



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Indirizzi generali per la **programmazione pluriennale 2023-2028 e prime linee strategiche 2024**



Il perimetro delle attività camerali

Le azioni che la Camera può programmare per il mandato istituzionale devono necessariamente rispettare il seguente perimetro definito dalla Legge.



SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

Gestione del Registro Imprese, albi, elenchi

Gestione SUAP e fascicolo elettronico d'impresa



SVILUPPO DI IMPRESA E QUALIFICAZIONE AZIENDALE DEI PRODOTTI

Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa

Qualificazione di imprese, filiere e produzioni

Osservatori economici



TUTELA E LEGALITÀ

Tutela della legalità

Tutela della fede pubblica e del consumatore e della regolazione del mercato

Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti

Mediazione e arbitrato

Metrologia legale

Registro nazionale dei protesti

Composizione controversie e situazioni di crisi

Rilevazioni prezzi/tariffe

Tutela della proprietà industriale



TURISMO E CULTURA

Iniziative a sostegno del settore turistico e della cultura



DIGITALIZZAZIONE

Gestione Punti Impresa Digitale

Servizi connessi all'Agenda Digitale



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Informazione, formazione, assistenza all'export

Servizi certificativi per l'export



ORIENTAMENTO A LAVORO E PROFESSIONI

Orientamento

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e la formazione per il lavoro

Supporto incontro domanda/offerta di lavoro

Certificazione competenze



AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile

Tenuta albo gestori ambientali

Pratiche ambientali e tenuta registri

Gli Indirizzi generali rappresentano il primo atto per la definizione della pianificazione dell'Ente, nello specifico il "Programma pluriennale 2023-2028" e la "Relazione previsionale e programmatica 2024".

Gli indirizzi generali e il programma pluriennale, ai sensi dell'articolo 4 del DPR n. 254/2005, è stato definito tenendo conto degli atti di programmazione degli enti territoriali, nonché delle risorse necessarie e dei risultati che si intendono conseguire.

La Camera di Commercio di Padova ha ispirato pertanto la propria strategia ai principi internazionali dell'UN Global Compact, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, la Politica di coesione UE 2021-2027, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) del Governo italiano e del PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto.

Con la Relazione previsionale e programmatica (RPP) invece, il Consiglio aggiorna annualmente, entro il 31 ottobre, il programma pluriennale come previsto dall'art. 5 del DPR n. 254/2005.

Il documento illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche e agli sviluppi dell'economia locale e del territorio, specificando le finalità che si intendono perseguire e le risorse a loro destinate.

17 SDGs dell'Agenda 2030 10 Principi del Global Compact



5 obiettivi della Politica di coesione UE 2021-2027



-  Un'Europa più connessa
-  Un'Europa più verde
-  Un'Europa più intelligente
-  Un'Europa più sociale
-  Un'Europa più vicina ai cittadini

6 missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza



-  Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura
-  Rivoluzione verde e transizione ecologica
-  Infrastrutture per una mobilità sostenibile
-  Istruzione e ricerca
-  Inclusione e coesione
-  Salute

5 priorità del programma regionale FESR 2021-2027



-  Un'Europa più competitiva e intelligente
-  Un'Europa resiliente, in transizione verso un'economia a zero emissioni
-  Un'Europa più connessa attraverso la mobilità urbana sostenibile
-  Un'Europa più sociale e inclusiva
-  Un'Europa più vicina ai cittadini

Gli ambiti strategici della Pianificazione dell'Ente

DT | TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Accompagnare le imprese nella “**doppia transizione**”, affiancandole nei processi di **cambiamento e innovazione**. Accrescere la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia **digitale e di sostenibilità ambientale**. Sviluppare ecosistemi per l'innovazione digitale e green, favorendo la cooperazione tra imprese per lo sviluppo di progetti di economia circolare e di **condivisione delle fonti energetiche rinnovabili**.

