NEWSLETTER N: 2

Maggio 2017

L'EVENTO CON I PARTNERS

I FOCUS GROUP

L'ARGUMENTATION PAPER

La Camera di commercio di Padova ha ospitato nel mese di aprile il **2' incontro dei partner di progetto.**

40 rappresentanti istituzionali ed economici provenienti da Germania, Polonia, Austria, Rep.Ceca, Slovenia e Croazia, Belgio (Paesi partner di progetto) in rappresentanza di Regioni, imprese, Agenzie di Sviluppo Locale, hanno partecipato a 3 giorni di incontri e visite studio per conoscere la cultura industriale padovana e lavorare insieme al team dell'Ufficio Progetti allo sviluppo delle azioni pilota previste.

Le diverse visite hanno permesso di far scoprire lo stretto legame tra tradizione e innovazione tipico della nostra regione, in particolare la (ri)scoperta dei mestieri artigiani presso la Scuola del Vetro Abate Zanetti un esempio di quanto sia forte la capacità di introdurre innovazione, anche nelle attività tradizionali, e di creare nuove prospettive occupazionali per i giovani ,l'importanza del rapporto tra scuola e impresa e l'innovazione legata al design, alla conoscenza delle nuove tecnologie, anche in un prodotto tradizionale come la calzatura, è stata evidenziata nella visita al Politecnico Calzaturiero, mentre l'innovazione e l'attenzione al miglioramento continuo sono stati mostrati attraverso le visite alle Acciaierie Venete e alle

Grafiche Venete. Infine la visita al museo Grappa Poli a Bassano del Grappa ha contribuito a sottolineare come la produzione del nostro territorio possa essere valorizzata come attrattiva turistica.

Alcuni momenti tra studio e study visits:

- Sessioni di workshop in camera di commercio sulle tematiche della cultura industriale/d'impresa ed il turismo, il legame scuola lavoro, la creatività legata all'industria:

Alcuni momenti delle visite alle imprese del territorio che con il loro prezioso contributo hanno reso possibile e facilitato la comprensione del nostro sistema economico ai diversi partners

- Scuola del vetro Abate Zanetti – Murano

- Acciaierie Venete – Padova

- Politecnico Calzaturiero – Stra

- Grafiche Venete - Padova

- Museo Grappa Poli – Bassano

e momenti di pausa alla scoperta delle attrazioni artistiche e culinarie delle nostre città Venezia,Bassano, Padova e locali di eccellenza dove conoscere i prodotti tipici

Ristorante
Cafe
Palazzino

Ristorante
Cafe
Palazzino

Parallelamente a questo evento, i lavori del progetto continuano con la **realizzazione di focus group** specifici per stimolare un dibattito con gli stakeholders del territorio al fine di individuare soluzioni e proposte per :

- promuovere la valorizzazione della dimensione culturale dell'attività industriale, l'"utilizzo" del passato industriale per creare valore nel presente e futuro e stimolare anche un afflusso di turisti interessati alla dimensione industriale, oltre che artistica, del territorio;
- iniziare un'attività di mappatura delle imprese già aperte al turismo e di quelle potenzialmente pronte ad aprirsi attraverso un lavoro di sensibilizzazione degli imprenditori per contribuire

all’apertura del sistema imprenditoriale verso l’esterno, non solo pensando agli operatori ma anche al pubblico e ai giovani;

- riflettere sul rapporto creatività/innovazione che, nell’idea progettuale, vedrebbe la trasformazione di siti industriali di vecchio stampo non più utilizzati (o sotto utilizzati) in centri culturali o centri creativi allo scopo di promuovere e stimolare nuova imprenditorialità e nuove soluzioni di business legate all’innovazione (tecnologica, di prodotto, di processo);

- individuare uno spazio "ex industriale" da rivitalizzare trasformandolo in centro di innovazione a sostegno dello sviluppo dell’economia in un’ottica anche di riqualificazione del territorio;

-confrontarsi evidenziando best practices sul collegamento tra il mondo scolastico e il mondo lavorativo, o best practices di imprese che valorizzano i lavoratori in un’ottica di responsabilità sociale e welfare aziendale come strategia di fidelizzazione dei lavoratori.

Risultato degli incontri sarà l’eleborazione di un “**Argumentation paper”** che definirà il concetto di cultura industriale in Veneto, illustrerà lo status quo e fornirà spunti di miglioramento per il futuro. Il documento finalizzato verrà condiviso con gli stakeholder in un evento plenario e

presentato in Regione nei prossimi mesi.

Per maggiori informazioni sul progetto è possibile consultare la pagina web ufficiale

http://www.interreg-central.eu/Content.Node/InduCult2.0.html

oppure la pagina facebook

https://www.facebook.com/InduCult20-Living-Industrial-Culture-987296494713990/?fref=ts

oppure collegarsi alla pagina dedica ta sul sito della Camera di Commercio di Padova

http://www.pd.camcom.it/progetti-innovazione/progetti-comunitari-della-camera-di-padova/progetti-europei/inducult-2.0