

# Il futuro a portata di impresa

Il Bilancio di mandato della Camera di Commercio  
di Padova 2018-2023



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

# Il futuro a portata di impresa

Il Bilancio di mandato della Camera di Commercio  
di Padova 2018-2023

Governance e Mission	5
Sistema Padova	9
Le nostre imprese	13
Generiamo valore	17
Una Camera più efficiente	37
Checklist	39





*Pensare al futuro insieme, ponendo al centro delle nostre azioni la qualità della vita ed i rapporti con famiglie e imprese: è questo lo spirito che ci ha accompagnati in questi cinque anni, seguendo una **strategia condivisa, inclusiva e attenta al territorio.***

*Abbiamo ricercato la maggior **coesione** con tutti i nostri stakeholder e il sistema associativo in particolare, puntando su progettualità condivise in grado di far crescere l'economia e il territorio, tutelare il lavoro e le comunità locali. Dopo il primo anno di acclimatamento e la pianificazione del 2019, nel 2020 l'emergenza pandemica ci ha costretti a rivedere le nostre attività. Forti della capacità di ascolto delle istanze del territorio abbiamo saputo adottare importanti iniziative a supporto delle imprese. L'impegno della Camera, unito alla **resilienza del nostro territorio**, sono stati determinanti per pensare a nuovi strumenti utili a sostenere la ripartenza.*

*Negli ultimi cinque anni i **contributi camerali** a disposizione del sistema economico sono **umentati di oltre il 270%**. Per il 2023 abbiamo stanziato circa 7 milioni di euro negli ambiti maggiormente strategici tra cui innovazione e digitalizzazione, turismo e cultura, sviluppo sostenibile, internazionalizzazione, istruzione e formazione professionale, legalità del mercato.*

*È in corso la valorizzazione del patrimonio immobiliare e, in collaborazione con istituzioni e associazioni del territorio, intendiamo investire per alimentare il progetto di sviluppo del quartiere fieristico, nel segno dell'innovazione e della sostenibilità. Infine, con il progetto **Padova Hub Metropolitano 2030**, un sogno da **condividere**, realizzato assieme alle categorie economiche, vogliamo scrivere nuove pagine di sviluppo per questo territorio che ha tutti i numeri per continuare a crescere.*

A handwritten signature in black ink, which reads "Antonio Fontana". The signature is written in a cursive, flowing style.

## 2018 Acclimatemento

---

L'avvio del mandato è stato caratterizzato da un forte rinnovamento. I nuovi organi istituzionali si sono affacciati al mondo camerale approfondendo servizi e competenze dell'Ente. Questo primo anno è servito per acclimatarsi e impostare le prime progettualità.

## 2019 Pianificazione

---

La necessità di essere più vicini alle imprese ha orientato la nuova pianificazione dell'Ente. Attraverso una rinnovata condivisione delle scelte strategiche abbiamo cercato di porci come corpo intermedio per rappresentare le istanze provenienti dalle imprese.

## 2020 Resilienza

---

Il 2020 è stato uno spartiacque dove la resilienza del nostro territorio ha avuto un ruolo determinante per pensare a **nuovi strumenti per ripartire**: il lavoro agile, le opportunità offerte dal digitale e dal commercio estero, la formazione e le nuove competenze richieste dal mondo delle imprese.

## 2021 Speranza

---

Con la riapertura del Paese si è progressivamente ricostruito un clima di fiducia e **speranza, anche grazie al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**: un programma di investimenti per la crescita, più sostenibile e inclusiva, e per lasciare una preziosa eredità alle generazioni future.

## 2022 Consapevolezza

Nuove tensioni e conflitti hanno aperto una nuova fase: dalla crisi energetica a quella climatica, dal ritorno dell'inflazione alla transizione digitale ed ecologica sono numerose le sfide che dovremo affrontare già dal 2023, con la **consapevolezza che le potremo superare solamente facendo sistema.**



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa



**Un lavoro  
di squadra, in  
costante dialogo  
con tutti gli attori  
del territorio,  
per rappresentare  
al meglio il mondo  
delle imprese.**

**Il Presidente**  
Antonio Santocono

## Il Consiglio Camerale 2018-2023

---

### *Commercio*

Maria Luisa Cagnotto  
Silvia Dell'Uomo  
Michele Ghirardo  
Franco Pasqualetti  
Ilario Sattin

### *Industria*

Nicoletta Andrighetti  
Mauro Cazzaro  
Franco Masenello  
Chiara Rossetto

### *Agricoltura*

Massimo Bressan

### *Artigianato*

Luca Montagnin  
Franco Zovi  
Carlo Dall'Aglio  
*sostituito nel 2023 da*  
Campello Massimo  
Guglielmina Peretto

### *Servizi alle imprese*

Enrico Baggio  
Gianni Potti  
Susanna Zorzi

### *Servizi ICT*

Antonio Santocono

### *Trasporti e spedizioni*

Cedric Boniolo

### *Credito e Assicurazioni*

Carlo Moretti

### *Turismo*

Federica Luni

### *Liberi Professionisti*

Mario Liccardo

### *Cooperazione*

Ugo Campagnaro

### *Org. sindacali*

Francesca Pizzo

### *Ass. Consumatori*

Sergio Taurino

## La Giunta Camerale

---

Antonio Santocono  
*Presidente*

Franco Pasqualetti  
*Vicepresidente*

Nicoletta Andrighetti

Massimo Bressan

Carlo Dall'Aglio  
*sostituito nel 2021 da*  
Franco Zovi

Maria Luisa Cagnotto

Michele Ghirardo

Luca Montagnin



# Una strategia ispirata a principi e obiettivi internazionali

## IL MANDATO ISTITUZIONALE

Contribuire allo sviluppo dell'economia locale con efficienza, professionalità e capacità di innovazione continua, per diventare sempre più punto di riferimento e motore di sviluppo per la realtà socio-economica della provincia, in sinergia con le Associazioni di categoria, per soddisfare le esigenze delle imprese, dei consumatori e di altri portatori d'interesse dell'economia

