spazi di cooperazione in cui mettere in rete territori e specializzazioni

Territorio attraattivo e aperto al mondo



La crescente competitività tra sistemi economici territoriali rende necessario un cambio di scala: Padova Hub Metropolitano è la leva per mettere in moto questo cambiamento.

Attraverso una logica integrata di hub metropolitano è possibile mettere in rete quelli che rappresentano gli asset della città, valorizzandoli grazie alla condivisione di know-how, di strumenti di pianificazione strategica, comunicazione e marketing.

Un patrimonio di esperienze per attrarre persone, imprese, nuova ricchezza

Su Padova convergono molteplici asset che, per continuare a crescere, richiedono di cambiare prospettiva:



L'Università, con le sue intelligenze provenienti da tutto il mondo che vanno valorizzate nel nostro territorio



La sanità, in cui ricerca medica e servizi sanitari trovano una perfetta integrazione grazie all'eccellenza dei suoi protagonisti



Il sistema dell'innovazione che ruota attorno al quartiere fieristico con il Competence Center SMACT, l'HUB dell'innovazione



Un polo logistico di rilevanza nazionale, già hub naturale per il manifatturiero e l'agroalimentare della provincia



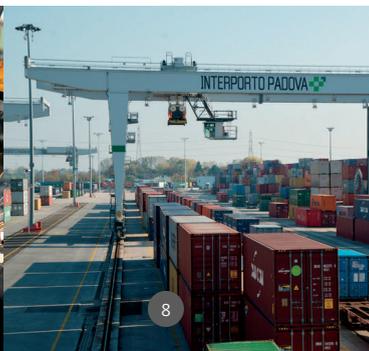
Il patrimonio artistico e monumentale dei due siti Unesco che va valorizzato da una rinnovata offerta turistica in grado di integrare le eccellenze presenti sul territorio



L'importante ruolo del turismo per la salute e il benessere



Il fiorente turismo religioso favorito dalla presenza della Basilica di Sant'Antonio



Un nuovo sistema turistico integrato per tutta la provincia

In vista di una ripresa del turismo internazionale è opportuno ridefinire i modelli di sviluppo conosciuti fino al 2019, orientandoli verso un sistema turistico di territorio più attento alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il mantenimento delle posizioni di competitività sul mercato delle nostre destinazioni dipende dalla capacità di **adattarsi ai cambiamenti** che condizionano il fenomeno turistico a livello globale e alla nuova domanda turistica che ne scaturirà.

Per favorire una nuova ripartenza, accompagnando le imprese in questa fase di cambiamento, è necessario **dare impulso a una governance efficace**, capace di integrarsi con gli strumenti regionali, in primis il Piano Strategico del Turismo Veneto, e sviluppare **nuovi prodotti turistici** in particolare in ambito *Slow & Green* (cicloturismo, cammini, percorsi pedonali).

Gli attori di una rinnovata governance integrata



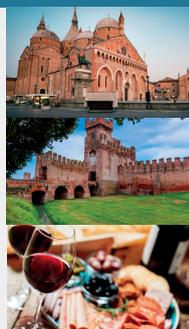
Gli asset di un'unica Land to visit



Siti Unesco di Urbs Picta e Orto botanico

Terme, salute e wellness

Cicloturismo, paesaggio, cammini



Luoghi del turismo religioso

Risorse culturali della provincia

Percorsi enogastronomici

Uniamo le forze, rafforzando la partnership tra sistema dell'accoglienza

In un'ottica di promozione turistica integrata è necessario avviare nuove forme di collaborazione per **connettere tutto il sistema dell'accoglienza**, dalla città di Padova al comprensorio di Abano e Montegrotto Terme e dei Colli Euganei

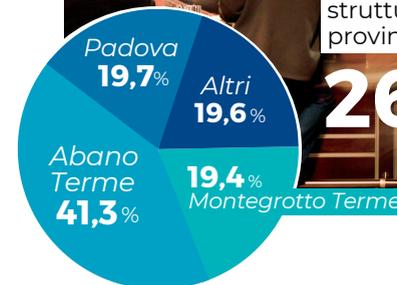
Gli investimenti messi in campo per sviluppare le differenti tipologie di turismo (congressuale, culturale, leisure) potranno trarre maggior beneficio dalla **condivisione delle politiche dell'accoglienza e ospitalità a livello di sistema territoriale**. Tra le azioni da mettere in campo troviamo:

