

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODULO “MM2”

Il modulo deve essere compilato in inglese oppure francese oppure spagnolo per mezzo di computer (non a mano!) e consegnato in duplice copia.

Nel primo riquadro indicare il numero complessivo di fogli supplementari in caso di più richiedenti (qualora presenti)

Nel secondo riquadro indicare il numero complessivo di altri fogli aggiuntivi qualora presenti (ad es. per campo “priorità” o “prodotti e servizi”)

Nel terzo riquadro il n. di moduli MM17 (allegati in caso di designazione Unione Europea (EM) soltanto qualora si faccia rivendicazione di preesistenza -sempre facoltativa- di marchio nazionale già registrato in uno o più stati membri).

Selezionare la casella se viene allegato modulo MM18 (obbligatorio per designazione di Stati Uniti)

Nel quarto riquadro il richiedente o il suo rappresentante possono indicare, se lo desiderano, il numero di riferimento interno (“Applicant’s reference”).

**1. STATO DELL’UFFICIO DI ORIGINE:** indicare il Paese in cui è stata presentata la precedente domanda di base: ad es. „Italy“. **Attenzione !!! se la domanda base è un marchio dell’Unione Europea, la domanda internazionale va presentata attraverso [EUIPO](#)**

### 2. RICHIEDENTE:

Numero di richiedenti: indicare il numero di richiedenti se più di uno

a) Nome: cognome e nome del richiedente o denominazione della ditta in conformità con la domanda di primo deposito italiana.

b) Indirizzo: numero civico, via, città e CAP in lingua italiana; il Paese invece tradotto, ad es. „Italy“.

Nel caso di più richiedenti indicare solo il primo nominativo e i relativi dati a pag. 1 e 2, mentre tutti gli altri nominativi e i relativi dati andranno indicati sul foglio aggiuntivo “Continuation sheet for several applicants”

c) Indirizzo e-mail per la corrispondenza: in nessun caso indicare l’indirizzo del rappresentante, bensì l’indirizzo e-mail del richiedente (il richiedente deve assicurarsi la correttezza e l’aggiornamento dell’indirizzo e-mail).

d) numero di telefono: non obbligatorio

e) Nazionalità (i) oppure natura (ii) e paese della persona giuridica [compilare l’uno o l’altro, non entrambi]

f) Lingua preferita per la corrispondenza: si può scegliere tra inglese, francese o spagnolo indipendentemente dalla lingua del formulario.

g) Diverso indirizzo postale (i) ed email (ii) per la corrispondenza (compilare solo se si vuole che tutte le comunicazioni riguardanti la domanda e la registrazione internazionale vengano trasmesse ad un indirizzo postale ed email diverso da quello indicato nel campo 2 b).

### 3. FONDAMENTO DEL DIRITTO A DEPOSITARE:

a) Selezionare il caso corrispondente,

- i) se al punto 1. è stata indicata l’Italia come Paese d’origine, ed il richiedente è in possesso della cittadinanza italiana;

- ii) se al punto 1. il richiedente ha indicato un’organizzazione (ad es. EUIPO) come Ufficio di origine (ovvero la domanda di base si riferisce ad un marchio dell’Unione Europea) ed è in possesso della cittadinanza di un Paese membro. **Attenzione !!! se la domanda base è un marchio dell’Unione Europea, la domanda internazionale va presentata attraverso [EUIPO](#)**

- indicare la nazionalità corrispondente;
- iii) se al punto 1. è stata indicata l'Italia come Paese d'origine, ed il richiedente ha solo un domicilio elettivo in Italia;
- iv) se al punto 1. è stata indicata l'Italia come Paese d'origine, ed il richiedente ha uno stabilimento industriale o commerciale effettivo e serio in Italia.

b) deve essere compilato solo se l'indirizzo indicato al punto 2. b) non è in Italia:

- se è stata barrata la casella corrispondente a 3. a) iii) del presente punto, indicare nello spazio sottostante il domicilio elettivo del depositante in Italia oppure
- se è stata barrata la casella corrispondente alla linea 3. a) iv) del presente punto, indicare nello spazio sottostante l'indirizzo dello stabilimento industriale o commerciale del depositante in Italia.

