

x-Inno Radar

X-Inno Radar alla Talent week

Dal 7 al 12 aprile 2025, Padova ha ospitato la Talent Week, un evento dedicato all'innovazione, all'imprenditorialità e allo sviluppo delle competenze giovanili con l'obiettivo di riaffermare l'immagine del Nordest come polo attrattivo per i talenti e le imprese che cercano un ambiente aperto alla contaminazione e alla ricerca. Un'occasione per far incontrare le nuove generazioni, con i loro valori e le loro aspettative di studio e carriera, con i protagonisti più innovativi del tessuto economico locale

Tra i numerosi seminari e incontri previsti, la presentazione del progetto X- Inno Radar lunedì 7 aprile dalle ore 15.00 alle ore 19.00 all'interno workshop **"Talent Pitch. Il mondo che vogliamo: voce alla Generazione Z"**. L'evento ha rappresentato un momento di confronto e ispirazione, evidenziando l'importanza della collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo accademico per favorire la crescita di un ecosistema innovativo e sostenibile.

Programma

15.00 – 19.00

Smart Competence Center

Evento aperto al pubblico con iscrizione

COME ARRIVARE

Ingresso gratuito

Talent pitch. Il mondo che vogliamo: voce alla generazione Z

Quale lavoro desideriamo per il nostro futuro? Com'è fatta la città che sogniamo di abitare? A rispondere sono tre gruppi di giovani, in un confronto aperto al termine del quale le "visioni di futuro" saranno condivise con gli stakeholder del territorio.

14.30

Registrazione dei partecipanti

15.00 – 15.30

Il progetto europeo x-Inno Radar: nuove opportunità per i giovani – Intervento di **Andrea Galeota**, Dirigente Progetti Comunitari e Marketing Territoriale Venicepromex

15.30 – 17.30

Gruppi di lavoro:

- Lavoro ed imprenditorialità
- Territorio e futuro
- Individuo e comunità

17.30 – 18.00

Presentazione indagine sull'imprenditoria giovanile a Padova – Intervento di **Tobia Zorzetto**, vice presidente Comitato per lo sviluppo dell'imprenditoria Giovanile (CIG) Camera di Commercio di Padova

18.00 – 18.30

Pitch dei gruppi di lavoro e presentazione di **NON – Non è un giornale**

18.30

Aperitivo

Evento riservato agli studenti universitari

In collaborazione con:

A questo [link](#) l'intervista al dott. Andrea Galeota, Dirigente Progetti Comunitari e Marketing Territoriale di Venicepromex

Talent Week + Segui ...
265 follower
1m • Modificato •

Durante l'evento "Talent Pitch. Il mondo che vogliamo: voce alla generazione Z", dedicato alle visioni di futuro dei giovani, è intervenuto **Andrea Galeota**, Dirigente Progetti Comunitari e Marketing Territoriale di **Venicepromex**, per presentare x-Inno Radar, il progetto europeo che mette al centro i giovani e le loro idee per un domani più innovativo e sostenibile. 🌍 🚀

Per maggiori info visita il sito al link: <https://www.talentweek.it/>

Talent Week è un progetto di **Regione Veneto** e **Camera di Commercio di Padova**, con il contributo di **Fondazione Cariparo** e il patrocinio di **Comune di Padova**, **Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura**, **Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto** e **Università degli Studi di Padova**, con il supporto organizzativo di **Venicepromex**

#talentweek



The video frame shows a man, Andrea Galeota, standing in front of a blue banner for 'Talent Week'. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a blue tie. He has a lanyard around his neck with a badge that reads 'ANDREA GALEOTA' and 'VENICEPROMEX'. The banner behind him features the 'Talent Week' logo and the text 'ove talenti e opp si incon Padova'. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 1:03, a volume icon, and a full-screen icon.