- **migliore collegamento** tra la zona dei Colli Euganei e delle Terme e la città di Padova attraverso vie scorrevoli per facilitare la mobilità per la cittadinanza, i flussi per lavoro e per turismo
- sviluppo di un **sistema integrato di ricettività** per favorire l'incremento dei flussi di visitatori e valorizzare l'offerta diversificata presente sul territorio



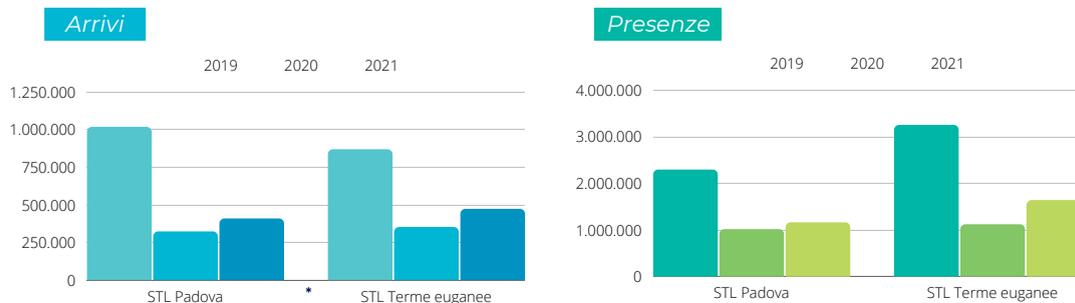
Totale posti letto strutture ricettive provincia di Padova

26.656*



*Dati ISTAT 2020

Arrivi e presenze per sistema turistico locale*



*STL Padova: Padova e provincia, escluso il territorio di pertinenza del STL Terme euganee
STL Terme euganee: Comuni afferenti all'area termale e dei Colli euganei

Le nuove sfide per il nostro territorio



La nostra regione sarà tra le sedi dei XXV Giochi olimpici invernali che si svolgeranno a febbraio 2026 tra Milano, Cortina d'Ampezzo, Verona, Val di Fiemme, Valtellina e Anterselva. Una vetrina internazionale con migliaia di visitatori provenienti da oltre 90 Paesi. **Padova deve farsi trovare pronta** per consentire alle imprese del territorio di contribuire alla grande macchina organizzativa che ruoterà attorno all'evento.



Facendo leva sul recente riconoscimento Unesco, Padova si candida a Capitale Italiana della Cultura 2025 per il ciclo pittorico del Trecento, l'eccellenza della sua Università, la vivacità culturale della città. Il progetto richiederà un **cambio di prospettiva nelle politiche culturali**, con l'obiettivo di mettere a sistema gli attori che operano sul territorio, insieme alle risorse da destinare a questo nuovo cantiere.



Un'occasione per rilanciare Venezia e risolvere i prioritari problemi del territorio lagunare attraverso nuove progettualità in grado di restituire bellezza e capacità di **immaginare un futuro innovativo e sostenibile**. Il progetto, coordinato dalla Regione del Veneto in stretta collaborazione con il Comune di Venezia, rappresenta un'opportunità per creare una operazione di sistema di respiro europeo.



La cultura d'impresa rappresenta il tratto distintivo di questa capitale diffusa: dall'identità produttiva e manifatturiera e dalla cultura del *fare bene* nasce un network per **mettere a sistema l'enorme potenziale di contenuti e comunicazione** costituito da territori i cui prodotti e i cui luoghi alimentano l'immaginario collettivo del mondo.

Padova: una porta sul mondo per imprese e merci

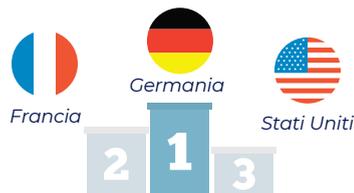
L'export padovano ha raggiunto a settembre 2021 gli **8,2 miliardi di euro**

+22% **+4%**
sul 2020 sul 2019

6,5%

La percentuale di aziende padovane che esportano all'estero
Padova è la Terza provincia veneta dopo Vicenza (8,8%) e Treviso (7,8%)

Dove esportiamo di più
(% per valore in €)



Cosa esportiamo di più
(% per valore in €)



L'attività di promozione all'estero del Sistema Padova



2644

Incontri B2B

364

Imprese partecipanti a missioni e fiere estere

Rielaborazioni dati export Padova e attività di promozione all'estero, VenicePromex (da gennaio 2021)



Il traffico intermodale di Interporto è cresciuto ancora nel 2021, a conferma del ruolo logistico di Padova per il nord Italia.



8.040 TRENI

(+ 13% sul 2020)

396.802 TEU

(unità intermodali movimentate)
(+ 10% sul 2020)

Dati Interporto Padova



Il primo mercato ortofrutticolo d'Italia per l'export

(Dati MAAP)



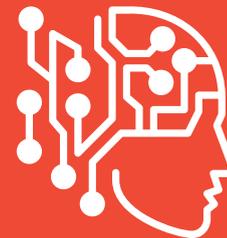
1° mercato all'ingrosso per l'export di prodotti ortofrutticoli freschi: il 45% del fatturato è dato dalle esportazioni

5° posto a livello nazionale per capacità commerciale su 110 mercati

180.000 m³ destinati a celle e aree coibentate per la catena del freddo

800 addetti tra grossisti, produttori, dipendenti

Connettere intelligenze e competenze



Un territorio interconnesso, grazie alla funzionalità delle infrastrutture, è il presupposto per l'insediamento e lo sviluppo di iniziative di rete e la creazione di importanti network professionali e imprenditoriali.

Potenziare le infrastrutture di comunicazione, fisiche e digitali (fibra, 5G), è un'azione imprescindibile per il futuro di Padova e provincia, in particolare per

- l'impatto sulle modalità di accesso alla città e ai suoi servizi*
- l'integrazione tra i territori, per effetto della riduzione dei tempi di percorrenza, che genera di fatto un'area vasta, una sorta di città multipolare*
- il vantaggio della diffusione del lavoro agile e dei nuovi servizi correlati a questa nuova dimensione del lavoro da cui derivano nuovi stili di vita.*

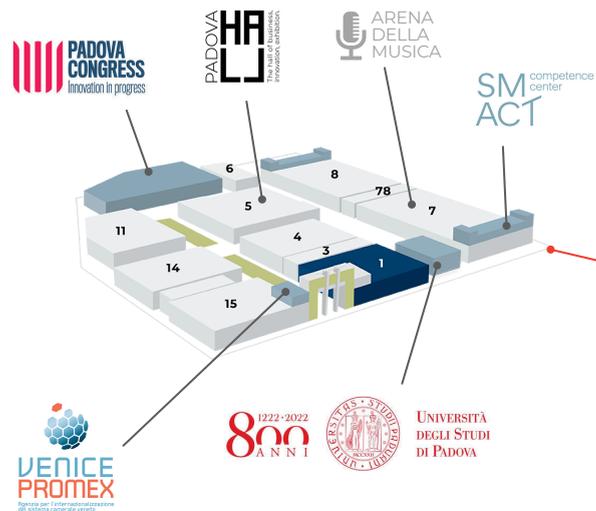
La Quarta Piazza di Padova: un volano di sviluppo e innovazione per tutto il territorio della provincia

Nell'area compresa tra la stazione ferroviaria, la zona direzionale di PadovaUno e l'area del futuro ospedale di Padova Est è presente, già oggi, un forte insediamento di imprese ICT (Information Communication Technology) a fianco degli spazi universitari e della Fiera.

La forte vocazione legata alle competenze digitali e all'innovazione è valorizzata dai tanti progetti messi in campo in quella che andrà configurandosi come la Quarta Piazza di Padova, un volano per l'innovazione di tutto il territorio. Tra questi progetti troviamo:

- ▶ Il kilometro blu dell'innovazione
- ▶ il Polo dell'Innovazione in Fiera
- ▶ Le Village
- ▶ il Polo della formazione ITS
- ▶ l'Arena della Musica

Progetti ambiziosi ma concreti che rappresentano un elemento di crescita in un'ottica di sviluppo di servizi innovativi e trasferimento tecnologico a vantaggio di tutta l'economia padovana.