## LA MISSION DELL'ENTE

Rendere il sistema economico territoriale strumento di attrattività e generazione di valore, anche sul piano della sostenibilità economica e ambientale, con particolare attenzione allo sviluppo del turismo e apportando un contributo per migliorare la posizione nell'indice *GreenItaly* e nella percentuale di Startup

## LA VISION PER IL TERRITORIO

Sviluppare un ecosistema territoriale dell'innovazione basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, per creare una "Nuova Identità dell'impresa" che si focalizza su innovazione, formazione, reti di impresa, internazionalizzazione

**Sviluppata  
con il sistema  
camerale per  
generare valore,  
innovazione,  
crescita**



*Partner tecnologico per la gestione del patrimonio informativo camerale e lo sviluppo informatico*



**UNIONCAMERE  
VENETO**

*Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, coordina i rapporti con Regione ed enti locali*



**UNIONCAMERE**

*Ente di rappresentanza delle 82 Camere di commercio italiane*



**ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO**

*Associazione delle CCIAA Italiane all'Estero, supporta le attività camerale nel mondo*

# Una governance collegiale sempre in ascolto

## Comitato imprenditoria femminile

L'organismo camerale per la realizzazione di progetti per la promozione della cultura imprenditoriale femminile



## Indagini IPSOS

Per interpretare le esigenze delle imprese sono state sviluppate specifiche ricerche con IPSOS con cui sono state indagate le aspettative delle imprese per la ripartenza post-covid e la reputazione dei servizi camerali sul territorio.



## Customer Satisfaction

Annualmente migliaia di imprese vengono coinvolte in specifiche indagini sulla soddisfazione e il gradimento dei servizi camerali erogati. Grazie a queste rilevazioni, dal 2018 sono state raccolte proposte di miglioramento, alcune delle quali hanno trovato concreta attuazione.



## Consultazioni pubbliche sulle linee strategiche

La programmazione annuale è stata "aperta" ad imprese, associazioni di categoria e *stakeholder* attraverso l'annuale consultazione pubblica, strumento con cui raccogliere suggerimenti e opinioni utili alla comprensione dei bisogni provenienti dal tessuto socio-economico provinciale.



# Sistema Padova

Maggiori opportunità grazie ai numerosi progetti sviluppati in sinergia con gli stakeholder a riprova della coesione del nostro territorio



## **Padova Innovation Hub**

*Network per progetti di innovazione e condivisione del know-how*



## **Sportelli decentrati**

*Nuovi sportelli PID e Mentore per la diffusione del digitale e supportare le imprese in difficoltà*



## **Marketing territoriale e rigenerazione urbana**

*Progetti di riqualificazione con i Comuni e i Distretti del commercio*



## **Turismo**

*Collaborazione con Comuni e OGD per la promozione, commercializzazione e accoglienza*



## **800° anniversario**

*Collaborazione per i nuovi musei universitari e le celebrazioni dell'Ateneo*



## **Istituti Tecnici Superiori**

*Partecipazione negli ITS per incentivare la formazione post diploma*



## **Grandi Eventi**

*Collaborazione per la realizzazione di grandi eventi del territorio tra cui Padova Urbs Picta*



## **Teatro Stabile del Veneto**

*Partecipazione e collaborazione per lo sviluppo delle attività del Teatro Stabile*

# Gli investimenti strategici per il territorio

Il quartiere fieristico e l'area della Soft City sono state interessate da diverse iniziative sviluppate in sinergia con partner pubblici e privati.

Attraverso gli investimenti messi in campo dalle società a partecipazione camerale - in primis Padova Hall, Smact e PST Galileo - si è ulteriormente **incentivata la vocazione dell'area** con l'insediamento dell'Hub dell'innovazione dell'Università, il Competence Center "live-demo Agri Food", la Scuola di Design, LeVillage, il nuovo Centro Congressi Padova Congress.

Progetti che rappresentano un elemento di crescita in un'ottica di **sviluppo di servizi innovativi e trasferimento tecnologico** a vantaggio di tutta l'economia padovana.

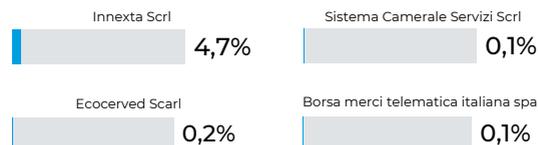
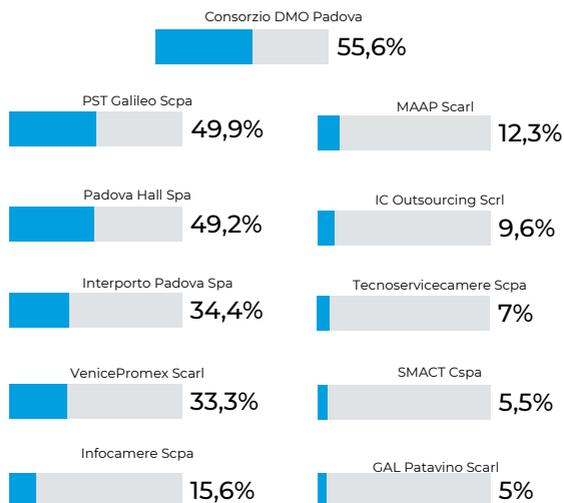


## Una Fondazione per la gestione integrata del turismo

A partire dal Consorzio DMO Padova, occorre dare impulso ad una più efficace **governance del turismo provinciale**, unendo gli attori in campo, per supportare il territorio nello sviluppo turistico e della meeting industry.

