

**CONCORSO DI IDEE
BRANDING, COMUNICAZIONE E IMMAGINE COORDINATA DELL'AREA
"SOFT CITY PADOVA"
BANDO DI CONCORSO**

Art. 1 – Premesse

La Camera di Commercio di Padova, con sede in Piazza Insurrezione XXVIII aprile '45, 1/A - Padova, codice fiscale 00654100288, indice un concorso di idee per acquisire una **PROPOSTA IDEATIVA** con l'obiettivo di dare un'identità anche visiva all'area della tecnologia e innovazione padovana, identificata come "**Soft City Padova**" (cfr. sito www.padovasoftcity.it), con la collaborazione dell'Associazione Padova Soft City e d'intesa con il Comune di Padova.

Soft City Padova è un'area ricompresa tra la stazione ferroviaria di Padova e l'incrocio della Stanga che include la fiera, il tribunale, l'università e la cittadella direzionale e dov'è concentrato il più alto numero di imprese ICT del Triveneto.

Al momento l'area si configura come uno spazio fisico in cui sono presenti realtà produttive e commerciali differenti, alcune delle quali di livello internazionale, che coabitano nella stessa zona produttiva, in un contesto urbano di difficile e complessa fruizione da parte degli utenti (non solo addetti, clienti, fornitori, ma anche gli abitanti delle aree limitrofe che potrebbero utilizzare alcuni servizi ed aree verdi presenti nell'area), dovuta alla scarsa segnaletica e alla complessa articolazione degli accessi.

Art. 2 - Finalità ed oggetto del concorso

Il concorso di idee, branding, comunicazione e immagine coordinata dell'area "**Soft City Padova**" è finalizzato a individuare una **PROPOSTA IDEATIVA**, mirata a definire un *brand d'area*, ovvero un'immagine coordinata dell'area identificata come "**Soft City Padova**", al fine di renderla maggiormente riconoscibile, valorizzando la sua caratterizzazione come "area dei servizi innovativi" (KIBS, Knowledge Intensive Business Services), favorendone l'attrattività e la riconoscibilità e lo sviluppo del senso di appartenenza delle aziende in essa insediate attraverso una *brand identity della soft city padovana ed un nuovo logo identificativo di "Soft City Padova" (restyling innovativo di quello attuale)* che dovrà essere declinato, tramite:

- *Colore e grafica distintive, da utilizzare anche per app o siti web*
- *Punti informativi dell'area (totem o altro) che identifichino le porte di accesso all'area*
- *Elementi di arredo urbano coordinati con la grafica innovativa*
- *Piano di grafica coordinata per la numerazione civica*
- *Piano della segnaletica orizzontale e verticale (fornire demo)*
- *Individuazione spazi per soluzioni di street art*
- *Altre idee per identificare e contraddistinguere lo spazio urbano di "Soft City Padova"*

Nello specifico il concorso ha quindi l'obiettivo individuare una **PROPOSTA IDEATIVA** per dare un'identità anche visiva all'area della tecnologia e innovazione padovana.

In tale area è ricompresa l'**area tra le vie Savelli e Croce Rossa, cd. Quadrante via Croce Rossa** su cui si richiede un'attenzione particolare in quanto potrà essere oggetto di successivi **interventi anche a cura del Comune di Padova.**

I nuovi elementi architettonici uniti a supporti informatici dovranno migliorare l'efficienza e la qualità di vita e di lavoro realizzando un modello estendibile prima all'intera area Soft City Padova, poi, eventualmente ad altri territori.

Art. 3 - Analisi del contesto / caratteristiche della PROPOSTA IDEATIVA

Il presente Bando 2018 è finalizzato a ricercare una **PROPOSTA IDEATIVA**, originale e creata **appositamente per questo concorso che deve risultare chiara e distintiva**, dell'area identificata "[Soft City Padova](http://www.padovasoftcity.it)" (**allegato 1**), allo scopo di promuovere l'**identità dell'area**, attraverso la definizione di un *brand d'area* che dovrà evidenziare il senso di appartenenza delle aziende storicamente in essa insediate ed evidenziare le caratteristiche peculiari rispetto al territorio che la

circonda permettendone la riconoscibilità.

Un'attenzione particolare dovrà essere rivolta al cosiddetto "Quadrante via Croce Rossa" (tra le vie Savelli e Croce Rossa, **(allegato 2)** all'interno della "Soft City Padova", per la sua alta concentrazione di imprese direzionali e dei servizi innovativi.

