



Funded by
the European Union

STRONGER
TOGETHER
FOR A SUSTAINABLE
TOMORROW

TEBD-II MENTORLUK PROGRAMI EKLER VE UYGULAMA FORMLARI

TEBD-II MENTORING PROGRAM ANNEXES AND IMPLEMENTATION FORMS

Bilingual Edition • Turkish & English

Sürüm / Version 2.0 • Ağustos / August 2026

Uygulamaya Hazır Araçlar / Ready-to-Use Tools



BAŞVURU
APPLICATION



DEĞERLENDİRME
EVALUATION



EŞLEŞTİRME
MATCHING



GİZLİLİK
CONFIDENTIALITY



İZLEME
MONITORING



RAPORLAMA
REPORTING

*Ideas
Forms
to Impact*



PEOPLE
PARTNERSHIPS
PRACTICAL SOLUTIONS
LASTING RESULTS



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



TEBD-II Mentorluk Programı

Ekler ve Uygulama Formları v2.0

Strengthening Innovation-driven Start-up Ecosystem (TEBD-II)



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Bu doküman, Mentorluk Modeli El Kitabı v3.0 sürümünde tanımlanan uygulama araçlarını içerir. Formlar program uygulamasından önce Çorlu TSO tarafından kurumsal bilgiler, iletişim bilgileri, saklama süreleri ve hukuk birimi görüşleri doğrultusunda nihai hale getirilmelidir.

Önemli not: Gizlilik ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin metinler uygulama öncesinde Çorlu TSO'nun hukuk/KVKK sorumlusu tarafından gözden geçirilmelidir.

Revizyon notu: Önceki sürümdeki Ek 1-19 ve bunların içerik unsurları korunmuştur. Süre ifadeleri altı aylık mentorluk modeliyle uyumlaştırılmış; mevcut formlar kanıt, odak ve pivot alanlarıyla güçlendirilmiş ve Ek 20-27 eklenmiştir.



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 1. İhtiyaç Analizi Ön Anketi

Amaç: Potansiyel katılımcıların genel profilini, ihtiyaçlarını ve mentorluk programına ilgisini belirlemek.

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Yanıt tarihi	
İşletme/girişim adı	
İletişim kişisi	
Telefon	
E-posta	
İl/ilçe	
Kuruluş yılı	
Çalışan sayısı	
Sektör	
Web sitesi	

A. İşletme/Girişim Profili

- ☐ Henüz şirket kurulmadı
- ☐ 0-1 yıl
- ☐ 2-3 yıl
- ☐ 4-5 yıl
- ☐ 5 yıldan fazla

Ürün/hizmetin kısa tanımı:

B. Gelişim İhtiyaçları

- ☐ Strateji ve iş modeli
- ☐ Finansal yönetim
- ☐ Satış ve pazarlama
- ☐ İhracat
- ☐ Dijitalleşme
- ☐ Üretim verimliliği
- ☐ Ürün geliştirme
- ☐ Prototipleme
- ☐ Fikri mülkiyet
- ☐ Fonlama/yatırım
- ☐ Sürdürülebilirlik
- ☐ İnsan kaynakları

C. Kadın Girişimci İzleme Alanları

- ☐ En az bir kadın kurucu bulunmaktadır
- ☐ Kadınlar çoğunluk hissesine sahiptir
- ☐ İşletme kadın tarafından yönetilmektedir



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



☐ Yukarıdakilerin hiçbiri

D. Programa İlgili

☐ Mentorluk programına başvurmak istiyorum

☐ Program hakkında bilgi almak istiyorum

☐ Şimdilik başvurmayı düşünmüyorum

Aylık ortalama ayırabileceğiniz süre: _____ saat

Kişisel verilerin işlenmesine ilişkin aydınlatma metnini okudum: ☐ Evet

Ek 2. Mentorluk Programı Başvuru Formu

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Başvuru numarası	
Kohort tercihi	
İşletme/girişim adı	
Vergi/şirket bilgisi	
Kuruluş yılı	
Adres	
Telefon	
E-posta	
Web sitesi	
Başvuru sahibi	
Görevi	

A. Ekip ve Ortaklık Yapısı

Ad Soyad	Rol	Hisse (%)	Cinsiyet	Tam/Zamanlı

B. Kadın Girişimci Statüsü

☐ En az bir kadın kurucu bulunmaktadır

☐ Kadınlar çoğunluk hissesine sahiptir

☐ İşletme kadın tarafından yönetilmektedir

C. İşletme/Girişim Bilgileri

Ürün/hizmet ve çözülen problem:

Hedef müşteri:

Mevcut satış/gelir durumu:



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



İhracat durumu:

Teknoloji ve yenilik unsuru:

Mevcut prototip/MVP:

Alınan destekler:

Programdan beklentiler:

İlk üç mentorluk hedefi:

D. Katılım Taahhüdü

- ☐ Başlangıç sprinti ve altı aylık mentorluk programına düzenli katılmayı kabul ediyorum
- ☐ Mentorluk görüşmelerine zaman ayıracağım
- ☐ Gerekli değerlendirme ve takip formlarını dolduracağım
- ☐ Gizlilik ve veri koruma kurallarına uyacağım

Başvuru sahibinin adı, tarih ve imza: _____

Ek 3. Başvuru Uygunluk Kontrol Formu

Uygunluk Kriteri	Evet	Hayır	Açıklama
Çorlu/Tekirdağ veya yakın bölge ile faaliyet bağı			
Uygun hedef grupta yer alma			
Başlangıç sprinti ve altı aylık mentorluk programına katılım taahhüdü			
Başvuru bilgilerinin tamamlanmış olması			
Gizlilik ve veri koruma koşullarının kabulü			
Etik/hukuki açıdan açık engel bulunmaması			

Sonuç: ☐ Uygun ☐ Eksik bilgi ☐ Uygun değil

Değerlendiren / Tarih / İmza: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 4. Başvuru Değerlendirme ve Puanlama Formu