SC | SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Sostegno alle imprese con politiche di **internazionalizzazione** e supporto per l'**accesso al credito**, la crescita delle **competenze e la formazione professionale**, per accrescerne la **competitività** e l'attrattività. Agevolare l'**orientamento** e il **matching** tra domanda e offerta di lavoro.

TC | TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE

Contribuire a sviluppare una nuova imprenditorialità del **turismo**, valorizzandone nuove forme per favorire la destagionalizzazione e il turismo sostenibile. **Promuovere eventi**, sostenere le **istituzioni culturali, le imprese creative** e progetti di **marketing territoriale e rigenerazione urbana** per favorire l'attrattività del territorio.

TL | TUTELA, LEGALITÀ E CRISI D'IMPRESA

Tutelare la **regolarità del mercato** attraverso la promozione della **cultura della legalità**, la **vigilanza** sugli strumenti metrici e sulla sicurezza dei prodotti e la rilevazione periodica di **prezzi e tariffe**, offrire metodi di **risoluzione alternativa delle controversie** e attivare strumenti di **prevenzione della crisi di impresa**.

EF | EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE

Migliorare l'**efficienza e la semplificazione dei processi interni**, valorizzare la **crescita delle competenze interne** e favorire il **benessere organizzativo**, la **trasparenza** e la **prevenzione della corruzione**. Garantire la **soddisfazione dell'utenza** e migliorare la **comunicazione**. Ottimizzare la gestione delle **risorse economiche**, patrimoniali e delle partecipazioni.

Indirizzi generali per la
programmazione pluriennale
2023-2028



DT | TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

DT.1 | Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema delle imprese

Sviluppare e rafforzare le **capacità di innovazione** e **sostenere il trasferimento tecnologico** verso il sistema delle imprese

Sviluppo del Polo dell'Innovazione nell'area della *Soft City*

Consolidamento e valorizzazione della rete per l'innovazione **Padova Innovation Hub**

Valorizzazione e sviluppo delle rete territoriale decentrata dei **Punti Impresa Digitale**

Supportare le imprese nella transizione digitale, favorire la **digitalizzazione, l'innovazione** e la transizione verso tecnologie e processi di **Industria 4.0 e 5.0**,

Sensibilizzazione temi della **Cyber Security**

Supporto alla **ricerca per lo sviluppo di soluzioni brevettuali** e al *matching* tra Imprese e ricerca pubblica

DT.2 | Sostenere la transizione ecologica, promuovere la sostenibilità ambientale e la diversificazione delle fonti energetiche

Favorire la transizione energetica attraverso il sostegno a interventi di efficientamento, processi di **eco-innovazione** e per la realizzazione di iniziative a favore della sostenibilità e progetti di green economy ed economia circolare

Promozione di interventi per affrontare i costi energetici attraverso **l'impiego di fonti rinnovabili e l'autoconsumo**

Sostenere progettualità di rete e sinergie per promuovere la **cultura della sostenibilità**, del risparmio energetico, per una gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e per la **semplificazione delle pratiche ambientali** per le imprese

Sostenere le imprese e gli stakeholder del territorio nella crescita di **nuove competenze** legate al monitoraggio delle performance di sostenibilità, all'attività di diagnosi e **certificazione energetica**, alla **valutazione dell'impatto**, alle politiche di adattamento ai cambiamenti climatici (es. green jobs e *chief resilience officer*)

Sostegno a progetti per lo **sviluppo nel territorio di nuove tecnologie** maggiormente sostenibili (es. filiera della mobilità elettrica), di **rigenerazione urbana del territorio e di edifici** ad uso produttivo in disuso

Sviluppo di progettualità di sistema con **Venezia "Capitale mondiale della sostenibilità"** per consentire alle imprese del territorio di beneficiare delle ricadute in termini di innovazione, ricerca e sviluppo



SC | SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

SC.1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

Supportare le imprese nell'**accesso al credito** attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti innovativi

Sostenere le imprese attraverso interventi di **supporto alla competitività** e per lo sviluppo di progetti secondo le esigenze espresse dal tessuto sociale ed economico del territorio

Fornire supporto e orientamento alle MPMI nel miglioramento organizzativo, per l'accesso a bandi e opportunità di finanziamento attraverso lo **sviluppo della rete di sportelli Mentore** nel territorio

Fornire assistenza e orientamento per la nascita, la crescita e per favorire l'attrattività di capitali verso **start up e imprese innovative**

Promozione della **responsabilità sociale d'impresa e di territorio**, favorire **progetti di inclusione sociale** attraverso un rinnovato rapporto con i soggetti del terzo settore anche alla luce delle nuove disposizioni contenute nel Codice del Terzo settore (D.Lgs. n. 117/2017)

Sostegno alle imprese nei processi di implementazione e reporting aziendale in ambito **ESG** (*Environmental, Social and Governance*)

Supportare le imprese per l'**internazionalizzazione**, la **promozione all'estero** e per la valorizzazione dei prodotti e delle eccellenze del territorio tramite i servizi e gli strumenti del sistema camerale

Sostegno dell'imprenditoria giovanile e per favorire il ricambio generazionale

Sostegno dell'imprenditoria femminile e promozione di iniziative per la parità di genere e per la conciliazione dei tempi di vita e lavoro

SC.2 | Agevolare l'orientamento e la formazione per il lavoro e il matching tra competenze e professioni

Favorire l'**aggiornamento professionale** e la formazione post diploma ad **alta specializzazione tecnologica (ITS Istituti tecnici superiori)**, attraverso l'individuazione di nuove sedi e il sostegno alle iscrizioni con borse di studio dedicate

Realizzazione di percorsi e progetti di **orientamento formativo** e co-**progettazione di PCTO** per i giovani su temi di massima attualità per le imprese

Attività di **orientamento professionale** e promozione delle **competenze digital e ad alto contenuto tecnologico** attraverso l'incontro tra giovani e mondo delle imprese e del lavoro

Favorire l'**inserimento nel mondo del lavoro** attraverso il supporto ad iniziative di **matching tra domanda ed offerta di lavoro** (Placement) in collaborazione con il sistema camerale, Università e Aziende del territorio

Valorizzare il patrimonio di dati contenuto all'interno di **Excelsior**, il sistema informativo per l'occupazione e la formazione di Unioncamere

Diffusione della **certificazione delle competenze** acquisite nei contesti lavorativi

Sviluppare politiche e strumenti per far fronte all'ampliamento della domanda di **nuove competenze e figure professionali** provenienti dalle imprese per le quali dovranno delinearsi adeguati percorsi da parte del sistema formativo



TC.1 | Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

Dare impulso ad una più **efficace governance del turismo provinciale** che aggregi gli stakeholder pubblici e privati del settore per supportare lo sviluppo turistico del territorio attraverso nuovi strumenti integrati di promozione e marketing

Rafforzare il processo di integrazione con le strategie regionali e collaborazione con partner pubblici e privati per la **valorizzazione degli asset turistici** del territorio cittadino e provinciale, gli strumenti gestionali e le attività promozionali

Supporto ai servizi di **informazione e assistenza turistica** (IAT) e **promo-commercializzazione** della destinazione turistica

Supporto alla riconversione del quartiere fieristico e per lo sviluppo di **nuovi spazi che favoriscano l'attrattività del territorio** grazie ad eventi di carattere internazionale

Sostegno allo **sviluppo dei sistemi economici locali**, ai distretti agricoli, manifatturieri, del commercio

Supporto a **progetti di animazione commerciale e di marketing territoriale** anche in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali.

Promozione delle eccellenze e dei prodotti tipici del territorio, supporto al miglioramento della qualità della filiera agroalimentare

Sostegno all'**organizzazione e promozione di eventi** di rilevanza per il territorio, quali mostre nazionali ed internazionali

Valorizzazione delle imprese creative e culturali come fattore di sviluppo del territorio anche attraverso la partecipazione a specifici progetti

Sviluppo di progettualità per raccogliere le opportunità legate alle **Olimpiadi invernali di "Milano-Cortina 2026"** e consentire alle imprese del territorio di far parte della macchina organizzativa che si attiverà attorno all'evento



TL | TUTELA, LEGALITÀ E CRISI D'IMPRESA

TL.1 | Sviluppare la cultura della legalità e della prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie

Diffusione della **cultura della legalità**, lotta alla corruzione e **contrasto a criminalità e infiltrazioni mafiose** nel tessuto economico provinciale

Prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria delle imprese attraverso la nuova procedura di **composizione negoziata della crisi** (CNC)

Promozione e formazione sul nuovo **Codice della crisi** d'impresa e dell'insolvenza e sulle funzioni di **prevenzione e monitoraggio economico-finanziario**

Promozione e gestione delle procedure di **risoluzione alternativa delle controversie** e della mediazione "obbligatoria"

Vigilanza sulla **conformità e sicurezza dei prodotti** e supporto alle imprese in materia di etichettatura, sicurezza dei prodotti e commercio internazionale

- Favorire la tutela e **valorizzazione della proprietà industriale** ed intellettuale e supporto per la presentazione di marchi e brevetti

- Favorire la **regolarità del mercato** attraverso l'attività di controllo, ispezione e sorveglianza degli strumenti metrici e di **metrologia legale**



EF | EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE

EF.1 - Favorire la trasparenza e la prevenzione della corruzione, migliorare efficienza, qualità e comunicazione con l'utenza attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

Favorire la **prevenzione ed il contrasto alla corruzione** anche attraverso la promozione della trasparenza

Consolidare i processi di dematerializzazione e **transizione digitale dell'Ente**

Misurare il grado di soddisfazione degli utenti esterni ed interni, integrare e **rendere più efficace la comunicazione**, favorire l'ampia condivisione degli indirizzi strategici con il sistema delle imprese e valutare l'impatto sul tessuto socio-economico dell'azione camerale

Semplificazione e sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi per le imprese, **ottimizzare i processi interni**, migliorare l'efficienza dei servizi interni anche attraverso forme di collaborazione e sinergie di rete

Valorizzazione delle competenze del personale tramite specifici **percorsi formativi** alla luce dei nuovi profili professionali di competenza

Favorire il benessere organizzativo e la **conciliazione dei tempi vita-lavoro**, tra cui il lavoro agile, il welfare aziendale e nuove progettualità utili al miglioramento dell'efficienza organizzativa e delle relazioni interne

Incrementare la **consapevolezza del personale** circa la mission, gli obiettivi e la strategia dell'Ente

EF.2 - Promuovere il benessere del personale e favorire la crescita delle competenze interne

EF.3 - Ottimizzare la gestione delle risorse economico finanziarie, valorizzare il patrimonio e le partecipazioni dell'Ente

Promuovere azioni e soluzioni innovative per **incrementare l'effettivo pagamento del diritto annuale**

Riqualficazione e **valorizzazione del patrimonio immobiliare** camerale, **efficientamento energetico** delle sedi e implementazione dei KW di energia autoprodotta da **fonti rinnovabili**

Sostegno per l'**implementazione dei piani industriali** delle società partecipate, monitoraggio dei patrimoni destinati, promozione di **investimenti strategici** attraverso la collaborazione con le società a partecipazione camerale per lo sviluppo del territorio e la valorizzazione dei principali assets dell'economia provinciale



Prime linee strategiche 2024





Obiettivo Strategico

DT.1 | Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema delle imprese

Sviluppare **azioni per rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione** e **sostenere il trasferimento tecnologico** verso il sistema delle imprese

Sostenere l'operatività e la collaborazione con i soggetti pubblici e privati per la crescita e lo sviluppo del Polo dell'Innovazione nell'area Padova Soft City, a partire dalla **riqualificazione in chiave digital e green del quartiere fieristico**

Consolidamento e **valorizzazione della rete Padova Innovation Hub** attraverso la **creazione di sportelli** a supporto delle PMI e l'implementazione di ulteriori **progetti innovativi di filiera collaborativa**

Valorizzazione e **sviluppo delle rete territoriale dei Punti Impresa Digitale**, anche in collaborazione con soggetti convenzionati, al fine di:

- implementare la diffusione degli strumenti e servizi di digitalizzazione per le imprese offerti dal sistema camerale e d
- Fornire orientamento, assistenza e strumenti per supportare le imprese nella transizione digitale e verso le strutture nazionali che operano a supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale

Favorire la digitalizzazione, l'innovazione e la transizione verso tecnologie e processi di Industria 4.0 e 5.0, attraverso la **realizzazione di bandi di contributo dedicati** a favore delle MPMI del territorio

Sensibilizzazione temi della Cyber Security anche attraverso **servizi di assessment e checkup per la sicurezza IT** per le imprese

Supporto alla ricerca di soluzioni brevettuali e al **matching tra Imprese e ricerca pubblica** (progetto MIR)



Obiettivo Strategico

DT.2 | Sostenere la transizione ecologica, promuovere la sostenibilità ambientale e la diversificazione delle fonti energetiche

Favorire la transizione energetica attraverso il **sostegno alle imprese per interventi di efficientamento energetico**, processi di eco-innovazione ed efficientamento delle risorse attraverso la **realizzazione di bandi di contributo dedicati a favore delle MPMI**

Realizzazione di **progetti mirati per la riconversione degli impianti** verso fonti rinnovabili, anche favorendo la partecipazione delle imprese alle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**

Sostenere il **Progetto Azienda Pulita** tra Provincia, Associazioni agricole, Enti gestori e Camera di commercio per la gestione e il riciclo dei rifiuti derivanti dalle aziende agricole

Collaborazione con l'ufficio unico regionale ambiente presso la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo per **favorire la corretta gestione delle pratiche ambientali** puntando alla semplificazione amministrativa per le imprese

Sostenere le imprese nel monitoraggio delle proprie performance di sostenibilità ambientale attraverso l'attività di diagnosi e certificazione energetica



Obiettivo Strategico

SC. 1 | Favorire la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

Sviluppo di **azioni e strumenti per favorire l'accesso al credito** per le imprese, anche attraverso l'utilizzo di **programmi di finanziamento innovativi** (es. *social lending, tranching cover, ecc.*)

Sostenere la competitività delle imprese attraverso l'erogazione di contributi per lo sviluppo di progetti secondo le esigenze espresse dal tessuto sociale ed economico del territorio

Sviluppo della rete territoriale degli sportelli Mentore per supportare processi di miglioramento organizzativo delle PMI e offrire informazioni e orientamento circa le opportunità derivanti da bandi di finanziamento nazionali

Collaborazione con Ordini professionali per offrire **orientamento e assistenza a favore delle start up e imprese innovative** nel campo della consulenza aziendale, tributaria e contabile

Favorire **progetti di inclusione sociale** anche in collaborazione con i soggetti del terzo settore

Sostegno alle imprese nei processi di implementazione e reporting delle iniziative a favore della **sostenibilità** e nelle procedure di **certificazione del benessere aziendale** (es. Family Audit) e per la valutazione dell'impatto sociale ed ambientale

Supportare l'operatività e **valorizzare i servizi alle imprese offerti da Venicepromex** per la **promozione all'estero e per l'internazionalizzazione** anche attraverso la collaborazione con l'Agenzia Ministeriale ITA-ICE

Valorizzazione dei prodotti e delle eccellenze del territorio in ambito nazionale ed internazionale anche con il sostegno alla partecipazione a fiere nazionali e internazionali, anche in collaborazione con gli attori principali del settore e VenicePromex.

Sviluppo di **iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile** con bandi di contributo dedicati e orientamento e assistenza dello sportello Nuova Impresa

Promozione di progettualità per il **contrasto della disparità di genere** e lo sviluppo dell'autonomia finanziaria



Obiettivo Strategico

SC.2 | Agevolare l'orientamento e la formazione per il lavoro e il matching tra competenze e professioni

Sostegno alle iscrizioni con borse di studio e l'individuazione di nuove sedi per dedicate a percorsi di studio ITS (ITS Istituti tecnici superiori) e ad alta specializzazione tecnologica

Realizzazione di percorsi e **progetti di orientamento formativo** su temi di massima attualità per le imprese, tra questi l'educazione finanziaria, e co-progettazione di PCTO in sinergia con le Istituzioni del territorio e le Associazioni imprenditoriali

Attivazione di uno **sportello dedicato per l'orientamento**, favorire l'incontro tra giovani e imprese e **iniziative di visiting aziendale** nelle PMI del territorio

Supporto ad **iniziative di matching tra domanda ed offerta di lavoro** (Placement) in collaborazione con il sistema camerale, Università e Aziende del territorio, a partire dal sistema informativo camerale Excelsior per l'occupazione e la formazione

Promuovere la realizzazione di **progetti per la diffusione della certificazione delle competenze** acquisite nei contesti lavorativi e promozione delle competenze digital e ad alto contenuto tecnologico

Valorizzare il patrimonio sociale e culturale del nostro tessuto produttivo attraverso la **premiazione del lavoro, del progresso economico** e di altri riconoscimenti a chi ha contribuito allo sviluppo economico provinciale.



Obiettivo Strategico

TC.1 | Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

Procedere con la **costituzione di una "Fondazione per il turismo"** che aggrega, a partire dal Consorzio DMO Padova, gli stakeholder in campo, per supportare il territorio in modo integrato nello sviluppo turistico

Accrescere l'utilizzo del DMS regionale al fine di valorizzare e **sviluppare ulteriormente gli asset**, gli strumenti gestionali e le attività promozionali del territorio provinciale

Collaborazione con il Comune di Padova e l'Università per la **valorizzazione dei siti Unesco** Padova Urbs Picta e Orto botanico

Sostegno alla candidatura di **Padova Capitale italiana della Cultura 2025**

Valorizzazione di itinerari turistici e forme di turismo slow e green es. Cammino di Sant'Antonio, cammini della Romea Strata, ciclovie e ippovie)

Supporto ai servizi di **informazione e assistenza turistica (IAT) e promo-commercializzazione** di servizi turistici in collaborazione con le OGD e i Comuni del territorio

Supporto alla riconversione del quartiere fieristico attraverso la promozione del Centro Congressi e per lo sviluppo di nuovi spazi ed eventi in grado di favorire l'attrattività del territorio

Sostegno ai progetti sviluppati da sistemi economici locali a partire dai distretti agricoli, manifatturieri, del commercio e sviluppo e **valorizzazione della piattaforma web "distrettionline.it"** per favorire l'economia di prossimità

Supporto a **progetti di animazione commerciale e di marketing territoriale**, in sinergia con altri Enti territoriali e Associazioni imprenditoriali

Promozione dei prodotti tipici del territorio, attraverso il miglioramento della qualità della filiera agroalimentare e dei prodotti a marchio DOCG, DOC, DOP e IGP della provincia di Padova

Supporto agli eventi nazionali ed internazionali sviluppati nel territorio, quali ad es. mostre artistiche, in collaborazione con partner pubblici e privati del territorio

Valorizzare la collaborazione con il Teatro Stabile del Veneto attraverso **nuovi progetti di teatro d'impresa**



Obiettivo Strategico

TL.1 | Sviluppare la cultura della legalità e della prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie

Iniziative per la diffusione della cultura della legalità, la lotta alla corruzione e il contrasto a criminalità e infiltrazioni mafiose nel tessuto economico provinciale, anche in collaborazione con Forze dell'ordine, Associazioni di categoria e ordini professionali del territorio

Sviluppo di **iniziative per la promozione della nuova procedura di composizione negoziata della crisi (CNC)** in ottica di prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria delle imprese

Iniziative di **supporto alla formazione sul nuovo Codice della crisi d'impresa** e dell'insolvenza e sulle funzioni di prevenzione e monitoraggio economico-finanziario anche in collaborazione con gli ordini professionali

Iniziative in materia di controllo, vigilanza e tutela dei consumatori conformemente ai termini dei piani di vigilanza nazionali attuativi delle convenzioni Unioncamere MISE

Promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie e della mediazione "obbligatoria" per le cause riguardanti numerose materie: diritti reali, successioni, divisioni, locazioni, comodato, condominio, affitto d'azienda, contratti bancari, finanziari e assicurativi, responsabilità medica e sanitaria, responsabilità da diffamazione, patti di famiglia

Supporto alle imprese per attività di primo orientamento su temi dell'**etichettatura e sicurezza dei prodotti**, commercio internazionale, attraverso l'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti in collaborazione con il laboratorio chimico della CCIAA di Torino

Supporto per la presentazione di **marchi e brevetti** e sviluppo di attività per la **valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** in ottica di innovazione, creatività, sviluppo ed della propr

Favorire la **regolazione del mercato** attraverso l'attività ispettiva e di controllo degli strumenti metrici, gestione elenchi titolari strumenti di misura, assegnatari del marchio metalli preziosi e centri tecnici per i cronotachigrafi



Obiettivo Strategico

EF.1 - Favorire la trasparenza e la prevenzione della corruzione, migliorare efficienza, qualità e comunicazione con l'utenza attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

Sviluppare **iniziative per la prevenzione ed il contrasto alla corruzione** e per la promozione della trasparenza

Implementazione dell'utilizzo di applicativi informatici interoperabili per la **dematerializzazione e transizione digitale dell'Ente**

Misurare il grado di soddisfazione degli utenti esterni ed interni con la **rilevazione annuale di Customer Satisfaction** e avviare una metodologia per la **valutazione dell'impatto** sul tessuto socio-economico delle principali azioni camerali

Integrare e rendere più efficace la **comunicazione interna ed esterna con campagne mirate**

Promuovere forme di collaborazione e sinergie di rete con enti del sistema camerale per la **gestione unitaria di alcune linee di attività**

Obiettivo Strategico

EF. 2 - Promuovere il benessere del personale e favorire la crescita delle competenze interne

Sviluppare specifici **percorsi formativi aggiornati con le nuove competenze** e soft skills alla luce dei nuovi profili professionali di competenza

Organizzare una **Convention camerale annuale del personale** con la finalità di incrementare la consapevolezza del personale circa i principi e gli obiettivi della strategia camerale

Sviluppare **percorsi per favorire il benessere organizzativo e la conciliazione dei tempi vita-lavoro**, tra cui:

- consolidamento di modalità di organizzazione del **lavoro in forma agile e da remoto**
- applicazione del **piano di welfare aziendale** con strumenti innovativi
- sviluppo del progetto interno **“La Camera che saremo”** per migliorare ed efficientare i processi e le relazioni all'interno dell'organizzazione



Obiettivo Strategico

EF.3 - Ottimizzare la gestione delle risorse economico finanziarie, valorizzare il patrimonio e le partecipazioni dell'Ente

Promuovere azioni e **soluzioni innovative per incrementare il pagamento del diritto annuale**

Procedere con i **lavori di efficientamento energetico** e implementazione dei KW di energia autoprodotta da fonti rinnovabili

Prosecuzione dei lavori su immobili camerali tra cui la **ristrutturazione dell'immobile al primo piano di piazza Zanellato** e la **riprogettazione della sede camerale per la valorizzazione commerciale del piano terra**

Monitoraggio periodico dei piani industriali delle società partecipate e dei patrimoni destinati



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa