

**“More than colour into the Grey – The Role of Cultural and Creative Communities in Transforming Industrial Regions”
InduCCI mid-term conference**



19/11/20

La Camera di Commercio di Padova, partner del progetto InduCCI, promuove una conferenza online per discutere pubblicamente i nuovi approcci testati all'interno del progetto e per evidenziare il loro ruolo nello sviluppo regionale - tra cui strategie politiche dedicate, formazione amministrativa e azioni pilota.

L'industria nell'Europa centrale sta vivendo l'arrivo di un altro ciclo di trasformazione con profondi effetti sui modi di produzione, ma anche sul lavoro e sulla vita sociale. In questa transizione, le industrie culturali e creative (CCI) possono svolgere un ruolo chiave.

Il progetto InduCCI mira ad investigare il potenziale delle CCI per le regioni industriali non metropolitane: ponendosi domande come:

- Le industrie culturali creative supportare le aziende produttrici nei processi di innovazione? In quale modo?
- Come possono essere potenziate le capacità imprenditoriali delle industrie culturali e creative e come possono essere promossi i fattori di attrazione per attirare le industrie culturali e creative?

Per maggiori info sul progetto: www.induccci.eu.

Registrazione:

La partecipazione è gratuita. Con la registrazione si ottiene l'accesso non solo alla sede del convegno il 19/11, ma immediatamente allo spazio espositivo virtuale che verrà ampliato passo dopo passo in vista della conferenza.

[Link di registrazione](#)