La Fiera del futuro: uno spazio aperto, di incontro e scambio di idee tra imprese, studenti, istituzioni e cittadinanza



Il centro congressi più grande del Veneto

La struttura è in grado di ospitare eventi fino a 3.600 persone ed è dotata di infrastrutture tecnologiche di ultima generazione. Disegnato dall'architetto Kengo Kuma, *Padova Congress* è situato all'interno del quartiere fieristico, in costante dialogo con gli altri progetti sorti nell'hub dell'innovazione di Padova Hall.

Più spazi per incubatori d'impresa

Tra gli attori che animeranno questo ecosistema troviamo anche *Galileo Visionary District* con le sue attività in ambito Education, Ricerca e Sviluppo, Startup e sostenibilità.

+11,4%



SM ACT competence center

I centri di competenza ad alta specializzazione sono **partenariati pubblico-privati** promossi dal Ministero dello sviluppo economico, con il compito di supportare le imprese per:

- formazione e orientamento sulle opportunità delle **tecnologie di Industria 4.0**
- attuazione di progetti innovativi di **ricerca industriale e sviluppo sperimentale** per la realizzazione o il miglioramento di prodotti, processi o servizi tramite le **tecnologie 4.0**.

SMACT è il Competence center del Triveneto: un ecosistema di ricerca, imprese ed enti pubblici nato per raggruppare stakeholder con capacità ed esperienza nella Digital Transformation e per permettere all'intero sistema produttivo e sociale di **affrontare il futuro e creare valore**.

Dalla Smart City alla Smart Land Policentrica

Da qualche anno importanti aziende leader nella consulenza alle imprese, nei servizi innovativi, nell'analisi delle politiche pubbliche e nel mondo digitale (e-commerce, data analysis, software house, internet service) hanno localizzato le loro sedi in città. Questa concentrazione di imprese, unitamente alla presenza di dipartimenti universitari di eccellenza in ambito scientifico ed economico-aziendale, rappresenta un autentico asset da valorizzare e mettere in rete con le iniziative di sistema della Pubblica Amministrazione.

Quest'ultima, ripensata in un'ottica di maggiore efficienza e velocità nei rapporti con cittadini e imprese, deve essere al centro di un vero e proprio *Hub dei Knowledge Intensive Business Services* (aziende che forniscono servizi ad alto contenuto di conoscenza) al servizio del settore manifatturiero, della sanità e della cultura, non solo della città ma di tutta la provincia.

La Smart Land Policentrica porta con sé nuove logiche di progettazione per un territorio concretamente relazionale, con una forte integrazione tra le sue parti e funzioni, che pone quindi attenzione particolare alla coesione sociale, alla diffusione della conoscenza, alla crescita, all'accessibilità e alla qualità della vita, dell'ambiente e dell'abitare.

Fare sistema attraverso il network delle competenze

Il KIBS HUB (Knowledge Intensive Business Services) è un network al servizio delle imprese del manifatturiero, della sanità, della cultura e della Pubblica Amministrazione



Ricerca e innovazione con il nuovo Polo della Salute

La *Città della Salute*, con il nuovo polo sanitario di Padova Est, rappresenta un asset importante per l'attrattività del nostro territorio a livello nazionale e internazionale.

L'investimento in una nuova struttura sanitaria d'eccellenza porterà infatti ricadute in ogni settore, grazie ad un ambiente all'avanguardia per la ricerca e lo sviluppo in particolare in ambito biomedico.

Il Polo occuperà 192.600 mq dedicati all'assistenza sanitaria, alla didattica, alla ricerca e al parco tecnologico.

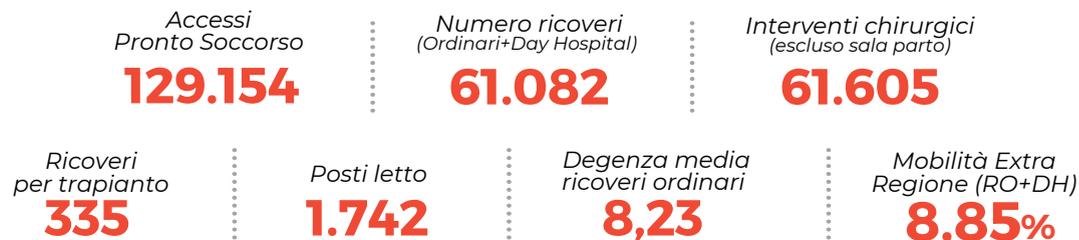
Le aree di progetto prevedono 391 posti letto per le degenze mediche, 432 per quelle chirurgiche (45 sale operatorie organizzate in blocchi autonomi con 36 posti letto di terapia intensiva post-operatoria) e 90 posti in area critica.

La *Città della Salute* avrà un impatto socio-economico importante in termini di attrazione di capitale umano e sarà luogo di convergenza di molte attività di ricerca che contribuiranno in modo significativo allo sviluppo della *Smart Land* policentrica.



I numeri della sanità padovana

(dati Preconsuntivo 2021
Azienda Ospedale -
Università Padova)



Crescita resiliente e sostenibile



Essere (o diventare) Hub significa saper avviare azioni e politiche che rendano la città e il territorio più robusti, più intraprendenti, più pronti ad affrontare le sfide e le emergenze con le quali abbiamo cominciato a convivere.

Alcune città si sono dotate dello Chief Resilience Officer, figura che porta a sistema tutti i macro o micro interventi finalizzati a garantire alla cittadinanza residente, ai flussi di persone che quotidianamente lavorano in città e ai flussi di turisti un ambiente accogliente, inclusivo e in linea con le moderne città più evolute.

Accompagnare le imprese verso la **transizione ecologica**

Come previsto nell'Agenda 2030 dell'ONU e nella programmazione comunitaria 2021-2027, la transizione ecologica rappresenta un **volano di crescita** per la competitività del sistema produttivo e la creazione di **nuova occupazione ad alta specializzazione**.

Tra i motori di questo nuovo modello rientrano:



il miglioramento della **gestione dei rifiuti** e dell'economia circolare



l'adozione di soluzioni di *smart agriculture* e **bio-economia**



la difesa della **biodiversità** e il rafforzamento della gestione delle **risorse naturali**



lo sviluppo di **filieri produttive** legate ai settori chiave della transizione tra cui la **mobilità sostenibile**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il processo di trasformazione verso nuove forme di sostenibilità urbana coinvolge attivamente Regione e Comuni attraverso politiche condivise di **mobilità urbana sostenibile**.

Queste dinamiche sono totalmente riprese anche nel nostro territorio attraverso il recepimento del Piano regionale dei trasporti 2020-2030 e del Piano della mobilità sostenibile della Conferenza metropolitana di Padova.





In tale contesto si inserisce il ruolo proattivo degli Enti e delle Associazioni di categoria che operano nel territorio, tra i quali la Camera di Commercio, nell'ottica di accompagnare le imprese verso la transizione ecologica attraverso la diffusione e la promozione di nuovi modelli di business sostenibili, best practice di economia circolare, il supporto per la riconversione green degli impianti e per l'aumento dei green job.

Figura chiave per rendere efficienti e efficaci le nuove politiche è il Chief Resilience Officer

Il Chief Resilience Officer si occupa di strategie urbane improntate alla resilienza delineando programmi e politiche per rispondere in modo efficace ai continui cambiamenti dell'ambiente.

Le azioni delineate avranno bisogno di una figura che sappia coordinare in modo efficace gli stakeholder coinvolti durante le varie proposte progettuali

10° POSIZIONE

*per Padova per l'attivazione di contratti *green job*

INCIDENZA 40,6%
sul totale della Provincia

*Report Green Italy 2021, Fondazione Symbola

**Green
job**

Green job: cosa sono?

