



Nasce il Club di Prodotto sul TURISMO INDUSTRIALE: ITINERARI ED EMOZIONI Padova fra le città europee del progetto InduCult 2.0



Valorizzare il patrimonio industriale, in chiave storica, ma anche lanciare l'industria moderna che apre le porte ai visitatori: è questo l'obiettivo del progetto europeo InduCult 2.0, finanziato dal Programma di Cooperazione transnazionale Interreg Central Europe, che vede Padova in prima fila fra le città europee che hanno deciso di lanciarsi in una nuova avventura turistica e promozionale. Gli itinerari industriali possono essere un volano incredibile per il settore del "turismo consapevole", che cerca nei luoghi visitati anche testimonianze delle realtà economiche

e produttive che nei decenni precedenti hanno dato un volto al territorio europeo. L'Italia, ma soprattutto il Veneto, sono location d'eccezione per chi vuole approfondire i temi della storia industriale del territorio. Ma anche per chi vuole tuffarsi in percorsi di conoscenza attraverso l'attuale produzione economica.

Il progetto è stato lanciato a Padova dalla Camera di Commercio, con il supporto del Consorzio Turistico DMO Padova, di Unioncamere del Veneto, di Confindustria e di numerosi partner a livello regionale, e si propone come una linea di azione che può avere interessanti sviluppi anche dopo la conclusione del progetto europeo. E' ancora in una fase iniziale, seppure avanzata: nei prossimi mesi sono previsti ulteriori step di sviluppo.

Già oggi però sono stati identificati alcuni itinerari industriali da proporre ai visitatori turistici: sono state coinvolte alcune aziende del territorio, ma l'obiettivo è di ricevere nuove candidature da parte di realtà produttive che vogliono con costanza aprire le proprie porte a gruppi organizzati di visitatori.

Le aziende potranno essere pubblicizzate gratuitamente sul portale internazionale industrial-tourism.eu

PARTECIPA CON LA TUA AZIENDA

STORIA, RIUTILIZZO, CULTURA MODERNA: LE PRIME AZIENDE, I PRIMI ITINERARI

Un quadro che si sta componendo, con numerose imprese che sposano il progetto

Padova e la seta, Villa Contarini e la Riviera di Yves Saint Laurent, Fendi, Ferragamo, i Colli Euganei, le cave di trachite e le ceramiche d'Este per Tiffany...sono queste alcune suggestioni che vengono poste al turista che vuole qualcosa di nuovo e di speciale da una visita alla città del Santo e della Cappella degli Scrovegni, che vuole scoprire itinerari inconsueti e diversi, su cui immaginare storie uNdel futuro e d'altri tempi.

"I sentieri del Turismo industriale e della produzione", voluti da DMO Padova Convention & Visitors Bureau in collaborazione con la Camera di Commercio e il Progetto europeo INDUCULT 2.0, portano ad una serie di percorsi ancora tutti da scoprire: alcuni da percorrere con i tacchi a spillo, altri con lo zainetto in spalla.

Cominciamo con un vero e proprio Museo d'Impresa, voluto da Luigino Rossi, capitano della scarpa di lusso, che a Villa Contarini Rossi, a Stra, ha voluto esporre la sua collezione di calzature disegnate dalle più belle firme dell'alta moda mondiale: da Yves Saint Laurent a Prada, da Ferragamo a Balenciaga: veri e propri gioielli da calzare. La visita prosegue al Politecnico Calzaturiero di Vigonza, dove gli stilisti della Riviera del Brenta svelano i segreti di un antico mestiere e le tecniche per "costruire" i modelli delle collezioni che influenzeranno la moda della prossima stagione. Si conclude con uno dei tanti outlet di calzature firmate, dove spegnere la sete di shopping con l'acquisto della scarpa dei sogni.

[SCOPRI DI PIU'](#)

Un itinerario nella bellezza, ma legato al regno delle farfalle, è quello che ci porta dall'antico istituto bacologico veneto, nello straordinario Esapolis - Museo degli Insetti, dove ancora si vedono le rastrelliere

con i banchi di seta, le foglie di gelso e le fasi di lavorazione del prezioso filato importato da Marco Polo per compiacere le donne della Serenissima, fino alla moderna produzione di capi d'abbigliamento delle Camice Belmonte a Cervarese Santa Croce o Bertha a Selvazzano, coronato - si può ben dire - da una visita a Calegari Gioielli di Teolo.

[SCOPRI DI PIU'](#)

Da Teolo, sui Colli Euganei, il passo è breve per avventurarsi nel "Sentiero tematico di archeologia industriale Monte Cinto", dove si deve visitare Cava Bomba con la sua antica fornace che trasformava la pietra di trachite in mattoni, e che ora ospita una deliziosa collezione paleontologica, dono di un famoso studioso locale. Intorno, il verde dei Colli vi accompagnerà in una passeggiata tracciata tra vigneti, olivi e panorami medievali, fino ad arrivare ad Este, antica città murata dove soggiornarono anche i poeti inglesi Shelley e Byron e dove si trova un'antica fabbrica di ceramiche che produce ancora per il famoso marchio Tiffany.

[SCOPRI DI PIU'](#)

Da non lasciarsi sfuggire, una visita lunga almeno un giorno a Piazzola sul Brenta, città di archeologia industriale per eccellenza, dove il Conte Camerini aveva fatto costruire le case per gli operai impiegati nella sua filanda di juta, e dove si trova una delle più belle ville del Settecento veneziano, Villa Contarini, nota come "La Versailles del Veneto" circondata da un parco spettacolare. Inoltre, ogni ultima domenica del mese, Piazzola è sede di uno dei più grandi e importanti mercati di antiquariato e modernariato del Nord Italia.

[SCOPRI DI PIU'](#)

[IL SITO DEL PROGETTO EUROPEO](#)



La Camera di Commercio ad ArtePadova 2018

CULTURA INDUSTRIALE E ARTE PRODUTTIVA

Venerdì 16 novembre, 16.30

La Camera di Commercio di Padova è presente anche quest'anno ad Arte Padova, nell'ambito del progetto europeo InduCult 2.0, che mira a promuovere la valorizzazione della cultura industriale come elemento costitutivo del patrimonio sociale e culturale dell'Europa Centrale e come motore di sviluppo. Inserendosi in questo contesto, la Camera di Commercio ha lanciato nel 2017 il concorso "Arte e Cultura Industriale", per stimolare e promuovere l'utilizzo dell'arte quale strumento innovativo per divulgare il concetto di "cultura industriale", con particolare riferimento alle Regioni dell'Europa Centrale, esprimendo la visione dell'artista su questo tema, le sue peculiarità ed in particolare i suoi punti di forza, con uno sguardo che partendo dal presente tenga conto del passato e del valore della cultura industriale per lo sviluppo futuro e l'identità del territorio coinvolto.

Il concorso ha visto un forte interesse anche nelle altre Regioni partecipanti al progetto, e nello stand vengono esposte l'opera vincitrice, di Giuliana Cobalchini, "Sacchi pieni, sacchi vuoti, sacchi mezzi" e due opere segnalate.

La premiazione si terrà domenica 18 alle ore 11.30

Convegno: "Il concorso "Arte e Cultura industriale" – quando l'arte incontra l'impresa", evento promosso dalla Camera di Commercio di Padova nell'ambito del progetto europeo InduCult2.0).

Relatori: – Andrea Galeota per la Camera di Commercio di Padova, – Antonio Buggin esperto arte produttiva, – Nicola Rossi Direttore ArtePadova

[IL CALENDARIO COMPLETO](#)



Open Factory: le aziende aprono i cancelli!

INDUSTRIE APERTE PER VISITATORI E SCOLARESCHI

Domenica 25 novembre, dalle 15 alle 19

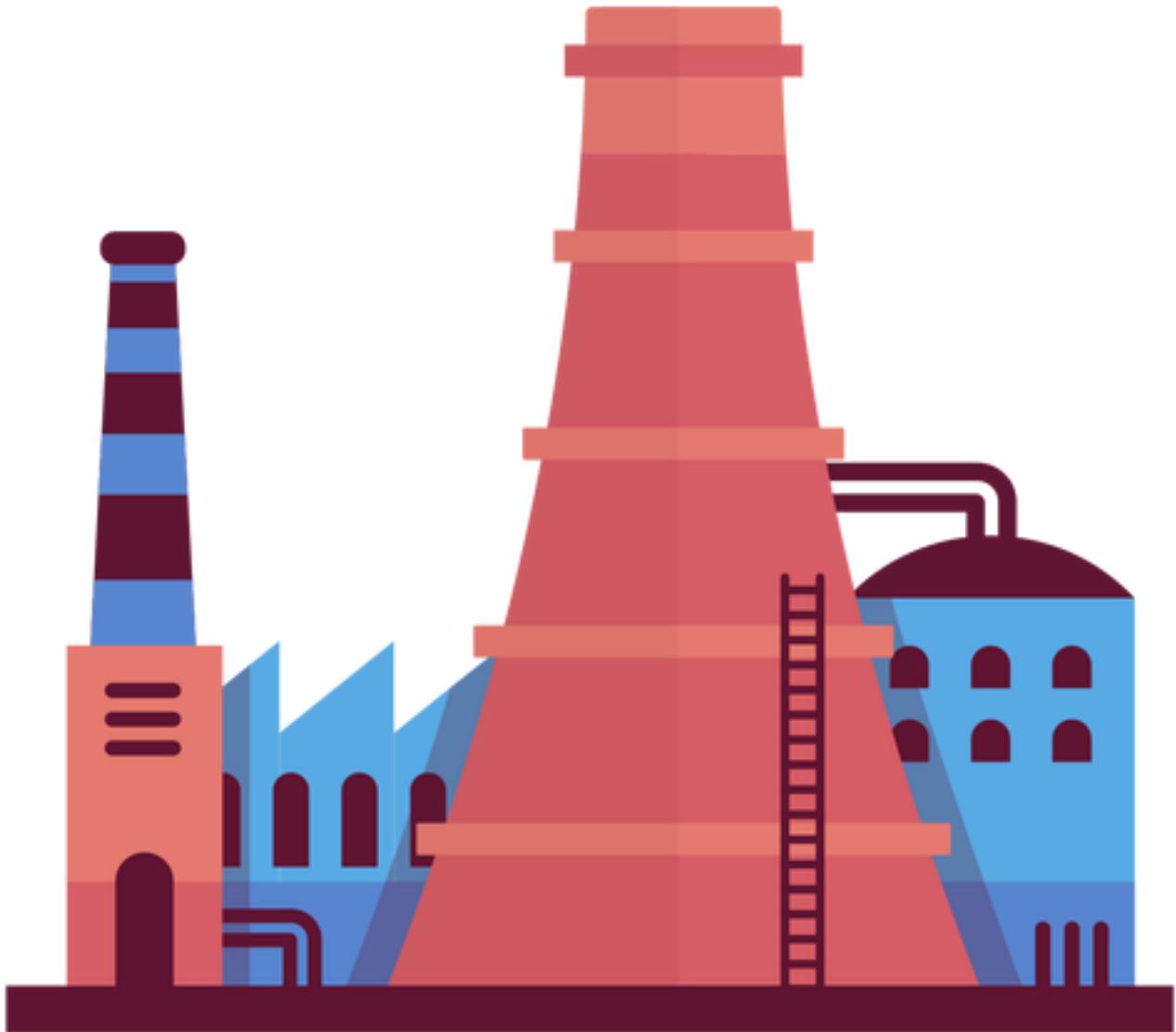
Open Factory è un'iniziativa, giunta alla quarta edizione, che punta ad aprire al grande pubblico un centinaio di imprese in tutta Italia, per raccontarne la storia, svelarne i segreti e costruire una vetrina per presentare le capacità manifatturiere italiane. Tutto è pronto per l'edizione 2018, con il più importante opening di cultura industriale e manifatturiera promosso dalla piattaforma online ItalyPost, da L'Economia del Corriere della Sera e curato da Goodnet Territori in Rete, nell'ambito delle azioni del progetto europeo Inducult 2.0, promosso dalla Camera di Commercio di Padova. Open Factory diventa un'attività di valorizzazione di siti manifatturieri, di distretti e filiere ad elevata qualità e rilevanza destinata a proseguire dopo la conclusione dell'iniziativa e a strutturarsi in un'attività costante di promozione del turismo manifatturiero.

Open Factory Schools

Venerdì 23 novembre 2018, ore 9.00-13.00

Open Factory Schools": una mattinata di laboratori e visite guidate in programma venerdì 23 novembre, per far scoprire ai più giovani alcune aziende d'eccellenza che molti studenti non conoscono o che non sanno essere insediate nel proprio territorio di appartenenza. "Open Factory Schools" è rivolta in particolare agli studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, che potranno scegliere quali aziende visitare e a quali attività prendere parte a seconda degli indirizzi di studio e degli interessi formativi dell'istituto. Interessanti iniziative anche nella nostra provincia!

IL PROGRAMMA DI OPEN FACTORY



Le Aziende padovane che apriranno le loro porte ai visitatori

Porte aperte al pubblico domenica 25 novembre

CARTOTECNICA POSTUMIA

www.postumia.it

Cartotecnica Postumia, azienda di Carmignano di Brenta in provincia di Padova, progetta, stampa e fabbrica imballaggi in carta per alimenti e shoppers in carta per il settore retail.

INOVALAB

www.inovalab.eu

"La Fabbrica delle idee" si definiscono così i membri di InovaLab, spin-off del Laboratorio di Elettrotermia dell'Università di Padova, fondato nel 2004 per produrre trasferimento tecnologico e di conoscenza.

LAGO

www.lago.it

Lago è un'azienda innovativa italiana di Villa del Conte, in provincia di Padova, che si occupa di design contemporaneo, concentrandosi nell'arredo del living e della zona notte.

MG MINIGEAR SPA – GRUPPO HGEARS

www.hgears.com

mG miniGears, entrata a far parte del Gruppo hGears dal 2015, è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di ingranaggi e componenti meccanici.

PRIMO

www.morocolor.it

Nata nel 1933 come una piccola azienda di famiglia Morocolor, dalla provincia di Padova, esporta oggi i suoi prodotti in oltre 80 paesi nel mondo.

TECNOEKA

www.tecnoeka.com

Tecnoeka, con sede a Borgoricco in provincia di Padova, produce forni professionali per la ristorazione, gastronomia, panetteria e pasticceria.

UNOX

www.unox.com

120 milioni di fatturato e 28 anni di esperienza: sono questi i numeri che contraddistinguono Unox, azienda di Cadoneghe leader nella produzione di forni professionali.

Contatti:

Camera di Commercio di Padova - elena.tognon@pd.camcom.it

Consorzio Turistico DMO Padova - info@padovaconvention.it