Kriter	Azami Puan	Verilen Puan	Gerekçe
İhtiyacın açıklığı	20		
Programla uyum	20		
Katılım taahhüdü	15		
Gelişme potansiyeli	15		
Bölgesel katkı	10		
İstihdam/ihracat potansiyeli	10		
Yenilik ve teknoloji düzeyi	10		
Toplam	100		

Öneri: ☐ Mülakata davet ☐ Yedek liste ☐ Red

Değerlendirici adı / Tarih / İmza: _____

Ek 5. Mülakat Formu

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Başvuru sahibi	
İşletme/girişim	
Mülakat tarihi	
Mülakatçıları	
Süre	

Soru/Alan	Notlar	Puan (1-5)
Problemin ve çözümün açıklığı		
Katılımcının motivasyonu		
Programdan beklentilerin gerçekçiliği		
Zaman ve katılım kapasitesi		
Ekip yetkinliği		
Gelişim potansiyeli		
Mentorluk yoluna uygunluk		
Problem tek cümlede açık ve belirli mi?		
Hedef müşteri yeterince dar ve tanımlı mı?		
Sunulan bilgilerde varsayım ile kanıt ayrıştırılmış mı?		
Başlangıç sprintine katılım ve üretim hazırlığı		

Önerilen yol: ☐ Geleneksel KOBİ ☐ Teknoloji ve Yenilik ☐ Karma/uzman desteği

Karar notu:



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 6. Başlangıç İhtiyaç Analizi Formu

Her alan 1 (çok zayıf) ile 5 (çok güçlü) arasında puanlanır.

Değerlendirme Alanı	Puan 1-5	Öncelik	Açıklama
Stratejik planlama			
Finansal yönetim			
Satış ve pazarlama			
İhracat			
Dijitalleşme			
Operasyonel verimlilik			
Ekip ve insan kaynakları			
Ürün geliştirme			
Teknoloji olgunluğu			
Fikri mülkiyet			
Fonlama/yatırım hazırlığı			
Sürdürülebilirlik			

İlk üç öncelik: 1) _____ 2) _____ 3) _____

Önerilen uzmanlık alanları: _____

Ek 7. Mentorluk Yoluna Yönlendirme Formu

Kriter	KOBİ Yolu Bulgusu	Teknoloji Yolu Bulgusu
Ana ihtiyaç		
Yenilik düzeyi		
Teknoloji yoğunluğu		
Beklenen çıktı		
Pilot müşteri ihtiyacı		
Fon/yatırım ihtiyacı		
Mentor profili		
Başlangıç sprinti temel bulgusu		
İkincil gelişim paketi		
Hedeflenen somut çıktı		
Uzman/klinik yönlendirmesi		

Nihai yönlendirme: ☐ Geleneksel KOBİ Yolu ☐ Teknoloji ve Yenilik Yolu ☐ Karma

Gerekçe:

Onaylayan Komite / Tarih: _____

Ek 8. Mentor Başvuru Formu

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Ad soyad	
Kurum/ünvan	
Telefon	
E-posta	
Şehir	



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Toplam deneyim yılı	
Mentorluk deneyimi	
Aylık ayırabileceği süre	

Uzmanlık Alanları

- ☐ Strateji
- ☐ Finans
- ☐ Satış/pazarlama
- ☐ İhracat
- ☐ Üretim/kalite
- ☐ Dijital dönüşüm
- ☐ İnsan kaynakları
- ☐ Teknoloji/ürün
- ☐ Ar-Ge
- ☐ Fikri mülkiyet
- ☐ Fonlama
- ☐ Yatırım
- ☐ Sürdürülebilirlik
- ☐ Regülasyon

Önceki girişimcilik/mentorluk deneyimi:

Çıkar çatışması oluşturabilecek kurum/alanlar:

- ☐ Mentor oryantasyonuna katılmayı kabul ediyorum
- ☐ Gizlilik ve etik ilkelere uymayı kabul ediyorum
- ☐ Kişisel verilerimin program amaçlarıyla işlenmesini kabul ediyorum

Tarih / İmza: _____

Ek 9. Mentor Değerlendirme Formu

Kriter	Puan 1-5	Açıklama
Sektör deneyimi		
Girişimcilik/işletme deneyimi		
Mentorluk yaklaşımı		
İletişim ve aktif dinleme		
Tarafsızlık ve etik		
Zaman ayırabilme		
Kapsayıcılık ve toplumsal cinsiyet duyarlılığı		
Program hedefleriyle uyum		

Sonuç: ☐ Mentor havuzuna kabul ☐ Teknik uzman ☐ Yedek ☐ Uygun değil



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Değerlendiren / Tarih / İmza: _____

Ek 10. Mentor–Menti Eşleştirme Formu

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Menti/işletme	
Mentorluk yolu	
Ana ihtiyaçlar	
Mentor adayı	
Mentor uzmanlığı	
Kohort	
Önerilen başlangıç tarihi	

Eşleştirme Kriteri	Uyum Düzeyi 1-5	Not
Sektör deneyimi		
Problem alanı		
Girişim aşaması		
Teknoloji alanı		
Pazar/ihracat hedefi		
İletişim tarzı		
Zaman uygunluğu		
Çıkar çatışması yokluğu		

Tanışma görüşmesi sonucu: ☐ Her iki taraf onayladı ☐ Alternatif eşleşme gerekli

Mentor Koordinatörü / Tarih: _____

Ek 11. Katılım ve Mentorluk Sözleşmesi

Taraflar: Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası, mentor ve menti.

1. Program, ortak başlangıç sprinti ve altı aylık mentorluk uygulamasından oluşan kohort yapısında yürütülür.
2. Menti, planlanan eğitim ve görüşmelere düzenli katılmayı taahhüt eder.
3. Mentor, mentinin yerine karar vermez; deneyim paylaşır ve düşünme sürecini kolaylaştırır.
4. Taraflar görüşmelerde paylaşılan ticari ve kişisel bilgileri gizli tutar.
5. Çıkar çatışması doğması halinde Çorlu TSO derhal bilgilendirilir.
6. İlk iki görüşme deneme dönemi olarak kabul edilir.
7. Etik ilkelere aykırı davranış halinde eşleşme veya program katılımı sonlandırılabilir.
8. Taraflar gerekli izleme ve değerlendirme formlarını doldurur.
9. Programın başarı sonucu, finansman veya ticari sonuç garantisi oluşturmaz.