Art. 4 - Soggetti ammessi a partecipare

Il concorso è rivolto a persone fisiche maggiorenni (professionisti, imprenditori, studenti e ricercatori, dipendenti pubblici e privati) singolarmente o in gruppi di lavoro, purché in possesso dei requisiti dell'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Se a partecipare è un **gruppo di lavoro**, si dovrà obbligatoriamente individuare, pena l'esclusione, il "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente; dovrà essere allegata una dichiarazione che individuerà il "capogruppo" e che sarà sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro.

I requisiti di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii devono essere posseduti da tutti i componenti del gruppo, a pena di esclusione.

Al capogruppo verrà assegnato, nel caso il gruppo risultasse vincitore, l'eventuale premio.

E' fatto divieto, pena l'esclusione, per ogni concorrente di partecipare alla presente procedura:

- Contemporaneamente in più di un gruppo;
- Contemporaneamente in forma singola e in un raggruppamento con altri concorrenti.

Art. 5 - Clausole di esclusione e di incompatibilità

Non possono partecipare al concorso:

- gli amministratori, i consiglieri e i dipendenti della Camera di Commercio, dell'Associazione Soft City, del Comune di Padova;
- tutti coloro che hanno partecipato alla stesura del presente bando;
- i componenti della giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compresi, nonché tutti coloro che con i componenti della giuria hanno rapporti continuativi di lavoro.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 6 - Modalità di partecipazione e documentazione fornita ai concorrenti

Il concorso si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la proclamazione del vincitore, sulla base delle valutazioni espresse dalla Giuria.

La partecipazione al concorso è libera e gratuita, secondo le modalità di seguito indicate.

Il modulo di partecipazione, da compilare e da trasmettere con i relativi allegati, è disponibile sul sito di www.pd.camcom.it alla sezione Concorso Soft City Padova 2018 e dovrà essere consegnato entro e non oltre il 21/12/2018.

Il presente bando di concorso viene pubblicato nella versione ufficiale sul sito della Camera di Commercio di Padova www.pd.camcom.it

L'Ente camerale mette a disposizione dei partecipanti al presente concorso, sul sito sopraindicato, la seguente documentazione:

1. Carta dell'area produttiva Soft City (all. 1);
2. Carta dell'area: Quadrante Via Croce Rossa (all.2);
3. Quadrante Via Croce Rossa: Zone critiche (all. 3);
4. Carta della rilevazione delle aziende e dei servizi d'area (all. 4);
5. Modulo di iscrizione (all. 5)
6. Dichiarazione per la cessione del diritto d'autore (all. 6)

Chi intende partecipare dovrà trasmettere una **PROPOSTA IDEATIVA** sviluppata secondo le linee indicate che dovrà, pena l'esclusione, essere illustrata mediante la seguente documentazione, da allegare al modulo di partecipazione firmato:

- a) **due tavole in formato UNI A3**, numerate in alto a destra del foglio, contenente disegni, schizzi, foto e ogni altra forma di rappresentazione che si ritenga necessaria ad illustrare l'originalità dell'idea, nonché l'eventuale inserimento ambientale e paesaggistico nel contesto esistente.
- b) **una relazione illustrativa generale, di massimo due cartelle in formato UNI A4**, di massimo 3.600 caratteri (tipo carattere Arial, dimensione 11), contenente i criteri seguiti nella formulazione della proposta e la descrizione della soluzione, nonché le indicazioni progettuali.
- c) **un supporto rigido (CD – DVD – CHIAVETTA USB)**, utili ai fini divulgativi, contenente tutti gli elaborati nel seguente formato:
-relazione illustrativa in formato .pdf;
-tavole A3 in formato.pdf.
- d) **fotocopia di documento d'identità in corso di validità.**

Art. 7 - Consegn degli elaborati

Gli elaborati dovranno **pervenire** tassativamente **entro e non oltre le ore 12.00 del 21 dicembre 2018** ed essere **consegnati in un unico plico anonimo**, non trasparente, non recante firme, loghi, marchi o altri segni identificativi e dovrà essere indirizzato a Camera di Commercio, Piazza Insurrezione XXVIII aprile '45, 1/A, 35137 Padova, con la dicitura: **“CONCORSO DI IDEE “SOFT CITY PADOVA”**.

All'interno del plico gli elaborati dovranno essere anonimi (senza segni di riconoscimento, loghi, firme, timbri) e ci dovrà essere una busta chiusa separata contenente il modulo di iscrizione ed eventualmente, se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, la dichiarazione che individua il capogruppo, sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro.

La data di scadenza per la presentazione degli elaborati è termine perentorio e sarà riportata nella pagina internet dedicata al presente Concorso.

Eventuali domande di partecipazione che dovessero pervenire alla Camera successivamente alla data indicata, anche a causa di disguidi postali o legati a corrieri, non saranno prese in considerazione.

Art. 8 - Giuria

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria composta da:

- 1) Un esperto segnalato della Camera di Commercio;
- 2) Un esperto segnalato dall'Ordine degli Architetti, P. P. e C. della Provincia di Padova;
- 3) Un esperto segnalato dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Padova;
- 4) Un esperto segnalato dall'Associazione Padova Soft City;
- 5) Un esperto segnalato dal Comune di Padova;
- 6) Un esperto segnalato dal Coordinamento Servizi Innovativi categorie economiche padovane.

Il Presidente viene nominato dalla Giuria.

Fungerà da Segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un membro della segreteria tecnica.

I lavori sono documentati dai verbali e da una relazione finale.

Le decisioni insindacabili della Giuria vengono prese a maggioranza dei voti; nel caso di parità il voto del Presidente è decisivo.

Sarà individuato il vincitore e l'esito del concorso verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Padova.

Art. 9 - Criteri di valutazione

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Qualità e originalità delle proposte in funzione degli obiettivi di concorso, (*punteggio max 50/100*)
2. Fattibilità della proposta progettuale in rapporto alle criticità e potenzialità territoriali (*punteggio max 25/100*)
3. Fattibilità della proposta progettuale in rapporto ai costi di realizzazione dei singoli interventi (*punteggio max 25/100*)

Art. 10 - Premio

Al progetto vincitore viene assegnato il premio di **€ 4.500 (quattromilacinquecento euro)**.

Il premio si intende omnicomprensivo di ogni altro onere. Il premio verrà assegnato alla persona fisica o, se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, al capogruppo.

La giuria potrà decidere se assegnare eventuali menzioni speciali, come pure non assegnare il premio se le proposte pervenute non venissero considerate meritevoli.

Nessuna pretesa di qualsiasi natura può essere vantata dai soggetti partecipanti.

Art. 11 - Lavori della Giuria

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del presente bando di concorso.

La giuria, dopo aver verificato, a pena di esclusione, per ogni proposta ideativa, il rispetto dell'anonimato e delle modalità stabilite nel presente bando dichiarerà l'ammissibilità di quelle validamente presentate in una o più sedute riservate.

La giuria esclude le proposte non conformi ai requisiti contenuti nel presente bando.

La giuria procederà all'esame delle proposte ammesse tenendo conto dei criteri di valutazione di cui all'art. 9.

La giuria seleziona le migliori cinque proposte ideative e tra queste quella vincitrice.

Il verbale della giuria viene firmato da tutti i membri della stessa al termine dei lavori, pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Padova e reso disponibile a tutti i partecipanti.

Art. 12 - Diritti d'autore

Fatte salve le norme vigenti in materia di diritti d'autore, con il pagamento del premio, la Camera di Commercio di Padova acquisisce la proprietà della PROPOSTA IDEATIVA vincitrice.

I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico, e pertanto non esiste alcun diritto di privativa di terzi su di essi.

La proposta ideativa dovrà in ogni caso essere inedita e sviluppata espressamente per il presente concorso.

La Camera di Commercio è pertanto esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

La Camera di Commercio si riserva il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative, dopo la conclusione del presente concorso, utilizzando le forme che ritiene più idonee, e riportando il nome dei rispettivi autori senza che gli autori abbiano a esigere diritti e/o compensi di alcuna natura.

Art. 13 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati.

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A.

Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it. La Camera di Commercio di Padova ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, data protection officer, DPO) contattabile all'indirizzo mail: protezione.dati@pd.camcom.it.

La Camera di Commercio di Padova tratta i dati personali lecitamente, laddove il trattamento:

- sia necessario all'esecuzione dei servizi istituzionali e procedimenti amministrativi;
- sia necessario per adempiere ad un obbligo normativo o contrattuale;
- sia basato sul consenso espresso per servizi promozionali e/o informativi facoltativamente richiesti.

Si invita a leggere l'informativa pubblicata nel sito istituzionale della Camera di Commercio di Padova alla pagina www.pd.camcom.it/privacy.

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di tutela della privacy e non potranno essere diffusi a soggetti esterni. E' fatta salva la specifica autorizzazione contenuta nella domanda di partecipazione riguardante la diffusione e pubblicazione delle proposte ideative, del nome e cognome dei partecipanti e loro collaboratori.

Art. 14 - Obblighi dei concorrenti

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando e dalla modulistica allegata.

Art. 15 - Gestione delle controversie

La Camera di Commercio di Padova e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente concorso accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente bando di concorso tramite un tentativo di mediazione da svolgersi presso la Camera di Commercio di Vicenza.

Nel caso in cui la controversia non venga risolta con la mediazione, la stessa verrà definita da un arbitro unico nominato di comune accordo dalle parti o, in caso di disaccordo, dal Presidente della Camera arbitrale della Camera di Commercio di Vicenza.

L'arbitrato sarà rituale e secondo diritto; si svolgerà secondo il Regolamento della Camera arbitrale della Camera di Commercio di Vicenza, che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare.

Art. 16 - Disposizioni finali

La Camera di Commercio di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

Responsabile del Procedimento: Dott. Maurizio Pirazzini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova

Segreteria Tecnica:

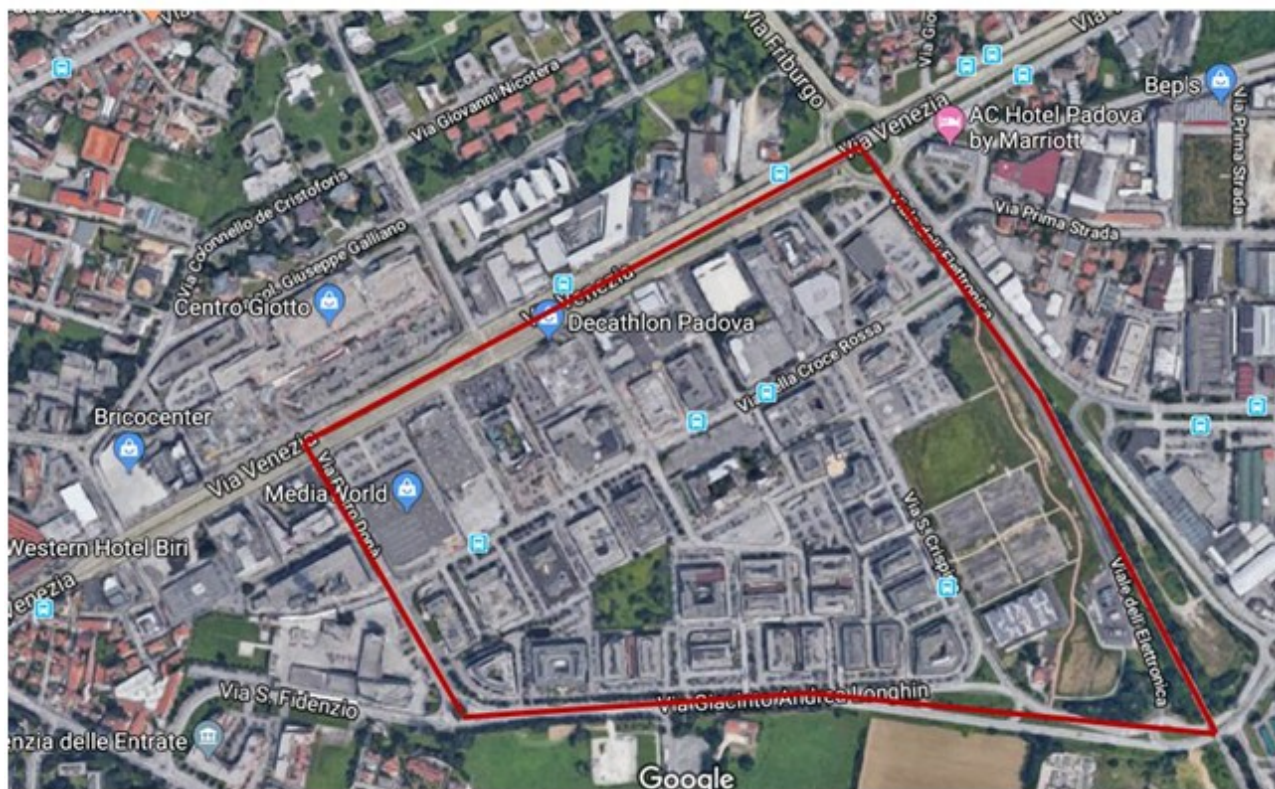
Camera di Commercio di Padova - Servizio Progetti Speciali e Comunitari

Piazza Insurrezione XXVIII aprile '45, 1/A - 35137 Padova - E-mail: progetti@pd.camcom.it

Allegato n. 1
Area Soft City Padova



Allegato n. 2
Quadrante Via Croce Rossa



Allegato n. 3
Quadrante Via Croce Rossa : Zone critiche



Allegato n. 4 Carta della rilevazione delle aziende e dei servizi d'area

INSEDIAMENTI PRODUTTIVI (Imprese e unità locali attive) - PROVINCE VENETO E TOTALE ITALIA - AL 31.12.2017

		Belluno	PADOVA	Comune di Padova	Rovigo	Treviso	Venezia	Verona	Vicenza	Veneto	Italia
J	Servizi di informazione e comunicazione	263	3.064	1.367	403	2.116	1.949	2.037	2.193	12.025	153.509
J 58	Attività editoriali	24	197	100	32	129	118	151	115	766	12.723
J 59	Attività di prod. cinema, video, Tv	16	174	74	16	104	119	131	124	684	13.108
J 60	Attività di programmazione e trasmissione	8	54	31	9	15	20	18	18	142	2.582
J 61	Telecomunicazioni	25	201	101	31	111	151	160	139	818	13.553
J 62	Produzione di software, servizi informatici	94	1.310	618	125	899	744	871	815	4.858	57.775
J 63	Altri servizi (elab.dati, portali web, agenzie stampa)	96	1.128	443	190	858	797	706	982	4.757	53.768
M	Attività professionali, scientifiche e tecniche	586	4.914	2.152	813	3.975	3.143	4.063	3.529	21.023	236.487
M 69	Attività legali e contabilità	100	407	170	115	355	254	292	215	1.738	18.723
M 70	Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	126	1.591	782	207	1.191	877	1.276	1.033	6.301	70.890
M 71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, ecc.	84	589	268	126	450	461	437	384	2.531	30.784
M 72	Ricerca scientifica e sviluppo	8	155	99	26	78	89	73	84	513	7.826
M 73	Pubblicità e ricerche di mercato	67	736	349	96	557	434	766	633	3.289	38.223
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	200	1.425	480	236	1.337	1.023	1.215	1.170	6.606	69.252
M 75	Servizi veterinari	1	11	4	7	7	5	4	10	45	789
N	Servizi vari e servizi di supporto alle imprese	498	3.279	1.142	772	2.541	3.045	3.130	2.349	15.614	219.745
N 77	Attività di noleggio e leasing operativo	78	423	137	126	376	569	451	263	2.286	27.671
N 78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	23	104	60	11	97	67	89	105	496	4.157
N 79	Attività dei servizi agenzie viaggio, tour operators	62	287	123	51	205	475	348	210	1.638	22.237
N 80	Servizi di vigilanza e investigazione	7	54	30	10	49	79	50	61	310	4.536
N 81	Attività di servizi per edifici e paesaggio	183	1.143	255	308	829	892	1.061	829	5.245	74.697
N 82	Altri (call center, recup.crediti, organizz.convegni, fiere)	145	1.268	537	266	985	963	1.131	881	5.639	86.447
Totale Servizi Innovativi		1.347	11.257	4.661	1.988	8.632	8.137	9.230	8.071	48.662	609.741
Totale attività economiche		18.614	107.941	26.543	29.732	97.225	89.956	104.306	89.473	537.247	6.306.531
di cui industria e terziario		16.513	95.262	25.879	22.278	82.320	81.880	87.708	80.678	466.639	5.528.979
Imprese Servizi Innovativi x 1.000 abitanti		5,7	12,0	22,2	9,8	9,7	9,5	10,0	9,4	9,5	10,1
Imprese Servizi Innovativi x abitanti		176	83	45	102	103	105	100	107	105	99
Imprese Servizi Innovativi x Km ² di superficie territoriale		0,4	5,3	50,2	1,1	3,5	3,3	3,0	3,0	2,6	2,0