



NEWSLETTER 1

La Camera di Commercio di Padova partecipa al progetto InduCCI “Cultural and Creative Industries in Traditional Industrial Regions as Drivers for Transformation in Economy and Society” finanziato per € 2.027.542,49 dal Programma Interreg Central Europe (Asse 3: Cooperare nelle risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile nell’Europa Centrale. Obiettivo Specifico: 3.2 - Migliorare le capacità per l’uso sostenibile del patrimonio e delle risorse culturali).

Il progetto, avviato il 1° aprile 2019, si concluderà il 31 dicembre 2022.

Il progetto InduCCI ha origine dalla considerazione che le regioni industriali hanno bisogno di una maggiore creatività e innovazione, sia sociale che economica, per far fronte alla trasformazione industriale futura e mira a valorizzare le imprese creative e culturali come fattore di sviluppo.

In quest’ottica i partner lavoreranno:

- alla creazione di condizioni favorevoli per lo sviluppo delle industrie creative e culturali (CCIs), migliorando le politiche per la promozione delle CCIs nel sistema economico locale sviluppando nuove opportunità di sviluppo economico ;

- a dare migliore visibilità alle CCI già presenti nelle regioni interessate dal progetto e in modo da favorire i collegamenti con le industrie esistenti per aumentare la competitività;
- a sostenere, attraverso le azioni pilota, il potenziale delle CCI come attori e innovatori economici, nonché motore del cambiamento sociale e della nuova imprenditoria.

Gli approcci più rilevanti verranno resi disponibili in una "cassetta degli attrezzi" ad altre regioni industriali ed alle reti CCI europee per garantire l'adozione e la diffusione delle politiche proposte.

La Camera di Commercio di Padova collaborerà in particolare guidando il WP2 legato al miglioramento dei collegamenti e delle interazioni tra industrie tradizionali e creative e all'attrattività delle regioni industriali per le CCI favorendo lo sviluppo di un ecosistema "compatibile con le CCI", basato sulla creazione di servizi di supporto specifici e misure per facilitare le connessioni tra creativi e aziende tradizionali.

La Camera di Commercio in particolare organizzerà dei focus group con gli stakeholders del territorio per una realizzazione partecipata delle azioni previste dal progetto, mirando allo sviluppo di politiche per sfruttare il potenziale delle CCI rispetto alle industrie tradizionali e alle comunità industriali. In quest'azione la Camera di Commercio capitalizzerà l'esperienza del progetto InduCult2.0 in modo da fare emergere il ruolo che le CCI possono avere nell'aiutare le comunità industriali ad aprirsi all'innovazione attraverso la narrazione e la realtà virtuale, le competenze richieste da Industria 4.0.

Le azioni pilota prevedono nello specifico:

- Realizzazione di "help desks" per fornire supporto e consulenza mirata alle CCI (gli operatori degli sportelli parteciperanno ad un percorso formativo condiviso che favorirà lo sviluppo di un bagaglio di conoscenze comuni, relativo a specificità e bisogni del settore), prevedendo inoltre la realizzazione di workshop, attività promozionali, supporto per favorire l'incontro tra CCI e imprese industriali coinvolgendo anche CCI "esperte" come "mentors" per assistere gli aspiranti imprenditori e/o i nuovi imprenditori che abbiano intenzione di aprire una nuova realtà.
- Interventi di design per l'ambiente di lavoro e i servizi, con l'obiettivo di migliorare il welfare dei dipendenti mettendo in evidenza il valore innovativo delle CCI in almeno 3 imprese industriali.
- Collaborazione con scuole superiori, in particolare quelle ad indirizzo artistico, per testare, grazie al coinvolgimento di artisti, come l'apprendimento basato sull'arte e sul design possa promuovere il pensiero creativo e le capacità di problem solving, nonché per promuovere competenze di leadership innovative, allo scopo di offrire agli studenti un'esperienza diretta delle nuove opportunità professionali esistenti per coloro che intraprendono un curriculum culturale e creativo.

- Promozione dell'utilizzo di metodi di lavoro provenienti dal settore creativo culturale, come design thinking, business model canvas, performances di tipo artistico, in particolare lo storytelling, a "moltiplicatori" che lavorino con il "pubblico" e con imprese industriali.

Per approfondire e restare aggiornati sull'avanzamento progettuale è possibile consultare le seguenti pagine web:

[SITO DI PROGETTO](#)

[Pagina informativa](#) sul sito della Camera di Commercio di Padova

[Facebook](#)