**4. RAPPRESENTANTE:** Se il deposito avviene per mezzo di un rappresentante (avvocato o mandatario) indicare cognome, nome, indirizzo postale ed email del rappresentante. N. Telefono (non obbligatorio).

#### **5. REGISTRAZIONE O DOMANDA NAZIONALE DI BASE:**

La prima riga deve essere compilata se la domanda internazionale è presentata sulla base di una domanda di marchio nazionale (il marchio nazionale quindi non è ancora registrato bensì solo depositato). A sinistra indicare il numero di domanda (es.: 302021000012345), mentre a destra la data di domanda (es. 02/01/2021).

La seconda riga deve essere compilata se la domanda internazionale è presentata sulla base di un marchio nazionale già registrato. A sinistra indicare il numero della registrazione nazionale (es. 302021000012345), mentre a destra la data di registrazione del marchio nazionale di base (es. 02/07/2021).

#### **6. RIVENDICAZIONE DI PRIORITÀ:**

Barrare la casella qualora si intenda rivendicare la priorità di una precedente domanda nazionale. Indicare lo Stato in cui è avvenuto il primo deposito („Italy“), il numero di domanda (es.: 302021000012345) e la data di deposito della domanda di base (es.: 02/01/2021). Se la richiesta di priorità non riguarda tutti i prodotti e servizi menzionati al punto 10., indicare nello spazio sottostante i prodotti e i servizi per i quali è rivendicata la priorità.

Se sono rivendicate più priorità barrare la casella in basso e proseguire su un foglio aggiuntivo, indicando tutte le informazioni richieste per ogni priorità.

#### **7. RIPRODUZIONE DEL MARCHIO:**

a) Applicare sempre l'esemplare del marchio nel riquadro di sinistra, così come appare nella domanda o registrazione di base italiana.

b) questo riquadro non va riempito se il marchio base è un marchio nazionale italiano, poiché questo riquadro è destinato alla riproduzione del marchio a colori soltanto nel caso in cui l'ufficio di base non preveda la registrazione o la pubblicazione di marchi a colori, nonostante la rivendicazione di colori inserita nella domanda di base.

c) Barrare la casella se non viene rivendicato alcun carattere di stampa particolare

d) Barrare la casella se il marchio consiste esclusivamente in un colore o in una combinazione di colori (marchio di colore) – senza elementi figurativi aggiuntivi-

## 8. COLORI RIVENDICATI:

- a) Barrare la casella ed indicare il colore o la combinazione di colori rivendicati, in lingua inglese/francese/spagnola, quali risultano dalla riproduzione del marchio (*es.: pink, white, green, black*).
- b) Indicare per ogni colore le parti principali del marchio riprodotte in tale colore (cosa che potrebbe essere richiesta da alcuni Paesi designati in domanda).

## 9. INDICAZIONI VARIE:

- a) se il marchio o una sua parte è composto da caratteri diversi da quelli latini o da cifre diverse da quelle arabe o romane deve essere indicata la traslitterazione del marchio (ovvero la trascrizione letterale, non la traduzione); la traslitterazione deve seguire le regole della fonetica e della pronuncia inglese o francese o spagnola.
- b) Indicare la traduzione del marchio in lingua inglese, francese o spagnola (cosa che potrebbe essere richiesta da alcuni Paesi designati in domanda). In ogni caso non indicare la traduzione se è stata selezionata la sottostante casella del punto c).
- c) barrare la casella se i termini contenuti nel marchio sono privi di significato e non possono essere tradotti. Non barrare la casella se è stata fornita la traduzione nel campo b).
- d) in caso di marchio tridimensionale, sonoro o collettivo/di certificazione/di garanzia barrare la casella corrispondente.
- e) indicare la descrizione del marchio in lingua inglese/francese/spagnola (cosa che potrebbe essere richiesta da alcuni Paesi designati in domanda, come ad esempio gli Stati Uniti d'America),
  - (i) descrizione identica a quella presente nella domanda nazionale di base, se ricorre (usare solo se l'ufficio di origine richiede di inserire questa descrizione nella domanda internazionale per gli scopi del campo 13 a) (ii). **Non ricorre questa ipotesi se marchio base è marchio nazionale italiano.**
  - (ii) descrizione facoltativa del marchio (qualsiasi descrizione del marchio in parole, ivi inclusa la descrizione contenuta nella domanda o registrazione di base, quando non sia richiesta la stessa descrizione nel campo e) (i) soprastante. **Si conferma la facoltatività della descrizione**
- f) indicare gli elementi verbali del marchio (se presenti).
- g) indicare le eventuali parti del marchio per le quali non è richiesta la protezione (c.d. "Disclaimer").

## 10. ELENCO DEI PRODOTTI E SERVIZI:

- a) Inserire il numero della rispettiva classe e l'elenco prodotti e servizi in inglese/francese/spagnolo, secondo le regole della classificazione internazionale. Se lo spazio non è sufficiente l'elenco deve proseguire su fogli aggiuntivi e deve essere barrata l'apposita casella „continuation sheet“ alla fine della pagina.  
L'elenco della domanda internazionale, rispetto a quello della domanda nazionale di primo deposito, non può contenere aggiunte.
- b) L'elenco dei prodotti e servizi può essere limitato per uno o più Paesi contraenti designati. La limitazione può anche essere differente per i singoli Paesi.

## 11. STATI CONTRAENTI DESIGNATI:

Barrare le caselle corrispondenti per designare gli Stati contraenti nei quali si desidera registrare il marchio. L'Italia non deve essere barrata poiché esiste già un marchio nazionale. Se viene designata l'Unione Europea (EM), deve essere inoltre indicata una seconda lingua tra le cinque ufficiali dell'UAMI (francese, inglese, italiano, spagnolo o

tedesco), diversa da quella in cui è redatta la domanda, che sarà utilizzata come lingua procedurale alternativa.

Se sono designati anche gli Stati Uniti d'America (US) deve essere inoltre compilato ed allegato (in duplice copia) il formulario WIPO/OMPI „MM18“.

**12. FIRMA DEL RICHIEDENTE O DEL RAPPRESENTANTE:** Firma

**13. DICHIARAZIONE DELL'AUTORITÀ NAZIONALE:**

Sezione riservata all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.).

**FOGLIO PER IL CALCOLO DELLE TASSE:**

a) deve essere compilato solo se esiste un conto corrente aperto presso il WIPO/OMPI. In tal caso il successivo punto b) non deve essere compilato.

b) Importi delle tasse internazionali: Sono da indicare: – la tassa base (a seconda che si tratti di un marchio a colori o in bianco e nero); – la tassa complementare (per ogni Paese che non richiede una tassa individuale); – la tassa supplementare (per ogni classe in più oltre la terza); – le tasse individuali (tasse per alcuni Paesi aderenti esclusivamente al Protocollo) – la somma totale.

c) Modalità di pagamento: Inserire l'identità dell'autore del pagamento. Barrare la casella corrispondente ed indicare i dati del pagamento (numero di riferimento, data, ecc.).

Attenzione!!! alcuni paesi (Giappone, Cuba, Brasile) prevedono una tassa individuale suddivisa in due parti. Solo la prima parte della tassa va versata contestualmente alla compilazione della domanda. La seconda parte della tassa dovrà esser versata soltanto dopo l'accoglimento della domanda da parte dell'ufficio designato. L'ammontare e il termine di pagamento della seconda parte della tassa sarà comunicato al titolare della registrazione in un momento successivo.

**FOGLIO SUPPLEMENTARE:** Il foglio supplementare (continuation sheet) va compilato solo se lo spazio a disposizione nei relativi campi del modulo non è sufficiente. In alto a sinistra indicare il numero progressivo del foglio ed il numero complessivo di fogli supplementari allegati alla domanda. Indicare il numero e la lettera dei campi per i quali viene utilizzato il foglio supplementare