Menti: Ad Soyad / İmza / Tarih: _____

Mentor: Ad Soyad / İmza / Tarih: _____

Çorlu TSO Yetkilisi / İmza / Tarih: _____

Ek 12. Gizlilik ve Kişisel Verilerin Korunması Formu

Bu taslak, uygulama öncesinde Çorlu TSO'nun hukuk/KVKK sorumlusu tarafından kurumsal aydınlatma metni ve saklama politikalarıyla uyumlu hale getirilmelidir.



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



A. Gizlilik Taahhüdü

10. Program kapsamında öğrenilen ticari sırlar, teknik bilgiler, müşteri bilgileri ve kişisel veriler üçüncü kişilerle paylaşılmaz.
11. Bilgiler yalnızca mentorluk programının yürütülmesi amacıyla kullanılır.
12. Katılımcının açık izni olmadan başarı hikâyesi, fotoğraf veya ayrıntılı sonuç yayımlanmaz.
13. Gizlilik yükümlülüğü program sona erdikten sonra da devam eder.

B. İşlenecek Veri Kategorileri

- ☐ Kimlik ve iletişim verileri
- ☐ Şirket/girişim bilgileri
- ☐ Eğitim ve mesleki deneyim
- ☐ Program katılım ve performans verileri
- ☐ Cinsiyet ve kadın girişimci statüsü
- ☐ Görsel/işitsel kayıtlar (ayrı onayla)

C. Onaylar

- ☐ Aydınlatma metnini okudum
- ☐ Verilerimin programın yürütülmesi için işlenmesini kabul ediyorum
- ☐ 6 ve 12 aylık takip amacıyla benimle iletişime geçilmesini kabul ediyorum
- ☐ Görsel/başarı hikâyesi kullanımı için ayrıca onay verilmesi gerektiğini biliyorum

Ad Soyad / İmza / Tarih: _____

Ek 13. Mentorluk Hedef Kartı

Alan	Açıklama
Ana hedef	
Mevcut durum	
Hedeflenen sonuç	
Başarı göstergesi	
Ana aksiyonlar	
Sorumlu	
Tamamlanma tarihi	
Riskler	
Kritik varsayım	
Doğrulama yöntemi ve kanıt	
Karar kapısı: devam / yeniden test / pivot	

Hedef 2 ve Hedef 3 için aynı tablo çoğaltılabilir.

Ek 14. Görüşme Kayıt Formu

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Mentor	
Menti	



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Kohort	
Görüşme tarihi	
Süre	
Görüşme numarası	

Alan	Not
Ana gündem	
Önceki aksiyonların durumu	
Görüşülen konular	
Alınan kararlar	
Yeni aksiyonlar	
Sorumlular ve tarihler	
Riskler	
Bir sonraki görüşme gündemi	
Bu görüşmede test edilen varsayım	
Elde edilen kanıt ve kaynağı	
İş Modeli Kanvası sürümü	
Karar: devam / yeniden test / pivot	

Mentor onayı: _____ Menti onayı: _____

Ek 15. Ara Değerlendirme Formu

Değerlendirme Alanı	Durum	Not
Planlanan görüşme sayısı		
Katılım düzeyi		
Aksiyon tamamlama oranı		
Hedeflere ilerleme		
Mentor-menti uyumu		
Ek uzman ihtiyacı		
Pilot/fon/pazar yönlendirme ihtiyacı		
Riskler		
Sprint varsayımlarının test edilme durumu		
İş modeli/kanvas değişikliği ve pivot ihtiyacı		
Demo Day hazırlığı		

Karar: ☐ Aynı planla devam ☐ Hedef revizyonu ☐ Ek uzman ☐ Yeniden eşleştirme ☐ Diğer
Program Yöneticisi / Tarih: _____

Ek 16. Nihai Değerlendirme Formu

Alan	Başlangıç	Nihai	Değişim/Not
Strateji			
Finans			
Satış/pazarlama			
Dijitalleşme			



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Alan	Başlangıç	Nihai	Değişim/Not
Operasyon			
Ürün/teknoloji			
Fonlama/yatırım			
Sürdürülebilirlik			
Problem netliği			
Hedef müşteri ve değer önerisi			
İş modeli doğrulama kanıtı			
Pazar ve konumlandırma			
Demo Day / sunum hazırlığı			

Tamamlanan temel çıktılar:

- ☐ Stratejik gelişim planı
- ☐ Satış/ihracat planı
- ☐ Dijital dönüşüm planı
- ☐ Müşteri doğrulama raporu
- ☐ MVP/prototip planı
- ☐ Pilot planı
- ☐ Fon başvurusu
- ☐ Yatırımcı sunumu
- ☐ Fikri mülkiyet planı

Mezuniyet kararı: ☐ Uygun ☐ Eksik çıktıların tamamlanması gerekli

Değerlendiren / Tarih / İmza: _____

A. Önce/Sonra Dönüşüm Özeti

Başlangıçtaki problem tanımı: _____

Nihai problem tanımı: _____

Başlangıçtaki hedef müşteri/değer önerisi: _____

Nihai hedef müşteri/değer önerisi: _____

İş modelinde yapılan temel değişiklik: _____

Değişikliğin/pivotun dayandığı kanıt: _____

Ek 17. Katılımcı Memnuniyet Formu

1: Çok düşük, 5: Çok yüksek

Soru	1	2	3	4	5
Programın ihtiyaçlarıma uygunluğu					
Mentorun katkısı					
Eğitimin kalitesi					
Organizasyon ve iletişim					



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Soru	1	2	3	4	5
Araç ve formların kullanılabilirliği					
Programı tavsiye etme düzeyi					

En faydalı unsur:

Geliştirilmesi gereken unsur:

Ek yorumlar:

Ek 18. Mentor Memnuniyet Formu

1: Çok düşük, 5: Çok yüksek

Soru	1	2	3	4	5
Oryantasyonun yeterliliği					
Eşleştirme kalitesi					
Program ekibinin desteği					
Form ve raporlama yükünün uygunluğu					
Mentinin katılımı					
Programı yeniden destekleme isteği					

Eşleştirme ve süreçle ilgili öneriler:

Ek uzmanlık/mentor ihtiyacı:

Ek 19. Altı ve On İki Aylık Takip Formu

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
İşletme/girişim	
Katılımcı adı	
Kohort	
Takip dönemi: 6 ay / 12 ay	
Görüşme tarihi	



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Gösterge	Başlangıç	6 Ay	12 Ay	Açıklama
Faaliyet durumu				
Çalışan sayısı				
Ciro/satış gelişimi				
İhracat/yeni pazar				
Fon veya yatırım				
Pilot/ticarileşme				
Yeni müşteri				
Yeni ürün/hizmet				
Mentörlük ilişkisinin devamı				

Başlıca gelişmeler:

Devam eden ihtiyaçlar ve yönlendirmeler:



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 20. Kurumsal Problem / Challenge Brief ve Çok Disiplinli Takım Kartı

Amaç: Sanayi işletmesinin gerçek problemini, çözüm sınırlarını, erişim koşullarını ve Challenge Lab takımını tanımlamak.

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
Challenge numarası	
Problem sahibi işletme	
Sektör / birim	
Şirket problem sahibi / iletişim	
Gizlilik sınıfı	Açık / Sınırlı / Gizli
Önerilen çalışma dönemi	

A. Problem Brifi

Problem tek cümleyle: _____
Mevcut süreç ve problemin etkisi: _____
Mevcut çözümler / neden yetersiz: _____
Kullanılabilecek veri, uzman ve saha erişimi: _____
Teknik, hukuki, bütçesel ve zaman kısıtları: _____
Beklenen teslim ürünü: _____
Başarı ölçütleri: _____
Fikri haklar ve ticari devam ilkesi: _____

B. Çok Disiplinli Takım

Ad Soyad	Rol/Disiplin	Kurum	Sorumluluk	Zaman Taahhüdü

C. Karar ve Onay

☐ Challenge Lab'e uygun ☐ Doğrudan pilot eşleştirme ☐ Yeniden kapsamlandırma ☐ Uygun değil

Gerekçe: _____

Ara kontrol tarihleri: _____

Onaylayan / Tarih: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 21. Doğrulama Sprinti Paketi - Varsayım, Kanıt, Deney, Kanvas ve Pivot

Amaç: Başlangıç sprintinde ve mentorluk boyunca kritik varsayımları kanıtlarla izlemek ve model değişikliklerini gerektirendirmek.

Bilgi Alanı	Doldurulacak Alan
İşletme/girişim	
Kohort / mentorluk yolu	
Tek cümlelik problem	
Hedef müşteri	
Tek cümlelik değer önerisi	
Başlangıç kanvas sürümü	v0 / v1 / diğer

A. Varsayım ve Deney Günlüğü

No	Kritik Varsayım	Test / Örneklem	Elde Edilen Kanıt	Karar
1				Devam / Yeniden test / Pivot
2				Devam / Yeniden test / Pivot
3				Devam / Yeniden test / Pivot
4				Devam / Yeniden test / Pivot
5				Devam / Yeniden test / Pivot
6				Devam / Yeniden test / Pivot

B. Kanvas ve Pivot Kaydı

Tarih	Kanvas Sürümü	Değişen Bloklar	Kanıt / Gerekçe



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Tarih	Kanvas Sürümü	Değişen Bloklar	Kanıt / Gerekçe

Nihai sprint kararı: _____

90 günlük ilk doğrulama hedefi: _____

Mentor / Katılımcı onayı: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 22. Pazar, Rakip, Konumlandırma ve Ünite Ekonomisi Çalışma Sayfası

Amaç: Pazar ve finans iddialarını kaynaklandırmak, rakipleri görünür kılmak ve ekonomik gerçekliği test etmek.

A. Pazar Büyüklüğü

Düzy	Tanım	Tahmini Değer	Kaynak / Hesaplama
TAM	Toplam adreslenebilir pazar		
SAM	Hizmet verilebilir pazar		
SOM	İlk dönemde erişilebilir pazar		

B. Rakipler ve Konum

Rakip / Alternatif	Hedef Müşteri	Güçlü / Zayıf Yön	Bizim Savunulabilir Farkımız

Tek cümlelik konumlandırma: _____

İlk pazar giriş kanalı: _____

İlk müşteri/erken benimseyen profili: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



C. Gelir ve Ünite Ekonomisi

Kalem	Varsayım / Değer	Dayanak / Kanıt
Ürün/hizmet paketi		
Birim fiyat		
Birim değişken maliyet		
Birim brüt katkı / marj		
Aylık sabit maliyet		
Baş baş satış adedi/ciro		
İlk 90 günlük satış hedefi		



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 23. Müşteri Yolculuğu, Golden Circle ve Tasarım Sorusu Araç Seti

Amaç: Müşterinin temel motivasyonunu, temas noktalarını ve insan odaklı çözüm fırsatlarını yapılandırmak.

A. Golden Circle

Soru	Yanıt
Neden - Bu problem neden çözülmeye değer?	
Nasıl - Yaklaşımımız nasıl farklı ve inandırıcı?	
Ne - Hangi ürün/hizmet ve somut değer sunuluyor?	

B. Tasarım Sorusu

Kimin için: _____

Hangi ihtiyaç/problem: _____

Nasıl yapabiliriz sorusu: _____

Başarı ölçütü: _____

C. Müşteri Yolculuğu

Aşama / Temas	Müşteri Amacı	Acı Noktası	Kanıt	İyileştirme / Deney



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 24. Gelişim Paketi ve Uzman Yönlendirme Planı

Amaç: Ana mentorluk yolunu koruyarak katılımcının aşamasına ve hedef çıktısına göre seçmeli destek paketini planlamak.

Ana yol: ☐ Geleneksel KOBİ ☐ Teknoloji ve Yenilik ☐ Karma

İkincil paket: ☐ Erken Aşama Doğrulama ☐ İş Modeli ve Pazara Giriş ☐ Yatırım/Fon ☐ Tasarım/Marka ☐

Kurumsal Pilot/Challenge Lab ☐ KOBİ Dönüşüm ☐ Sürdürülebilirlik

Hedef Çıktı	Uzman / Mentor	Faaliyet / Görüşme	Termin	Tamamlanma Kanıtı

Paket seçiminin gerekçesi: _____

Yeniden değerlendirme tarihi: _____

Program Yöneticisi onayı: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 25. Sürdürülebilirlik İş Vakası

Amaç: Sosyal ve çevresel değeri ticari model, pazarlama, finans ve operasyon kararlarıyla ilişkilendirmek.

Boyut	Mevcut Durum	Önerilen Değişiklik	Ölçülebilir Sonuç
People - çalışan/müşteri/topl um			
Planet - enerji/su/atık/karbo n			
Profit - gelir/maliyet/risk			

İş Vakası

Alan	Değerlendirme	Kanıt / Veri
Müşteri ve marka değeri		
Operasyonel uygulama		
Maliyet ve yatırım ihtiyacı		
Beklenen finansal fayda		
Sosyal/çevresel fayda		
Riskler ve fırsatlar		
Başlangıç değeri ve hedef		



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 26. Demo Day Değerlendirme ve Sonraki Aşama Yönlendirme Formu

Amaç: Program sonunda kanıt, iş modeli ve uygulama hazırlığını bağımsız puanlamak ve uygun sonraki adımı belirlemek.

Kriter	Azami Puan	Puan	Kanıt / Gerekçe
Problem, müşteri ve değer önerisi	15		
Müşteri doğrulama kanıtı	15		
Pazar, rakipler ve konum	10		
İş modeli ve gelir mantığı	15		
Finansal gerçekçilik ve ünite ekonomisi	10		
Ürün/MVP/pilot kanıtı	10		
Ekip ve uygulama kapasitesi	10		
IP, regülasyon ve risk yönetimi	5		
Sunum ve soru-cevap	10		
Toplam	100		

Sonraki aşama: ☐ Yatırımcı görüşmesi ☐ Kurumsal pilot ☐ Destek programı ☐ İhracat/pazar desteği ☐ Ek uzmanlık ☐ Yeniden çalışma

Jüri ortak kararı: _____

Ön koşullar / tamamlanacak işler: _____

Değerlendiriciler / Tarih: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Ek 27. Kohort ve Ekosistem Etki Panosu

Amaç: Katılımcı düzeyindeki sonuçları kohort ve program düzeyinde toplulaştırarak dönüşüm hunisini ve ekosistem etkisini izlemek.

Gösterge	Başlangıç / Hedef	Gerçekleşen	Kadın Girişimci Kırılımı	Açıklama
Başvuran aday/ekip				
Programa kabul				
Başlangıç sprintini tamamlama				
Altı aylık mentorluğu tamamlama				
Doğrulanmış iş modeli				
MVP/prototip/pilot				
İlk satış / yeni müşteri				
Fon/yatırım başvurusu				
Fon/yatırım alma				
IP başvurusu/tescil				
Kurulan/yeni faaliyet başlatan girişim				
Partner şirket sayısı				
Aktif mezun/mentor adayı				

Kohort: _____

Raporlama dönemi: _____

Hazırlayan: _____

Program Yöneticisi onayı: _____

TEBD-II Mentorluk Programı - Ekler ve Uygulama Formları v2.0



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



TEBD-II Mentoring Programme

Annexes and Implementation Forms v2.0

Strengthening Innovation-driven Start-up Ecosystem (TEBD-II)



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



This document contains the implementation tools defined in Mentoring Model Manual v3.0. Before programme implementation, the forms must be finalised by Çorlu CCI in line with institutional information, contact details, retention periods and the opinions of its legal unit.

Important note: Texts relating to confidentiality and protection of personal data must be reviewed by Çorlu CCI's legal/KVKK officer before implementation.

Revision note: Annexes 1-19 and their content elements from the previous version have been retained. Duration references have been aligned with the six-month mentoring model; existing forms have been strengthened with evidence, focus and pivot fields, and Annexes 20-27 have been added.



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 1. Needs Analysis Pre-Survey

Purpose: To identify the general profile, needs and interest in the mentoring programme of potential participants.

Information Field	Field to Be Completed
Response date	
Enterprise/venture name	
Contact person	
Phone	
Email	
Province/district	
Year established	
Number of employees	
Sector	
Website	

A. Enterprise/Venture Profile

- ☐ Company not yet established
- ☐ 0-1 year
- ☐ 2-3 years
- ☐ 4-5 years
- ☐ More than 5 years

Brief description of product/service:

B. Development Needs

- ☐ Strategy and business model
- ☐ Financial management
- ☐ Sales and marketing
- ☐ Export
- ☐ Digitalisation
- ☐ Production efficiency
- ☐ Product development
- ☐ Prototyping
- ☐ Intellectual property
- ☐ Funding/investment
- ☐ Sustainability
- ☐ Human resources

C. Women Entrepreneur Monitoring Fields

- ☐ At least one woman founder
- ☐ Women hold a majority ownership stake
- ☐ The enterprise is managed by a woman



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



☐ None of the above

D. Interest in the Programme

- ☐ I would like to apply to the mentoring programme
- ☐ I would like to receive information about the programme
- ☐ I am not considering applying at this time

Average time you can allocate per month: _____ hours

I have read the privacy notice regarding the processing of personal data: ☐ Yes

Annex 2. Mentoring Programme Application Form

Information Field	Field to Be Completed
Application number	
Cohort preference	
Enterprise/venture name	
Tax/company information	
Year established	
Address	
Phone	
Email	
Website	
Applicant	
Position	

A. Team and Ownership Structure

Full Name	Role	Shareholding (%)	Gender	Full-time/Part-time

B. Women Entrepreneur Status

- ☐ At least one woman founder
- ☐ Women hold a majority ownership stake
- ☐ The enterprise is managed by a woman

C. Enterprise/Venture Information

Product/service and problem addressed:

Target customer:

Current sales/revenue status:



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Export status:

Technology and innovation element:

Current prototype/MVP:

Support received:

Expectations from the programme:

First three mentoring objectives:

D. Participation Commitment

- ☐ I agree to participate regularly in the initial sprint and six-month mentoring programme
- ☐ I will allocate time to mentoring meetings
- ☐ I will complete the required evaluation and follow-up forms
- ☐ I will comply with confidentiality and data protection rules

Applicant name, date and signature: _____

Annex 3. Application Eligibility Check Form

Eligibility Criterion	Yes	No	Explanation
Operational link to Çorlu/Tekirdağ or the surrounding region			
Belongs to an eligible target group			
Commitment to participation in the initial sprint and six-month mentoring programme			
Application information is complete			
Acceptance of confidentiality and data protection requirements			
No evident ethical/legal obstacle			

Result: ☐ Eligible ☐ Missing information ☐ Not eligible

Evaluator / Date / Signature: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 4. Application Assessment and Scoring Form

Criterion	Maximum Score	Score Awarded	Rationale
Clarity of need	20		
Fit with the programme	20		
Participation commitment	15		
Development potential	15		
Regional contribution	10		
Employment/export potential	10		
Innovation and technology level	10		
Total	100		

Recommendation: ☐ Invite to interview ☐ Reserve list ☐ Reject

Evaluator name / Date / Signature: _____

Annex 5. Interview Form

Information Field	Field to Be Completed
Applicant	
Enterprise/venture	
Interview date	
Interviewers	
Duration	

Question/Area	Notes	Score (1-5)
Clarity of the problem and solution		
Participant motivation		
Realism of expectations from the programme		
Time and participation capacity		
Team competence		
Development potential		
Fit with the mentoring pathway		
Is the problem clear and specific in one sentence?		
Is the target customer sufficiently narrow and defined?		
Are assumptions and evidence distinguished in the information provided?		
Readiness to participate and produce outputs in the initial sprint		

Recommended pathway: ☐ Traditional SME ☐ Technology and Innovation ☐ Mixed/specialist support

Decision note:





Funded by
the European Union



Annex 6. Baseline Needs Analysis Form

Each area is scored from 1 (very weak) to 5 (very strong).

Assessment Area	Score 1-5	Priority	Explanation
Strategic planning			
Financial management			
Sales and marketing			
Export			
Digitalisation			
Operational efficiency			
Team and human resources			
Product development			
Technology maturity			
Intellectual property			
Funding/investment readiness			
Sustainability			

Top three priorities: 1) _____ 2) _____ 3) _____

Recommended areas of expertise: _____

Annex 7. Mentoring Pathway Routing Form

Criterion	SME Pathway Finding	Technology Pathway Finding
Main need		
Innovation level		
Technology intensity		
Expected output		
Pilot customer need		
Funding/investment need		
Mentor profile		
Key finding from the initial sprint		
Secondary development package		
Targeted concrete output		
Expert/clinic referral		

Final routing: ☐ Traditional SME Pathway ☐ Technology and Innovation Pathway ☐ Mixed
Rationale:

Approving Committee / Date: _____

Annex 8. Mentor Application Form

Information Field	Field to Be Completed
Full name	
Institution/title	





Funded by
the European Union



Information Field	Field to Be Completed
Phone	
Email	
City	
Total years of experience	
Mentoring experience	
Time available per month	

Areas of Expertise

- ☐ Strategy
- ☐ Finance
- ☐ Sales/marketing
- ☐ Export
- ☐ Production/quality
- ☐ Digital transformation
- ☐ Human resources
- ☐ Technology/product
- ☐ R&D
- ☐ Intellectual property
- ☐ Funding
- ☐ Investment
- ☐ Sustainability
- ☐ Regulation

Previous entrepreneurship/mentoring experience:

Institutions/areas that may create a conflict of interest:

- ☐ I agree to participate in mentor orientation
- ☐ I agree to comply with confidentiality and ethical principles
- ☐ I consent to the processing of my personal data for programme purposes

Date / Signature: _____

Annex 9. Mentor Assessment Form

Criterion	Score 1-5	Explanation
Sector experience		
Entrepreneurship/business experience		
Mentoring approach		
Communication and active listening		
Impartiality and ethics		
Ability to allocate time		



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Criterion	Score 1-5	Explanation
Sensitivity to inclusion and gender equality		
Fit with programme objectives		

Result: ☐ Admit to mentor pool ☐ Technical expert ☐ Reserve ☐ Not eligible

Evaluator / Date / Signature: _____

Annex 10. Mentor-Mentee Matching Form

Information Field	Field to Be Completed
Mentee/enterprise	
Mentoring pathway	
Main needs	
Mentor candidate	
Mentor expertise	
Cohort	
Recommended start date	

Matching Criterion	Fit Level 1-5	Note
Sector experience		
Problem area		
Venture stage		
Technology field		
Market/export objective		
Communication style		
Time availability		
Absence of conflict of interest		

Introductory meeting result: ☐ Both parties approved ☐ Alternative match required

Mentor Coordinator / Date: _____

Annex 11. Participation and Mentoring Agreement

Parties: Çorlu Chamber of Commerce and Industry, mentor and mentee.

14. The programme is implemented in a cohort structure consisting of a common initial sprint and a six-month mentoring period.
15. The mentee undertakes to participate regularly in planned training and meetings.
16. The mentor does not make decisions on behalf of the mentee; the mentor shares experience and facilitates the thinking process.
17. The parties keep commercial and personal information shared during meetings confidential.
18. Çorlu CCI must be informed immediately if a conflict of interest arises.
19. The first two meetings are considered a trial period.
20. The match or programme participation may be terminated in the event of conduct contrary to ethical principles.
21. The parties complete the required monitoring and evaluation forms.
22. The programme does not guarantee success, financing or commercial outcomes.

Mentee: Full Name / Signature / Date: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Mentor: Full Name / Signature / Date: _____

Çorlu CCI Authorised Representative / Signature / Date: _____

Annex 12. Confidentiality and Personal Data Protection Form

Before implementation, this draft must be aligned with Çorlu CCI's institutional privacy notice and data-retention policies by its legal/KVKK officer.

A. Confidentiality Undertaking

23. Trade secrets, technical information, customer information and personal data learned within the programme are not shared with third parties.
24. Information is used only for the purpose of implementing the mentoring programme.
25. No success story, photograph or detailed result is published without the participant's explicit consent.
26. The confidentiality obligation continues after the programme ends.

B. Categories of Data to Be Processed

- ☐ Identity and contact data
- ☐ Company/venture information
- ☐ Education and professional experience
- ☐ Programme participation and performance data
- ☐ Gender and women entrepreneur status
- ☐ Visual/audio recordings (subject to separate consent)

C. Consents

- ☐ I have read the privacy notice
- ☐ I consent to my data being processed for implementation of the programme
- ☐ I consent to being contacted for 6- and 12-month follow-up purposes
- ☐ I understand that separate consent is required for use of images/success stories

Full Name / Signature / Date: _____

Annex 13. Mentoring Objective Card

Area	Explanation
Main objective	
Current status	
Targeted result	
Success indicator	
Main actions	
Responsible person	
Completion date	
Risks	
Critical assumption	





Funded by
the European Union



Area	Explanation
Validation method and evidence	
Decision gate: continue / retest / pivot	

The same table may be duplicated for Objective 2 and Objective 3.

Annex 14. Meeting Record Form

Information Field	Field to Be Completed
Mentor	
Mentee	
Cohort	
Meeting date	
Duration	
Meeting number	

Area	Note
Main agenda	
Status of previous actions	
Topics discussed	
Decisions taken	
New actions	
Responsible persons and dates	
Risks	
Agenda for the next meeting	
Assumption tested in this meeting	
Evidence obtained and source	
Business Model Canvas version	
Decision: continue / retest / pivot	

Mentor approval: _____ Mentee approval: _____

Annex 15. Mid-Term Evaluation Form

Assessment Area	Status	Note
Number of planned meetings		
Participation level		
Action completion rate		
Progress towards objectives		
Mentor-mentee fit		
Need for additional expert		
Need for pilot/funding/market referral		
Risks		
Status of testing sprint assumptions		
Business model/canvas change and need for pivot		
Demo Day readiness		



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Decision: ☐ Continue with same plan ☐ Revise objectives ☐ Additional expert ☐ Rematch ☐ Other
Programme Manager / Date: _____

Annex 16. Final Evaluation Form

Area	Baseline	Final	Change/Note
Strategy			
Finance			
Sales/marketing			
Digitalisation			
Operations			
Product/technology			
Funding/investment			
Sustainability			
Problem clarity			
Target customer and value proposition			
Business-model validation evidence			
Market and positioning			
Demo Day / presentation readiness			

Key outputs completed:

- ☐ Strategic development plan
- ☐ Sales/export plan
- ☐ Digital transformation plan
- ☐ Customer validation report
- ☐ MVP/prototype plan
- ☐ Pilot plan
- ☐ Funding application
- ☐ Investor presentation
- ☐ Intellectual property plan

Graduation decision: ☐ Eligible ☐ Missing outputs must be completed

Evaluator / Date / Signature: _____

A. Before/After Transformation Summary

Initial problem definition: _____

Final problem definition: _____

Initial target customer/value proposition: _____

Final target customer/value proposition: _____

Key change made to the business model: _____

Evidence supporting the change/pivot: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 17. Participant Satisfaction Form

1: Very low, 5: Very high

Question	1	2	3	4	5
Fit of the programme with my needs					
Contribution of the mentor					
Quality of training					
Organisation and communication					
Usefulness of tools and forms					
Likelihood of recommending the programme					

Most useful element:

Element that should be improved:

Additional comments:

Annex 18. Mentor Satisfaction Form

1: Very low, 5: Very high

Question	1	2	3	4	5
Adequacy of orientation					
Quality of matching					
Support from the programme team					
Appropriateness of form and reporting burden					
Mentee participation					
Willingness to support the programme again					

Suggestions regarding matching and the process:



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Need for additional expertise/mentor:

Annex 19. Six- and Twelve-Month Follow-Up Form

Information Field	Field to Be Completed
Enterprise/venture	
Participant name	
Cohort	
Follow-up period: 6 months / 12 months	
Meeting date	

Indicator	Baseline	6 Months	12 Months	Explanation
Operational status				
Number of employees				
Revenue/sales development				
Export/new market				
Funding or investment				
Pilot/commercialisation				
New customer				
New product/service				
Continuation of mentoring relationship				

Main developments:

Ongoing needs and referrals:



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 20. Corporate Challenge / Challenge Brief and Multidisciplinary Team Card

Purpose: To define the industrial enterprise's real challenge, solution boundaries, access conditions and the Challenge Lab team.

Information Field	Field to Be Completed
Challenge number	
Challenge-owner enterprise	
Sector / unit	
Corporate challenge owner / contact	
Confidentiality classification	Open / Restricted / Confidential
Recommended working period	

A. Challenge Brief

Problem in one sentence: _____

Current process and impact of the problem: _____

Existing solutions / why they are insufficient: _____

Available data, experts and field access: _____

Technical, legal, budgetary and time constraints: _____

Expected deliverable: _____

Success criteria: _____

Intellectual property and commercial continuation principle: _____

B. Multidisciplinary Team

Full Name	Role/Discipline	Institution	Responsibility	Time Commitment



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Full Name	Role/Discipline	Institution	Responsibility	Time Commitment

C. Decision and Approval

☐ Suitable for Challenge Lab ☐ Direct pilot matching ☐ Rescope ☐ Not eligible

Rationale: _____

Interim review dates: _____

Approved by / Date: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 21. Validation Sprint Package - Assumption, Evidence, Experiment, Canvas and Pivot

Purpose: To track critical assumptions with evidence during the initial sprint and throughout mentoring, and to justify changes to the model.

Information Field	Field to Be Completed
Enterprise/venture	
Cohort / mentoring pathway	
One-sentence problem	
Target customer	
One-sentence value proposition	
Initial canvas version	v0 / v1 / other

A. Assumption and Experiment Log

No.	Critical Assumption	Test / Sample	Evidence Obtained	Decision
1				Continue / Retest / Pivot
2				Continue / Retest / Pivot
3				Continue / Retest / Pivot
4				Continue / Retest / Pivot
5				Continue / Retest / Pivot
6				Continue / Retest / Pivot

B. Canvas and Pivot Record

Date	Canvas Version	Blocks Changed	Evidence / Rationale



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Date	Canvas Version	Blocks Changed	Evidence / Rationale

Final sprint decision: _____

Initial 90-day validation objective: _____

Mentor / Participant approval: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 22. Market, Competitor, Positioning and Unit Economics Worksheet

Purpose: To source market and financial claims, make competitors visible and test economic realism.

A. Market Size

Level	Definition	Estimated Value	Source / Calculation
TAM	Total addressable market		
SAM	Serviceable available market		
SOM	Serviceable obtainable market in the initial period		

B. Competitors and Positioning

Competitor / Alternative	Target Customer	Strength / Weakness	Our Defensible Differentiation

One-sentence positioning: _____

Initial market-entry channel: _____

First customer/early-adopter profile: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



C. Revenue and Unit Economics

Item	Assumption / Value	Basis / Evidence
Product/service package		
Unit price		
Unit variable cost		
Unit gross contribution / margin		
Monthly fixed cost		
Break-even sales volume/revenue		
First 90-day sales target		



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 23. Customer Journey, Golden Circle and Design Question Toolkit

Purpose: To structure the customer's core motivation, touchpoints and human-centred solution opportunities.

A. Golden Circle

Question	Response
Why - Why is this problem worth solving?	
How - How is our approach different and credible?	
What - What product/service and concrete value is offered?	

B. Design Question

For whom: _____

Which need/problem: _____

How-might-we question: _____

Success criterion: _____

C. Customer Journey

Stage / Touchpoint	Customer Objective	Pain Point	Evidence	Improvement / Experiment



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 24. Development Package and Expert Referral Plan

Purpose: To plan an optional support package according to the participant's stage and target output while preserving the primary mentoring pathway.

Primary pathway: ☐ Traditional SME ☐ Technology and Innovation ☐ Mixed

Secondary package: ☐ Early-Stage Validation ☐ Business Model and Go-to-Market ☐

Investment/Funding ☐ Design/Brand ☐ Corporate Pilot/Challenge Lab ☐ SME Transformation ☐

Sustainability

Target Output	Expert / Mentor	Activity / Meeting	Deadline	Evidence of Completion

Rationale for package selection: _____

Reassessment date: _____

Programme Manager approval: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 25. Sustainability Business Case

Purpose: To link social and environmental value to business-model, marketing, finance and operational decisions.

Dimension	Current Status	Proposed Change	Measurable Result
People employees/customers/community			
Planet energy/water/waste/carbon			
Profit revenue/cost/risk			

Business Case

Area	Assessment	Evidence / Data
Customer and brand value		
Operational implementation		
Cost and investment need		
Expected financial benefit		
Social/environmental benefit		
Risks and opportunities		
Baseline value and target		



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 26. Demo Day Evaluation and Next-Stage Referral Form

Purpose: To independently score evidence, business model and implementation readiness at the end of the programme and determine the appropriate next step.

Criterion	Maximum Score	Score	Evidence / Rationale
Problem, customer and value proposition	15		
Customer validation evidence	15		
Market, competitors and positioning	10		
Business model and revenue logic	15		
Financial realism and unit economics	10		
Product/MVP/pilot evidence	10		
Team and implementation capacity	10		
IP, regulation and risk management	5		
Presentation and Q&A	10		
Total	100		

Next stage: ☐ Investor meeting ☐ Corporate pilot ☐ Support programme ☐ Export/market support ☐ Additional expertise ☐ Rework

Jury joint decision: _____

Preconditions / actions to be completed: _____

Evaluators / Date: _____



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union



Annex 27. Cohort and Ecosystem Impact Dashboard

Purpose: To aggregate participant-level results at cohort and programme level in order to monitor the transformation funnel and ecosystem impact.

Indicator	Baseline / Target	Actual	Women Entrepreneur Breakdown	Explanation
Applicants/teams				
Admitted to programme				
Completed initial sprint				
Completed six-month mentoring				
Validated business model				
MVP/prototype/pilot				
First sale / new customer				
Funding/investment application				
Funding/investment received				
IP application/registration				
Venture established/new activity launched				
Number of partner companies				
Active alumni/prospective mentors				

Cohort: _____

Reporting period: _____

Prepared by: _____

Programme Manager approval: _____

TEBD-II Mentoring Programme - Annexes and Implementation Forms v2.0



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Funded by
the European Union

FOR A SUSTAINABLE
TOMORROW

PEOPLE
PARTNERSHIPS
PRACTICAL
SOLUTIONS
LASTING
RESULTS

MENTORLUK PROGRAMI EKLERİ MENTORING PROGRAM ANNEXES

Bu yayın Avrupa Birliği'nin mali desteğiyle hazırlanmıştır. İçeriğinden yalnızca Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası sorumludur ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

This publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of Çorlu Chamber of Commerce and Industry and do not necessarily reflect the views of the European Union.

Bu doküman mentorluk programının uygulanmasında kullanılacak ekler, form şablonları ve uygulama araçlarını içerir. /
This document contains annexes, form templates and implementation tools to be used in the delivery of the mentoring programme.

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası / Çorlu Chamber of Commerce and Industry
www.corlutso.org.tr



BAŞVURU
APPLICATION



DEĞERLENDİRME
EVALUATION



REHBERLİK
GUIDELINES



İZLEME
MONITORING



RAPORLAMA
REPORTING



PRACTICAL
TOOLS
REAL PROGRESS
SUSTAINABLE IMPACT



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

