



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

PADOVA **HUB** **METROPOLITANO**

Padova 2030: un sogno da condividere

Padova, il perno di sviluppo di un'area vasta

Padova necessita di una visione da area metropolitana: attorno alla città gravitano i principali centri urbani, industriali e commerciali della Provincia, ognuno con una propria specificità.

Questa pluralità di centri va messa in rete per produrre e rafforzare **sinergie di sistema** utili a tutta l'economia padovana.

Gli asset cittadini sono una risorsa che va integrata con le specializzazioni diffuse nell'intero territorio provinciale grazie ad una **regia condivisa** e ad un **piano di sviluppo** di medio-lungo termine coordinato tra tutti gli attori del Sistema Padova.



La città può contribuire alla crescita di tutto il territorio provinciale attraendo capitale umano ed investimenti grazie allo sviluppo di network e partnership strategiche



L'hub al centro di un'ecosistema regionale

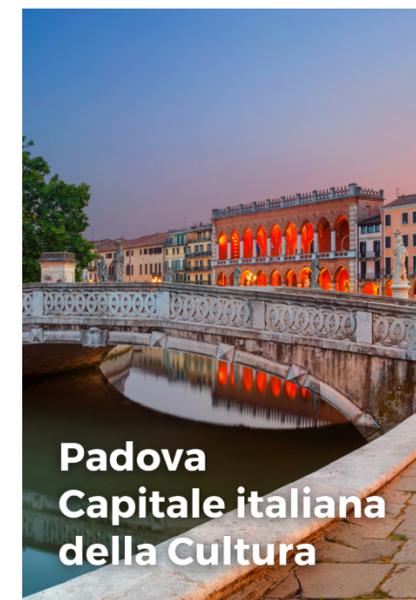


Il territorio di Padova può ambire a svolgere un ruolo di primo piano nei progetti messi in campo a livello regionale.

Necessita però di una visione integrata a livello di area vasta.

L'intero territorio compreso tra le province di Venezia, Padova e Treviso rappresenta di fatto una metropoli di oltre 2,6 milioni di abitanti con dinamiche, interessi e prospettive fortemente connesse.

Le nuove sfide per il nostro territorio



La road map



1. LEADERSHIP

La Camera di Commercio, rappresentando gli interessi delle imprese padovane, promuove insieme a enti e stakeholder un progetto di territorio intelligente, dall'identità forte, capace di inclusione sociale



2. STRATEGIA

Pianificazione condivisa per identificare i progetti più importanti e **beneficiare delle risorse del PNRR**

Promozione integrata del Sistema Padova con nuovi strumenti di comunicazione e marketing



3. OBIETTIVI

Valorizzazione delle risorse del territorio: dal manifatturiero ai servizi, dalla cultura e turismo ai prodotti dell'enogastronomia e dell'agroalimentare

Crescita del sistema socio-economico grazie a **spazi di cooperazione** dove mettere in rete territori e specializzazioni



Territorio attrattivo e aperto al mondo

Gli asset del territorio che necessitano di una nuova prospettiva, maggiormente integrata

Una porta sul mondo per imprese e merci



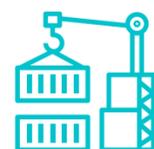
L'attività di promozione all'estero del Sistema Padova

Il ruolo logistico di Interporto Padova per il nord Italia

Il primo mercato ortofrutticolo d'Italia per l'export



L'Università, con le sue intelligenze provenienti da tutto il mondo



Un polo logistico di rilevanza nazionale



Il patrimonio artistico e monumentale



Il sistema dell'innovazione, con il Competence Center e l'Hub in Fiera



La sanità, con la ricerca medica d'eccellenza ed i servizi sanitari



Il turismo culturale, della salute e del benessere, e religioso

Gli asset di un'unica Land to visit



I due Siti Unesco



Terme, salute e wellness



Paesaggio, cicloturismo, cammini



Luoghi del turismo religioso

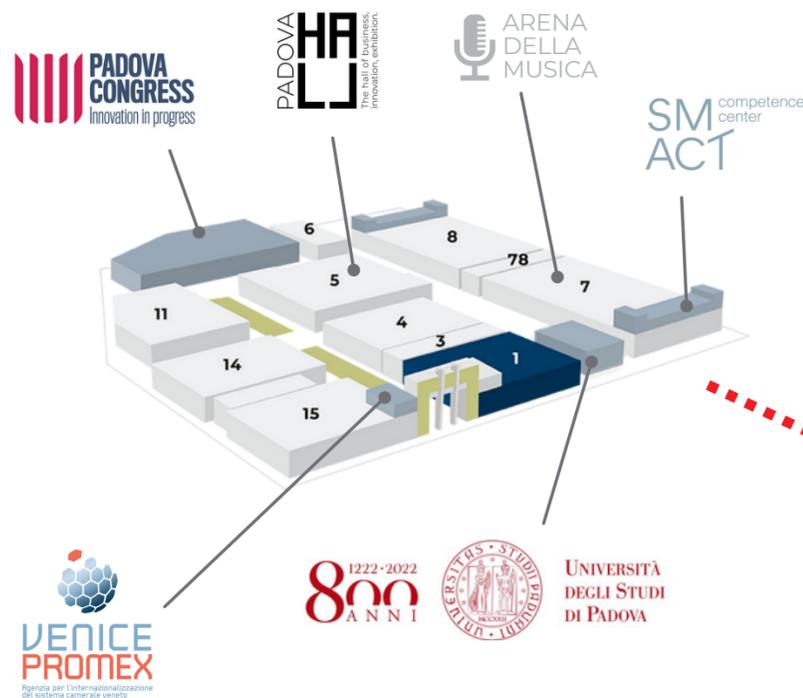


Risorse culturali della provincia



Percorsi enogastronomici

Connettere intelligenze e competenze



La Fiera del futuro
 uno spazio aperto, di incontro e scambio di idee tra imprese, studenti, istituzioni e cittadinanza