I green job sono tutti i lavori nell'agricoltura, nell'industria e nei servizi che contribuiscono a preservare o riqualificare la qualità dell'ambiente. Non si tratta, pertanto, solo di quei lavori direttamente associati a temi specifici della sostenibilità (protezione degli ecosistemi e biodiversità, ecc.), ma anche di quelli legati all'efficienza, alla qualità e all'innovazione dei beni e servizi offerti, in un'ottica green.

Con specifico riferimento alle PMI, può essere considerato green job l'impiego del lavoratore che applica competenze verdi nello svolgimento di tutte o di una parte delle proprie mansioni lavorative.



6.253 le imprese padovane che hanno investito e/o investiranno in prodotti e tecnologie green nel 2016-2020

POSIZIONE	PROVINCIA	IMPRESE "GREEN"
1	Milano	35.352
2	Torino	20.443
3	Roma	17.600
4	Salerno	14.987
5	Napoli	12.665
6	Caserta	11.734
7	Varese	11.712
8	Verona	11.335
9	Bari	10.533
10	Genova	9.868
11	Vicenza	9.494
12	Monza	9.480
13	Como	7.868
14	Bergamo	6.598
15	Firenze	6.534
16	Cuneo	6.275
17	Padova	6.253
18	Bologna	6.143
19	Brescia	5.911
20	Foggia	5.900

Dato in calo rispetto al 2015-2018 che fa perdere 10 posizioni nella classifica delle provincie italiane

**Report Green Italy, Fondazione Symbola, 2021*

Alcuni numeri della sostenibilità a Padova



-100 furgoni diesel al giorno con Cityporto

-285 mila mezzi pesanti al giorno grazie a treni merci regolari

12,3 MW prodotti all'anno dall'impianto fotovoltaico più grande d'Italia

2017 anno di apertura del 1° distributore pubblico di metano liquefatto

4 gru a portale elettriche in funzione

Dati: Interporto Padova



-30% polveri sottili grazie a piazzole di sosta in betonella drenante

60 mila Mq superficie tetti con impianto fotovoltaico (6 MW all'anno)

Dati: MAA P



140 mila KWh prodotti da fotovoltaico

-55% Carburante per flotta aziendale

-39 tonnellate di CO2 equivalenti emesse

-274 mila KWh Energia elettrica acquistata (sede Padova)

Dati: InfoCamere - Bilancio di sostenibilità 2020

Le azioni di sostenibilità ambientale della Camera



Promozione nuovi modelli di sostenibilità tra le imprese



Supporto alle imprese che investono nel green



Supporto a progetti di rigenerazione urbana



Diffusione buone prassi di economia circolare

Azienda Pulita Riciclagricola



Il primo esperimento italiano di circuito organizzato di raccolta dei rifiuti agricoli su scala provinciale rivolto alle società del settore. La Camera di Padova è impegnata nel promuovere il servizio sulla base del protocollo d'intesa sottoscritto con la Provincia di Padova e le Associazioni agricole Coldiretti, CIA e Confagricoltura.

Le azioni necessarie alla città per una **crescita resiliente e sostenibile**

La nuova progettazione degli spazi si completa con un impegno nella rigenerazione urbana, con il recupero delle aree dismesse e con la realizzazione della linea ferroviaria Alta Velocità e Alta Capacità da Padova a Verona che permetterà di unire le due città e di completare il collegamento tra Milano e Venezia. Il treno attraverserà un'area densamente popolata di persone, di fabbriche e di imprese, aumentando la portata dello snodo intermodale di tutti i trasporti che interessano l'area del Nord Italia, con un **importante impatto sulla riduzione delle emissioni di CO2** e dei tempi di percorrenza per il miglioramento della qualità della vita.



Integrare i piani esistenti sulle infrastrutture



Ripensare il ruolo delle grandi arterie



Avviare una riflessione sui collegamenti con l'Aeroporto di Venezia



Potenziare e integrare i collegamenti ad Alta Velocità



Riprogettare la stazione di Padova come snodo della mobilità collettiva



Integrare la mobilità sostenibile (auto, bici elettriche, sistema tramviario) con il trasporto privato ed i parcheggi e conciliare la necessità di nuove aree verdi

Sviluppo e inclusione sociale



Una città per essere inclusiva deve garantire opportunità eque, sostenendo il diritto al lavoro, la parità di genere e valorizzando le diversità culturali. Nuove strategie aziendali di inclusione e di impatto sociale ed ambientale si rivelano fondamentali nel cambio di prospettiva auspicato: la responsabilità sociale di impresa, in questo contesto, rappresenta un'opportunità di collaborazione e di sviluppo di partnership vincenti per l'impresa, per gli enti no-profit e per tutta la comunità.

Cultura e formazione sono al centro di tale cambiamento strutturale che richiede nuove competenze da parte del mercato del lavoro e nuove strategie di networking tra imprese. In particolare, si dovrà rispondere alle esigenze di segmenti di popolazione dinamica e creativa che portano con sé la richiesta di servizi per le famiglie, per le persone, per la vita sociale e culturale, richiesta che Padova non può soddisfare da sola.

La Responsabilità Sociale d'Impresa al centro del cambiamento

Con i primi segnali di ripresa economica è apparso con maggiore forza il cambiamento strutturale che sta investendo alcuni processi produttivi. Strategia e pianificazione aziendale sono sempre più orientati alla sostenibilità, alla responsabilità sociale, all'inclusione e alla parità di genere.

Di tali valori si fa portatore anche il Patto delle Nazioni Unite - Global Compact - che si pone come obiettivo il rispetto di dieci principi nell'ambito dei diritti umani, del lavoro, della sostenibilità ambientale e dell'anticorruzione attraverso una revisione della programmazione (*profit* e *no profit*) che includa la valutazione dell'impatto sociale e ambientale delle proprie scelte.



Rendicontazione sociale, carta dei valori, rating etico-sociale, bilancio di sostenibilità, valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale sono solo alcuni degli strumenti di cui si compone un efficace modello di Responsabilità Sociale d'Impresa.

L'UN Global Compact e l'impegno della Camera di Padova

La Camera di Commercio di Padova ha aderito all'UN Global Compact, l'iniziativa delle Nazioni Unite volta alla diffusione di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni di policy, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili responsabili. La Camera di Commercio sostiene la promozione dei valori e dei principi dell'UN Global Compact tra le piccole e medie imprese della provincia di Padova.



Il grande **valore pubblico** della Cultura

In un contesto di condivisione tra pubblico e privato, Padova deve dare forma ad un progetto culturale in grado di coniugare le testimonianze storico-paesaggistiche con azioni concrete attraverso le quali favorire l'integrazione tra i territori, l'innovazione, lo sviluppo sociale ed economico.

La valorizzazione del rapporto tra città e territorio, insieme al valore della cittadinanza nei processi culturali, va strutturata attraverso un programma di sviluppo condiviso tra tutti i Comuni della provincia. I comparti culturali, trovatisi in difficoltà dopo due anni di pandemia, hanno compreso che la chiave per la ripresa è il fare rete per condividere costi ed esperienze e per favorire uno scambio reciproco in termini di conoscenza e di best practice.



La Camera di Commercio sostiene le iniziative di animazione commerciale, turistica e culturale intraprese dai principali attori del Sistema Padova, tra cui i Comuni, l'Università degli Studi di Padova, la Provincia di Padova, le Associazioni di categoria, il Teatro Stabile del Veneto. Tra i progetti più ambiziosi, dovrebbe prendere vita nel padiglione 7 della Fiera l'Arena della Musica, uno degli spazi coperti più grandi dedicati ai concerti a livello nazionale, capace di ospitare oltre 100 eventi all'anno con una capienza di 10mila spettatori.

Ruolo del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nell'economia locale

(ranking top 20, posizione di Padova)



8° posto

per valore aggiunto

10° posto

per occupazione

Report "Io sono Cultura", Fondazione Symbola 2021

Il saper fare artigiano: un patrimonio imprenditoriale, sociale e culturale

La cultura d'impresa è innovazione, creatività e responsabilità. La capacità veneta di fare industria, confermata dalla competitività su scala globale, si fonda sulla forte integrazione con la comunità locale di riferimento.

Il *saper fare*, ossia il patrimonio di conoscenze costruito nel tempo e realizzato grazie alla cultura del prodotto, all'innovazione, al capitale umano, alla sostenibilità ambientale, produce un grande valore economico e sociale.

Il patrimonio imprenditoriale, sociale e culturale rappresentato dalle nostre botteghe storiche, è parte integrante della storia di Padova e contribuisce a sviluppare il senso di identità e di appartenenza alla comunità locale.

Premiazione del lavoro e del progresso economico e altri riconoscimenti speciali conferiti dalla Camera di Commercio



- Imprese di Padova con 35 anni di ininterrotta attività, distinte per correttezza commerciale e impegno imprenditoriale
- Imprese storiche con almeno 50 anni
- lavoratori dipendenti, dirigenti o pensionati di imprese padovane distinti per diligenza e dedizione al lavoro



Albo dei Locali Storici e delle Attività Storiche della Città di Padova

L'Albo dei locali e delle attività storiche del Comune di Padova, in collaborazione con Camera di Commercio e Associazioni di categoria, nasce per la salvaguardia, la valorizzazione e la tutela dei locali storici e delle attività storiche padovane aperte da più di 40 anni.

L'Albo promuove l'immagine e la conoscenza degli esercizi commerciali e artigianali di tipo tradizionale, testimonianza della più nobile tradizione imprenditoriale e commerciale che, fin dalle origini, contraddistingue la nostra comunità.

La Camera di Commercio premia inoltre anche le imprese padovane **che hanno introdotto notevoli miglioramenti strutturali o organizzativi, sviluppato nuovi prodotti, realizzando cospicui risultati in termini produttivi e/o di valore sociale, personalità ed organismi pubblici e privati che hanno significativamente contribuito allo sviluppo dell'economia padovana.**

Nuove competenze, adeguati interventi formativi

L'ampliamento delle competenze di cui necessitano oggi le imprese crea nuove opportunità per quelle figure professionali maggiormente ricercate dal sistema imprenditoriale per le quali dovranno delinearci adeguati percorsi da parte del sistema formativo.

Le nuove necessità legate al trasferimento del know-how conseguenti all'inevitabile passaggio generazionale di molte imprese rappresentano un ulteriore bisogno formativo che può essere colmato attraverso l'istituzione di tutor specializzati. Queste figure possono formare e guidare le nuove leadership imprenditoriali nell'approccio con le diverse attività aziendali, al fine di consolidare le conoscenze già acquisite.

La prospettiva entro cui muoversi è orientata al matching tra domanda ed offerta di lavoro attraverso un **rafforzamento dell'istruzione professionale**, in particolare il sistema di formazione professionale terziaria (ITS Istituti tecnici superiori) e l'**istruzione STEM** (discipline scientifico - tecnologiche). Importante fattore di sviluppo per la Camera di Commercio è la **certificazione delle competenze** e il **collegamento tra ricerca e impresa**, anche attraverso il sostegno alla ricerca applicata e agli ecosistemi dell'innovazione.

Gli ITS Academy sono scuole ad alta specializzazione tecnologica nei settori chiave per lo sviluppo.

La Rete regionale ITS si sta sviluppando con nuovi percorsi didattici, tra cui il corso *ITS Digital Academy Mario Volpato* per le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione.

88%

tasso di occupazione
in Veneto post diploma
(Media nazionale 80%)

30%

della durata dei corsi,
svolta in azienda
con stage

Fonte: Regione del Veneto www.cliclavoroveneto.it/its-academy

Le aree tecnologiche ITS presenti in Veneto



EFFICIENZA ENERGETICA



MOBILITÀ SOSTENIBILE



**NUOVE TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY**



**TECNOLOGIE INNOVATIVE
PER I BENI E LE ATTIVITÀ
CULTURALI**



**TECNOLOGIE DELLA
INFORMAZIONE E
DELLA COMUNICAZIONE**

Sistema
Agroalimentare

Meccanico e
Meccatronico

Sistema Moda

Sistema Casa

Servizi alle
imprese



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Resta aggiornato su eventi e
opportunità della Camera di
Padova: **iscriviti alla newsletter**

www.pd.camcom.it