Sarà necessario continuare il processo di **integrazione con le strategie regionali** al fine di valorizzare e sviluppare ulteriormente gli asset, gli strumenti gestionali e le attività promozionali della nostra Land to visit.

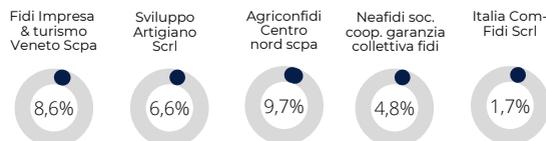
# Le partecipazioni camerali



## In liquidazione



## Confidi



Attraverso PST Galileo abbiamo supportato la nascita di LeVillage per accelerare l'innovazione delle imprese e la crescita delle startup



La piattaforma intermodale a basso impatto ambientale ha consolidato il ruolo di Padova per i servizi logistici e per i semirimorchi



Il primo mercato all'ingrosso per l'export di ortofrutta e tra i primi a livello nazionale per capacità commerciale



Con Venicepromex si è andati verso la regionalizzazione dell'attività di promozione del Sistema Padova e dei servizi per affacciarsi ai mercati esteri

2018



Adesione con una quota del 5,5% alla società SMACT Scpa, primo passo per la realizzazione del Competence Center



Conferimento di Promex nella nuova Agenzia Regionale per l'internazionalizzazione Venicpromex

2019



Costituzione del patrimonio destinato per il *Live Demo SMACT Agrifood*



Acquisizione del business fieristico (brand PadovaFiere) da Geo Spa



Trasformazione del Consorzio Innexta in Scarl *in house providing*



Adesione al Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza INNEXTA



Costituzione patrimonio destinato nel PST Galileo per l'ingresso in LeVillage by CA Triveneto Srl

2020



Ampliamento della compagine societaria del Consorzio DMO Padova e implementazione delle attività MICE & leisure



Inaugurazione sede di Le Village by CA triveneto nella "cittadella" di Padova



Aumento del capitale sociale per nuovi investimenti infrastrutturali



Inaugurazione Centro Congressi e nuovo piano industriale di Padova Hall

2021

2022

# Le nostre 116.466 imprese\*

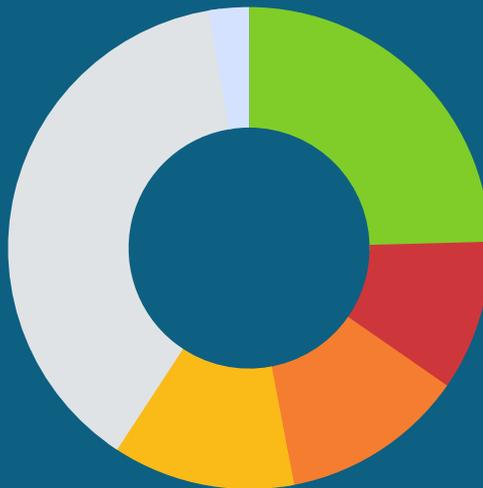
**25%**  
COMMERCIO

**38%**  
SERVIZI

**10%**  
AGRICOLTURA

**12%**  
COSTRUZIONI

**12%**  
INDUSTRIA



IMPRESE  
INDIVIDUALI

**43%**

SOCIETÀ DI  
CAPITALE

**36%**

**18%** SOCIETÀ DI  
PERSONE

**3%**  
ALTRE

*\*imprese registrate al 31.12.2022  
(sedi di impresa + unità dipendenti)*





Imprese individuali che operano nei servizi - in primis della ristorazione e immobiliari - e nel settore del commercio: questo è il tessuto imprenditoriale prevalente della Provincia di Padova.

Un patrimonio imprenditoriale, sociale e culturale rappresentato anche da botteghe storiche che contribuisce nello sviluppo del senso di identità e appartenenza alla comunità.

**25%** Imprese Artigiane



**20%** Imprese Femminili



**10%** Imprese Straniere

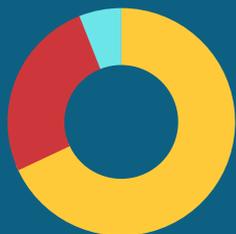


**7%** Imprese Giovanili



*Percentuali riferite alle sole sedi di impresa registrate al 31.12.2022 (non comprensivo delle unità dipendenti)*

# 302 Startup innovative



La provincia di Padova conta il 2% del totale nazionale di startup



Padova si colloca al 11° posto nella classifica nazionale 2022 (Qualità della vita del Sole 24 Ore) per numero di startup innovative registrate ogni 1000 società di capitale



## 9.650

imprese che investono in prodotti e tecnologie verdi (dato Green Italy 2022)

**Imprese green**

**+38% rispetto al 2017**

## 37,8%

Incidenza percentuale delle imprese green sul totale delle imprese della provincia

# L'Export padovano

nel 2022 Padova ha esportato merci per circa

# 13 miliardi di euro

# +16%

sul 2021

## Cosa esportiamo di più

(% per valore in €)



Fabbricazione  
di macchinari e  
apparecchiature  
generiche

## Dove esportiamo di più

(% per valore in €)



Francia  
1,4 mld



Germania  
1,7 mld



Spagna  
0,7 mld

# 37,8%

## Quota di export sul Pil

Rapporto % tra export  
e valore aggiunto  
(Prometeia, 2022)

extra  
EU



Stati Uniti  
1,2 mld



# Generiamo Valore

**89,76%**

*Restituzione del Diritto  
annuale al territorio  
attraverso interventi  
di promozione (\*)*

Abbiamo supportato le micro imprese e le PMI con interventi per favorire l'accesso al credito, la competitività, l'internazionalizzazione, la transizione ecologica e digitale e per offrire assistenza alla creazione di nuove imprese. Abbiamo infine garantito la regolarità del mercato all'interno del nostro territorio, promuovendo la legalità in sinergia con le forze dell'ordine.

A partire dal 2019 abbiamo raddoppiato le risorse destinate agli interventi **promozionali**, cresciute esponenzialmente a partire dal 2020 quando la nostra Camera ha aderito all'aumento del 20% del Diritto Annuale per il triennio 2020-2022. L'iniziativa camerale ha permesso di **sviluppare ulteriori progetti** a supporto della transizione digitale, per la formazione tecnica superiore, la prevenzione delle crisi di impresa e per incentivare l'internazionalizzazione.

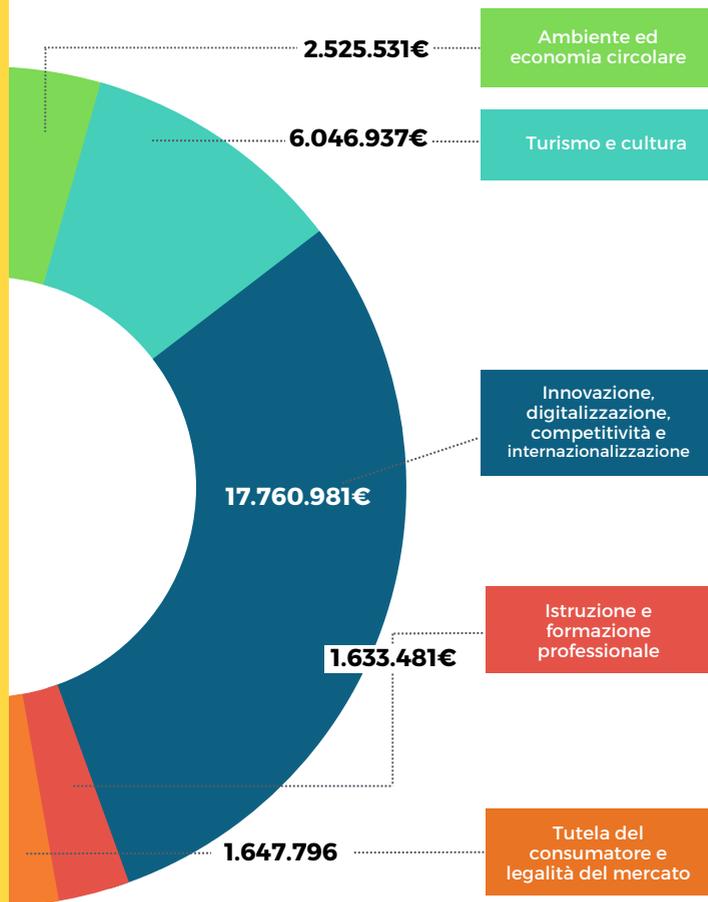


(\*) Interventi economici + costi della funzione istituzionale "Studio formazione informazione e promozione economica" - dato al 31.12.2021

€ **29.797.278**

Oltre 29 milioni sono stati restituiti tra il 2018 e il 2023 attraverso:

-  bandi, voucher, contributi diretti alle imprese
-  progetti sviluppati nel territorio con enti, sistema camerale o associazioni di categoria
-  informazione e servizi alle imprese
-  sostegno alle imprese per l'emergenza Covid e contro i rincari energetici



*Il nostro impegno per aumentare le opportunità di crescita attraverso interventi economici e per progetti di promozione del territorio*



## Vicini alle imprese nei momenti dell'emergenza

Tra il 2020 e il 2021  
abbiamo affiancato  
le imprese con  
iniziative specifiche  
per **contrastare  
l'emergenza  
sanitaria e per  
favorire la ripartenza  
post pandemia**



Bando per l'acquisto  
di dispositivi di  
protezione individuale  
in collaborazione con  
Unioncamere del Veneto



Bando di contributi per  
abbattimento interessi e  
commissioni di garanzia  
sui finanziamenti

# Progetto Mentore



Nato durante la pandemia per aiutare le imprese nella fase acuta del *lockdown*, il progetto Mentore si è strutturato attraverso una rete di sportelli decentrati per orientare e far conoscere alle imprese le opportunità derivanti da:

- 👉 Bandi e agevolazioni per facilitare l'accesso al credito e favorire la competitività
- 👉 *Assessment* economico-finanziario e strumenti preconcorsuali di risoluzione della crisi di impresa
- 👉 Servizi camerali per la competitività (risoluzioni alternative delle controversie, tutela proprietà industriale, servizi per l'Internazionalizzazione, ecc.)

**35** sportelli  
nel territorio

**3900** accessi

**253** workshop,  
webinar, ecc  
organizzati



**Ristori alle imprese**  
colpite in collaborazione  
del Sistema Camerale  
con la Regione Veneto



**Progetto Campagna  
vaccinale 2021** a sostegno  
della ripartenza in  
collaborazione con il  
Comune di Padova



Avvio del servizio **finanza  
per la ripartenza** e  
credito alle PMI con il  
social lending



**Progetto Digital  
showroom** per le imprese  
interessate a promuoversi  
nei mercati internazionali

# Una Camera a trazione digitale a supporto dell'innovazione

La Camera ha accelerato l'informatizzazione dei propri servizi e ha promosso azioni per la digitalizzazione delle imprese supportandole attraverso la rete di strutture d'eccellenza per l'innovazione presenti nel territorio.

## Padova Innovation Hub

Rete territoriale per sensibilizzare e accompagnare le micro imprese e PMI padovane ad avviare processi di innovazione, sia tecnologica che strategica, promuovendo processi di aggregazione e servizi a valore aggiunto per l'innovazione.