SM ACT
competence center

Il Competence Center per l'industria 4.0 del Triveneto

PADOVA CONGRESS
Innovation in progress

Il centro congressi più grande del Veneto

GA
LI
LEO
visionary district

Più spazi per incubatori d'impresa



La Quarta Piazza di Padova:
 un volano di sviluppo e innovazione per tutto il territorio della provincia

//

La Smart Land Policentrica porta con sé nuove logiche di progettazione per un territorio concretamente relazionale, con una forte integrazione tra le sue parti e funzioni

//



Ricerca e innovazione con il nuovo **Polo della Salute**

Il nuovo polo sanitario di Padova Est rappresenta un asset importante per l'attrattività internazionale del nostro territorio e porterà ricadute in ogni settore, grazie ad un ambiente all'avanguardia per la ricerca e lo sviluppo in particolare in ambito biomedico.

La *Città della Salute* avrà un impatto socio-economico importante in termini di attrazione di capitale umano e sarà luogo di convergenza di molte attività di ricerca che contribuiranno all'ulteriore sviluppo della *Smart Land* policentrica.

HUB DELL'INNOVAZIONE
ARENA DELLA MUSICA
CENTRO CONGRESSI

GALILEO
VISIONARY DISTRICT
LE VILLAGE

POLO ITS

NUOVO OSPEDALE

PADOVAUNO



Dalla Smart City alla **Smart Land Policentrica**

Da qualche anno importanti aziende leader nella consulenza alle imprese, nei servizi innovativi, e del *digital* hanno localizzato le loro sedi in città.

Questa concentrazione di imprese, unitamente alla presenza di dipartimenti universitari di eccellenza, rappresenta un autentico asset da valorizzare e mettere in rete con le iniziative di sistema della Pubblica Amministrazione per costruire un vero e proprio KIBS HUB (*Knowledge Intensive Business Services*), destinato alle aziende che forniscono servizi ad alto contenuto di conoscenza, al servizio del settore manifatturiero, della sanità e della cultura di tutta la provincia.

Crescita resiliente e sostenibile

Accompagnare le imprese verso la transizione ecologica

Un volano di crescita per la competitività del sistema produttivo e la creazione di nuova occupazione ad alta specializzazione.

Tra i motori di questo nuovo modello rientrano:



il miglioramento della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare



l'adozione di soluzioni di *smart agriculture* e *bio-economia*



la difesa della **biodiversità** e il rafforzamento della gestione delle **risorse naturali**



lo sviluppo di **filieri produttive** legate ai settori chiave della transizione tra cui la **mobilità sostenibile**

Chief Resilience Officer

Figura chiave in questo processo, si occupa di **strategie urbane improntate alla resilienza**, delineando programmi e politiche per rispondere in modo efficace ai continui cambiamenti dell'ambiente.



Green job

I lavori, applicati all'agricoltura, all'industria, ai servizi, che contribuiscono a preservare o riqualificare la qualità dell'ambiente: sono legati all'**efficienza, alla qualità e all'innovazione dei beni e dei servizi offerti**, in un'ottica green.



Le **azioni necessarie** alla città per una crescita resiliente e sostenibile



Integrare i piani esistenti sulle infrastrutture



Avviare una riflessione sui collegamenti con l'Aeroporto di Venezia



Riprogettare la stazione di Padova come snodo della mobilità collettiva



Ripensare il ruolo delle grandi arterie



Potenziare e integrare i collegamenti ad Alta Velocità



Integrare la mobilità sostenibile con trasporto privato e conciliare la necessità di nuove aree verdi

Sviluppo e inclusione sociale

La **Responsabilità Sociale** d'Impresa al centro del cambiamento



Strategia e pianificazione aziendale sono sempre più orientati alla sostenibilità, alla responsabilità sociale, all'inclusione e alla parità di genere.

Rendicontazione sociale, carta dei valori, rating etico-sociale, bilancio di sostenibilità, valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale sono solo alcuni degli strumenti di cui si compone un efficace modello di Responsabilità Sociale d'Impresa.



Il **saper fare artigiano**: un patrimonio imprenditoriale, sociale e culturale

La cultura d'impresa è innovazione, creatività e responsabilità. La capacità veneta di fare industria si fonda sulla forte integrazione con la comunità locale di riferimento. Il **saper fare**, ossia il patrimonio di conoscenze costruito nel tempo e realizzato grazie alla cultura del prodotto, all'innovazione, al capitale umano, alla sostenibilità ambientale, produce un grande valore economico e sociale.



Il grande **valore pubblico della Cultura**

Favorire l'integrazione tra i territori, l'innovazione, lo sviluppo sociale ed economico attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico.

La Camera di Commercio sostiene le iniziative dei principali attori del Sistema Padova: tra i progetti più ambiziosi, l'**Arena della Musica in Fiera**, uno spazio coperto capace di ospitare oltre 100 eventi all'anno con una capienza di 10mila spettatori.



Nuove competenze, adeguati interventi formativi

L'ampliamento delle competenze di cui necessitano oggi le imprese crea nuove opportunità e nuove esigenze formative. La prospettiva entro cui muoversi è orientata al **matching tra domanda ed offerta di lavoro** attraverso un rafforzamento dell'istruzione professionale, in particolare il sistema di **formazione ITS** (Istituti tecnici superiori), l'istruzione STEM, la certificazione delle competenze e il collegamento tra ricerca e impresa, anche attraverso il **sostegno alla ricerca applicata** e agli ecosistemi dell'innovazione.

Grazie.



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa