



NEWSLETTER 2

LE AZIONI PILOTA LOCALI

La Camera di Commercio di Padova partecipa al progetto InduCCI “Cultural and Creative Industries in Traditional Industrial Regions as Drivers for Transformation in Economy and Society” finanziato dal Programma Interreg Central Europe (Asse 3: Cooperare nelle risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile nell’Europa Centrale. Obiettivo Specifico: 3.2 - Migliorare le capacità per l’uso sostenibile del patrimonio e delle risorse culturali).

Il progetto, avviato il 1° aprile 2019, si concluderà il 31 dicembre 2022.

Il progetto InduCCI ha origine dalla considerazione che le regioni industriali hanno bisogno di una maggiore creatività e innovazione, sia sociale che economica, per far fronte alla trasformazione industriale futura e mira a valorizzare le imprese creative e culturali come fattore di sviluppo.

In questi mesi le attività sono continuate regolarmente online con meeting transnazionali e locali, che hanno portato alla definizione delle azioni pilota da svolgere nel territorio nei prossimi mesi.

In particolare il 30 marzo si è svolto un focus group a cui hanno partecipato rappresentanti della Regione Veneto, dell'Unione regionale delle Camera di Commercio, di imprese creative e culturali del territorio, PMI, di Associazioni di categoria, con il supporto dell'Università di Venezia, durante il quale si è discusso principalmente delle idee di azione pilota, come procedere verso la fase di attuazione, come combinare le azioni InduCCI e il POR FESR della Regione Veneto.

1. SPORTELLO InduCCI: *realizzazione di “help desks” per fornire supporto e consulenza mirata alle CCI*



Un servizio di supporto per favorire l'apertura e lo sviluppo di nuove imprese creative e culturali, ma anche l'incontro tra CCI e imprese industriali coinvolgendo anche CCI "esperte" come "mentors" per assistere gli aspiranti imprenditori e/o i nuovi imprenditori che abbiano intenzione di aprire una nuova realtà.

L' Help Desk adotterà un approccio centrato sull'utente e fornirà consulenza amministrativa e tutoraggio, strumenti e competenze necessari per sviluppare e costruire i progetti presentati in base alle specifiche caratteristiche ed esigenze, sia nelle fasi di pre-incubazione, che di accelerazione e crowdfunding. Una caratteristica chiave sarà il coinvolgimento delle organizzazioni imprenditoriali intermedie come nodi di una rete regionale di questi innovativi Help Desk. Il prototipo sviluppato all'interno di InduCCI è progettato per essere replicabile da altre organizzazioni intermedie che hanno un rapporto ancora più stretto con potenziali nuovi imprenditori delle CCI.

La Camera di Commercio pubblicherà nella seconda metà di agosto un bando per la selezione di progetti presentati da Enti pubblici o Associazioni imprenditoriali che intendano collaborare con l'apertura di un help desk. E' previsto un contributo di € 2.500 per ogni progetto che verrà selezionato.

2. Azione sul benessere dei lavoratori: design per il benessere lavorativo



L'obiettivo è di migliorare il welfare dei dipendenti mettendo in evidenza il valore innovativo delle CCI in almeno 3 imprese industriali. Il punto di partenza è la necessità delle aziende di mettere in sicurezza i propri dipendenti dopo la pandemia di Covid-19. Per questo si farà ricorso al contributo del design per immaginare ambienti di lavoro "belli e sicuri", con particolare riferimento alle aree produttive e a quelle comuni (es. mensa aziendale).

3. Collaborazione con scuole superiori



L'obiettivo di preparare gli studenti delle scuole artistiche alle professioni creative, realizzando un'installazione digitale da mettere in esposizione in uno spazio pubblico per comunicare l'offerta formativa. L'azione sarà supportata dalla collaborazione artisti digitali professionisti che aiuteranno gli studenti ad applicare le competenze acquisite con lo studio.

L'azione si compone di step:

- Individuazione dell'istituto disponibile ad ospitare la pilot action, scelto in relazione al POF

- Individuazione dei tutor/artisti creativi che collaboreranno con gli studenti
- Supporto per la realizzazione dei lavori di digital art che verranno poi presentati in una mostra aperta al pubblico

4. Storytelling e Teatro d'impresa

corporate THEATRE

L'obiettivo è divulgare il metodo del teatro d'impresa e far conoscere il valore della narrazione teatrale come strumento comunicativo per le imprese, e viceversa presentare al pubblico il valore culturale dell'attività d'impresa: l'azione avrà come risultato la realizzazione di una piccola rassegna di Teatro d'impresa in collaborazione con il Teatro Stabile del Veneto che racconterà l'identità e i prodotti di cinque aziende che saranno selezionate dalla Camera di Commercio, coinvolgendo attori professionisti e lavoratori dell'impresa stessa.

Per approfondire e restare aggiornati sull'avanzamento progettuale è possibile consultare le seguenti pagine web:

[SITO DI PROGETTO](#)

[Pagina informativa](#) sul sito della Camera di Commercio di Padova

[Facebook](#)