### Le attività

- Monitorare i bisogni di innovazione ed i servizi richiesti dalle imprese
- Informazione, promozione ed alfabetizzazione delle imprese all'innovazione;
- Condividere e mettere in rete i servizi di base e specialistici

### 19 partner

APPE Padova, Ascom Confcommercio Padova, CIA Padova, CNA Padova, Coldiretti Padova, Confagricoltura Padova, Confcooperative Padova, Confesercenti Padova, Confindustria Veneto Est, Galileo Visionary District, INAF Osservatorio Astronomico di Padova, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Padova, Politecnico Calzaturiero, Fondazione UniSMART, Università degli studi di Padova, UPA Confartigianato Padova, Veneto Agricoltura

### 6 filiere strategiche

- ▶ Biomedicale - Dentale
- ▶ Grafica e Cartotecnica
- ▶ Agroalimentare - Smart Agrifood
- ▶ Sistema Casa - Efficienza energetica ed energie rinnovabili
- ▶ Informatica - ICT e digitalizzazione
- ▶ Meccanica - Meccanica di precisione

PADOVA  
INNOVATION  
HUB



Riconosciuta Rete  
per l'innovazione IGA  
*Innovation Growth  
Alliance*

Interreg  
CENTRAL EUROPE  
CHAIN REACTIONS





## Abbiamo investito in innovazione e trasferimento tecnologico supportando lo sviluppo di

**SM** competence center  
**ACT**

*SMACT è uno degli otto competence center italiani per la promozione di Industria 4.0.*

La Camera ha costituito il patrimonio destinato per lo sviluppo del progetto *From farm to Fork*, il **Live Demo 4.0** dedicato alle tecnologie digitali applicate alla filiera *agrifood*.



• • • **GA**  
• • • **LI**  
• • • **LEO**  
visionary district

*Parco scientifico e tecnologico Galileo Visionary District, incubatore e acceleratore per la crescita delle imprese attraverso l'innovazione*

**LE VILLAGE**  
Collaborare per innovare  
by **CA**

Attraverso PST Galileo la Camera di Padova ha sostenuto la nascita, all'interno degli spazi di proprietà camerale in via Masini, di **Le Village** il nuovo ecosistema aperto e dinamico che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende.

# I servizi per la digitalizzazione



In collaborazione con le Associazioni di Categoria sono stati attivati **più di 50 sportelli decentrati sul territorio** dove è stato fornito supporto e orientamento alle imprese attraverso incontri e percorsi formativi dedicati e grazie agli *assessment* per valutare il grado di maturità digitale



**Eccellenze  
in Digitale**



**6950**  
accessi a  
sportello

**242**  
webinar  
ed eventi

**1379**  
Assessment  
digitali

oltre  
**50**  
sportelli  
decentrati  
PID



Con il supporto di Infocamere abbiamo proseguito nella digitalizzazione dei servizi del Registro delle Imprese nell'ottica di aumentare l'efficienza verso i nostri utenti

**Cassetto digitale dell'imprenditore** **impresa.italia.it**

**31.418** Adesioni  
al servizio

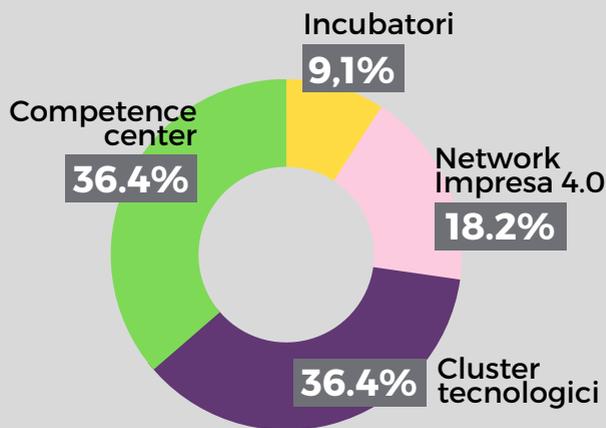
**32%** Grado di  
adesione

**71.400** Pratiche inviate  
tramite portale



dati al 31.12.2022

Abbiamo indirizzato le imprese interessate alla digitalizzazione e all'innovazione dei processi verso le strutture più idonee per seguire le loro esigenze, tra Incubatori, Competence center, cluster tecnologici ed i soggetti aderenti al network Impresa 4.0.



Per favorire la digitalizzazione e la transizione verso *Impresa 4.0* abbiamo messo a disposizione delle imprese contributi per l'acquisto di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali 4.0



## Servizi digital

**347.780**

Visure e certificati emessi



**47.499**

firme digitali  
(rilasciate e rinnovate)

**3.536**  
**spod**  
rilasciati

**257**

firme remote

**547** voucher per la digitalizzazione

**€1.894.180**

contributi erogati

**#impresadigitale**

Keywords  
Digitalizzazione  
Innovazione  
Trasferimento tecnologico  
Industria 4.0

# Supporto al credito e per l'imprenditoria femminile

Per supportare la competitività e favorire la ripartenza post pandemia la Camera si è impegnata con interventi per facilitare l'accesso al credito da parte delle imprese attraverso diversi strumenti e contributi



## Social Lending

*in collaborazione con Innexa, la Camera ha avviato un programma di social lending con cui ha erogato prestiti a tasso agevolato alle micro e piccole imprese padovane*

**€1.730.000**

risorse erogate

**71**

beneficiari

## Confidi

**€ 2.395.775**

risorse erogate

## Abbattimento interessi per le imprese turistiche

## Abbattimento interessi

**394**

imprese beneficiarie

## Abbattimento commissioni di garanzia



Dal 2022 è stata posta attenzione al tema della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro destinando specifici contributi per le

**mamme imprenditrici**

**€ 50.000**

risorse destinate

(erogato 2022 + stanziato 2023)

# I servizi per il commercio estero e l'internazionalizzazione

Tramite Venicepromex, l'Agenzia regionale per l'internazionalizzazione, le imprese hanno ricevuto servizi e orientamento per accrescere la propria competitività all'estero. Con la regionalizzazione dei servizi per l'internazionalizzazione, il sistema camerale veneto ha saputo essere più performante nei confronti della crescente domanda di servizi e assistenza provenienti dalle imprese interessate ad approcciarsi ai mercati esteri.

**1987** incontri B2B

**1049** imprese coinvolte

**247** iniziative di formazione

**2991** imprese coinvolte





*Tra le attività offerte alle imprese da Venicepromex, realizzate per conto della Camera di Padova troviamo:*

- ▶ *Workshop formativi degli operatori country presentation, incontri B2B, seminari*
- ▶ *Partecipazione a fiere ed eventi internazionali*
- ▶ *Ricerca partner e consulenza fiscale, doganale, contrattualistica*

**445**

Imprese assistite per consulenze in ambito fiscale, doganale, contrattualistica, trasporti

**651**  
carnet ATA

**226.659**  
documenti per l'estero

*rilasciati o convalidati  
direttamente da*



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

**PADOVA  
FOOD  
WEEK**

**PADOVA®  
LOOKING & AHEAD  
& BEYOND**

**PADOVA health &  
wellness  
week**  
11-16 NOVEMBRE  
2018

**VFORO PYMES**  
ITALIA - AMERICA LATINA

**LAND  
of  
WINE  
STARS**

**HEALTH®  
CHEF**

**8,71%**

Grado di coinvolgimento  
delle imprese in attività  
di internazionalizzazione

*N. imprese supportate per  
l'internazionalizzazione / N. imprese  
esportatrici*

La Camera ha sostenuto le imprese per la  
partecipazione a **manifestazioni fieristiche**  
all'estero affiancandole e supportandole  
attraverso l'erogazione di contributi dedicati



**173** Imprese  
partecipanti

**25** fiere ed eventi  
internazionali

**€146.454**  
contributi erogati

**#impresacompetitiva**

*Keywords*  
**Social lending  
Credito  
Contributi  
Internazionalizzazione**

# L'impegno per rendere attraattivo il territorio

La Camera ha finanziato progetti di animazione commerciale e rigenerazione urbana in collaborazione con gli Enti locali e le Associazioni della nostra Provincia. I progetti, sviluppati nei Comuni fino a 50.000 abitanti con almeno 100 attività commerciali, avevano come obiettivi prioritari:

- incentivare gli acquisti presso le attività
- organizzare eventi e attrazioni per aumentare il numero di visitatori
- creare o promuovere servizi a supporto dell'utenza

**Rigenerazione urbana e  
animazione commerciale**

**85 progetti**  
finanziati per un valore di  
**1,2 milioni€**



**#territorioattraattivo**

*Keywords*

**Marketing territoriale  
Rigenerazione urbana  
Promocommercializzazione  
Imprese culturali e creative**

# Destinazione Padova

Attraverso l'Ente partecipato Consorzio DMO Padova, la Camera ha sostenuto l'organizzazione e la promozione di Padova e il suo territorio come destinazione *business* e *leisure*.  
Tra le attività più significative si segnalano:



avvio delle attività di promocommercializzazione di destinazione negli IAT e on-line attraverso la gestione dei canali ufficiali



sviluppo di candidature congressuali, in collaborazione con Padova Congress, e supporto con il programma di incentivi economici



attività di comunicazione a mezzo stampa e on-line, newsletter, visite giornalistiche e press tour



promozione della destinazione turistica attraverso la partecipazione a fiere nazionali e internazionali, workshop e organizzazione di educational



elaborazione di reportistica di business intelligence turistica a disposizione del territorio e degli operatori



**PADOVA**  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

DMO  
MANAGEMENT  
DESTINATION

# Vicini al territorio

Il progetto di marketing territoriale "Vicini al territorio" realizzato da VenicePomex ha favorito la ripresa economica attraverso progetti di promozione del "Sistema Padova", condivisi con il tessuto economico provinciale e gli attori del territorio

**1 milione** di euro investiti

Tra le decine di eventi promossi e finanziati in tutta la provincia troviamo *Salone dei Sapori a Padova*, *Montagnana Wine Festival*, *Padova Marathon* e *Padova Water Marathon*, *Cicap Fest*, *Fiera di Conselve*, *Scene di paglia* a Piove di Sacco, *Abano Street music festival* e molte altre.

## Collaborazione per i grandi eventi e per gli 800 anni dell'Università

Grazie alla sinergia tra attori del territorio la Camera ha collaborato attivamente nella realizzazione di:

- grandi mostre di rilevanza nazionale e internazionale;
- eventi di promozione artistica, culturale e turistica;
- promozione di attività sportive d'eccellenza;
- iniziative di valorizzazione di Padova Urbs Picta;
- celebrazioni per l'ottocentesimo anniversario dell'Università degli Studi di Padova



Anche in questo caso l'impegno per la promozione dell'industria culturale si è concretizzato con la partecipazione a diversi progetti europei



### Odeon

Attraverso Odeon abbiamo promosso gli Open Data e lo sviluppo di nuovi servizi e prodotti *tech*. Abbiamo supportato la pubblicazione di dati, l'organizzazione di un hackathon per la realizzazione di soluzioni *creative & open* per il settore delle Industrie Creative.



### InduCult2.0

Tra gli obiettivi del progetto vi è stata la valorizzazione della cultura industriale, attraverso la creatività e l'innovazione. Abbiamo contribuito a realizzare itinerari per il turismo industriale, uno sportello innovazione, eventi formativi e il concorso "Arte e Cultura industriale".

### Inducci

Al fine di promuovere le Industrie Culturali e Creative e coinvolgere i giovani in questo settore abbiamo contribuito alla apertura di sportelli di supporto, promosso installazioni artistiche e organizzato un festival di teatro di impresa con il Teatro Stabile del Veneto.



Credits © Serena Peda

## Progetto Teatro Stabile

Con l'adesione al Teatro Stabile del Veneto sono proseguite le attività di collaborazione con l'istituzione culturale. Tra i progetti di promozione della cultura industriale troviamo specifiche attività per favorire la collaborazione tra imprese manifatturiere e compagnie teatrali. A questo ha fatto seguito lo sviluppo di un progetto di teatro d'impresa in collaborazione con l'Università di Padova e gli alunni di alcune scuole padovane, per promuovere l'incontro fra giovani e mondo dell'impresa.

Sviluppati  
progetti per  
**268**  
mila euro



# Sostenibilità ambientale e filiere più green

Abbiamo posto attenzione agli investimenti delle piccole e medie imprese agricole concedendo contributi a fondo perduto per interventi nel settore dell'agricoltura e degli allevamenti in grado di valorizzare il territorio conciliando il rispetto per l'ambiente con le necessità di sviluppo economico del territorio

**626**  
voucher green

**€1.115.570**  
risorse destinate

## Azienda pulita



Progetto di sensibilizzazione e assistenza delle imprese del settore agricolo per la corretta analisi e gestione dei rifiuti nei centri di raccolta

**€25.000** risorse destinate

**8.000** imprese coinvolte

## EMERGENZA RINCARI ENERGIA

**€500.000**



**Contributi per l'acquisto di impianti fotovoltaici**



UNIONCAMERE  
VENETO

L'iniziativa, in collaborazione con Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto, a sostegno delle imprese alle prese con i rincari energetici. La Camera di Padova ha integrato le risorse del fondo regionale "Anticrisi per le attività produttive".

L'impegno per favorire la transizione ecologica si è concretizzato anche con la partecipazione a diversi progetti europei attraverso cui la Camera ha contribuito a:

## Cradle-ALP



sperimentare soluzioni a minor impatto ambientale sensibilizzando le imprese all'approccio 'Cradle to Cradle' (C2C), per facilitare la trasformazione dei processi produttivi in ottica circolare

## Cirevalc



prevenire lo spreco alimentare sensibilizzando e creando uno acceleratore per facilitare la transizione circolare di imprese e comunità coinvolte nei settori *food*, *catering* e *packaging*

## EEMS4SMEs



supportare la formazione dei tecnici per il miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici



## NS4nZEBs



formare gli *energy manager* verso pratiche di gestione dell'energia più efficienti e creare una piattaforma digitale dedicata per coloro che vogliono specializzarsi in gestione energetica

## Progetto pilota contro le isole di calore urbane

Abbiamo contribuito a un progetto pilota di adattamento al *climate change* insieme all' Università di Padova e il Comune di Padova. Attraverso la depavimentazione di un'area in via Savelli (zona Stanga) andremo a mitigare le isole di calore urbane e gli eventi meteorici estremi.

**#impresegreen**

*Keywords*

**Economia circolare**  
**Efficienza energetica**  
**Transizione ecologica**  
**Mitigazione ambientale**

# Sosteniamo la formazione l'orientamento e il matching delle competenze

La Camera ha sostenuto progetti di alternanza scuola-lavoro e i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). Tra queste iniziative si segnala:

- il progetto "*Green Economy*" per favorire l'incontro domanda / offerta tra aziende e studenti sui temi *green* e *digital economy*
- il premio di Unioncamere "*Storie di Alternanza*" per valorizzare i percorsi PCTO degli studenti.



STORIE DI ALTERNANZA  
E COMPETENZE

*Tra le iniziative a supporto della formazione e dell'alternanza si segnalano i voucher alle imprese artigiane e agli impiantisti per formazione e aggiornamento professionale e i voucher per percorsi di Alternanza scuola-lavoro*

**120**  
imprese  
beneficiarie



## Istituti tecnici superiori



ITS ACADEMY  
MECCATRONICO VENETO  
ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE

Dal 2020 la Camera di Padova aderisce alla Fondazione ITS Meccatronico Veneto.

La Camera ha favorito l'iscrizione ai corsi ITS con l'erogazione di

**276** borse  
di studio

## EXPO SCUOLA

All'interno di Exposcuola, da anni spazio di incontro fra mondo della formazione e studenti, sono stati sviluppati percorsi a favore della occupazione e dell'orientamento formativo dei più giovani

**550**  
incontri di  
orientamento

# Tuteliamo il mercato e la sicurezza delle imprese

In materia di regolazione del mercato sono numerosi gli ambiti presidiati dalla Camera: dalla tutela della proprietà industriale all'attività di controllo e vigilanza prodotti, dalla risoluzione alternativa delle controversie alla prevenzione della crisi di impresa.

**3.337** Mediazioni gestite

**17.116** Carte tachigrafiche

**518** Protesti gestiti

**#formazione sicurezza**

Keywords

**Competenze trasversali**  
**Alternanza scuola lavoro**  
**Prevenzione crisi d'impresa**



Contributi alle imprese per acquisto e installazione di sistemi di sicurezza

**€ 209.952**

risorse erogate

**104**

beneficiari

## Crisi d'impresa

**€145.000**

29 imprese beneficiarie

Voucher per la formazione e valutazione per la prevenzione della crisi d'impresa



i n n e x t a

Adesione al servizio "Finanza per la ripartenza", la *suite digitale di Innexta* per la prevenzione del rischio e la valutazione economico finanziaria e organizzativa delle imprese

# Una Camera più efficiente



**73,9**

% servizi full figital

**66,7**

% servizi a pagamento tramite **pagoPA**

Più connessi con gli utenti con i nostri canali social



**3.514**

Follower social

**9.969**

Iscritti newsletter

**2.189**

Accessi al sito web (accessi unici giornalieri)

# La valorizzazione del patrimonio immobiliare



## **Sede Camerale**

Condivisione degli uffici con il personale della Regione del Veneto (dal 2019)

Lavori di efficientamento energetico e restauro della volta (tra il 2020 e 2021)

Progetto "Concorso di idee" per la valorizzazione della sede camerale (2023)

## **Compendio Via Masini**

Dal 2021 ristrutturazione dell'immobile di proprietà camerale in via Masini e successivo insediamento, da settembre 2022, dell'acceleratore d'impresa Le Village by CA

Nel maggio 2021 si è proceduto con l'acquisto dell'immobile al piano terra, a cui ha fatto seguito l'avvio della progettazione per il prossimo insediamento della Scuola di Design a cura di PST Galileo

## **Altri immobili**

Alienazione dell'immobile di proprietà camerale a Camposampiero

# Check list

## INDIRIZZI GENERALI E PROGRAMMA PLURIENNALE 2018-2023

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA

Approvato con D.C. n.6 del 02/05/2019

Il rispetto degli obiettivi di lungo termine inseriti negli *Indirizzi generali e Programma pluriennale 2018-2023* e la *coerenza tra questi e la programmazione annuale* .

Relazione  
Previsionale e  
Programmatica

Bilancio  
Previsionale  
e PIRA

Piano della  
Performance

Relazione sulla  
Performance

# Innovazione e Digitalizzazione

- ✓ Piano per la trasformazione dell'area fieristica nell'hub dell'innovazione
- ✓ Avvio attività Competence Center SMACT
- ⚠ Progetto Padova Soft City
- ✓ Sviluppo e realizzazione progetto PID
- ✓ Valutazione e analisi dei progetti Padova 4.0
- ✓ Osservatorio sulla Blockchain e piattaforma tecnologica per nuovi servizi di mercato
- ✓ Diffusione della cultura degli Open Data e georeferenziazione "open" delle imprese
- Dematerializzazione certificazioni, sviluppo del nuovo Supporto Specialistico Registro Imprese (SARI) e diffusione del sistema di controllo Quality Check

# Competitività e sviluppo imprese

- ✓ Servizi di assistenza alle Start up innovative per attrarre nuovi investimenti
- ✓ Collaborazione con altre Camere e soggetti pubblico-privati per la promozione dell'internazionalizzazione (Promex e Camera) anche con supporto dell'Agenzia ITA-ICE
- ✓ Attività di informazione e consulenza (anche via web) alle imprese e strumenti per l'analisi competitiva e benchmarking
- ✓ Sostegno al credito
- ✓ Valorizzazione dei prodotti del tessuto imprenditoriale ed eccellenze del territorio anche con il supporto all'ente fieristico

## Turismo e cultura

-  Nuova governance di destinazione (ridefinizione Consorzio DMO, partecipazione ai tavoli istituzionali e valorizzazione OGD territoriali)
-  Osservatorio del turismo (analisi dati e movimenti turistici in tempi reali, nuovo sito di accoglienza)
-  Avvio e gestione del nuovo Centro Congressi

-  Valorizzazione dei club di prodotto, Film commission e delle iniziative con Unioncamere Veneto ed Eurosportello
-  Sviluppo di iniziative legate al sistema di accoglienza del territorio padovano di varie forme di turismo (congressuale, *leisure*, industriale e dell'innovazione)

## Ambiente e green economy

-  Progetti ad impatto zero (sviluppo nel territorio di nuove tecnologie sostenibili come la filiera della mobilità elettrica ed economia circolare)
-  Sostegni alle imprese per riconversione green degli impianti
-  Rigenerazione urbana e degli edifici ad uso produttivo in disuso
-  Osservatorio sulle politiche di sostenibilità ambientale e tavolo di lavoro sulle politiche agricole

## Formazione professionale

- ✓ Progetto Unioncamere "Orientamento al lavoro e alle professioni"
- ✓ Valorizzare la formazione professionale post scuola superiore per l'inserimento lavorativo (es. ITS)
- ✓ Visiting aziendale degli studenti
- ✓ Colloqui, seminari e laboratori per aspiranti imprenditori a cura dello Sportello Nuova Impresa

## Legalità del mercato

- ✓ Favorire l'etica della responsabilità, la lotta alla contraffazione, la tutela del consumatore
- ✓ Iniziative in materia di controllo, vigilanza di mercato e tutela dei consumatori
- ✓ Promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie
- ⏻ Costituzione dell'OCRI in sinergia con associazioni di categoria, Tribunale, Ordini professionali

## Efficienza

- ✓ Consolidamento processi di dematerializzazione, Customer Satisfaction attivata annualmente
- ✓ Piano della formazione e iniziative per la conciliazione dei tempi di vita-lavoro
- ✓ Iniziative di contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza
- ✓ Azioni per incrementare l'effettivo pagamento del diritto annuale e valorizzazione delle partecipazioni strategiche
- ✓ Progetto di rinnovamento della sede con rimodulazione degli spazi ed efficientamento energetico.



*Pubblicazione a cura di:*  
Camera di Commercio di Padova  
Giugno 2023

*Hanno collaborato alla realizzazione del volume "Il Futuro a portata di impresa - Il Bilancio di mandato della Camera di Commercio di Padova 2018-2023":*  
Vanessa Passoni, Marco Concolato, Massimo Nardin, Stefano Boaretto.

*Ringraziamenti:* Padova Hall Spa, Consorzio DMO Padova, Interporto Padova Spa, SMACT Scpa, PST Galileo, Venicepromex Scrl, Le Village by CA Triveneto S.r.l., Innexa Scrl, MAAP Scarl

*Credits:* Archivio fotografico Consorzio DMO Padova/Padova Convention & Visitors Bureau, Archivio Concorso Padova Meraviglia / Massimo Norbiato - Luca Zausa, Archivio fotografico Padova Congress, Interporto Padova, VenicePromex, MAAP, Teatro Stabile del Veneto / Serena Pea, SMACT.

versione web

